

TRABZON | 2015 İL PLANI | 2023



T.C.
TRABZON VALİLİĞİ
İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü

TRABZON | 2015 İL PLANI | 2023



T.C. TRABZON VALİLİĞİ
İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü

TRABZON 2015 İL PLANI 2023

TRABZON'U ANLAMAK

Mevcut Durum, Veriler,
Göstergeler

Sektörel GZFT Analizleri

TRABZON'U İLERİYE TAŞIMAK

Vizyon

Stratejik Amaçlar

Hedefler

Programlar-Projeler-Faaliyetler

İL PLANI PLAN HAZIRLAMA KURULU

A. Celil ÖZ	Trabzon Valisi - Kurul Başkanı
Sedat Sırrı ARISOY	Kaymakam - Kurul Başkan Yardımcısı
Veysel BAŞER	İl Planlama ve Koordinasyon Müdürü - Koordinatör
Selami TURHAL	İl Planlama Uzmanı
Ali Haydar DOĞU	Karadeniz Teknik Üniversitesi - Öğretim Görevlisi
Bilal TİMUR	UDHB XI. Bölge Müdürlüğü - Mühendis
Emre BEKTAŞ	İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü - Şef
Hacı Dursun KOÇYİĞİT	TRT Trabzon Müdürlüğü - Haber Müdürü
Hacı Salih ŞAHİN	DOKA Birim Başkanı
Hakan DURMUŞ	Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü - Mühendis
Kemal AKPINAR	DOKA Yatırım Destek Ofisi - Uzman
Mehmet BOZDOĞAN	DOKA Birim Başkanı
Murat ÇİMŞİR	İl Planlama Uzman Yardımcısı
Murat KARACA	DOKA Yatırım Destek Ofisi - Uzman
Ümit ORHAN	TTSO Proje Ofisi Koordinatörü

İL PLANI SEKTÖREL ÇALIŞMA EKİBİ

Alaettin YAZICI	İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü	Mustafa BİLGİ	TKDK Trabzon İl Koordinatörlüğü
Ali TOPAL	İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü	Mustafa Burak ÇELEBİ	TEİAŞ 14. Bölge Müdürlüğü
Arzu ÇİFCİ	Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	Mustafa KARIŞMA	İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü
Ayşegül KATİPOĞLU	Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası	Necmettin EREN	D.K. Ormanlık Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü
Baki TAŞÇI	Trabzon Vergi Dairesi Başkanlığı	Nuray KANSIZ	Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü
Barış GÖRAL	TÜİK Trabzon Bölge Müdürlüğü	Nurettin KARAL	Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü
Cenk İlater AYHAN	Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği	Oğuzhan EROĞLU	Su Ürünleri Merkez Araştırma Enstitüsü
Ekrem ALTUN	Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği	Oktay YILDIZ	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Emre BOZALIOĞLU	Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası	Oytun ERDEN	DOKA Yatırım Destek Ofisi
Erdal Yiğci	İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	Ömer AYDEMİR	TEİAŞ 14. Bölge Müdürlüğü
Erhan EROĞLU	Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği	Ömer Faruk ERDEM	DOKA Yatırım Destek Ofisi
Erkan KIRAL	DSİ 22. Bölge Müdürlüğü	Özcan BİLEN	Ekonomi Bakanlığı D.K. Bölge Müdürlüğü
Esra Kılıç ALEMDAROĞLU	Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü	Pınar AKGÜN	OSİB Trabzon Şube Müdürlüğü
Faruk ASMA	Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü	Serpil SAYIN	Karayolları 10. Bölge Müdürlüğü
Ferdi ŞEKERTAÇ	Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü	Servet KABA	Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü
Funda DURMUŞ	Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	Süleyman AKPINAR	İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü
Gülden YENİGÜN	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Şebnem Akın ACUNER	Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü
Gökçe EMİRZEOĞLU	DSİ 22. Bölge Müdürlüğü	Şennur GÜMÜŞKAYA	Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği
Hüseyin YILDIZ	OSİB Trabzon Şube Müdürlüğü	Şükrü EFENDİOĞLU	Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü
İsmail ÇOM	Karadeniz Teknik Üniversitesi	Ufuk ÖZTÜRK	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Kadiri ALTUNTAŞ	Karayolları 10. Bölge Müdürlüğü	Yaşar ÇAKIR	İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü
Muhammet BOZALİ	İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	Yeşim TOKDEMİR	Orman Bölge Müdürlüğü
Murat DAĞTEKİN	Su Ürünleri Merkez Araştırma Enstitüsü		

Trabzon Valiliği Trabzon İl Planı 2015 - 2023

Redaktör
Miktat İNAN - Edebiyat Öğretmeni

Grafik Tasarım ve Uygulama
Hacer Yavruoğlu - Harman Yayıncılık

Baskı Tarihi
2015

Baskı Yeri
Trabzon

Baskı
.....

Gülbaharhatun Mahallesi Kahramanmaraş Caddesi
Ortahisar / TRABZON
Tel: +90 462 229 34 17

www.trabzon.gov.tr

KISALTMALAR 6

TABLolar LİSTESİ 7

SUNUŞ 8

I. BÖLÜM

İLİ ANLAMAK

A. Mevcut Durum, Veriler, Göstergeler 12

Sektör: Eğitim **12**

Sektör: Spor **13**

Sektör: Sağlık **14**

Sektör: Tarım / Hayvancılık **15**

Sektör: Su Ürünleri **22**

Sektör: Sanayi **25**

Sektör: Turizm **28**

Sektör: Enerji **30**

Sektör: Çevre Orman **31**

Sektör: Ulaştırma **37**

Sektör: Kentsel ve Kırsal Altyapı **39**

Sektör: Çalışma Hayatı **40**

B. Trabzon İli Sektörel GZFT Analizleri 42

Eğitim GZFT Analizi **42**

Spor GZFT Analizi **44**

Sağlık GZFT Analizi **46**

Tarım / Hayvancılık GZFT Analizi **48**

Su Ürünleri GZFT Analizi **49**

Sanayi GZFT Analizi **51**

Turizm GZFT Analizi **52**

Enerji GZFT Analizi **53**

Orman GZFT Analizi **54**

Ulaştırma GZFT Analizi **55**

Kentsel ve Kırsal Altyapı GZFT Analizi	57
Çalışma Hayatı GZFT Analizi	58
Bölgesel Kalkınmada Trabzon GZFT Analizi	59

II. BÖLÜM

TRABZON'U İLERİYE TAŞIMA

A. Genel Vizyon	63
B. Stratejik Amaç, Hedefler ve Programlar-Projeler-Faaliyetler	65
Sektör: Eğitim	67
Sektör: Yükseköğretim	75
Sektör: Spor	85
Sektör: Sağlık	95
Sektör: Tarım / Hayvancılık	117
Sektör: Su Ürünleri	143
Sektör: Sanayi	149
Sektör: Turizm	155
Sektör: Enerji	171
Sektör: Çevre ve Orman	175
Sektör: Ulaştırma	187
Sektör: Kentsel ve Kırsal Altyapı	193
Sektör: Çalışma Hayatı	207
Bölge Planında Trabzon Bölgesel Gelişme Stratejileri	
Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA)	219
DOKAP Eylem Planında Trabzon Gelişme Stratejileri	
Doğu Karadeniz Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı	
(DOKAP)	229
Trabzon Valiliği İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü	235
Trabzon'da AB İşlerinin Yönetimi İçin Kapasitenin	
Güçlendirilmesi Eylem Planı	243

**III. BÖLÜM
ÖNCELİKLİ DÖNÜŞÜM PROGRAMLARI**

Amaç 258

**Öncelikli Dönüşüm Programları Trabzon Eylem Planlarının
Uygulama, İzleme ve Değerlendirmesi 258**

1. Üretimde Verimliliğin Artırılması Programı **259**
2. Yurtiçi Tasarrufların Artırılması ve İsrafın Önlenmesi Programı **259**
3. İş ve Yatırım Ortamının Geliştirilmesi Programı **260**
4. İşgücü Piyasasının Etkinleştirilmesi Programı **260**
5. İstatistiki Bilgi Altyapısını Geliştirme Programı **260**
6. Öncelikli Teknoloji Alanlarında Ticarileştirme Programı **261**
7. Enerji Verimliliğinin Geliştirilmesi Programı **261**
8. Tarımda Su Kullanımının Etkinleştirilmesi Programı **261**
9. Sağlık Endüstrilerine Yapısal Dönüşüm Programı **262**
10. Sağlık Turizminin Geliştirilmesi Programı **262**
11. Taşımacılıktan Lojistiğe Dönüşüm Programı **262**
12. Temel ve Mesleki Becerileri Geliştirme Programı **262**
13. Nitelikli İnsan Gücü İçin Çekim Merkezi Programı **263**
14. Sağlıklı Yaşam ve Hareketlilik Programı **263**
15. Ailenin ve Dinamik Nüfus Yapısının Korunması Programı **263**
16. Yerelde Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi Programı **264**
17. Rekabetçiliği ve Sosyal Uyumunu Geliştiren Kentsel Program **264**
18. Kalkınma İçin Uluslararası İşbirliği Altyapısının Geliştirilmesi Programı **264**

AB UDYK	: Avrupa Birliği Uyum Danışma ve Yönlendirme Kurulu	KTÜ	: Karadeniz Teknik Üniversitesi
ADSM	: Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi	KYS	: Kalite Yönetim Sistemi
AFAD	: Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı	LYS	: Lisans Yerleştirme Sınavı
AGM	: Ağaçlandırma ve Erozyon Kontrolü Genel Müdürlüğü	MEB	: Milli Eğitim Bakanlığı
AHB	: Aile Hekimliği İzleme Ve Değerlendirme Birimi	MEM	: Milli Eğitim Müdürlüğü
AMATEM	: Alkol ve Uyuşturucu Madde Bağımlıları Tedavi Merkezi	MFİB	: Merkezi Finans ve İhale Birimi
ARMAKOM	: Acil Operasyon Yönetim Sistemi	MHRS	: Merkezi Hekim Randevu Sistemi
ASM	: Aile Sağlığı Merkezi	OECD	: Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü
AUM	: Araştırma ve Uygulama Merkezi	OSB	: Organize Sanayi Bölgesi
BB	: Büyükşehir Belediyesi	OTBİS	: Organik Tarım Bilgi Sistemi
BKİ	: Beden Kitle İndeksi	PET-DER	: Petrol Sanayi Derneği
CBS	: Coğrafi Bilgi Sistemi	PGD	: Piyasa Gözetimi ve Denetimi
ÇED	: Çevresel Etki Değerlendirmesi	RAM	: Rehberlik Araştırma Merkezi
ÇEKUS	: Çocuk, Ergen, Kadın Üreme Sağlığı Hizmetleri	RASFF	: Gıda ve Yem Hızlı Alarm Sistemi
ÇKS	: Çiftçi Kayıt Sistemi	SAKOM	: Sağlık Afet Koordinasyon Merkezi
DAP BKİ	: Doğu Anadolu Projesi Bölge Kalkınma İdaresi	SFT	: Solunum Fonksiyon Testleri
DHMI	: Devlet Hava Meydanları İşletmesi	STK	: Sivil Toplum Kuruluşu
DKİB	: Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği	SUBİS	: Su Ürünleri Bilgi Sistemi
DOKA	: Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	SUMAE	: Su Ürünleri Merkez Araştırma Enstitüsü
DOKAP	: Doğu Karadeniz Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı	SYDGM	: Sosyal Yardımlar Genel Müdürlüğü
DSİ	: Devlet Su İşleri	TABS	: Tehlikeli Atık Beyan Sistemi
EBA	: Eğitim Bilişim Ağı	TEMA	: Türkiye Erozyonla Mücadele, Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı
EPDK	: Enerji Piyasası Denetleme Kurumu	TESOB	: Trabzon Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği
EUROSTAT	: Avrupa İstatistik Ofisi	TFV	: Transfer Fiyatlandırması
EYOF	: Avrupa Gençlik Olimpiyatları Festivali	THY	: Türk Hava Yolları
FAO	: Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü	TKDK	: Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu
GAP BKİ	: Güneydoğu Anadolu Projesi Bölge Kalkınma İdaresi	TOBB	: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
GIS	: Coğrafi Bilgi Sistemi	TÖMER	: Türkçe ve Yabancı Dil Uygulama ve Araştırma Merkezi
GTHB	: Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı	TRAB-RI-KAB	: Trabzon ve Rize İli Yerel Yönetimleri Katı Atık Tesisleri Yapma ve İşletme Birliği
GZFT	: Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler	TRGM	: Tarım Reformu Genel Müdürlüğü
HES	: Hidroelektrik Santrali	TRSM	: Toplum Ruh Sağlığı Merkezi
IEA	: Uluslararası Enerji Ajansı	TSE	: Türk Standartları Enstitüsü
IPARD	: Avrupa Birliği Katılım Öncesi Yardım Aracının Kırsal Kalkınma Bileşeni	TSM	: Toplum Sağlığı Merkezi
İKİS	: İl Koordinasyon İzleme Sistemi	TTB	: Türk Tabipleri Birliği
İTU	: İyi Tarım Uygulamaları	TTO	: Teknoloji Transfer Ofisi
KBRN	: Kimyasal, Biyolojik, Radyasyon ve Nükleer Tehlikeli Maddeler	TTSO	: Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası
KDR	: Karar Destek Sistemi	TUROB	: Türkiye Otelciler Birliği
KETEM	: Kanser Erken Teşhis Tarama ve Eğitim Merkezi	TUROFED	: Türkiye Otelciler Federasyonu
KGM	: Karayolları Genel Müdürlüğü	TÜRSAB	: Türkiye Seyahat Acentaları Birliği
KOBİ	: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler	TÜBİTAK	: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
KOSGEB	: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı	TÜİK	: Türkiye İstatistik Kurumu
KÜSİ	: Kamu-Üniversite-Sivil Toplum Kuruluşları İşbirliği	UDHB	: Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı
KSK	: Kontrol Sertifikasyon Kuruluşları	UMKE	: Ulusal Medikal Kurtarma Ekibi
		YGS	: Yükseköğretime Geçiş Sınavı
		YİKOB	: Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı
		YÖK	: Yükseköğretim Kurumu

Tablo-1	: Spor Altyapısı, Antrenör, Hakem ve Sporcu Sayıları	13
Tablo-2	: Sağlık Hizmetleri Verilen Kurumlar ve Altyapıları	14
Tablo-3	: Trabzon İli Sağlık Göstergeleri.....	14
Tablo-4	: 2013 Yılı Tarımsal Üretim Değeri.....	15
Tablo-5	: TKDK Trabzon İl Koordinatörlüğü İpard Programı Kapsamında Sözleşme ve Ödeme Bilgileri.....	20
Tablo-6	: TKDK Trabzon İl Koordinatörlüğü İpard Programı Kapsamında İncelemesi Devam Eden Projeler (13. Çağrı).....	21
Tablo-7	: 2013 Yılında Doğu Karadeniz Bölgesinde Avlanılan Deniz Balıkları ve Üretim Miktarları (TÜİK, 2014)	22
Tablo-8	: Yıllara Göre Yetiştiricilik Yoluyla Üretim Miktarları (TÜİK, 2014)	23
Tablo-9	: AB Projelerinde MFİB'nin Sözleşme Makamı Olduğu Projelerin Görünümü.....	25
Tablo-10	: Trabzon Sanayi Analizi (2003).....	26
Tablo-11	: Trabzon Ticaret Borsası Hizmet ve Faaliyetleri.....	27
Tablo-12	: Konaklama Tesisleri ve Yatak Sayıları	29
Tablo-13	: Trabzon İlini Ziyaret Eden Turist Sayıları.....	29
Tablo-14	: Trabzon'u En Çok Ziyaret Eden Ülkeler	29
Tablo-15	: Trabzon'da Turistlerin İlgi Duydukları Yerler	29
Tablo-16	: Trabzon İli Elektrik Tüketimi (2007-2012)	30
Tablo-17	: Orman Alanı (Hektar).....	31
Tablo-18	: Orman Serveti ve Orman Artımı (Bin m ³).....	31
Tablo-19	: Biyolojik ve Bioteknik Mücadele (2011-2013)	31
Tablo-20	: Orman Yangınları (2011-2013).....	31
Tablo-21	: Orman Rehabilitesi, Bakımı ile Ağaçlandırma, Silvikültür ve Fidan Üretimi (2011-2013)	32
Tablo-22	: Toplanan ve Ayrılan Ambalaj Atıkları Miktarı (2011-2012)	34
Tablo-23	: Ambalaj Atıkları Cinsi ve Geri Kazanım Oranları	35
Tablo-24	: Toplanan Atık Akü ve PİL Miktarları (2011-2012)	36
Tablo-25	: Tıbbi Atık Miktarı (2010-2012).....	36
Tablo-26	: Sektörlere Göre ÇED Kararları (2012).....	36
Tablo-27	: Günlük Ortalama Araç Sayıları (2011-2013)	37
Tablo-28	: Trabzon Havalimanı Uçuş Bilgileri (2012-2014)	37
Tablo-29	: Denizyolu ile Yapılan Yolcu ve Yük Trafik (2012-2014)	38

SUNUŞ

Kalkınmanın amacı olan insanların refahını artırmak, hayat standartlarını yükseltmek, temel hak ve özgürlüklerini güçlendirerek adil, güvenli, huzurlu bir yaşam ortamı tesis etmek ve bunu kalıcı kılmak için kaynakların daha iyi bir geleceğe ulaşma yönünde harekete geçirilmesi önemli bir araçtır.

Bugün, ülkemizde il ve bölgesel gelişme politikaları giderek daha fazla önem kazanarak köklü bir değişim sürecine girmiştir. Bugüne kadar yerel politikalar ağırlıklı olarak görece az gelişmiş bölgelerimizin kalkındırılmasıyla bölgeler arası eşitsizliklerin azaltılmasını hedeflerken, artık bölgesel ekonomilerin rekabet gücünün artırılması ve ulusal kalkınmaya daha fazla katkıda bulunması da önem kazanmıştır.

İlin gelecek tasavvuru, bugünkü durumu ve kaynakları ile bu kaynakların ne şekilde kalkınma amaçlarına hizmet edeceği, planının temel odağını oluşturur. Bu suretle il planı, stratejik bir yaklaşımla, ilde ortak kalkınma bilincini yükselterek, kaynakların bölgenin dinamizmini ortaya çıkarmak ve bölgeye en yüksek katma değeri sağlayacak, kısaca kalkınmayı hızlandıracak alanlara sevk edilmesini hedefler. Bölge planı, bunu gerçekleştirirken, bölgenin mevcut durumunu dikkate almakla birlikte, değişen şartlara göre bölgenin önündeki fırsatların değerlendirilmesini amaçlar.

İl planının dinamik unsurunu ise ildeki insanlar ve kurumlar oluşturur. İldeki kaynaklarının harekete geçirilmesinde bölgenin beşeri kaynakları, sosyal yapısı, dış dünyayla kurdukları ilişkiler ve işbirlikleri etkili olmaktadır. Açıkça bölgelerin gelişme yönündeki dinamizmi, bölgedeki aktörlerin bilgisiyle, dinamizmiyle ve kurduğu ilişkilerle belirlenmektedir. Yerel aktörlerin bilgi ve deneyimlerine dayanarak yeni fikirler geliştirebilmesi, geleneksel politikaları ve uygulama araçlarını tamamlayan, bölgelerin gerçek ihtiyaçlarına cevap veren uygulamaların geliştirilebilmesi ayrıca önem kazanmaktadır. Bölgelerin gelişmedeki başarısı da aktörlerin sahiplenmesine, kaynak ve çabalarını kalkınma için seferber etmesine bağlı olmaktadır.

Kalkınma planlarında yer verilen politikaların etkili bir şekilde hayata geçirilebilmesi için kamu kurumlarının orta ve uzun vadeli amaçlarının, temel ilke, hedef ve önceliklerinin ve bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarının kalkınma planıyla uyumlu olması önem taşımaktadır. Kurumsal düzeyde stratejik planlar ile kalkınma planları arasında gerekli bütünlük

ve uyumun sağlanabilmesi amacıyla kapsayıcı bir anlayış benimsenerek tüm kurumlara yön verebilecek, öncelikleri belirlemede yardımcı olabilecek bir politikanın önemi büyüktür.

İllerin kalkınması, fark yaratacak kaynaklarının belirlenerek harekete geçirilmesiyle mümkündür. Kaynakların geleneksel üretim faktörlerinin ötesinde geniş anlamda ele alınmaları, ilde daha geniş hareket alanı sağlamaktadır. Doğal, beşeri ve sosyal kaynaklarını, mevcut ekonomik ve kurumsal yapılarını, kültürel varlıklarını, bölgenin imajını ve dış dünyayla ilişkilerini iyi bir şekilde tahlil edebilmelidir. Bu tahlilde ilin dışarıdan ne şekilde görüldüğü ve il dışındaki paydaşların bilgi ve düşünceleri de önemlidir. Bu yönüyle planlama, aktörlere yeni düşünce ufukları açan, yeni davranış biçimleri kazandıran dinamik ve katılımcı bir öğrenme sürecidir. Katılımcıların etkin biçimde içerisinde yer alacakları planlama faaliyetlerinde hem ortak iş yapma kültürü gelişecek hem de yerelde kurumsal bilincin yükselmesi sağlanacaktır.

Artık değişim sadece dışarıdan beklenen bir unsur olarak görülmeyecek, ilin aktörleri dış dünyadaki değişimleri de gözeterek ilin ve bölgelerin kalkınmasında aktif rol alacaktır. Yeni anlayışla il ve bölge planlama, yenilikçi olmayı, yeni kalkınma fikirleri geliştirmeyi gerektirmektedir. Bu yönde, Valiliklerin ilde ve bölgede diğer paydaşlardan, düzenlenmiş konulardaki kural ve standartlara uymanın yanında, düzenlenmemiş konularda yenilikçi olmaları, yeni politika ve uygulama yöntemleri geliştirmeleri beklenmektedir.

İlimizde planlama sürecine katılımçılık, ortak amaçlar etrafında birleşmeyi, işbirliklerini geliştirmeyi ve insanının kendisini etkileyen kararlara daha etkili bir şekilde katılması ile katılımcı demokrasi kültürünün gelişmesini sağlayacaktır.

Trabzon'da sürdürülebilir sosyo-ekonomik kalkınmaya ulaşmada iyi yönetim, hesap verebilirlik ve şeffaflık anlayışıyla kalkınma etkinliğinin artırılması ve somut sonuçların ortaya konması, iç ve dış paydaşların daha fazla duyarlı olmaları amacıyla tüm kesimlerin 2015-2023 döneminde planlamalar, programlar, projeler ve faaliyetler konularının bu planla ortaya konulmasında katkısı olan Valilik İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü, plan hazırlama kurulu ve sektörel çalışma ekiplerinde yer alan kurumlarımıza, kuruluşlarımıza, belediyelerimize ve sivil toplum örgütlerimize teşekkür eder, Trabzon İl Planı'nın ilimize ve ülkemize hayırlı olmasını dileriz.



TRABZON'U ANLAMAK

A. MEVCUT DURUM, VERİLER, GÖSTERGELER**SEKTÖR : EĞİTİM**

1. Trabzon'da okulöncesi okullar, ilkokullar ve ortaokullar ile ortaöğretim okullarında 6.585 derslik, 10.913 öğretmen, 159.926 öğrenci bulunmaktadır. (14.395'i açıköğretim ortaokul ve açıköğretim lisesi öğrencisidir.)
2. İlimizde 308 okul öncesi eğitim kurumu mevcut olup, bu kurumların toplam 483 dersliği mevcuttur. Okul öncesi eğitimde 11.633 öğrenci öğrenim görmektedir. Bu kurumlarda toplam 636 öğretmen görev yapmaktadır. 2013-2014 eğitim öğretim yılında okul öncesi eğitimde okullaşma oranı 5 yaş grubunda % 51,59, 4-5 yaş grubunda 47,28 ve 3-5 yaş grubunda ise % 35,83'tür.
3. İlimizde 246 resmi, 7 özel olmak üzere toplam 253 ilkokul ve bu okulların 2.519 dersliği mevcuttur. Bu okullarda 43.279 öğrenci öğrenim görmekte olup 2.611 öğretmen görev yapmaktadır. İlkokullarda bir öğretmene 17, bir dersliğe ise 17 öğrenci düşmektedir. 2013-2014 eğitim öğretim yılında ilkokullarda net okullaşma oranı % 99,71; brüt okullaşma oranı ise % 109,85'tir.
4. İlimizde 241 (8'si özel, 233'ü resmi) ortaokul ve bu okulların 1.670 dersliği mevcuttur. Bu okullarda 43.219 öğrenci öğrenim görmekte olup, 3.662 de öğretmen görev yapmaktadır. Ortaokullarda bir öğretmene 12, bir dersliğe ise 26 öğrenci düşmektedir. 2013-2014 eğitim öğretim yılında ortaokullarda net okullaşma oranı % 96,95; brüt okullaşma oranı ise % 104,22'dir.
5. İlimizde 118 (14'ü özel, 104'ü resmi) lise ve dengi okul, bu okulların ise 1.913 dersliği mevcuttur. Bu okullarda 47.400 öğrenci öğrenim görmekte olup, 4.014 öğretmen görev yapmaktadır. Ortaöğretimde bir öğretmene 12, bir dersliğe ise 25 öğrenci düşmektedir. 2013-2014 eğitim öğretim yılında ortaöğretimde net okullaşma oranı % 91,40; brüt okullaşma oranı ise % 117,37'dir.
6. İlimizde 1 devlet üniversitesi (KTÜ) ve 1 vakıf üniversitesi (Avrasya) olmak üzere 2 üniversite bulunmaktadır.
7. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nde 17 fakülte, 1 konservatuvar, 4 yüksekokul, 13 meslek yüksekokulu ve 7 enstitü bulunmaktadır. KTÜ'de 2.259 öğretim elemanı görev yapmakta olup, toplamda 55.747 öğrenci öğrenimini sürdürmektedir (1 Ocak 2015 itibariyle). KTÜ'yü kazanan yeni öğrencilerden Trabzon nüfusuna kayıtlı olmayanların oranı ortalama % 67'dir. KTÜ'de 93 farklı ülkeden olmak üzere 1.076 yabancı uyruklu öğrenci eğitim görmektedir.
8. Avrasya Üniversitesi, 2010 yılında vakıf üniversitesi olarak kurulmuş, üniversite bünyesinde 4 fakülte, 3 enstitü ve 4 yüksekokul bulunmakta olup, 138 öğretim elemanı görev yapmakta ve 2.479 öğrenci öğrenimini sürdürmektedir.
9. KTÜ'de, öğrenci ve personelin sportif gelişmelerine katkı sağlamak için gece karşılaşmalarına uygun olarak modern aydınlatma sistemi ile donatılmış modern stadyumun yanında, mini futbol sahaları, tenis kortları, açık basketbol ve voleybol sahaları, yüzme havuzu bulunmakta olup öğrencilere, mezunlara ve personele açıktır. Ayrıca Hasan Polat Spor Salonu basketbol, halter, masa tenisi vb. bütün salon sporları için dizayn edilmiştir.

SEKTÖR : SPOR

10. Olimpiyat şehri Trabzon, mevcut spor altyapısı ile her alanda ülke sporuna katkı vermeye devam etmektedir.
11. Trabzon, 2 adet stadyum, 11 adet stat, 41 adet futbol sahası (27 adet futbol sahası, 14 adet semt futbol sahası), 63 adet spor salonu (18 adet spor salonu, 45 adet antrenman spor salonu), 2 adet kapalı yüzme havuzu, 221 spor kulübü ile önemli organizasyonlara ev sahipliği yapmaktadır.
12. Sporun futbol branşında 6.094'ü faal 27.255, diğer branşlarında ise 1.757'si faal olmak üzere 28.251 sporcu, 1.296 hakem ve 78 antrenör bulunmaktadır.
13. Trabzon'da ayrıca avcılık, atıcılık, atletizm, basketbol, boks, güreş, judo, voleybol, hentbol, futbol ve su sporları dallarında spor faaliyetleri yapılmaktadır. Her dalda ülke çapında dereceler alan Trabzonlu sporcular futbolda da birçok başarılar elde etmiş ve isimlerini yurtdışına taşımışlardır.

Tablo-1 : Spor Altyapısı, Antrenör, Hakem ve Sporcu Sayıları

Stadyum Sayısı			2
Stad Sayısı			11
Futbol Sahası	Toprak Yüzeyle Futbol Sahası		0
	Çim Yüzeyle Futbol Sahası		8
	Sentetik Yüzeyle Futbol Sahası		19
	Semt Futbol Sahası		14
	Toplam		41
Spor Salonu Sayısı	Spor Salonu Sayısı		18
	Antrenman Spor Salonu Sayısı		45
	Toplam		63
Yüzme Havuzu Sayısı			2
Atış Poligonu Sayısı (Havali-Yivli)			1
Tenis Kompleksi (15 Kortlu)			19
Kamp Eğitim Merkezi			1
Gençlik Merkezi Sayısı			7
Aerobik Salonu Sayısı			0
Bilardo Salonu Sayısı			1
Masa Tenisi Salonu Sayısı			0
Jimnastik Kompleksi (Aerobik-Badminton-Hentbol-Boks)			1
Eskrim Salonu			1
Atletizm Stadı			1
Spor Kulübü	Spor Kulübü Sayısı		185
	Gençlik Kulübü Sayısı		13
	Müessese Spor Kulübü Sayısı		9
	İhtisas Spor Kulübü Sayısı		10
	Okul Spor Kulübü		4
	Toplam Spor Kulübü		221
Antrenör Sayısı			81
Hakem Sayısı			953
Toplam Sporcu Sayısı	Futbol	Faal	3427
		Faal Değil	32397
		Toplam	35824
	Diğer Branşlar	Faal	5378
		Faal Değil	27606
		Toplam	32984

SEKTÖR : SAĞLIK

- 14.** İlimizde koruyucu sağlık hizmetlerinde, 1 adet Halk Sağlığı Müdürlüğü, 18 adet Toplum Sağlığı Merkezi, 233 adet Aile Hekimliği Merkezi, 1 adet Halk Sağlığı Laboratuvarı ile hizmet verilmektedir. Tedavi edici sağlık hizmetlerinde ise; 17 adet devlet hastanesi, 1 adet üniversite hastanesi (KTÜ Farabi Hastanesi) ve 4 adet özel hastane (Medicalpark Karadeniz, İmperial, Trabzon Medikal Park, Clinart) olmak üzere toplam 22 hastane mevcuttur.
- 15.** İlimiz genelinde 812 uzman doktor, 790 pratisyen/asistan doktor, 2.468 hemşire, 696 ebe, 297 diş hekimi ve 321 eczacı bulunmaktadır.
- 16.** Sağlık Hizmetleri Verilen Kurumlar ve Altyapıları

Tablo-2 : Sağlık Hizmetleri Verilen Kurumlar ve Altyapıları

	Kamu	Özel + Üniversite
Eğitim Araştırma Hastanesi	2	1
Hastane	15	4
TSM	18	--
Tıp Merkezi / Dal Merkezi	--	3
ADSM	1	--
KETEM	1	--
ÇEKUS	1	--
VSD	1	--
ASM	77	--
AHB	233	--
Halk Sağlığı Laboratuvarı	1	--
Poliklinik / Muayenehane Merkezleri	--	141
Laboratuvarlar	--	4
Eczane / Optik / Eczacı Deposu	--	347
Yatak Sayısı	2.163	1.161
Yoğun Bakım Yatak Sayısı	182	181
Nitelikli Yatak Sayısı	1.123	807
112 Acil Yardım Ambulans Sayısı	48	--
112 Acil Yardım İstasyon Sayısı	26	--
Diş Ünitesi Sayısı	77	--
MR (Cihaz) Sayısı	6	4
BT Cihazı Sayısı	7	7

17. Trabzon İli Sağlık Göstergeleri**Tablo-3 : Trabzon İli Sağlık Göstergeleri**

Bebek Ölüm Hızı (bin canlı doğumda)	7,1
Anne Ölüm Oranı (yüz bin canlı doğumda)	19,8
Neonatal Ölüm Hızı (bin canlı doğumda)	7,08
Perinatal Ölüm Hızı (bin canlı doğumda)	10,6
PostNeonatal Ölüm Hızı (bin canlı doğumda)	3,64
5 Yaş Altı Ölüm Hızı (bin canlı doğumda)	8,4

SEKTÖR : TARIM / HAYVANCILIK

18. İlimizde 466.400 hektarlık toplam arazinin 99.052 hektarı (% 21) tarıma elverişlidir.
19. İlin tarım potansiyelinde fındık ve çay ilk sırayı almaktadır. Türkiye fındık üretiminin % 10'u, çay üretiminin ise % 12'si ilimizde üretilmektedir.
20. İlimizde hayvancılık daha çok süt ve süt mamulleri üretimine yönelik olarak yapılmakta ve daha çok büyükbaş hayvan beslenmektedir.

Tablo-4 : 2013 Yılı Tarımsal Üretim Değeri

2013 YILI TARIMSAL ÜRETİM DEĞERİ						
	Bitkisel üretim değeri (1000 TL)	Canlı hayvanlar değeri (1000 TL)	Hayvansal ürünler değeri (1000 TL)	Kişi başına bitkisel üretim değeri (TL)	Kişi başına canlı hayvanlar değeri (TL)	Kişi başına hayvansal ürünler değeri (TL)
Türkiye	92.489.688	57.656.092	40.459.321	1.206	752	528
Trabzon	736.179	333.914	258.529	971	440	341

21. TÜİK tarafından tutulan 2012 yılı Seçilmiş Meyve Ürünleri Üretimi İstatistiklerine göre Trabzon'un tarımsal üretiminde öne çıkan ürünleri fındık, çay ve kividir. Buna göre Türkiye fındık üretiminin % 13,2'si, yaş çay üretiminin % 8,9'u, kivi üretiminin de % 5,9'u Trabzon'da gerçekleştirilmektedir.
22. İlimizde, çiftçilerin örgütlenme düzeyinin çok düşük olmasının yanı sıra mevcut çiftçi örgütlerinin kurumsal yapılarının zayıf olması, üreticilerin/çiftçilerin girdi temininden pazarlamaya kadar birçok konuda güçlüklerle karşılaşmasına neden olmaktadır. Çiftçi örgütlerinin mali imkânlarının kısıtlı olması, düzenli gelir kaynaklarının bulunmaması, üreticinin/çiftçinin eğitim düzeyinin düşük olması ve toplumda birlikte hareket etme bilincinin yetersiz olması, örgütlerin kurumsal yapısının zayıf olmasının sebepleri arasında bulunmaktadır. Bu nedenle, tarım politikalarının örgütlü üretici yapısının oluşturulması yönünde etkinleştirilmesi gerekmektedir.
23. İlimizde, tarımsal örgütlenmeler arasında, 1163 ve 1581 Sayılı Kanunlar kapsamında kooperatifler, 4572 Sayılı Kanun kapsamında tarım satış kooperatif ve birlikleri, 5996 Sayılı Kanun kapsamında ıslah amaçlı yetiştirici birlikleri ve 5200 Sayılı Kanun kapsamında ise üretici birlikleri bulunmaktadır. Ayrıca, üreticiler 6964 Sayılı Kanun kapsamında ziraat odaları bünyesinde mesleki bir örgütlenme gerçekleştirmişlerdir.
24. Tarımsal amaçlı kooperatiflerin yatırım ve işletme sermayesi ihtiyacı, GTHB tarafından yayımlanan yönetmelik esasları dâhilinde, bütçe ödeneklerinden, düşük faizli kredi olarak sağlanmaktadır. Bu çerçevede TRGM aracılığıyla 2011-2013 yılları arasında, işletme ve yatırım sermayesi olarak toplam 9,6 milyon TL kaynak 5 tarımsal amaçlı kooperatife kullanılmıştır. Ayrıca, TRGM ile SYDGM' nin yürüttükleri "Kırsal Alanda Sosyal Destek Projesi" kapsamında 3294 Sayılı Kanun çerçevesinde herhangi bir sosyal güvenlik kurumuna bağlı olmayan gerçek kişiler tarımsal amaçlı kooperatifler aracılığıyla kredi kullanılarak desteklenmektedir. Söz konusu proje kapsamında 2011-2013 yılları arasında, SYD Fonu'ndan 1 kooperatife toplam 853,512 TL kredi desteği sağlanmıştır.
25. 15 Mart 2009 tarih ve 27170 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2009/14772 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ve 21 Mayıs 2009 tarih ve 27234 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2009/45 Sayılı "Tarımsal Yayım ve Danışmanlık Hizmetlerine Destekleme Ödemesi Yapılmasına Dair Tebliğ" gereğince 2012 ve 2013 yılında tarımsal danışmanlık hizmeti alan tarımsal işletme başına 600 TL ve toplamda 618.400 TL destek verilmiştir.

26. İlimizde, 2013 yılı Çiftçi Kayıt Sistemi (ÇKS) sonuçlarına göre toplam 72.612 tarımsal işletme ve bu işletmelerin tasarrufunda bulunan 104 bin ha arazi tespit edilmiş olup, ortalama işletme büyüklüğü 13,5 da'dır. 2013 ÇKS sonuçlarına göre, işletmelerde ortalama parsel sayısı 3 adettir, ortalama parsel büyüklüğü ise 4,5 da'dır.
27. Artan nüfus ve diğer parçalanma nedenleriyle tarım işletmelerinin sahip olduğu araziler, sürekli parçalanmakta ve ekonomik işletme büyüklüğünün altına düşmektedir. Yeni çıkan 6537 Sayılı Kanun hükümleri uygulanınca dağınık ve parçalı arazilerinin birleştirilerek, modern tarım tekniklerinin uygulanacağı işletmelerin oluşturulması mümkün görünmektedir. 2014 yılında yayımlanan 6537 Sayılı Kanunla asgari tarımsal arazi büyüklükleri belirlenmiştir. Buna göre, belirlenen parsel büyüklüğü; mutlak tarım arazilerinde ve özel ürün arazilerinde 2 ha, dikili tarım arazilerinde 0,5 ha, örtü altı tarımı yapılan arazilerde 0,3 ha ve marginal tarım arazilerinde 2 ha'dan küçük olamamaktadır. Tarımsal faaliyetin ekonomik olarak yapılabilirdiği en küçük alana sahip ve daha fazla küçülmemesi gereken yeter gelirli tarımsal arazi (işletme) büyüklüğü, Trabzon için sulu arazide 50 da, kuru arazide 120 da, dikili arazide 10 da, örtü altı arazide 3 da olarak belirlenmiştir.
28. Tarıma dayalı sanayi; tarım ve sanayi sektörlerinin karşılıklı etkileşimlerinin gerçekleştiği, ham maddesinin önemli bir bölümünü tarım sektöründen temin eden ve tarımsal ham maddelere değişik hazırlama, işleme, muhafaza, ambalajlama ve diğer pazarlama hizmetleri uygulayarak ürünlerin nitelik ve niceliklerini değiştiren imalat sanayi sektörlerini içermektedir.
29. AB'ye üyelik çerçevesinde yürütülen müzakerelerin bir aşaması olarak, tarama süreci sonrası bir ölçüt haline gelen gıda işletmelerinin AB gıda mevzuatına uyum açısından sınırlandırılması yükümlülüğü tamamlanmıştır.
30. Gıda mevzuatına uyumlu olmadığı görülen işletmelerin modernizasyonuna yönelik programlar oluşturulması öngörülmektedir.
31. Kırsalda doğal kaynaklar ve çevrenin korunmasını dikkate alarak, gelir düzeyinin yükseltilmesi, tarımsal üretim ve tarım sanayi entegrasyonunun sağlanması, gıda ve tarım işletmelerinde hijyen koşullarının iyileştirilmesi, pazarlama altyapısının geliştirilmesi, gıda güvenliği altyapısının güçlendirilmesi, alternatif gelir kaynaklarının oluşturulması, yürütülmekte olan kırsal kalkınma çalışmalarının etkinliklerinin artırılması amacıyla, 2006 yılında genel bütçe kaynaklı başlatılan Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı ile Trabzon'da tarım ürünlerinin işlenmesine, paketlenmesine ve depolanmasına yönelik 2011-2013 yılları arasında 30 adet yatırım desteği ile 2806 adet alet ve makine projesine toplamda 11,1 milyon TL hibe desteği verilmiştir.
32. AB'ye uyum sürecinde gıda güvenliği konusunda "Çiftlikten Sofraya" prensibine uygun olarak gıdanın güvenilir şekilde üretimi ve tüketimi konusunda önemli adımlar atılmıştır. Ancak, kırsalda üretici ve tüketicilerin güvenilir gıda konusunda bilgi düzeyi daha sınırlı kalmıştır. GTHB, "Güvenilir Gıda" konusunda herkesi bilinçlendirmeyi ve gıda denetim hizmetlerinin etkin bir şekilde yürütülmesini amaçlamaktadır.
33. Öncelikle gıda ve tarım işletmelerinin gıda güvenliğini sağlaması, bakanlığın bu işletmelerde ve ürünlerde resmi kontrolleri yürütmesi, sağlık açısından zararlı olan gıda üretiminin önüne geçilmesi ve kayıt dışı üretimin ve satışın önlenmesi sağlanarak tüketici sağlığının ve menfaatinin en iyi şekilde korunması, piyasalardaki haksız rekabetin önüne geçilmesi hedeflenmektedir.
34. GTHB'ye bağlı gıda kontrolü ile görevlendirilmiş laboratuvarlar; Türk Gıda Kodeksi'ne bağlı olarak gıdaların, gıda ile temas eden madde ve malzemelerin gıda güvenilirliğine uy-

gunluğuyla ilgili, hijyen ve kalite analizlerini yapmak, bu hizmetlerin yanı sıra yem ve yem maddeleri, hayvan hastalıkları teşhis, bitkisel üretimden elde edilen gıdaların birincil üretim aşamasında kimyasal kalıntısı bulunmayan sağlıklı ürün yetiştirilmesinin teminini sağlamak amacıyla, kullanılan kimyasalların etkin denetiminin sağlanması ve tohumluk kontrol hizmetlerini yürütmektedir.

35. İldeki, tarımsal işletmelerin hem bitkisel hem de hayvansal üretim yaptığı görülmektedir. Her iki üretim yöntemini benimseyen işletmeler başta olmak üzere, işletmelere birincil üretim faaliyetleri dışında kalan ve atıl işgücünün aktif hale getirilmesine yönelik destekler sağlanması, işletmelerin tarımsal gelirlerinin artmasına fırsat sağlayacaktır. Özellikle tarımın yapısal sorunlarının yoğun olduğu yörelerde mevcut tarımsal işletmelere ek gelir imkânı sağlayacak üretim alanlarının tespiti önem kazanmaktadır.
36. Bitkisel ve hayvansal üretimde yetiştiricilik faaliyetlerine ek gelir getirici faaliyet olarak görülebilecek arıcılık gibi yerel koşullara ve zenginliklere özgü tarımsal üretim faaliyetlerine ait potansiyelin değerlendirilmesi suretiyle tarımsal işletmelerin gelir kaynakları çeşitlendirilebilecektir. Ayrıca, kırsal kesimde yerleşik olmasına karşın, yeterli ve/veya nitelikli tarım arazisine sahip olmayan haneler içinde gelir getirici faaliyetler olarak görülen söz konusu üretim alanlarının teşvik edilmesi suretiyle önemli büyüklükteki kırsal nüfusun yerinde istihdamı mümkündür. Tarımsal alternatif üretim faaliyeti yürüten işletmelerin "niş pazar" olanaklarını değerlendirmesi için örgütlenme ve pazarlama altyapılarını güçlendirmesi durumunda, söz konusu işletmelerin/hanelerin düzenli gelir imkânlarına kavuşması sağlanacaktır.
37. İlimiz iklim yapısı ve yıllık yağış miktarının yüksek olması sebebiyle birçok tarım ürününün yetişmesine uygundur. Ancak arazinin eğimli ve toprak yapısının siğ olması, dağınık yerleşim, tarım arazilerinin çok parçalı olması ve azlığı, toprak kullanımı ve korunmasındaki eğitim ve bilgi eksikliği ürün çeşitliliğini olumsuz yönde etkilemektedir.
38. Trabzon'da arazilerinin % 95'inden fazlası IV. ve daha yukarı sınıflardaki arazilerden oluşmaktadır. İlimizde toprak yapısından ve topografik yapıdan kaynaklanan sebeplerden dolayı "erozyon" ciddi bir sorundur. Bütün bunlar, özellikle yukarı havzalarda toprak erozyonunun nedenleri üzerinde durulmasını zorunlu kılmaktadır.
39. İlimizde en önemli tarımsal geçim kaynağı ve en çok yapılan tarımsal faaliyet olan çay ve fındık tarımı erozyon zararını minimize etmekle beraber ilimizin içinde bulunduğu iklim kuşağı da dikkate alındığında erozyon sorununun boyutları daha çok ortaya çıkmaktadır. Yine dikili tarımın yapılmadığı yüksek kuşak ilçelerde bu sorunun boyutları daha ileri seviyededir. Bu koşullarda, su, toprak ve mera başta olmak üzere doğal kaynakların tarım amaçlı kullanımında hane, köy ve mikro havza niteliği gösteren köy grupları için, yerel olarak, fiziksel, sosyal, ekonomik ve çevresel öncelik ve özellikleri dikkate alan entegre yaklaşımların geliştirilmesi önem taşımaktadır.
40. İlimizde yüksek eğim, toprak yapısı, yağış rejimi ve bilinçsiz arazi kullanımı yüzünden heyelan problemi ortaya çıkmakta ve ciddi manada toprak kayıpları oluşmaktadır.
41. İlimizde kaliteli kaba yem açığı bulunmaktadır. Bu açığın karşılanabilmesi için çayır ve mera alanlarının ıslahı ile yem bitkileri ekim alanlarının artırılması önem arz etmektedir. Bu nedenle, öncelikle 4342 Sayılı Mera Kanunu'nun etkin biçimde uygulanması ve meraların amaç dışı kullanımlara açılmaması gerekmektedir. 2013 yılı sonuna kadar 42.010 da alanda mera ıslahı gerçekleştirilmiştir. AGM tarafından yapılan orman içi ve civarı mera ıslahı ise 4.000 da'dır.
42. İlimizde, tarımsal faaliyetin, % 43'ü bitkisel üretim, % 56,6'sı bitkisel ve hayvansal üretim, % 0,1'i de sadece hayvansal üretim şeklinde gerçekleşmektedir. Tarımsal üretim için kullanılan kimyasallar ile gübre ve ilaç ambalajları çevre ve sağlık sorunlarına neden olmaktadır. Güb-

reler, hayvansal atıklar ve pestisitler yeterli miktarda ve uygun şekilde kullanıldığı zaman, tarımsal verimliliğin artırılmasında önemli bir rol oynamaktadır. Ancak, aşırı ticari gübre kullanımı, haddinden fazla hayvan gübresi ve pestisit kullanımı, bitki besin elementlerini ve kimyasal maddeleri çevre için ciddi kirlilik oluşturmaktadır. Su ve toprak ekosistemi de bundan zarar görmekte, kirletici faktörlerin içme suyunda ve üretilen gıdalarda belirli bir seviyenin üzerinde bulunması halinde ciddi sağlık problemleri oluşmaktadır.

43. Küçükbaş ve büyükbaş hayvan barınakları, hayvan refahı için yetersiz olup barınaklarda biriken atıklar çevre kirliliğine ve sağlık sorunlarına neden olmaktadır.
44. Hayvansal atık depolanan yerler toprak üstü alanlar olup atıklarda bulunan nitrat, yeraltı ve yerüstü su kaynakları için tehlike arz etmektedir.
45. Toprak kirliliğine neden olan pestisitler, ekosistemi olumsuz etkileyerek, yaban hayatı ve kuş türlerini etkileyebilmekte, su kirliliği ise balık türlerine zarar verebilmektedir. Bu nedenle, tarımsal faaliyetlerde kullanılan kimyasal gübre ve pestisit gibi girdilerin çevreye olan etkilerinin tespit edilmesi için toprak, yüzey suyu ve yeraltı suyunda kalıntı analizlerinin yapılması gerekmektedir. Tarımsal faaliyetlerden kaynaklanan çevre kirliliğini temelde ve genelde çözmek; alanda yapılacak kontrol işlemlerinin yanı sıra, çevreyi kirletmeyecek bir tarımsal üretim sürecini öngörmek ve bunun gerçekleşmesine yönelik kamu teşvik ve desteklemelelerinin uygulanmasına bağlıdır.
46. "Organik Tarımın Yaygınlaştırılması ve Kontrolü Projesi" kapsamında 2010-2014 yılları arasında 971 kişiye organik tarım konusunda eğitim verilmiştir.
47. Organik Tarım Bilgi Sistemi (OTBİS) verilerine göre ilimizde 1.095 kişi 8.744 da alanda organik bitkisel üretim ve 18 kişi 4.155 adet kovanda organik bal üretimi yapmaktadır.
48. Atasu Barajı Havzası'nda Tarım İl Müdürlüğü öncülüğünde organik tarım projesi uygulanmakta olup, bu proje ilimizin içme suyunun temin edildiği Atasu Barajı Havzası'nda organik tarım havzasının oluşturulması ve böylece barajda biriken içme suyunun tarım kaynaklı kirliliğinin önlenmesi ve yöre halkının gelir seviyesinin artırılması hedeflenmektedir.
49. İyi tarım uygulamalarının ilimiz genelinde yaygınlaştırılması amacıyla eğitim ve yayım çalışmaları yapılmakta olup, il genelinde 80 üretici 1.734 da alanda fındıkta iyi tarım sertifikasına sahiptir. İTU sertifikasına sahip ürünlerin AB ülkelerine ihracatımızı olumlu yönde etkilediğinden iyi tarımın yaygınlaşması için çiftçi eğitimleri devam etmektedir.
50. İlimizde tarım sektörünün en önemli alt sektörlerinden olan su ürünleri yetiştiriciliği ekonomiye katkıda bulunmakta, yatırım ve istihdam yaratmaktadır. Avcılıkla sağlanan balık üretiminde dünya çapında görülen genel azalma ile nüfus artışından kaynaklanan balık üretimi açığı kapatmada ülkemiz giderek artan bir rol oynamaktadır. Ülkemiz, AB ülkeleri içinde en önemli kültür balığı üreticilerinden biridir. İlimizde de yetiştiricilik 77 karada kurulu tesisi ile yılda 1739 ton ve 10 denizde kurulu işletmeyle yılda 12.630 ton olmaktadır. İlimizde yetiştiriciliğe ilgi, yıllar geçtikçe artma eğilimindedir. Kültür balıkçılığında, çeşitli katkı maddeleri ile zenginleştirilmiş ve antibiyotiklerle takviye edilmiş yemlerle yapılan üretim, elde edilen ürünün sağlıklı olup olmadığını sorgulamaya neden olduğu gibi, kültür balıkçılığı faaliyetinin kendisi de bizzat birtakım çevre sorunlarına neden olmaktadır. Bunların başında ise su kirliliği gelmektedir. Hem denizel alanlarda hem de iç sularda yürütülen yetiştiricilik faaliyetleri ile doğal çevreye organik kirlilik yükü bırakılmaktadır. Bu sebeple son yıllarda tüm tarım ürünlerinde olduğu gibi kültür balıkçılığında da antibiyotik ve yem kullanımında aşırılığı önleme yönünde çalışmalar yürütülmektedir.
51. Avrupa Komisyonu tarafından 25 Şubat 2008 tarihinde onaylanan Kırsal Kalkınma (IPARD) Programı, Türkiye'nin katılım öncesi dönemdeki öncelikleri ve ihtiyaçlarını dikkate alarak,

sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak için kapasite oluşturmayı ve işletmeleri Avrupa Birliği standartlarına yükseltmeyi amaçlamaktadır. IPARD Programı, 2007-2013 yılları arasında kapsamaktadır. N+3 kuralına göre, hibe destekleri en geç 2016 sonuna kadar dağıtılabilmektedir.

52. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın ilgili kuruluşu olan Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK), 2011 yılı itibariyle IPARD Programı kapsamında hibe fonlarının kullanılması amacıyla potansiyel faydalanıcılara yönelik çağrı ilanına çıkmaya başlamıştır.
53. TKDK, merkez ve taşra teşkilâtından oluşmaktadır. Taşra teşkilatları İl Koordinatörlüğü adı altında faaliyet göstermektedir. Başlangıçta 20 ille başlayan faaliyetler, 22 ilin daha katılmasıyla 42 ilde devam etmektedir. İlimizin de bu iller arasında olması ayrı bir kazanç noktasıdır.
54. TKDK Trabzon İl Koordinatörlüğü, IPARD Programı kapsamında ilimizde yatırım yapmak isteyen gerçek ve tüzel kişilere (özel sektör) hibe fonları dağıtmaktadır. Yatırımlar, il koordinatörlüğüne başvuru yapan ve başvurusu onaylanan faydalanıcılar tarafından gerçekleştirilmektedir.
55. IPARD Programı kapsamında, et ve süt üreten tarımsal işletmeler; et, süt, meyve, sebze ve su ürünleri işleme tesisleri; çiftlik faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi amacıyla arıcılık, süs bitkileri, tıbbi-aromatik bitkiler, fidan ve fide yetiştiriciliği faaliyetleri; yerel ve mikro işletmelerin geliştirilmesi amacıyla yöresel tarım-gıda ürünleri ve geleneksel el sanatları ile ilgili tesis ve atölyeler; kırsal turizmin geliştirilmesi amacıyla konaklama, yeme içme, pastane, halı saha, aquapark, paintball, tırmanma platformu, dağcılık, dağ bisikleti gezileri, atv safari, sportif veya rekreatif balıkçılık, at biniciliği, yürüyüş parkurları, hobi bahçeleri vb. turistik açık alan aktivite tesisleri; kültür balıkçılığı işletmeleri destek kapsamında yer almaktadır.
56. IPARD Programı kapsamında belirlenen alanlarda yapım işleri, makine ekipman alımı, danışmanlık giderleri ve görünürlük giderleri destek kapsamındadır.
57. Proje kapsamı; yeni bir yatırım olabileceği gibi, mevcut işletme/tesisin modernizasyonu da olabilir. Desteklenecek alanlar kapsamında, faydalanıcıların % 50-65 hibe desteği yanında, % 18 KDV vergisi dahil vergi muafiyeti de bulunmaktadır.
58. 2014 yılı sonu itibariyle kurum tarafından toplam 12 adet çağrı ilanına çıkmış ve ilimizde yatırımlarını gerçekleştiren 55 faydalanıcıya hibe desteği sağlanmıştır. IPARD programı kapsamında verilen hibeler faydalanıcılarla buluşturulmaya devam edecektir.

Tablo-5 : TKDK Trabzon İl Koordinatörlüğü İpard Programı Kapsamında Sözleşme ve Ödeme Bilgileri

TKDK TRABZON İL KOORDİNATÖRLÜĞÜ IPARD PROGRAMI KAPSAMINDA SÖZLEŞME VE ÖDEME BİLGİLERİ					
Desteklenen Alt Tedbir / Sektör Adı	Sözleşmeye Bağlanan Proje Sayısı	Sözleşme Toplam Yatırım Tutarı (TL)	Sözleşme Toplam Destek Tutarı (TL)	Ödeme Yapılan Proje Sayısı	Ödenen Hibe Tutarı (TL)
Süt Üreten Tarımsal İşletmeler	3	3.904.210	2.019.449	2	1.024.900
Et Üreten Tarımsal İşletmeler	0	0	0	0	0
Süt ve Süt Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	0	0	0	0	0
Et ve Et Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	1	1.174.974	586.857	1	528.297
Meyve ve Sebzelerin İşlenmesi ve Pazarlanması	1	1.677.818	428.108	1	428.108
Su Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	4	10.023.146	4.561.611	4	3.812.821
Çiftlik Faaliyetlerinin Çeşitlendirilmesi ve Geliştirilmesi	32	2.068.517	970.866	30	923.176
Yerel Ürünler ve Mikro İşletmelerin Geliştirilmesi	2	1.164.078	567.621	2	549.415
Kırsal Turizm	18	13.162.964	5.634.298	15	3.857.732
Kültür Balıkçılığının Geliştirilmesi	0	0	0	0	0
TOPLAM	61	33.175.707	14.768.810	55	11.124.449

59. TKDK Trabzon İl Koordinatörlüğü, 10.11.2014 tarihinde ilan edilen 13. Çağrı Dönemi kapsamında 80 adet başvuru almıştır. Alınan başvuruların incelemeleri devam etmektedir. Başvuruların incelenmesi sonucunda, il koordinatörlüğü ve kurum tarafından uygun bulunan başvuru sahipleri ile sözleşme imzalanıp yatırımların gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.

Tablo-6 : TKDK Trabzon İl Koordinatörlüğü IPARD Programı Kapsamında İncelemesi Devam Eden Projeler (13. Çağrı)

TKDK TRABZON İL KOORDİNATÖRLÜĞÜ IPARD PROGRAMI KAPSAMINDA İNCELEMESİ DEVAM EDEN PROJELER (13. ÇAĞRI)			
Desteklenen Alt Tedbir / Sektör Adı	Başvuru Sayısı	Başvuru Toplam Yatırım Tutarı (TL)	Başvuru Toplam Destek Tutarı (TL)
Süt Üreten Tarımsal İşletmeler	0	0,00	0,00
Et Üreten Tarımsal İşletmeler	0	0,00	0,00
Süt ve Süt Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	2	3.220.394,72	1.605.642,36
Et ve Et Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	3	10.093.809,94	5.046.154,97
Meyve ve Sebzelerin İşlenmesi ve Pazarlanması	1	3.969.400,00	1.734.550,00
Su Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	3	2.997.966,76	1.498.483,38
Çiftlik Faaliyetlerinin Çeşitlendirilmesi ve Geliştirilmesi	17	805.315,00	401.107,50
Yerel Ürünler ve Mikro İşletmelerin Geliştirilmesi	22	20.282.364,17	9.877.827,09
Kırsal Turizm	32	29.710.768,67	14.755.755,55
Kültür Balıkçılığının Geliştirilmesi	0	0,00	0,00
TOPLAM	80	71.080.019,26	34.919.520,85

60. IPARD II Programı (2014-2020) 27 Ocak 2015 tarihinde Avrupa Komisyonu tarafından onaylanmıştır. IPARD II Programında, mevcut sektörler desteklenmeye devam edilecektir. Bu mevcut sektörlerle ek olarak "tarım-çevre-iklim-organik tarım", "yerel kalkınma stratejilerinin uygulanması" ve "kırsal altyapı hizmetleri" IPARD II Programı kapsamına alınmıştır. Çiftlik faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi ve iş geliştirme sektöründe "yenilenebilir enerji", "makine parkları" ve "mantar" da desteklenecek olan sektörlerle eklenmiştir.
61. IPARD II Programı ile mevcut sektörlerde bazı değişiklikler olmuştur. IPARD Programından farklı olarak tarımsal işletmelere destek kapsamında, manda sütü üretimi, yumurta tavukçuluğu ve kaz yetiştiriciliği eklenmiştir. Ayrıca bazı sektörlerde hibe oranlarında artışlar olmuştur.
62. TKDK'nın IPARD II Programı proje başvurularıyla ilgili çalışmaları devam etmektedir.

SEKTÖR : SU ÜRÜNLERİ

- 63.** Su ürünleri ve balıkçılık sektörü hem birincil protein kaynağı olarak insan sağlığı ve beslenmesi açısından hem de ticari bir iş kolu ve geçim kaynağı olarak Trabzon'da önemli bir yere sahiptir. Türkiye'de toplam su ürünleri üretiminin yaklaşık 2/3'ü Doğu Karadeniz Bölgesi'nde gerçekleştirilmekte olup Trabzon ili bu alanda ön plana çıkmaktadır.
- 64.** 2013 yılında Türkiye genelinde denizden avlanma yoluyla toplam 339.047 ton ürün elde edilmiştir. Bunların 295.168 tonu balıklardan, 43.879 tonu ise diğer deniz ürünlerinden oluşmaktadır. 2013 yılı TÜİK verileri incelendiğinde 166.205 ton ile Türkiye'de avlanan balığın hemen hemen yarısına yakını Doğu Karadeniz'de avlanmıştır. Burada en önemli ürün 129.485 ton ile bölgedeki avlanma miktarının yaklaşık % 75'ini teşkil eden hamsi olmuştur. Hamsiyi sırasıyla 12.559 ton ile istavrit (kıraça), 9.665 ton ile çaça, 6.671 ton ile palamut-torik, 5.129 ton ile mezgıt ve 679 ton ile de lüfer takip etmiştir (Tablo 7). Yine bölgede diğer deniz ürünlerinden deniz salyangozu 6.592 ton avlanmıştır.

Tablo-7 : 2013 Yılında Doğu Karadeniz Bölgesinde Avlanılan Deniz Balıkları ve Üretim Miktarları (TÜİK)

Balık Türü	Miktarı (ton)	Balık Türü	Miktarı (ton)
Hamsi	129.484,60	Sardalya	17,5
İstavrit (Kıraça)	12.559,00	Vatoz	17,4
Çaça	9.665,20	İskorpit	14,3
Palamut-Torik	6.671,60	Kırlangıç	3,5
Mezgıt	5.128,90	Kaya balığı	2,3
Lüfer	679	İzmarit	1,3
İstavrit(Karagöz)	618,9	İşkine	1,2
Tekir	382,2	Levrek	1,2
Tirsi	350,5	Köpek balığı	0,4
Barbunya	276,2	İsparoz	0,3
Kefal	217,7	Karagöz	0,3
Kalkan	75	Minekop	0,1
Zargana	36,3		
TOPLAM			166.205 ton

- 65.** Kültür balıkçılığında bölge yüksek bir potansiyel taşımaktadır. Başta Trabzon olmak üzere Samsun, Ordu, Gümüşhane ve Rize illeri kültür balıkçılığında önemli üretim merkezlerindedir. Doğu Karadeniz'de 22.000 tonu iç sularda, 26.000 tonu denizlerde olmak üzere toplam 48.000 ton kültür balığı yetiştiricilik (proje) kapasitesi bulunmaktadır. Bu kapasitenin yarısından fazlası Trabzon'a aittir. Trabzon işletme sayısı itibarıyla de 87 işletmeyle ön plana çıkmaktadır. 2013 yılı itibarıyla Türkiye'de yetiştirilen kültür balıklarının % 7'si Doğu Karadeniz Bölgesi'nde üretilmiş ve 16.305 ton kültür balığı yetiştirilen bölgede kapasite kullanım oranı % 33'lerde kalmıştır (Tablo 8). Bu oranın düşük olmasında nispeten yetiştiricilik sektörünün yapısal sorunları, finansal problemler ve sürdürülebilir kaliteli yem teminindeki güçlükler önemli rol oynamaktadır.

Tablo-8 : Yıllara Göre Yetiştiricilik Yoluyla Üretim Miktarları (TÜİK, 2014)

İller	2009	2010	2011	2012	2013
Artvin	647	705	725	874	698
Giresun	423	124	150	250	250
Gümüşhane	1.898	1.674	1.683	1.450	3.122
Ordu	1.475	1.356	1.546	1.409	1.578
Rize	1.539	1.426	1.185	934	998
Samsun	2.164	2.433	3.031	3.552	3.687
Sinop	52	25	49	19	18
Trabzon	5.564	8.535	8.910	4.510	5.954
Doğu Karadeniz	13.762	16.278	17.279	12.998	16.305
Türkiye	158.729	167.141	188.790	212.410	233.394

66. Trabzon'da kültür balıkçılığı işletmelerinin 77'si dere ve ırmak suları üzerinde, 10'u ise denizdeki ağ kafeslerde üretim yapmaktadır. Bu işletmelerde yaygın olarak Gökkuşluğu Alabalığı yetiştiriciliği yapılmaktadır. Levrek ve bazı yıllarda getirilen Çipura balığı yetiştiriciliği daha çok Yomra ilçesi açıklarındaki ağ kafeslerde yapılmaktadır. Son yıllarda Karadeniz Alabalığı yetiştiriciliği de başlamıştır. SUMAE tarafından proje kapsamında getirilen Mersin türlerinin ilimizdeki alabalık işletmelerinde deneme üretimine geçilmiştir. Yetiştiricilik yoluyla yapılan üretim denizde ağ kafeslerin yaygınlaşmasıyla artmıştır.
67. Trabzon ilinde iç su yetiştiriciliği için kurulan 76 işletmenin yaklaşık 1/3'ü Maçka ilçesine bağlı dere ve kaynaklar üzerinde faaliyet göstermektedir. Karada kurulu balık işletmelerinin yıllık kapasiteleri 3 ton/yıl ile 150 ton/yıl arasındadır. Bunun dışında 2 işletme sadece yavru balık üretimi yapmaktadır. Denizde ağ kafeslerde yetiştiricilik yapan işletme sayısı 9'dur. Bu işletmelerin kapasiteleri ise 950 ton ile 2.000 ton arasında değişmektedir.
68. Su ürünleri işleme sanayi, diğer gıda sektörleri içinde en yüksek işgücüne ihtiyaç duyan sektördür. Fakat avcılık dönemine bağlı olarak 2-4 aylık dönemde faaliyet sürdürülmektedir. Bu nedenle ihtisas gerektiren konular dışında sezonluk istihdam yapılmaktadır.
69. Doğu Karadeniz Bölgesi'nde işleme sektörünün gelişebilmesi ve sürekliliğinin olması, avcılık ve yetiştiricilik sektöründeki gelişmelerle alakalıdır. İşleme sektörüne diğer iki sektör tarafından düzenli bir ham madde temini gerekmektedir. Son yıllarda bölgemizde avcılık sektörüne alternatif olarak ortaya çıkan ve önemli gelişme trendi gösteren bir sektör olarak denizde alabalık ve levrek yetiştiriciliği dikkat çekicidir.
70. Balık yemi üretiminde son 10 yıl içerisinde önemli gelişmeler kaydedilmiştir. Yetiştiricilikten sağlanan yaklaşık 233.000 tonluk yıllık balık üretimi ve 300.000 tona ulaşan kapasite gözönüne alındığında, yakın gelecekte Türkiye'nin balık yemi gereksiniminin 250.000-280.000 ton aralığında olacağı tahmin edilmektedir. Şu an da 10 civarında fabrikada büyükbaş ve küçükbaş hayvan yeminin yanı sıra balık yemi de üretilmekte olup sadece balık yemi üreten 5 fabrika bulunmaktadır. Bölgede yem ihtiyacının neredeyse tamamı bölge dışından sağlanmaktadır. Bu açıdan Trabzon'da balık yemi ihtiyacını karşılayacak bir tesisin olması önem arz etmektedir.
71. TR90 Bölgesinde su ürünleri işleme sanayisi, özellikle Trabzon ilinde yoğunluk göstermektedir. Bölgedeki toplam 16 işletmenin 10 tanesi bu ilde bulunmaktadır. Trabzon'daki 10 tesisin 5 tanesi Çarşıbaşı'nda, 1 tanesi Akçaabat'ta, 1 tanesi Çağlayan'da, 1 tanesi Yomra'da

ve 2 tanesi de Arsin'de kuruludur. İşletmelerin çoğunluğunda işleme teknolojisi, hamsinin şoklanması ve soğuk muhafazası şeklindedir. Ancak marinat-tuzlama ürün imal edilmesi de planlanmaktadır.

- 72.** Hamsi ve balık unu üzerine çalışan işletmelerde, genelde günlük 2-30 ton balık işlenebilmektedir. Fabrikanın büyüklüğüne bağlı olarak, soğuk muhafaza odalarının ürün depolama kapasitesi de ortalama 1.000-1.500 ton (yaklaşık 50.000-100.000 kasa) olarak değişmektedir. Balık unu üretiminde, genelde günlük 600-700 ton balık işleme kapasitesi vardır. Balık yağı üretimi yılda ortalama 1.000-2.000 ton civarındadır.
- 73.** Trabzon'un su ürünleri ihracatına baktığımızda 2012 yılında yaklaşık 8,5 milyon \$ olan ihracat rakamı 2013 yılında iki kata yakın bir artışla 16 milyon \$ seviyesine yaklaşmıştır. Trabzon'da bu ihracatın önemli kısmını deniz salyangozu oluşturmakta ve özellikle Uzak Doğu pazarına ihracat yapılmaktadır.
- 74.** KTÜ Denar-1 Bilimsel Araştırma Gemisi 2014 yılında denize indirilmiş ve faaliyetlerine başlamıştır.

SEKTÖR : SANAYİ

75. Trabzon'da sanayi sektörünün istihdama katkısı düşüktür. İlde sanayinin yapısı tarıma dayalı KOBİ niteliğindedir. Cari fiyatlarla ildeki gayrisafi katma değerini sektörel dağılımı içerisinde sanayi sektörünün payı, hizmetler sektörüne oranla daha düşüktür.
76. 3624 sayılı KOSGEB Kuruluş Kanunu'nda değişiklik yapılmasına dair 5891 Sayılı Kanun'un yürürlüğe girmesiyle, imalat sektörüne ilaveten hizmet ve ticaret sektörlerindeki KOBİ'ler de KOSGEB hedef kitlesine dâhil edilmiştir. Bu kapsamda ilimizde KOSGEB veri tabanına kayıtlı 8.697 işletme olup bu kapsamdaki işletmelere doğrudan 2012-2014 döneminde 12.193.212 TL'lik destek sağlanmıştır.
77. 2014 yılı içerisinde 7 adet projeye Ar-Ge inovasyon desteği verilmiştir. Bunun yanı sıra işini yeni kuran 84 yeni girişimcinin iş planları desteklenmiştir.
78. İmalat sanayi içinde gıda sanayi yatırımları belirgin olarak diğer yatırımlardan ayrılmaktadır. İmalat sanayi içinde siyah çay, fındık, un ve kepek, süt ürünleri, balık yağı ve unu, hazır giyim, mefruşat, ayakkabı, kereste, beton direk, mobilya, lastik ve plastik ürünler, otomotiv yan sanayi ürünleri, çimento, sac, bıçak ve ahşap gemi inşası sayılabilir.
79. İlde 2 adet faal (Arsin OSB ve Beşikdüzü OSB I.Etap), 1 adet altyapı çalışmaları devam eden (Akçaabat Şinik OSB) Organize Sanayi Bölgesi bulunmaktadır. Beşikdüzü OSB II. Etap ve Vakıfkebir OSB Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 2014 yılı yatırım programına dahil edilmiştir.
80. Trabzon'da Karadeniz Teknik Üniversitesi yerleşkesi içerisindeki Trabzon Teknoloji Geliştirme Bölgesi bulunmakta olup; toplam alanı 21.904 m², kapalı alanı ise 6.000 m²'dir.
81. Karadeniz Teknik Üniversitesi bünyesinde 2014 yılında Teknoloji Transfer Ofisi ve Proje Destek Birimi adlarıyla iki ayrı birim kurulmuş ve faaliyetlerine başlamıştır.
82. Trabzon ili 2013 yılı ihracat rakamlarına göre (1.136,6 Milyon Dolar), 81 il içerisinde 15. ithalat rakamlarına göre (223,9 Milyon Dolar) ise 26. sırada yer almaktadır.
83. Ulusal-uluslararası gelişmelerin, AB sürecinde dikkate alınarak muhtemel etkilerinin değerlendirilmesi tablo 9'da yer almaktadır.

Tablo-9 : AB Projelerinde Performans Sırası, Sözleşme Adedi ve Hibe Tutarı (MFİB)

İl	Performans Sıralaması	Sözleşme		Hibe	
		Adedi	Yüzdesi	Tutarı	Yüzdesi
Trabzon	7	119	3,69	14.315.925	3,55

84. Bilim sanayi Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı kapsamında 18,9 milyon avro tutarında Gemi İnşa ve Peynir Altı Suyu Tozu projeleri yürütülmektedir. Ayrıca aynı program kapsamında KOBİ İşbirliği Kümelene Projesi kapsamında 5 milyon Avro tutarında proje gemi inşa ve kuyumculuk sektörlerinde kümelene çalışmalarını yürütülmüştür.
85. Sınai yapının ana unsurları; üretim, istihdam, işletmelerin karakteristik analizi, yoğunlaşan sektörler, muhtemel rekabet üstünlüğü olan alanlar, KOBİ sayısı ve nitelikleri.

Tablo-10 : Trabzon Sanayi Analizi (2003)

Nace Kodu	Sektör	Firma Sayısı	Kapasite Raporu Olan Firma Sayısı	Sanayi Sicil Belgesi Olan Firma Sayısı	İmalatçı Firma Sayısı	İhracatçı Firma Sayısı	Toplam İhracat Rakamları 10 Aylık \$ (Dolar)	Çalışan Sayısı
10	Gıda İmalatı	208	113	96	133	35	375.987.073	6.823
11	İçeceklerin İmalatı	6	3	3	6	-	-	29
12	Tütün Ürün	1	1	1	1	1	5.920	21
13	Tekstil ürün İmalatı	15	11	8	7	2	4.143.000	435
14	Giyim Eşya İmalatı	24	2	-	12	2	25.190.800	410
15	Deri ürün İmalatı	10	2	5	10	1	660.000	373
16	Ağaç ve Ağaç Ürün İmalatı	56	40	28	19	6	203.228.308	860
17	Kağıt ve Kağıt Ürün İmalatı	5	2	2	5	2	1.015.622	42
18	Kayıtlı Medya Basılması	23	8	6	21	3	-	296
19	Kok Kömürü ve Petrol Ürün İmalatı	14	7	2	10	1	-	425
20	Kimyasalların ve Kimyasal Ürün İmalatı	20	11	9	14	2	-	304
21	Tarım ve Eczacılık Ürünleri Malzeme İmalatı	2	-	2	-	-	-	-
22	Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı	66	32	31	63	7	1.160.785	945
23	Diğer Metalik Olmayan Minerallerin İmalatı	67	28	33	66	5	329.475	1.552
24	Ana Metal Sanayi	30	21	19	18	4	28.626.162	1.037
25	Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı	45	18	18	43	6	3.055.305	621
26	Bilgisayar Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı	4	2	2	2	1	-	9
27	Elektrik Teçhizat İmalatı	23	9	9	23	2	530.976	386
28	Başka Yerde Sınıflandırılmış Makine ve Ekipman İmalatı	41	21	21	30	7	3.048.240	497
29	Motorlu Kara taşıtı treyler ve yarı treyler imalatı	28	21	19	15	6	215.624	1.049
30	Diğer Ulaşım Araçları İmalatı	8	7	7	8	1	92.251	124
31	Mobilya İmalatı	59	15	15	50	5	1.026.749	1.442
32	Diğer İmalatlar	34	4	4	34	2	1.225.320	298
33	Makine ve Ekipmanların Kurulumu ve Onarımı	40	13	11	34	5	101.599.665	391
	TOPLAM	829	391	351	624	106	751.141.275	18.369

86. Yenilik göstergelerinden olan marka tescil belgesi sıralamasında Trabzon 2013 yılı itibariyle 81 il içerisinde 22. sırada, patent/faydalı model tescil belgesi sıralamasında ise Trabzon 81 il içerisinde 24. sırada yer almaktadır.
87. Trabzon Ticaret Borsası, Trabzon'un önemli bir ticari yöre olması ve fındık, fasulye ile yumurta gibi ürünlerin ihraç edildiği, tarihi eskilere dayanan limanından dolayı, bu maddelerin alım-satımlarının günün teknik icaplarına uygun şekilde yapılmasını sağlamak amacıyla kurulmuştur. Borsa, kuruluş tarihi itibariyle Türkiye'deki borsalar arasında 14'üncü sırada yer almaktadır.

Tablo-11 : Trabzon Ticaret Borsası Hizmet ve Faaliyetleri

Ana Süreç	Süreç	Faaliyetler
Üyeye Sunulan Hizmetler (Temel Hizmetler)	Operasyonel Hizmetler	Borsa İşlemlerinin Tescili
		Borsa Muamelat/Sicil
		Belgelendirme
	Taktik Hizmetler	İletişim Ağı
		Politika ve Temsil
		İş Geliştirme, Eğitim, Bilgi, Danışmanlık ve Destek
Sosyal Sorumluluk		
Destek Faaliyetleri (Temel Yeterlilikler)	Stratejik Destek Faaliyetleri	İyi Yönetişim
		Araştırma, Geliştirme, Planlama ve Kaynakların Yönetimi
		Haberleşme ve Yayınlar
		Bilişim Teknolojileri Kullanımı (Yönetimi)
		Üye İlişkileri Yönetimi
		Proje Geliştirme ve Yönetimi
	Klasik Destek Faaliyetleri	Bilgi İşlem
		Mali İşler
		İdari İşler

SEKTÖR : TURİZM

- 88.** Trabzon, sahip olduğu doğal ve kültürel değerler ile önemi giderek artan alternatif turizmin gelişmesine olanak sağlayacak her türlü potansiyele sahiptir. Çeşitlendirilebilir turizm olanaklarını da içinde barındıran, kent merkezi ve çevresindeki kültürel donatılar, turizm merkezleri, özel doğal koruma alanı, doğal güzellikleri, kent gündemindeki eko turizmin uygulanabilirliği alanında yapılan çalışmalar, kültürel ve sanatsal aktiviteler kent turizmine ivme kazandırmaktadır.
- 89.** Son yıllarda gelişen yayla turizmi (doğa turizmi) Trabzon turizmine yeni bir boyut kazandırmıştır. İl'e özgü turizm çeşidi olan 7 yayla; (Akçaabat-Karadağ, Tonya-Armutlu-Erikbeli, Maçka-Şolma, Araklı-Pazarcık, Araklı-Yeşilyurt-Yılantaş, Araklı Turizm Merkezi ve Sisdağı Turizm Merkezi), Bakanlar Kurulu kararı ile "Turizm Merkezi" ilan edilmiştir. Ayrıca yayla ve göl kullanımını birlikte sunan Çaykara-Uzungöl, "Özel Çevre Koruma Alanı" olarak ilan edilmiştir.
- 90.** İlde; kültür turizmi, iş turizmi, sağlık turizmi, kongre turizmi, spor turizmi, karavan turizmi, gençlik turizmi, deniz turizmi, trekking, yamaç paraşütü, jeep-safari, ev pansiyonculuğu, kruvaziyer turizm, eko-turizm gibi alternatif turizm olanakları mevcuttur.
- 91.** Yayla turizmini geliştirmek, özel sektörü teşvik etmek ve öncü, olmak amacıyla biri Hıdırnebi diğeri Kayabaşı Yaylası'nda olmak üzere 2 adet yayla kent inşa edilmiş ve özel sektöre kiralanarak turizmin hizmetine sunulmuştur. Bir diğer yayla kentin ise Haçka Yaylası Savandoz Mevkii'nde yapımı devam etmekte olup, çevre düzenlemesi aşamasına gelmiştir. Son yıllarda ilimizde özel sektör tarafından yaptırılarak turizme açılan birçok turistik yayla tesisi mevcuttur.
- 92.** Trabzon önemli bir tarih kenti olup çok sayıda kültür varlığını bünyesinde barındırmaktadır. İlde kentsel, doğal ve arkeolojik sit alanı olmak üzere toplam 25 adet sit alanı bulunmaktadır. Kent dâhilinde toplam 983 adet tescilli taşınmaz kültür varlığı mevcuttur. Bunlar arasında Sümela Manastırı başta olmak üzere Ayasofya Müzesi, Kızlar Manastırı, Kuştul ve Vazeleon Manastırı gibi Bizans Dönemi yapılarının yanında Gülbaharhatun Camii, İskenderpaşa Camii, Cephanelik, Trabzon Müzesi ve Atatürk Köşkü gibi Osmanlı Dönemi eserleri bulunmaktadır.
- 93.** Trabzon'da turizmin önemli bir ayağını oluşturan kültür turizmi sayesinde kente önemli bir turist girdisi sağlanmaktadır. Trabzon kentinin tarihi ve kültürel dokusunu ortaya çıkarmak üzere Ortahisar Mahallesi "Turistik Amaçlı Özel Planlama Alanı" Projesi yürütülmektedir. Bu proje Trabzon kentinin kurulduğu yer olan ve tarihi dokusu nedeniyle kentsel sit alanı olarak tescillenen Ortahisar Mahallesinde Kültür ve Turizm Bakanlığınca kamulaştırılan 10 bin m²'lik alan, "Turistik Amaçlı Özel Planlama Alanı" olarak yeniden fonksiyonlandırılmak üzere çevre düzenlemesi ve restorasyon projelerine başlanmıştır. Projede, Etnografik Müze ile birlikte Kanuni Evi, Amfora Müzesi, yöresel el sanatlarının yapım ve satışının yer aldığı mekanlar ile Trabzon mutfak kültürünün tanıtımına yönelik mekanlara yer verilmiştir. Ayrıca Zağnos ve Tabakhane Vadileri Kentsel Dönüşüm Projesi ile eski kent merkezi olan Ortahisar Mahallesi'nin iki yanından geçen derin vadilerdeki yapılaşmanın tamamen kaldırılarak yeniden tarihsel konumuna uygun şekilde yeşillendirilmesi amaçlanmaktadır.
- 94.** Kültür ve turizmde; tarihi ve kültürel varlıkların ortaya çıkarılması, korunması ve tanıtılması, kültürel sanatsal faaliyetlerin desteklenmesi, ilimizin kültürel ve entelektüel birikimini derleme, koruma altına alma, bilgiye hızlı ve doğru erişimi sağlama, festival ve şenliklerin tanıtılması ve desteklenmesi, turizm hizmetlerinin çeşitlendirilmesi ve desteklenmesi faaliyetleri yürütülmektedir.

95. İlde turizm işletme ve yatırım belgeli konaklama tesislerinde de 5.856 yatak, Uzungöl konaklama tesislerinde 2.215 ve belediye belgeli konaklama tesislerinde ise 5.751 yatak olmak üzere toplam 13.822 yatak mevcuttur.

Tablo-12 : Konaklama Tesisleri ve Yatak Sayıları

	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	2 Yıldızlı	Uzungöl Tesisleri	Dağ Evi	Belediye Belgeli	TOPLAM
Konaklama Tesisleri Sayısı	2	11	25	8	77	1	164	286
Konaklama Tesisleri Yatak Sayısı	795	2.351	2.143	415	2.215	152	5.751	13.822

96. Trabzon ilini 2014 yılında 1.895.498'i yerli, 1.037,847'si yabancı olmak üzere toplam 2.933.345 turist ziyaret etmiştir.

Tablo-13 : Trabzon İlini Ziyaret Eden Turist Sayıları

GELEN TURİST	2010	2011	2012	2013	2014
Yerli Turist	1.454.247	1.851.647	2.133.956	1.945.017	1.895.498
Yabancı Turist	722.888	362.854	450.935	764.715	1.037.847
TOPLAM	2.177.135	2.214.501	2.584.891	2.709.732	2.933.345

Tablo-14 : Trabzon'u En Çok Ziyaret Eden Ülkeler

Ortadoğu Ülkeleri	Fransa	Amerika	İngiltere	İsrail
Bağımsız Devletler Topluluğu	Avustralya	Japonya	Kanada	Yeni Zelanda
Almanya	İtalya	Avusturya	Yunanistan	Benelüks Ülkeleri

Tablo-15 : Trabzon'da Turistlerin İlgi Duydukları Yerler

Kale Surları	Sümela Manastırı	Trabzon Müzesi	Sera Gölü	Uzungöl
Atatürk Köşkü	Gülbaharhatun Camii	Yenicuma Camii	Çamburnu	Kuyumcular Çarşısı
Ortahisar Camii	Ayasofya Camii	Küçük Ayvasıl Kilisesi	Bakırcılar	Yayla Şenlikleri

SEKTÖR : ENERJİ

- 99.** Dünya nüfusunun 2035 enerji tüketim projeksiyonunda gerçekleşmesi zor ihtimal olan verimli dünya senaryolarında bile günümüze kıyasla % 25'lere varan enerji tüketim artışı söz konusudur.
- 100.** Trabzon'da bina ısıtmasında son dönemlerde artarak kullanılmaya başlanan doğalgaza bakılacak olursa, doğalgaz kullanan hane sayısının 17.827 olduğu görülmektedir [Aksa, 2014]. Hanelerin ortalama dört kişiden oluştuğu düşünülürse 71.000'i aşkın kişi doğalgazdan faydalanmaktadır. 758.237 kişilik Trabzon il nüfusu düşünülürse Trabzon'da doğalgazdan faydalanan il nüfus oranının % 9 seviyelerinde olduğu da anlaşılmaktadır [TÜİK, 2014].
- 101.** Ülkemiz elektrik tüketimine 2023 projeksiyonundan bakıldığında elektrik üretiminin düşük senaryoda bile % 50'nin üzerinde arttığı anlaşılmaktadır.
- 102.** Trabzon ili elektrik tüketimine 2007-2012 yılları baz alınarak bakılacak olursa, toplam elektrik tüketiminde ülke payında binde 5,7 olan payın, binde 6,3'e çıktığı görülmektedir. Kişi başına mesken elektrik tüketiminde baz yıllarda ülke ortalamasının üzerinde elektrik tüketiminin olduğu ve bu tüketim fazlalığının da % 14 arttığı anlaşılmaktadır. Kişi başına sanayi elektrik tüketiminde baz yıllarda ülke ortalamasının yaklaşık dörtte biri oranında bir oranla karşılaşılmaktadır. Bu oranlar Trabzon ilinde enerji tüketiminin hızla arttığını, enerji verimliliğinin gerekliliğini, sanayide ülke ortalamasının altında kaldığını göstermektedir.

Tablo-16 : Trabzon İli Elektrik Tüketimi (2007-2012)

		Toplam tüketim (GWh)	Mesken (GWh)	İş Yaşamı* (GWh)	Sokak Aydınlatma (GWh)	Diğer (GWh)	Kişi başına toplam elektrik tüketimi (KWh)	Kişi başına sanayi elektrik tüketimi (KWh)	Kişi başına mesken elektrik tüketimi (KWh)
2012	Türkiye	194.923	45.375	137.467	3.884	8.196	2.577	1.220	600
	Trabzon	1.229	532	546	68	82	1.622	293	702
2007	Türkiye	155.135	36.475	107.979	4.052	6.627	2.198	1.045	517
	Trabzon	885	391	358	54	81	1.195	206	529

- 103.** Enerji konusunda en önemli noktalardan birinin arz güvenliği olduğundan bahsedilmiştir. Trabzon'a enerji üretimi açısından bakıldığında ise, ülkemizde enerji kaynakları çeşitlilik arz etmesine rağmen Trabzon'da sadece yenilenebilir enerji kaynağı olan hidroelektrik enerjisi alanında bir yığılmanın varlığı görülmektedir. Mevcut durumda 32 tane hidroelektrik tesisi faaliyetine devam etmekte olup, gelecek dönemde ise işletmeye geçmesi EPDK tarafından uygun bulunmuş 19 lisans vardır. İşletmede olan tesislerin bu toplam kurulu gücü yaklaşık 475 MW'tır. Uygun bulunan ve işletmeye geçmesi muhtemel tesislerin toplam kurulu gücü ise yaklaşık 184 MW'tır. Mevcut kurulu güçle HES'lerin ortalama % 30 kapasite faktörü ile çalıştığı düşünülürse Trabzon'un elektrik tüketiminin kurulu güçle hemen hemen karşılandığı anlaşılmaktadır [EPDK, 2014].
- 104.** Trabzon'un ekonomik büyümesi ve sosyo-ekonomik kalkınması için enerji üretim kapasitesini artırması gerekmektedir. Bu artışın sağlanması için ise Trabzon'da farklı alternatifler mevcuttur. Bunlar; HES'lerin çevre hassasiyeti ile kapasitelerinin artırılması, fındık kabuğu ve çay cürufunun enerji üretiminde kullanılması, katı atıkların enerji üretiminde değerlendirilmesi, lisanssız üretim seviyesindeki rüzgâr enerjisi potansiyellerinin değerlendirilmesi şeklinde sayılabilir.

SEKTÖR : ÇEVRE ORMAN

105. Ülkemizde ormanlarının tamamına yakını devletin hüküm ve tasarrufu altında olup orman envanter ve amenajman planlarına göre ormanlar toplam ülke alanının % 28'ini kaplamaktadır. Trabzon ilinde orman alanı Türkiye ortalamasının üzerinde olup bu oran % 41'dir.

Tablo-17 : Orman Alanı (Hektar)

	Normal	Bozuk	Toplam
Türkiye	11.558.668	10.119.466	21.678.134
Trabzon	146.354	45.661	192.015

Tablo-18 : Orman Serveti ve Orman Artımı (Bin m³)

	Orman Serveti (Bin m ³)			Orman Artımı (Bin m ³)		
	Koru	Koruya Tahvil/ Baltalık	Toplam	Koru	Koruya tahvil/ Baltalık	Toplam
Türkiye	1.424.503	46.633	1.471.136	38.712	2.313	41.025
Trabzon	27.608	11	27.619	788	-	788

106. İlimizdeki ormanlara ve özellikle ladin ağaçlarına zarar vererek ağaçların gelişimini engelleyen hatta kurutmak suretiyle önemli orman zararına neden olan böceklerle (İps. türü kabuk böcekler) mücadele kapsamında 2013 yılında 19.802,4 hektar sahada biyolojik mücadele ve 623,7 hektar sahada biyoteknik mücadele yapılmıştır. Ayrıca böceklerle biyolojik mücadele kapsamında etobur kuşları çoğaltmak için 300 adet kuş yuvası yapılmış, Dendroctonusmicans böceği ile mücadele için bu böceğin yırtıcısı olan R.F.grandis böceğinden 51.175 adet üretilmiştir.

Tablo-19 : Orman Zararlıları ile Mücadele (2011-2013)

	2011	2012	2013
Biyolojik Mücadele	16.791,5 Ha	23.024,6 Ha	19.802,4 Ha
Biyoteknik Mücadele	358 Ha	759,1 Ha	623,7 Ha
R.F.Grandis Üretimi	65.000 Adet	45.000 Adet	51.175 Adet
Kuş Yuvası	-	300 Adet	300 Adet

107. Ormancılıkta orman yangınlarıyla mücadele çalışmaları kapasite artırılarak devam etmektedir.

Tablo-20 : Orman Yangınları (2011-2013)

	2011	2012	2013
Orman Yangınları	10 adet 100,3 Ha	13 adet 31,08 Ha	24 adet 119,87 Ha

108. Trabzon ili, verimli ormanlık alanları 146.354 Ha., bozuk ormanlık alanları ise 45.661 Ha.dır. Ormanlarının devamlılığının sağlanması, yaşlı ormanların gençleştirilmesi, bozuk ve verimsiz ormanların rehabilite edilmesi ve ağaçlandırılması ile genç ormanların bakımının yapılması amacıyla ağaçlandırma, silvikültür ve fidan üretimi artarak devam etmektedir.

Tablo-21 : Orman Rehabilitesi, Bakımı ile Ağaçlandırma, Silvikültür ve Fidan Üretimi (2011-2013)

	2011	2012	2013
Ağaçlandırma Tesis	100 Ha	150 Ha	218 Ha
Ağaçlandırma Bakım	1.100 Ha	1.150 Ha	1.241 Ha
Toprak Muhafaza Tesisi	-	90 Ha	-
Toprak Muhafaza Bakım	200 Ha	523 Ha	300 Ha
Çiğ Kontrol Tesisi	83 Ha	100 Ha	340 Ha
Fidan Üretimi	4.900.000 adet	5.750.000 adet	8.200.000 adet
Gençlik Bakımı	155 Ha	145 Ha	145 Ha
Sıklık Bakımı	175 Ha	365 Ha	408 Ha
Rehabilitasyon	900 Ha	700 Ha	269 Ha
Yapay Gençleştirme	203 Ha	173 Ha	92 Ha
Kültür Bakımı	1.195 Ha	1.200 Ha	1.360 Ha

- 109.** Ormanlardan başta odun hammaddesi olmak üzere, tür zenginliğine dayalı diğer ürünlerden toplumun ihtiyaçlarını karşılamak için amenajman (faydalanma) planlarına göre üretim yapılmaktadır. Trabzon İli ormanlarının 27.608.000 m³ dikili gövde serveti mevcut olup, bu servetin yılda ortalama 788.000 m³ artımı mevcuttur.
- 110.** Tapulu arazideki orman ağaçlarından faydalanmak amacıyla izin talepleri karşılanmış ve bu maksatla 2013 yılında; Orman Kanunu'nun 16, 17 ve 18. maddelerine göre kümülatif olarak toplam 1.174 adet izin verilmiş, bu kişi ve kurumlara 1.918 ha. orman alanında izin irtifak hakkı tahsis edilmiştir.
- 111.** Odun dışı orman ürünlerinin potansiyelinin tespit edilmesi ve faydalanmanın düzenlenmesinin sağlanma faaliyetleri kapsamında yapılan envanter çalışmaları neticesinde yoğun olarak doğal yayılış gösteren Mavi Yemiş - Likapa'nın 9.380 hektarlık orman alanında yayılış gösterdiği tespit edilmiştir. Envanteri yapılan ve taze meyve, meyve suyu ve ilaç sanayisinde, süt ve süt ürünleri teknolojisinde, reçel, marmelat, çay (kuru yaprağı ve kuru meyvesi), diyet menülerinde kullanılan bu ürünün yıllık meyve serveti 893 ton, taze sürgünü ise 1.202 ton'dur.
- 112.** Doğal olarak yayılış gösteren soğanlı bitkiler tıbbi ve aromatik olarak kullanılmakta olan acı çiğdem 562 ha. 355.566 kg, kardelen 1.162 ha. 34.860 kg. ve yılanıyastığı 280 ha. 4.760 Kg. olarak envanter çalışmaları yapılmış, bu türlere ve diğer türlere yönelik tespit çalışmaları devam etmektedir.
- 113.** Biyolojik çeşitliliğin tespitine yönelik olarak Trabzon ilinde 147 adet bitki türü 200 farklı koordinatta tespit ve teşhis edilerek Biyod Veri Tabanına aktarılmıştır.
- 114.** Arıcılık faaliyetlerine yön vermesi ve geliştirmesi kapsamında bal ormanları kurulmaktadır. Bu kapsamda; 399 hektarlık alanda Fol Deresi Bal Ormanı ve 70 hektarlık alanda Oğuz Bal Ormanı kurulmuştur.
- 115.** Trabzon'da, 1 milli park, 6 tabiat parkı bulunmakta olup, 2873 Sayılı Milli Parklar Kanunu kapsamındaki potansiyel alanları tespit etmekte ve konu ile ilgili çalışmalar yürütülmektedir.
- 116.** Ağaçlandırma ve ağaç ıslahı, tohum, silvikültür ve orman botaniği, orman amenajmanı ve hâsılatı, orman koruma, yaban hayatı ve korunan alanlar, orman işletmeciliği ve ekonomisi, orman ekolojisi ve toprak, odun ve odun-dışı orman ürünleri, halkla ilişkiler ve sosyal ormancılık, orman yangınları, mera amenajmanı ve diğer bütün ormancılık konularında, ormancılığın ihtiyaç duyduğu bilgileri ortaya koymak, karşılaşılan sorunlara çözüm üretmek; uygulamada

ortaya çıkan sorunları tespit ederek bilimsel yöntemlerle çözüm bulmakta ve ormanlardan üretilen ürün ve hizmetleri kalite ve kantite olarak artırmak üzere araştırma projeleri hazırlamak, yürütmek ve sonuçlandırmak ile sonuçların uygulanmasını izlemek ve bu konuda uygulamacılar ile işbirliği yapılmaktadır. Bu kapsamda 2001-2013 yılları arasında 33 adet araştırma sonuçlandırılarak yayımlanmış ve uygulayıcılara aktarılmış, 5 adet araştırma dergisi ve 255 adet sempozyum ve çalıştaylara bilimsel makaleler sunularak yayımlanmıştır.

- 117.** İlimizde kış aylarında hava kirliliğini oluşturan başlıca sebepleri; ısınmada ağırlıklı olarak kömürün kullanılması, çarpık kentleşme, altyapısız sanayileşme, şehirde yeterli hava koridorlarının olmaması, meteorolojik faktörler (inversiyon), katı yakıtların tekniğine uygun şekilde yakılmaması ve motorlu taşıt sayısının artması, doğalgaz hattının geçmiş olduğu yerlerde doğalgazın arzu edilen düzeyde kullanılamaması (yaklaşık % 50 oranında) gibi nedenler olarak ifade etmek mümkündür. Özellikle doğalgaz kullanımının henüz yaygınlaşmaması, doğalgaz yerine fosil yakıt olan kömürün yakılması ve durgun meteorolojik şartlar nedeniyle de bu sorun zaman zaman yoğunluk arz etmektedir.
- 118.** İlde hava kirliliğinin boyutlarını tespit etmek amacıyla; şehir merkezinde Trabzon Valiliği Park Alanı ile Fatih Parkı alanı içerisinde olmak üzere 2 (iki) adet "Hava Kalitesi Ölçüm İstasyonu" kurulu bulunmaktadır. Söz konusu ölçüm istasyonlarında Partikül Madde (PM10) ve Kükürt dioksit (SO₂) kirleticilerinin ölçümleri yapılmakta, bu ölçümler Hava Kalitesi Değerlendirme ve Yönetimi Yönetmeliği'ndeki sınır değerler baz alınarak değerlendirilmektedir. Ölçüm sonuçları Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na ait hava kalitesi izleme ağından on-line izlenmektedir.
- 119.** Egzoz Gazı Emisyonu Kontrolü Yönetmeliği kapsamında ise İlimiz merkez ve ilçelerinde faaliyet gösteren 22 adet işletmeye Egzoz Gazı Emisyonları Emisyon Ölçüm Yetki Belgesi düzenlenmiş olup, 2012 yılında toplam 43.876 adet egzoz emisyon ölçüm pulu verilmiştir.
- 120.** Çevre ve Şehircilik Müdürlüğüne yazılı veya elektronik ortamda iletilen şikâyet dilekçelerine istinaden Müdürlükçe çevresel gürültü ölçümleri yapılmaktadır.
- 121.** Trabzon sanayi yönünde gelişmekte olan iller arasında olduğundan organize sanayi bölgelerinin sayısı artmakta bununla birlikte de tesislerin emisyon/ımisyonları da hava kirliliğinin nispeten artmasına neden olmaktadır. Sanayi tesislerinden kaynaklanan baca gazı emisyonlarının 2872 Sayılı Çevre Kanunu ve ilgili uygulama yönetmelikleri uyarınca belirlenen sınır değerleri sağlayarak faaliyet göstermeleri, tesislerin söz konusu sınır değerleri sağlayacak üretim ve imalat teknolojilerini kullanmalarının sağlanması amacıyla Müdürlükçe izleme ve denetim faaliyetleri sürdürülmekte, ilgili yönetmelik hükümlerine uymadığı tespit edilen tesislere de 2872 Sayılı Çevre Kanunu uyarınca gerekli yasal işlemler uygulanmaktadır.
- 122.** Trabzon'un bulunduğu coğrafya önemli yüzeysel su kaynaklarına sahip olup bu yüzeysel su kaynaklarının oluşturduğu vadiler, önemli flora ve fauna zenginliklerini oluşturmaktadır. Ancak bu vadilerde oldukça dağınık biçimde yer alan yerleşimlerden kaynaklanan atıklar, bu alanlarda kanalizasyon sisteminin olmayışı veya yetersiz oluşu ve çevre bilincinin henüz istenilen düzeyde hayata geçirilememesi gibi nedenlerden dolayı söz konusu yüzeysel su kaynakları kirliliğe maruz kalmaktadır. İlimiz kırsal alanlarında hiçbir kanalizasyon alt yapısı mevcut olmayıp, toplamda az bir bölgede gelişmiş güzel yapılmış olan sızdırmaz fosseptikler mevcuttur. Bu duruma bağlı olarak kırsal alanlardaki evsel atık suların derelere direkt deşarj edildiği ve dereler vasıtasıyla da denize ulaştığı bu durum ilimiz için önemli bir su kirliliği kaynağı olarak görülmektedir.
- 123.** İlimizde mevcut evsel nitelikli atık suların büyük bir kısmı, İller Bankası aracılığı ile yapılan fiziksel ön arıtım üniteli derin deniz deşarj sistemleriyle deniz ortamında deşarji sağlanarak bertaraf edilmektedir. Bu kapsamda ilimizin sahil şeridinde yer alan 10 ilçe belediyesinin büyük bir kısmında derin deniz deşarji sistemleri tamamlanarak faaliyete geçmiş bulunmakta-

dır. İlimiz merkez ilçe sınırları içerisinde 3 adet derin deniz deşarj kollektörü çalışır vaziyette bulunmakta ancak yüzey sularıyla evsel atık sular ayrık sistemde toplanmadığı için kanalizasyon sistemi vasıtasıyla derin deniz deşarj kollektörüne birlikte intikal ettiğinden zaman zaman aşırı debi yükü nedeniyle kollektörlerde sorunlar meydana gelmekte, bunun ortadan kaldırılması için yüzey sularıyla evsel atık suların bir an önce ayrık sistem vasıtasıyla karıştırılmadan toplanması gerekmektedir. Bu itibarla büyükşehir genelinde atık suların arıtımına yönelik kapsamlı çalışmaların yapılarak rehabilitasyon ve projelendirme çalışmalarının tamamlanması gerekmektedir. Bununla birlikte müdürlükçe su kirliliği açısından kirletici vasfı olan tüm tesisler, 2872 Sayılı Çevre Kanunu ve ilgili yönetmelikler nezdinde izlenmekte ve denetlenmektedir.

- 124.** İlimizin yer aldığı coğrafyanın düzenli depolama alanları için çok fazla alternatif oluşturamaması ve gelişen yaşam standartları nedeniyle her geçen gün miktarı ve karakterizasyonu değişen evsel katı atıkların bertarafı ilimiz için büyük önem arz etmektedir.
- 125.** Yapılan çalışmalar "düzenli depolama" yönteminin, Trabzon ve Rize illerinin katı atık sorununun çözümü için en ekonomik ve uygulanabilir yöntem olduğu belirlenmiştir. Bu çerçevede Trabzon ve Rize İllerine bağlı belediyeler ile bu iki ilin İl Özel İdarelerinin üye olarak yer aldığı ve başkanlığını Trabzon Valiliği'nin yürüttüğü "Trabzon ve Rize İli Yerel Yönetimleri Katı Atık Tesisleri Yapma ve İşletme Birliği (TRAB-Rİ-KAB)" kurulmuştur.
- 126.** TRAB-Rİ-KAB tarafından Trabzon Sürmene Kutlular Mevkiinde düzenli depolama sahası ve Merkez ve Of İlçelerinde katı atık transfer istasyonları inşa edilmiş ve 2007 Temmuz ayında işletmeye alınmıştır. İlin batısında kalan 5 ilçe belediyesinin bertaraf tesisine mesafelerinin fazla olması nedeniyle Çarşıbaşı ilçesinde de 1 adet transfer istasyonu yapılmıştır. Katı atık projesi kapsamında; Sürmene İlçesi Kutlular Mevkiinde bulunan düzenli depolama sahası ve bünyesinde 120 m³/gün kapasiteli biyolojik MBR atıksu arıtma tesisi biri Of/ Eskipazar, diğerleri Trabzon Deliklitaş mevki ve Çarşıbaşı İlçesinde olmak üzere toplam üç adet aktarma istasyonu, Ayrıca Deliklitaş Transfer İstasyonu bünyesinde 1 adet Tıbbi atık sterilizasyon tesisi (2 adet sterilizasyon ünitesi) bulunmaktadır. Söz konusu sterilizasyon tesisi ile tıbbi atıklar sterilize edilerek düzenli depolama sahasında bertaraf edilmektedir. Bugün itibarıyla Trabzon İlinde bulunan toplam 18 ve Rize İlinde bulunan 11 belediye olmak üzere toplam 29 üye belediye ve Rize İl Özel İdaresi ile birlikte toplam 30 üye yerel idaresi katı atıklarını Birliğin bertaraf tesislerinde bertaraf etme imkânına sahiptir.
- 127.** Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği kapsamında ilimizde 162 adet piyasaya süren firma, 19 adet ambalaj üreticisi, 7 adet ambalaj üreticisi-piyasaya süren firma, 8 adet tedarikçi firma bulunmakta olup, İl genelinde oluşan ambalaj atıklarını toplama ve ayırma amacıyla lisans alan 3 firma bulunmaktadır.

Tablo-22 : Toplanan ve Ayrılan Ambalaj Atık Miktarı (2011-2012)

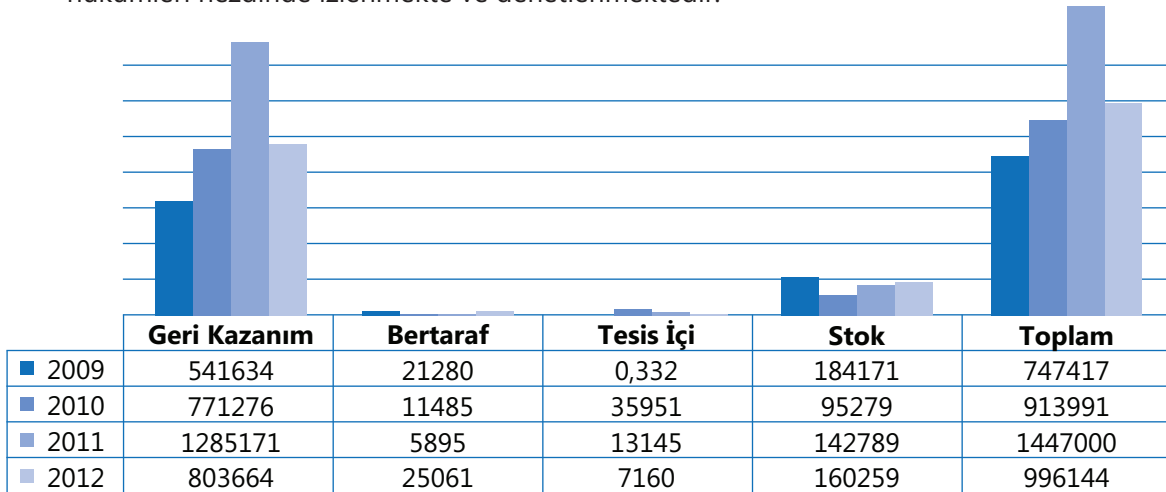
Yıllar	Toplanan Ambalaj Miktarı (Kg)	Geri Dönüşüme Gönderilen Ambalaj Miktarı (Kg)
2011	6.339.064	5.576.477
2012	6.731.679	6.378.489

Tablo-23 : Ambalaj Atıkları Cinsi ve Geri Kazanım Oranları

Ambalaj Cinsi	Üretilen Ambalaj Miktarı (Kg)	Piyasaya Sürülen Ambalaj Miktarı (Kg)	Geri Kazanım Oranları (%)
Plastik	6.663.914	3.496.994	% 40
Metal		13.702	% 40
Kompozit (Kağıt- Karton Ağırlıklı)		251.824	% 40
Kompozit (Metal Ağırlıklı)		2.800	% 40
Kompozit (Plastik Ağırlıklı)		254.624	% 40
Kağıt Karton	1.976.689	2.891.831	% 40
Cam		183.521	% 40
Ahşap	-	-	-
Toplam	8.640.603	7.095.296	-

128. İlimizde bulunan işletmelerden kaynaklanan atık motor yağları Bakanlık tarafından yetkilendirilmiş kuruluş olan PET-DER tarafından toplanmakta olup; diğer atık yağlar ise Bakanlıktan atık yağ taşıma lisansı almış olan firmalar tarafından toplanmaktadır. Bunun yanında Çevre Bilgi Sisteminden kullanıcı adı ve şifre almış olan tesis/işletmeler her yıl bir yıl önceki atık bilgilerini Tehlikeli Atık Beyan Sistemine (TABS) giriş yaparak bildirmektedirler. TABS sistemine giriş yapan firmalardan alınan bilgiler doğrultusunda İlimizde toplanan atık yağ miktarları belirlenmektedir. İlimizde 2012 yılı sonu itibariyle envantere kayıtlı 208 Atık Madeni Yağ Üreten Resmi ve Özel Kurum/ Kuruluş bulunmaktadır. Bu tesislerden 2012 yılında toplam 266.439 litre atık yağ toplanmış olup, ayrıca söz konusu işletmelerde 2872 sayılı Çevre Kanunu ve bu kanuna istinaden yürürlükte olan Atık Yağların Kontrolü Yönetmeliği hükümleri gereğince denetimler yapılmaktadır.

129. Trabzon'da Çevre Kanununca Alınması Gereken İzin ve Lisanslar Hakkında Yönetmelik kapsamında tehlikeli atık konulu lisans almış tesis bulunmamaktadır. Bununla birlikte ham madde kullanımı ve üretim teknolojisine bağlı olarak tehlikeli atık üreten tüm tesisler, 2872 sayılı Çevre Kanunu'na istinaden yürürlükte olan Tehlikeli Atıkların Kontrolü Yönetmeliği hükümleri nezdinde izlenmekte ve denetlenmektedir.



130. İlimizin Atık Pil ve Akümülatörlerin Kontrolü Yönetmeliği'nin 12. Maddesi kapsamında teknik koşulları sağlayan 6 adet akü bölge bayisi bulunmaktadır. 2012 yılı içerisinde müdürlüğe gönderilen Ulusal Atık Taşıma Formları değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme sonucunda ilimizde çıkan toplam atık akü miktarı 678.979 kg/yıl'dır. İlimizde 1 adet akü geri kazanım tesisi olup, 2012 yılı akü geri kazanım miktarı 678.979 kg/yıl'dır. 2011 yılında 2.400 ton ve 2012 yılında ise 3.775 ton pil toplanmıştır.

Tablo-24 : Toplanan Atık Akü ve Pil Miktarları (2011-2012)

Yıllar	Toplanan Atık Akü Miktarı (Kg)	Toplanan Atık Pil Miktarı (Kg)
2011	759,941	2.400
2012	1.223,493	3.775

131. Trabzon ve Rize illerinde sağlık kuruluşları tarafından oluşturulan tıbbi atıklar TRAB-RİKAB tarafından toplanıp taşınmakta ve bertaraf edilmektedir. Tıbbi atıkların bertaraf edildiği sterilizasyon ünitesi 5000 kg/gün kapasitede ve Trabzon ili Trabzon-Maçka karayolu üzerinde bulunan Birliğe ait Katı Atık Aktarma İstasyonu içerisinde yer almaktadır. Ayrıca Çevre ve Şehircilik Bakanlığının 2010/17 Genelgesi doğrultusunda Ordu, Giresun, Gümüşhane, Rize (Birliğe üye olmayan kısım) ve Artvin illerinde oluşan tıbbi atıklarda TRAB-RİKAB tarafından sterilizasyon işlemine tabi tutularak Kutlular Düzenli Depolama Sahası'nda bertaraf edilmektedir.

Tablo-25 : Tıbbi Atık Miktarı (2010-2012)

	2010	2011	2012
Tıbbi Atık Miktarı (ton)	1.016,733	986,790	1.131,399

132. 2012 yılı içerisinde "Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği" kapsamında Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü tarafından verilen ÇED Olumlu/ÇED Gerekli Değildir Kararları

Tablo-26 : Sektörlere Göre ÇED Kararları (2012)

Karar	Maden	Enerji	Sanayi	Tarım-Gıda	Atık-Kimya	Ulaşım-Kıyı	Turizm-Konut	TOPLAM
ÇED Gerekli Değildir	13	8	1	2	2	4	3	33
ÇED Olumlu Kararı	-	1	-	-	-	1	-	2

SEKTÖR : ULAŞTIRMA

- 133.** İlimizde ulaşım türü olarak karayolu, denizyolu, havayolu ve boru hatları taşımacılığı bulunmaktadır. Taşımacılık modlarından karayolu ağırlıklı taşımacılık yapılmaktadır.
- 134.** İlimiz, 236 km. devlet yolu, 649 km. il yolu olmak üzere toplam 885 km. yol ağına sahiptir. İlimizde devlet yollarının % 86'sı, İl yollarının ise % 81'si asfalt kaplamalıdır.
- 135.** Devlet ve il yollarının 340 km.si BSK olup, ilimiz sınırları içerisinde 170 km bölünmüş yol ile 5.326 metre uzunluğunda toplam 6 adet tünel mevcuttur.
- 136.** İlimizde ana karayolu bağlantısı olarak deniz kıyısına paralel Karadeniz Sahil Yolu, iç bölgelere bağlantı sağlayan Trabzon Gümüşhane Yolu, Araklı Bayburt yolu, Of Çaykara Bayburt yolu, İyidere İkizdere İspir yolu bulunmaktadır.
- 137.** Ülkenin gelişme ve kalkınmasına bağlı olarak karayollarında trafik her geçen gün artmaktadır.

Tablo-27 : Güzergahlara Göre Günlük Ortalama Araç Geçiş Sayıları (2011-2013)

Güzergâh	2011	2012	2013
Of-İyidere Arası	10.239	10.870	11.717
Beşikdüzü-Eynesil Arası	8.318	9.004	8.672
Maçka-Torul Arası	3.337	3.488	3.795
Havalimanı üstü	31.490	38.843	39.611
Beşirli	37.275	40.366	41.116
Kaynak: KGM			

- 138.** Bölgesel Havalimanı konumunda hizmet vermekte olan Trabzon Uluslararası Havalimanına her gün THY ve özel şirketlere ait uçakların, yurtiçi ve yurtdışına direk ve aktarmalı uçuşları olmaktadır.

Tablo-28 : Trabzon Havalimanı Uçuş Bilgileri (2012-2014)

	2012	2013	2014
Tüm uçak Sayısı (Adet)	19.955	20.788	21.640
Tüm Yük (Ton)	24.718	34.325	35.270
Tüm Yolcu (Adet)	2.404.150	2.620.887	2.821.707
Kaynak: DHMİ			

- 139.** Trabzon'da denizyolu ile yapılan taşımacılıkta en önemli nokta Trabzon Limanıdır. Ayrıca Akçaabat İskelesi, Vakfıkebir İskelesi ve bazı balıkçı barınaklarından denizyolu ile taşımacılıkta giriş ve çıkış noktası olmaktadır. Trabzon Limanı küreselleşen dünya ticaretinin Batı ile Doğu arasında gelişmesini sağlayan "Transkafkasya" koridorunda dünyaya açılmakta olan en verimli kapılardan biridir.

Tablo-29 : Denizyolu ile Yapılan Yolcu ve Yük Trafiği (2012-2014)

	2012	2013	2014
Yük (Yükleme) (Ton)	619.741	719.894	510.016
Yük (Boşaltma) (Ton)	2.159.452	2.721.299	2.682.495
Yük(Toplam) (Ton)	2.779.193	3.441.193	3.192.511
Yolcu (Gelen)	8.434	13.541	14.880
Yolcu (Giden)	7.476	16.020	18.113
Yolcu (Toplam)	15.910	29.561	32.993
Kaynak: Trabzon Liman Başkanlığı			

140. İlimizin 116 Km'lik kıyı şeridinde; 1 adet liman, 2 adet iskele, 1 adet yat limanı, 2 adet tersane, 11 adet balıkçı barınağı, 3 adet balıkçı barınma yeri, 14 adet çekek yeri olmak üzere toplam 34 adet kıyı yapısı bulunmaktadır. Söz konusu kıyı yapıları halen kullanılmakta olup bunlardan Arsin Balıkçı Barınağı'nın yapımı devam etmektedir.

SEKTÖR : KENTSEL VE KIRSAL ALTYAPI

- 141.** 4.664 km²'lik yüzölçüme sahip olan Trabzon'un 18 İlçesi, 1 Büyükşehir ve 18 İlçe Belediyesi ile 688 mahallesi mevcuttur.
- 142.** Trabzon ilinde 2012 yılı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi sonuçlarına göre halkın % 56'sı kentlerde % 44'ü de kırsalda yaşamaktadır.
- 143.** Trabzon Büyükşehir Belediyesi Kentsel ve Kırsal Altyapı hizmetleri ile diğer hizmetlerini 1.633 personel yürütmektedir. Ayrıca Büyükşehir Belediyesi 395 araç ve makine ile hizmet vermektedir.
- 144.** Büyükşehir Belediyesi Taş Kırma Eleme ve Asfalt Şantiyesi, altyapı hizmetlerine malzeme yönünden büyük destek sağlamaktadır. Şantiyede, 1 adet 90'lık konkasör, 1 adet eleme ve yıkama tesisi, 1 adet 150'lik konkasör, 1 adet beton santrali, 2 adet asfalt plenti, 3 adet elektronik kantar, 1 adet yıkama ünitesi, 2 adet trafo, 2 adet iç malzeme nakil aracı (kamyonet), 4 adet mikser, 1 adet servis otobüsü, 2 adet hizmet aracı ve 5 adet kepçe bulunmaktadır.
- 145.** Trabzon ilinde mevcut 18 ilçenin haritası mevcut olup, 2 ilçenin ilave sayısal harita yapımı hazırlıkları devam etmektedir. 18 ilçenin imar planı mevcut olup, 2 ilçenin kısmi imar planı yenileme hazırlıkları devam etmektedir.
- 146.** İçme suyunda 18 ilçenin şebekesi mevcut olup, 3 ilçenin ilave içme suyu inşaat çalışmaları devam etmektedir.
- 147.** Trabzon ili Maçka ilçesi sınırları içerisinde bulunan Galyan Deresi üzerinde inşa edilen ve 2013 yılında tamamlanan Trabzon İçmesuyu Projesi (Atasu Barajı) ile Ortahisar ilçesi ve Arsin ilçesinden Akçaabat Mersin Mahallesi'ne kadar yaklaşık 20 km'lik bir yarıçap içinde kalan tüm yerleşim yerlerinin 2045 yılına kadar içme, kullanma ve endüstri suyu ihtiyacı karşılanacaktır.
- 148.** Kanalizasyonda ise 18 ilçenin şebekesi mevcut olup 3 ilçede ilave kanalizasyon inşaat çalışmaları devam etmektedir.
- 149.** Trabzon ilinin kadastro % 95 oranında tamamlanmış olup devam eden kadastro çalışmaları ile bu oran % 96'ya ulaşacaktır.

SEKTÖR : ÇALIŞMA HAYATI

- 150.** Çalışma ve İş Kurumu'na 2011 yılından itibaren 2014 yılının sonuna kadar iş aramak ve kurumca düzenlediği mesleki eğitim kurslarından faydalanmak için gelen vatandaş sayıları istikrarlı bir biçimde artış göstermektedir. 2011 yılında İş-Kur'a yapılan başvuru sayısı 15.278 iken 2014 yılı sonu itibariyle bu sayı 23.780'dir.
- 151.** Bu artışı Trabzon'daki işsiz sayısının her geçen yıl daha da arttığı şeklinde yorumlamak doğru olmayıp, bu sayıların artmasında Çalışma ve İş Kurumu'na atanan 43 iş ve meslek danışmanının yapmış olduğu saha çalışmaları, kariyer günleri, istihdam fuarları ve ilimizin çeşitli yerlerinde çeşitli zamanlarda tanıtım amaçlı açılan stantlarla daha çok işsiz vatandaşa ulaşarak kayıt altına alınmalarının sağlanması etkili olmuştur.
- 152.** Çalışma ve İş Kurumu'na ait son dört yıllık işsizlerin yaş dağılımları analizine bakıldığında en yoğun işsiz nüfusun yaş aralığı 25-29 olarak tespit edilmiştir. 2011 yılında işsizliğin en yoğun olduğu yaş grubu 4.862 sayısı ile 25-29 yaş grubudur. Bunu 4.755 sayısı ile 20-24 yaş grubu takip etmektedir. 2012 yılında işsizliğin en yoğun olduğu yaş grubu 6.181 sayısı ile 25-29 yaş grubudur. Bunu 4.881 sayısı ile 20-24 yaş grubu takip etmektedir. 2013 yılında işsizliğin en yoğun olduğu yaş grubu 6.027 sayısı ile 25-29 yaş grubudur. Bunu 5.448 sayısı ile 20-24 yaş grubu takip etmektedir. 2014 yılında ise işsizliğin en yoğun olduğu yaş grubu 7.062 sayısı ile 25-29 yaş grubudur. Bunu 5.219 sayısı ile 30-34 yaş grubu takip etmektedir.
- 153.** 2011 yılında eğitim durumuna göre işsizliğin en yoğun olduğu eğitim grubu 7.543 sayısı ile ilköğretim mezunu grubudur. Bunu 6.545 sayısı ile ortaöğretim (lise ve dengi okul) mezunu grup takip etmektedir. 2012 yılında eğitim durumuna göre işsizliğin en yoğun olduğu eğitim grubu 9.764 sayısı ile ilköğretim mezunu grubudur. Bunu 7.933 sayısı ile ortaöğretim (lise ve dengi okul) mezunu grup takip etmektedir. 2013 yılında eğitim durumuna göre işsizliğin en yoğun olduğu grup 10.121 sayısı ile ilköğretim mezunlarının oluşturduğu gruptur. Bunu 7.910 sayısı ile ortaöğretim (lise ve dengi okul) mezunu grup takip etmektedir. 2014 yılında ise eğitim durumuna göre işsizliğin en yoğun olduğu grup 11.948 sayısı ile ilköğretim mezunlarının oluşturduğu gruptur. Bunu 9.034 sayısı ile ortaöğretim (lise ve dengi okul) mezunu grup takip etmektedir.
- 154.** Çalışma ve İş Kurumu 2011 yılında 11.066 erkek 8.047'si kadın olmak üzere toplam 19.113 aktif iş arayan statüdedir. 2014 yılı sonu itibariyle 15.915 erkek 12.883 kadın olmak üzere toplam 28.798 kişi aktif iş arayan statüdedir.
- 155.** 2011 yılında Çalışma ve İş Kurumu'na işsizlik sigortası almak üzere başvuranların sayısı 4428 iken bu sayı 2012 yılında 5854 ve 2013 yılında 6983 olarak görülmektedir. İşsizlik maaşı almaya hak kazananların sayısı ise 2011 yılında 2.018, 2012 yılında 2.745, 2013 yılında 3.287 kişi olarak görülmektedir. 2014 yılında ise işsizlik sigortası almak üzere başvuranların sayısı 8.441 iken işsizlik maaşı almaya hak kazananların sayısı 4.285 kişi olarak görülmektedir.
- 156.** Toplum yararına programlar, işsizliğin yoğun olduğu dönemlerde ve bölgelerde veya afet, kriz vb. olağanüstü durumlarda işsizlerin kısa süreli istihdam ve eğitimini amaçlayan proje/programlardır. Toplum yararına bir iş ya da hizmetin gerçekleştirilmesini sağlayan bu programlarla geçici iş imkânları sağlanarak, belli bir süre için maddi olarak desteklenen katılımcılar, çalışma ortamına alınıp; mesleki eğitim, iş tecrübesi ve disiplini edinmektedir.
- 157.** İçeriği ve eğitimi düzenleyecek yüklenicisi Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) ile mutabakata varılması sonucu, belirlenen girişimcilik eğitimleri kuruma kayıtlı işsizlere yönelik olarak kendi/ işlerini kurmalarına yardımcı olmak amacıyla düzenlenmeye başlanmıştır.
- 158.** İşgücü piyasası analiz çalışmasının temel hedefi Trabzon'da sektörel bazda işgücü talebine

ilişkin en gerçekçi ve güncel durumu belirlemek, ilin istihdam yapısını ortaya koymak, sektörlerin ihtiyaç duyduğu işgücünü tespit etmek, işsizlikle mücadele çalışmalarının etkinliğini artırmaya yönelik yapılacak çalışmalara yön verecek verileri derlemektir. İşgücü piyasalarına etkisi olan sosyal ve ekonomik yapıların mevcut durumlarının ve gelişim eğilimlerinin genel hatlarıyla incelenmesi, birtakım parametrelerin daha iyi anlaşılmasına ve gözden kaçırılan yeni durumlara ulaşılmasına gerçek anlamda yardımcı olacaktır.

- 159.** İldeki işgücü piyasasını oluşturan sektörlerin mevcut durumu ve gelecek eğilimlerinin ortaya konulması, geleceğe yönelik sağlıklı kararların alınması ve kaynakların rasyonel bir biçimde kullanılması açısından son derece önemlidir. Trabzon İli İşgücü Piyasası Talep Araştırması sonuçlarına göre 2013 yılında net istihdam değişim oranı % 4,5 iken bu oran 2014 yılı sonunda 1,7 puan artış göstererek % 6,20'ye yükselmiştir. 2013 yılı sonu itibariyle, sektörler içerisinde istihdam değişiminde en yüksek istihdam artışı beklenen sektörler % 17,7 ile gayrimenkul faaliyetleri ve % 10,4 ile inşaatır. 2014 yıl sonu itibariyle ise sektörler içerisinde istihdam değişiminde en yüksek net istihdam artışı beklenen sektörler % 14,9 ile kültür sanat eğlence, dinlence ve spor, % 10,4 ile inşaat sektörleri olduğu görülmektedir

B. TRABZON İLİ SEKTÖREL GZFT ANALİZLERİ

EĞİTİM GZFT ANALİZİ

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Okulların ve diğer eğitim kurumlarının kurumsal kapasitelerinin yeterli olması ▪ Teknolojik donanımın (Doküman Yönetim Sistemi vb.) etkin yazılımı ve kullanımı ▪ Kurum, kuruluş ve STK'lar arasında sürdürülebilir ve verimli işbirliklerinin olması ▪ Personel verimliliğinin ve etkinliğinin artırılmasına yönelik mahalli hizmet içi eğitim faaliyetlerinin ihtiyaç oranında düzenlenmesi ▪ Kurumlarla birlikte geniş toplumsal alanlara ulaşılabilmesi ▪ Kurumumuza bağlı okul ve kurumlarda teknolojik alt yapının yeterliliği ▪ Kurumumuzun sosyo-kültürel projeler ve sportif faaliyetler ile ulusal-uluslararası alandaki başarısı ▪ Ar-Ge birimlerinin varlığı ve etkin çalışması ▪ Deneyimli personellerle okul ve kurumlara hizmet veren RAM, Bilim ve Sanat Merkezi, Halk Eğitim Merkezleri vb. kurumların varlığı ve etkin çalışıyor olması ▪ İlin KTÜ gibi köklü bir üniversiteye, diğer taraftan bir vakıf üniversitesine sahip olması ▪ KTÜ Uzaktan Eğitim Merkezi altyapısının geliştirilerek ilimize ve bölgeye hizmet verirken konuma getirilmiş olması ▪ KTÜ'nün kent paydaşlarının eğitim taleplerini Sürekli Eğitim Merkezi aracılığı ile karşılıyor olması 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Birimler arasında iletişim ve koordinasyon eksikliğinin olması ▪ Kurum içi motivasyon artırıcı etkili performans ve başarı kriterlerinin bulunmaması ▪ Kurum kültürünün ve ikliminin yerleşmemiş olması ▪ Personel arasında "biz" duygusunun yeterince gelişmemesinden kaynaklanan iş kaybının olması ▪ Bir üst öğrenime geçişte uygulanan merkezi sistem sınavlarında istenilen başarı düzeyinin yakalanamaması ▪ Merkezi sistem sınavları ile okullarda yapılan sınavların ölçme ve değerlendirme sonuçları arasındaki uyumun yeterli düzeyde olmaması ▪ Mesleki eğitimi tercih eden öğrencilerin sosyo-ekonomik düzeylerinin düşük olması ▪ Sistemin sınav odaklı olması ▪ İlin sanayi kenti olmaması ve istihdam sahalarının sınırlı olması ▪ Yerleşimin dağınık olması, şehir içi ulaşımında sadece kara yolunun kullanılması, yol ağının yetersizliği, trafik sorunu ▪ Kış mevsiminde arazinin yapısı itibari ile iç kesimlerde ulaşımın zor olması

Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tarihi İpek Yolu üzerinde olan ilimizin ticaret, turizm ve sağlık sektörlerinde başarılı olması ▪ Halkın eğitim-öğretim faaliyetlerine destek vermesi ▪ Meslek okul/kurumlarının mesleki alanda gelişimlerinin sağlanmasında üniversiteler ve meslek kuruluşları ile işbirliği imkânının bulunması ▪ Milli Eğitim Bakanlığı'nın pilot çalışmalarında ilimizi ön planda tutması ▪ Milli Eğitim Bakanlığı'nın, kişilerin özelliklerini önemseyen, fırsat eşitliği ve kalite odaklı dönüşümü esas alan projeler ile temel eğitim ve mesleki teknik eğitimi günümüz ihtiyaçlarına cevap verecek hale getirmeye yönelik çalışmalar yapması ▪ Milli Eğitim Bakanlığı'nın ortaöğretimde okul türlerinin azaltılmasına yönelik çalışmalarının olması ▪ 10. Kalkınma Planı'nda okulöncesi eğitim ve bakım faaliyetleri ile ilgili maddelerin yer alması ▪ Emniyet Müdürlüğü ile okul güvenliğinde sürdürülebilir, verimli işbirliği ▪ KTÜ, TEMA, TÜBİTAK gibi kurumların bölgemizde çevre ile ilgili çalışmalarının olması ▪ Hayırseverlerin okul, pansiyon vs. yapımında istekli olmaları ▪ Eğitime % 100 destek kampanyasının okul ve kurumlara olumlu etkisi ▪ İŞ-KUR programları ile okul ve kurumların yardımcı personel ihtiyacına yönelik projeler 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bölgeler ve ilçeler arasında sosyal ve ekonomik farklılıkların olması ▪ Teknolojinin hızla gelişiyor olmasına belirli bir kesimin ayak uyduramaması ▪ Mesleki eğitim maliyetinin yüksek olması ▪ Mevzuatın, ilişki içinde olunan diğer kurumların mevzuatları ile uyumsuzluk göstermesi ▪ Yaylacılık nedeniyle kırsal kesimde okula geç başlama, erken tatile çıkma ▪ Kahvehanelerin sayıca fazla ve kontrolsüz olması ▪ İşsizlik ve ekonomik yetersizlikler ▪ Mesleki gelişimde uyum sorunları yaşanması

SPOR GZFT ANALİZİ

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proje destek programlarının varlığı ▪ Yenilikçi gençlik ve spor politikalarının varlığı ▪ Politikaların paydaşlarla birlikte oluşturulması ve sahiplenilmesi ▪ Çözüm ortaklarıyla ve paydaşlarla etkili işbirliğine açık olma ▪ Kararlara katılım ve esnek hiyerarşi ▪ Yönetimin yeniliklere açık olması ▪ Öğrenen örgüt kimliği ve örgütsel bağlılık ▪ Güçlü teknolojik donanım ▪ İletişim kanallarının çeşitliliği ▪ Genç çalışan profili ▪ Trabzon, Mersin ve Erzurum'da düzenlenen olimpiyatlar için yapılmış olan önemli spor tesislerinin varlığı ▪ KTÜ Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu'nun varlığı ▪ KTÜ bünyesinde faaliyetlerini sürdüren sportif öğrenci kulüplerinin varlığı (bisiklet, dağcılık, havacılık, su sporları, tenis vb.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kurumsallaşma sürecinin devam etmesi ▪ Paydaşlarla işbirliğinin ve iletişimin henüz istenilen düzeyde olmaması ▪ Gençlik ve spor politikalarının istenilen düzeyde oluşturulabilmesi için yeterli nitelik ve nicelikte personel istihdam edilememesi ▪ Sürekli eğitim merkezinin olmaması ▪ Mali kaynakların yetersiz oluşu ▪ Mevcut gençlik merkezlerinin fiziksel ve teknolojik yapılarında eksiklikler olması ▪ Performans yönetim sisteminin yokluğu ▪ Okul dışı gençlikle ilgili yeterli çalışmaların olmaması ▪ Spor algısının bazı branşlarda yoğunlaşması ▪ Engellilere ilişkin fiziki altyapının yetersiz olması

Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Paydaşlarla amaçlarda tutarlılık ve işbirliği ▪ Gençliğe ve spora yönelik kamuoyunda duyarlılık ▪ Gençliğe ve spora yönelik akademik faaliyetlerin artışı ▪ Özel sektör ve STK'ların ilgisi ▪ Nüfus artışı ve genç nüfus oranının yüksek oluşu ▪ Genç girişimcilerin katılımcılıkları ▪ Spor turizminin ve ekonomisinin gelişimi ▪ Ekonomik ve siyasi istikrar ▪ Avrupa Birliği uyum yasaları ve uluslararası gelişmeler ▪ Sosyal ve sportif tesislerin artışı ▪ Sporun tanıtım işlevi ▪ Spor eğitimi olanakları ▪ İletişim ve sosyal medya alanındaki gelişim ▪ Medyanın etkili bir şekilde kullanılması ▪ Bilim ve teknolojiadaki gelişmeler ▪ E-Devlet uygulamalarının yaygınlaşması ▪ Sağlıklı yaşamla ilgili bilincin artması ▪ Etki alanının genişliği ▪ Demokrasi kültürünün gelişimi ▪ Tarihi, sosyal ve kültürel değerlerdeki zenginlik ▪ Mevcut tesislerin ulusal-uluslararası organizasyonlar yapılmasında yeterli olması ▪ Kariyer uzmanlık sisteminin kurulması 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gençliğin sosyalleşme eksikliği ▪ Aile içi iletişimsizlik ▪ Gelir dağılımındaki adaletsizlik ▪ Bölge içi gelişmişlik farkları ▪ Göç ve işsizlik ▪ Risk altındaki çocukların sayısal artışı ▪ Mesleki eğitim eksikliği ▪ Beyin göçü ▪ Ülkemizde, bölgemizde veya dünyada ortaya çıkabilecek ekonomik ve siyasi istikrarsızlıklar ▪ Madde bağımlılığındaki artış ▪ Sağlıksız beslenme ▪ Özel sektörün yatırım konusundaki isteksizliği ▪ Eğitim sisteminde bedensel ve ruhsal gelişimin gözardı edilmesi ▪ Medyanın gençlik ve spor politikalarını yeterince desteklememesi ▪ Spor bilincinde ve kültüründe eksiklik ▪ Teknolojinin bilinçsiz kullanımı ▪ Gençlerin homojen bir yapıda algılanması

SAĞLIK GZFT ANALİZİ

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bakanlığın teşkilat yapısına uygun, kurumsallaşmış, profesyonel yeni bir yapının oluşturulmuş olması ▪ Hızlı karar alma ve icra yetkisinin bulunması ▪ Üçüncü basamak eğitim ve araştırma hastanesinin bulunması ve ilave olarak sağlık tesislerinin büyüyor olması ▪ 35 bin kişiye düşen bir acil sağlık hizmeti istasyonu bulunması ▪ Toplum Sağlığı ve Aile Sağlığı Merkezlerinin teknolojik altyapısının yeterli olması ▪ İlimiz dâhilinde en ücra yerlere sağlık hizmetinin sunulabiliyor olması ▪ Çalışanların nitelikli, eğitim düzeyi yüksek, uzman, etik değerleri benimsemiş, tecrübeli, yeniliğe açık, özverili ve ekip ruhuna sahip olması ▪ Genel bütçe kaynaklarının yanında doğrudan sağlık hizmetlerinde kullanılan döner sermaye kaynaklarının bulunması ▪ KTÜ Diş Hekimliği Fakültesi ve KTÜ Tıp Fakültesi Farabi Hastanesi'nin varlığı ▪ KTÜ Acil ve Yoğun Bakım Binası ve helikopter ambulans pistinin hizmete açılmış olması ▪ Nüfusa göre hastane sayısının ve yatak kapasitesinin yüksek olması ▪ KTÜ Çocuk Hastanesi ile Diş Hekimliği Fakültesi yeni binasının yapımına başlanması 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sağlık personeli sayısının sağlık hizmet talebini ve kurumsal ihtiyacı karşılayamaması ▪ Güncel olmayan, uyumsuz, karmaşık ve yetersizliği giderilememiş mevzuatın varlığı ▪ Bürokrasinin ve kırtasiyeciliğin giderek azaltılmasına rağmen iş ve işlemlerde istenen hıza ulaşılamaması ▪ Personel hareketliliğinin fazla olması ▪ Yönetim kadrolarında sık sık değişim olması ▪ Uzmanlaşma ve branşlaşmaya önem verilmemesi ▪ Sağlık hizmetlerinde kullanılan bazı binalarda fiziki şartların yetersizliği

Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coğrafi konumu nedeniyle ilimizin ulaşım ve enerji kavşağında olması ▪ KTÜ ile işbirliği imkânlarının bulunması ▪ Artan milli gelir ile sağlık hizmetlerine ayrılacak kaynakların artması ▪ Teknolojinin gelişmesi sayesinde sağlık kurumlarında bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımının yaygınlaşması ▪ Sağlık alanındaki istihdam kalitesinin artması ▪ Sağlıkın geliştirilmesine yönelik faaliyetlerde ildeki kamu kurumları ve özel sektör kurumları ile işbirliği fırsatlarının oluşturulabilmesi ▪ Stratejik yönetim kavramına ilginin artması, kaliteli hizmet anlayışının gelişmesi ▪ Bilgi toplumuna dönüşümün hız kazanması ve Ar-Ge çalışmalarının öneminin artması ▪ Sağlık hizmetlerinin gelişmesine katkı sağlayacak, araştırma projelerine destek verecek ulusal-uluslararası fon kuruluşlarının varlığı ▪ Ağız ve Diş Sağlığı Merkezinin tamamlanma aşamasına gelmesi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ İlimizin doğal afetlere maruz kalan bir bölgede yer alması ▪ Kamuya ait arsa bulunmasında sıkıntı yaşanması ▪ Toplumda obezite oranının artması ▪ Toplam doğurganlık hızının düşmesi ve nüfusun yaşlanma eğilimine girmesi, ▪ İlimizin göç vermesi ▪ Gittikçe hareketsizleşen ve fiziksel aktiviteden uzak toplumsal yapının oluşmaya başlaması

TARIM / HAYVANCILIK GZFT ANALİZİ

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fındıkta dünya pazarına hâkim bir konuma sahip olunması ▪ Bitki gen kaynaklarının yüksek olması ▪ Bitkisel üretimin pazar payının yüksek olması ▪ Yöreyle adapte olmuş yerel bitkisel ürün çeşitlerinin olması ▪ Çevreyle ilgili bitkisel ürün yetiştiriciliğine uygun çeşitlerin olması ▪ Bitkisel ürün yetiştiriciliğinde düşük düzeyde kimyasal gübre ve ilaç kullanılması ▪ Hayvansal üretimin bölge şartlarına adaptasyonunun yüksek olması ▪ Tarımsal gelirin artırılmasında uluslararası deniz ve hava limanlarının bulunması ▪ Örgütlenmede başarılı kooperatif örneklerinin olması ▪ Arıcılıkta altyapının elverişli olması ▪ Tarımsal üretimin geliştirilmesinde uluslararası ulaşım imkânlarının varlığı (kara, deniz, hava yolu) ▪ Arazinin bölünmesini engelleyici mevzuatların bulunması 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bitkisel üretimde yayım çalışmalarının yetersiz olması ▪ Tarım, hayvancılık ve balıkçılıkta örgütlenme eksikliği ▪ Bitkisel üretimde eğitim yetersizliği ▪ Pazarlama kültürünün olmaması ▪ Meyveliklerin kapama bahçe şeklinde olmayışı ▪ Soğuk hava depolarının olmayışı ▪ Hayvansal üretimde suni tohumlama hizmetlerinin yetersizliği ▪ Hayvansal üretimde veteriner hizmetlerinin özellikle yaylalarda pahalı oluşu ▪ Hayvansal üretimde ahırların yerleşim ünitelerinin altında olması ▪ Hayvansal üretimde kesif yeminin pahalı olması ▪ Tarımsal gelirin artırılmasında coğrafi şartların elverişsizliği ▪ Tarımsal gelirin artırılmasında üretimde devlete aşırı bağımlılık ▪ Sürdürülebilir tarımda yapılaşma ve altyapının düzensiz gelişmesi ▪ AB uyum yasaları gereği pazara gönderilecek ürünlerde ambalajlama ve tescil işlemleri yerine getirilemediği için pazarlama sorunu
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bitkisel üretimde seracılığa talep olması ▪ Çayda zirai ilaçların kullanılmaması ▪ Ekolojik ürün talebinin artması ▪ Bitkisel üretimin geliştirilmesinde talebin yüksek oluşu ▪ Yörenin süt ürünlerinin tercih edilebilir olması ▪ Hayvansal üretimin geliştirilmesinde doğal floranın zengin oluşu ▪ Turizmin gelişmesiyle tarımsal gelirin artması ▪ Sürdürülebilir tarımda doğa ve çevre bilincinin gelişmesi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bitkisel üretimde tarım arazilerinin tarım dışı amaçla kullanılmasının artması ▪ Bitkisel üretimde aşırı tahribat sonucu bitki-gen kaynaklarının zarar görmesi ▪ Sürdürülebilir tarımda tarım arazilerinin kullanılabilirliğinin azalması ▪ Sürdürülebilir tarımda iklim, toprak ve topografik yapıdan kaynaklanan sorunlar (erozyon, heyelan vb.)

SU ÜRÜNLERİ GZFT ANALİZİ

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Karadeniz'e kıyısı olan ülkeler içerisinde avcılık ve yetiştiricilik yoluyla elde edilen en yüksek su ürünleri miktarına Türkiye'nin sahip olması ▪ Türkiye'de avlanan balığın % 70'inin Doğu Karadeniz'den elde edilmesi ▪ İlde Su Ürünleri Merkez Araştırma Enstitüsü ile KTÜ Deniz Bilimleri Fakültesinin olması ▪ KTÜ Deniz Bilimleri Fakültesi bünyesinde KTÜ Denar-1 Bilimsel Araştırma Gemisi'nin faaliyetlerine başlamış olması ▪ Ticari balık stoklarının en önemli türü olan hamsi konusunda "Ulusal Balıkçılık Veri Toplama Programı İçin Karadeniz'de Hamsi Stoklarının Akustik Yöntem ile Belirlenmesi ve Sürekli İzleme Modelinin Oluşturulması Projesi"nin varlığı ▪ Hamsi, istavrit, palamut ve lüfer gibi ekonomik öneme sahip pelajik türlerin avcılığının yüksek olması ▪ Hamsi stoklarının yalnızca kış döneminde sürü oluşturması ve ülkemiz kıyı şeridinde dar bir alanda göç yapması sebebiyle Karadeniz'e kıyısı olan ülkelere göre çok büyük bir avantaj sağlaması ▪ Deniz salyangozu ve kum midyesi gibi kabuklu deniz ürünlerinin ihracatında Türkiye'nin ve özellikle Karadeniz'in AB ülkelerine kıyasla söz sahibi olması ▪ Trabzon'da 76 tane iç sularda ve 10 tane denizde yetiştiricilik yapan işletmenin bulunması ▪ TR90 Bölgesi'nde karaya çıkarılan avın kayıt altına alındığı 9 adet balıkçılık idari binasının (port ofis) olması ve bu binaların ilde Beşikdüzü, Faroz, Çarşıbaşı balıkçı limanlarında kurulmuş olması ▪ TR90 Bölgesi'nde Karadeniz Sahil Yolu'nun inşası ile beraber barınakların modern bir hale dönüştürülmesi ve Trabzon'da 20 kadar barınak, 2 tane de çekek yeri olması ▪ Bölgedeki akarsularda bulunan ve endemik tür olan Karadeniz alabalığının SUMAE tarafından kültüre alınması ve özel sektörün bu türün yetiştiriciliğini yapıyor olması ▪ Balıkçı teknelerinin Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından tekne geri satın alma yöntemiyle balıkçılık filosundan çekilmesi ve av baskısının azaltılması 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hamsinin birincil protein kaynağı olarak kullanılması yerine yüksek oranda balık unu ve balık yağı üretiminde hammadde olarak kullanılması ▪ Akarsu debileri çok yüksek olduğundan iç su ürünleri avcılığının zayıf olması ▪ Modern bir balık halinin olmayışı ▪ Balıkçılıkta örgütlenmenin zayıf ve kooperatifleşmenin yetersiz olması ▪ Balık stoklarının izlenmesi noktasında yaşanan eksiklikler ve stok değerlendirme çalışmalarının yeterli verilere dayanmaması ▪ Entegre su ürünleri tesislerinin olmaması ▪ Muhafaza şartları uygun olmayan üreticilerin avladıkları balıkları hemen pazara sunma eğilimleri ve özellikle arzın yoğun olduğu dönemlerde balık fiyatları düşüşüne bağlı olarak üreticinin zararı, ▪ Balık yemi fabrikasının bulunmaması, ▪ Açık deniz balıkçılığının yeterli düzeyde geliştirilememiş olması ▪ Su ürünleri sektöründe çalışanların, sosyal güvenlik kuruluşuna kaydının yaptırılmaması ▪ Mesleki balıkçılar ile amatör balıkçı uygulamasından kaynaklanan sorunlar ▪ Kıyı balıkçıları için işletme destekleri ve istihdam olanaklarının (ağ, tekne bakım-yapım-onarım atölyeleri) yetersiz olması veya hiç olmaması ▪ Sürekli rekabet sonucu teknelere ve av araçlarına gereğinden fazla yapılan yatırımın aşırı ve illegal avcılığa sebep olması ▪ Av sezonu boyunca fiyat istikrarı gözetilmeden sürekli avcılık yapılarak piyasaya dönemsel olarak gereğinden fazla ürün sürülmesi ve avın miktarına göre fiyatlarda dalgalanmalar olması ▪ Balıkçı kooperatiflerinin kurumsal kapasite sorunları ▪ Pazara arzın tam anlamıyla ölçülememesi ▪ Su ürünleri üretiminde yem maliyetlerinin yüksek olması ▪ Su Ürünleri Bilgi Sistemi (SUBİS) kurulmuş ve bilgi toplamaya başlanmışsa da sistemde kaynak yönetimi için yeterli veri birikiminin henüz bulunmaması

Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Türkiye'nin Avrupa Birliği ile uyum süreci ve müktesebatın getirdiği standartlar ▪ Balıkçılıkta kaynakların korunmasına yönelik 24 m yasağı gibi radikal uygulamaların hayata geçirilmesi ▪ Girgır ağları ile hamsi avcılığı yapacak balıkçı gemileri için, avlanma izin belgesi alma zorunluluğu getirilmesi ▪ Hamsi avcılığının 16.00-06.00 saatleri arasında yapılması ▪ Bölgede avcılığı yapılan hamsi ve istavrit balıklarının net ağırlığı 12 kg'ı (+%10) geçmeyen kasa veya kutularla nakledilmesi ▪ Soğuk hava depoları ve işleme tesislerine gönderilecek miktar için yıllık kota uygulamaları ve hamsilerin taşınacağı kasalar için ölçü standartları ▪ Uzakdoğu ülkelerinden deniz salyangozuna önemli bir talep olması ▪ Balıkçılıkta kullanılan avcılık malzemeleri teknolojilerinde yaşanan gelişmeler ile kaynak verimliliği ▪ Su ürünleri yetiştiriciliğinin Dünyada en hızlı büyüyen gıda üretim sektörlerinden biri olması ve avcılıktaki miktarın azalmasından dolayı yetiştiriciliğin giderek önem kazanması ▪ Yetiştiricilikte bilimsel ve teknolojik ilerlemeler ▪ Sektörde su ürünleri yetiştiriciliği (balık yavrusu ve yumurtası üretimi dahil) ve su ürünleri işlenmesi, paketlenmesi ve depolanması konularında devlet destek, teşvik ve hibeleri, makine ve ekipman alımlarında desteklerin olması 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ İklim değişikliği ile birlikte su kaynaklarında azalış ve su sıcaklığındaki değişimin kültür balıkçılığına olası etkisi ve gelirlerdeki düşüşler ▪ Yetiştiricilikte hammadde temininde olası azalmalar ve yemdeki fiyat artışının yüksek olması ve sektöre yansımaları ▪ İç sularda hidroelektrik santrallerinin inşası, sulak alanlarda drenaj çalışmaları, siltasyon, erozyon ve tarımsal alanlardan gelen gübre ve pestisit kirliliği ▪ İlde çok sayıda amatör balıkçılık belgesine sahip kişinin olması ▪ Plansız işletilen taş ocakları, evsel ve kısmen tarımsal ve endüstriyel kirlilik, hidroelektrik santralleri, altyapı (yollar ve yapılaşma), kontrolsüz turizm, yasadışı avlanma ve toprak kaymaları gibi nedenlerden ötürü akarsuların ekosisteminde meydana gelen bozulmalar ▪ Fabrikaların kirli su atıklarını, atık su arıtma ünitesi olmaksızın doğrudan akarsuya boşaltmaları ▪ Su kaynaklarının kirlenmesi ▪ Deniz kültür balıkçılığının yapılmasına uygun alanların ve haritaların olmayışı

SANAYİ GZFT ANALİZİ

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ İlde Avrupa-İran-Kafkaslar arasındaki en kısa bağlantı yolu üzerinde olması ▪ Girişimci ruhun güçlü olması ve nitelikli personel ▪ STK'ların varlığı ve etkinliği ▪ İlde 2 adet faal, 1 adet altyapı çalışmaları devam eden, 1 adet yatırım programına alınmış OSB'nin olması ▪ İlde bir kamu, bir de vakıf üniversitesinin bulunması ▪ Teknoloji Geliştirme Bölgesi, Serbest Bölge, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, KTÜ Teknoloji Transfer Ofisi ve Proje Destek Birimi'nin kurulmuş olması ▪ İlin DOKAP Bölgesel Planı kapsamında olması ▪ Gemi inşası konusunda tecrübe sahibi olunması ▪ İhracatın etkin olması ▪ İlde ulaşım altyapısının çeşitlilik arz etmesi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ İlde sanayileşmenin düşük olması ▪ Geniş üretim alanlarının bulunmaması ▪ Yatırımcılar arasında zayıf ortaklık kültürü ▪ Demiryolunun olmaması ▪ Ar-Ge ve yenilikçilik kültürünün yeterince gelişmemiş olması ▪ İşletmelerde kurumsallaşma düzeyinin düşük olması ▪ Kolektif çalışma kültürünün gelişmemiş olması ▪ KOBİ'lerin teknolojik altyapılarının yeterince gelişmemiş olması ▪ Sanayi sektöründe ara eleman yetersizliği ▪ Doğalgaz kullanımının yaygınlaşmaması ▪ İhracatın tarıma dayalı olması ▪ Sanayide öncü bir sektörün olmaması ▪ Teknolojik bilgi birikimi yetersizliği ▪ Çok sayıda marka ürüne sahip olunmaması ▪ Üretilen tarım ürünlerinin işlenmeden veya yarı mamul olarak satılması ▪ Deniz yolundan yeterince yararlanılamaması ▪ Gerçekleştirilen faaliyetlere sanayici ve akademisyenler tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kamu-Üniversite-Sanayi işbirliğini geliştirme çalışmaları kapsamında Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü, KTÜ, Avrasya Üniversitesi, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası, Organize Sanayi Bölgeleri, DOKA vb. kurumlar ile sürekli iletişim ve işbirliği içinde olunması ▪ KTÜ bünyesinde KTÜ-Sanayi İşbirliği Komisyonu'nun kurulması ve faaliyetleri ▪ Ulaşım imkânlarının demiryolu ile daha da genişlemesi, Orta Asya ve Çin'e demiryolu bağlantı imkânı ▪ 60 yıla yaklaşan üniversite deneyiminin şehir ve işletmelere aktarımı ▪ KTÜ Merkezi Araştırma Laboratuvarının proje ihalesi aşamasında olması ▪ Alternatif turizm imkânları bulunması ▪ KTÜ'de tüm Ar-Ge laboratuvarlarını içeren portalın kurulması ve kent paydaşları ile internet ortamından paylaşılması ▪ İlin bölge illeri arasında öncü konumda olması ▪ İlin Teşvik Kanunu kapsamında olması 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ İlin arazi yapısı nedeniyle altyapı yatırımlarının maliyetlerinin yüksek olması ▪ Plansız kentleşmenin sanayi sektörünü de olumsuz etkilemesi ▪ Gelişmiş illerdeki fırsatların ilimizdeki yatırımcıları çekmesi ▪ İller ve bölgeler arası gelişmişlik farkları ▪ İlin dışarıya göç vermesi

TURİZM GZFT ANALİZİ

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zengin biyolojik çeşitlilik ▪ Türkiye'nin en güvenli ve yaşanılabilir kentler arasında yer alması ▪ İlde doğa turizmi temelli bir yapılanmaya teşvik verecek üst ölçekli çalışmaların ve politikaların varlığı ▪ İlin macera turizmini destekleyecek doğal yapıya sahip olması ▪ Uzungöl, Sumela Manastırı ve Ayasofya Camii ve Müzesi gibi dünyaca bilinen turizm destinasyonlarının şehirde bulunması ▪ Trabzon Havalimanı'nın bölge içerisinde lokasyon olarak iyi bir konumda bulunması ▪ Kültür varlıklarının zenginliği ▪ Liman kenti olma özelliği ▪ Karayolu ve havayolu ulaşımının kolay oluşu ▪ 6 adet Yayla Turizm Merkezi ile "Yaylalar Cenneti" olarak bilinmesi ▪ Kültür-sanat ortamının zenginliği ▪ Geriatri Turizmine elverişli iklim ve coğrafi koşullara sahip olması ▪ Yatırımcının bölgeye yönelmesi ▪ Müteşebbis ruhun giderek gelişmesi ▪ Eğitim, sağlık ve spor alanındaki tesisler, yatırım ortamının iyi olması ▪ Doğal, tarihi ve çevre zenginliğinin getirdiği turizm çeşitliğinin varlığı ▪ İldeki üniversitelerde turizm otelcilik hizmet sektörlerindeki bölümlerin varlığı ▪ Yaylalar arası ulaşımı kolaylaştıracak "Yeşil Yol" projesine başlanması 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coğrafi olarak engebeli bir araziye sahip olunması ▪ Bölgedeki limanların yolcu taşımacılığında yeterince kullanılmaması ▪ Turizm sektöründe kurumsallaşmanın sağlanamamış olması ▪ Bölgede ve dünyada aktörler arası işbirliği geliştirme, iletişim ve ortak iş yapabilme kültürünün gelişmemiş olması ▪ Turizm merkezlerinin Çevre Düzeni Planı ve İmar Planlarının tamamlanmamış olması ▪ Termal kaynakların ve Geriatri Turizmine dönük altyapı ve yatırımların bulunmaması ▪ Mevcut limanın kruvaziyer turizmi için elverişli olmaması ▪ Tarihi cami, kilise, manastır, han, hamam, çarşı vb. yapıların turizme kazandırılmamış olması ▪ Yabancı ülkelerden doğrudan havayolu seferlerinin yetersiz olması ▪ Kentsel ve kırsal altyapının zayıf olması ▪ Kuzey-güney yönlü ulaşımın zor olması ▪ Yaylalarda mevcut mülkiyet sorununun olması ve bu durumun yeni yatırımcıları caydırması ▪ Ev pansiyonculuğunda aile işletmesi ve aile işçiliği şeklindeki yapılanmanın hizmet kalitesini düşürüyor olması ▪ Sektörde hizmet veren tesislerin hizmetiçi eğitim eksikliği ▪ Sektörde kurumsallaşamamak
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dünya'da deniz, kum, güneş turizminin yerini doğa temelli alternatif turizm türlerinin almaya başlaması ▪ Türkiye Turizm Stratejisi-2023 Raporu'nda Trabzon'un marka kültür kenti olarak planlanması ve Kruvaziyer Limanı'nın yapılmasının öngörülmesi ▪ Komşu ülkeler ile işbirliği geliştirilebilmesi ▪ İlde gerçekleştirilmesi düşünülen proje fikirleri için yerel kaynak bulunması (Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı gibi) ▪ Bölge insanın girişimci yapısı ▪ İlin muhteşem tarihi ve yöresel ürün çeşitliliği ▪ Program ve proje yönetimi kapasitesi ▪ Dört mevsim turizm potansiyeli ▪ Hizmet sektörünün gelişmeye açık olması 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Karadeniz Havzası'ndaki su ve hava kirliliği ▪ Kısa vadeli çıkarlar nedeniyle çevresel sürdürülebilirliğin gözardı edilmesi ▪ Doğal olumsuzluklar ▪ Yatırım/altyapı eksikliği ▪ Bakım onarım/restorasyon eksikliği ▪ Gerekli ilginin ve bilincin gelişmemiş olması ▪ Çarpık yapılaşma ▪ Ulaşım sorunları ▪ Körfez ülke turistlerine yüksek derecede bağımlılık sebebiyle konjonktürel değişimlere aşırı duyarlılık

ENERJİ GZFT ANALİZİ

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Özellikle kırsal alanda yoğunlaşan enerji üretim tesislerinde çalışabilecek işgücü ▪ Karadeniz Teknik Üniversitesi'nin akademik birimlerinde enerji ile ilgili bölüm ve anabilim dallarının olması ▪ Enerji sektörüne teknoloji üretmede etkin rol oynayabilecek Teknokent ▪ Karadeniz'de yoğun olan hidrojen sülfür ▪ Ülke genelinde enerji yatırımlarının teşvik edilmesi ▪ Bol su kaynakları ve bu su kaynaklarının denge profillerinden uzak olmasıyla enerji potansiyellerinin yüksek olması ▪ Garanti elektrik alım teşvikleri ▪ 1 MW Kurulu güç kapasitesine kadar lisanssız elektrik üretim imkânı ▪ Yıllık 4.500 KWH ve üzeri elektrik tüketen herkesin serbest tüketici olup elektriğini istediği kurumdan alma hakkına sahip olması 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dağınık yerleşimlerin konutlara elektrik, doğalgaz gibi enerji kaynaklarını ve hizmetlerini sunmada maliyet artışlarına sebep olması ▪ Enerji yatırımlarının önündeki bürokratik engeller ▪ Trabzon'da uzun vadeli enerji politikalarının olmaması ▪ Trabzon'da mevsimler arasında nüfus dağılımının değişkenliğinin fazla olması nedeniyle enerji arz talep dengesinden uzaklaşılması ▪ Enerji sektörü tanıtımında yetersizlik ve yatırım profillerine enerji sektörünün dâhil edilmemesi ▪ Enerji yatırımlarında sermaye azlığı ▪ Isıtmada kömürün kullanımının çevresel kirliliği artırması ▪ Trabzon'un engebeli yapısının elektrik iletim maliyetlerini artırması ▪ Tüketilen enerji kaynakları yönüyle dışarı bağımlılık ▪ Trabzon'da ağırlıkta görülen yenilebilir enerji kaynaklarının değişkenliği
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabzon'un jeo-stratejik konumunun sağladığı avantajlar ▪ Trabzon'un çevre illerle işbirliği imkânlarının fazlalığı ▪ Gelişen doğalgaz iletim altyapısı ▪ Yeni ve yenilenebilir enerji kaynaklarının, enerji ihtiyacının önemli bir bölümünü karşılama beklentisi ▪ Kyoto Protokolü ile oluşturulan yaptırımların Trabzon'da faaliyete geçirilebilecek yeni ve yenilenebilir enerji kullanımını desteklemesi ▪ Enerji sektöründeki karlılığın zamanla artış göstermesi, diğer sektörlerde ise karlılıklarda yaşanan erimeler ▪ Trabzon'da ön plana çıkan yenilenebilir enerji üretim kaynaklarının dışa bağımlı olmaması ve doğal kaynaklardan beslenmesi ▪ Sektörün yüksek istihdam oluşturma kapasitesi ▪ KTÜ bünyesinde enerji konulu bilimsel araştırma projelerinin yürütülmesi ▪ Enerji sektöründe yatırım yapan iş adamlarının varlığı 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enerji sektöründe yaşanabilecek sübvansiyon kesintileri ▪ Siyasi istikrarsızlıklar ▪ Trabzon'da HES'lerin en önemli elektrik üretim kaynağı olması düşünüldüğünde yaz aylarında akarsularda görülebilecek debi düşmeleri ve Trabzon'da yazları aşırı artan nüfus miktarı ile yaşanabilecek talep artışlarına arzın yetersiz kalması ▪ Trabzon özelinde ve Doğu Karadeniz genelinde enerji yatırımları ile su kaynakları üzerindeki baskı

ORMAN GZFT ANALİZİ

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bölge Müdürlüğü'nün köklü ve oturmuş bir teşkilat olmasından kaynaklanan yeniliklere uyma kabiliyeti ▪ Zengin bir dokümantasyon, deneyim mevcudiyeti ▪ Yörenin özelliklerini ve şartlarını iyi bilen deneyimli personel ▪ İhtiyaçları karşılayacak fiziksel şartların (bina, tesis, donanım vb.) mevcudiyeti ▪ Teknolojik kaynaklar ve bilgiye erişme imkânı ▪ KTÜ'de güçlü akademik kadrosu ile Orman Fakültesi'nin bulunması ▪ Bölgemizde günümüze kadar tamamlanamayan orman kadastro çalışmalarının sosyal baskılara rağmen tamamlanmaya çalışılması 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bölgenin coğrafi yapı gereği teknik ormancılık uygulamalarının güç ve maliyetli oluşu ▪ Kurumun geleneksel olarak merkezi, hiyerarşik ve talimat odaklı yapısı ▪ Kurum hizmetlerinin en uç noktada sunumunda ve halkla ilişkilerde en çok görev verilen orman muhafaza memurunun sayı ve eğitim açısından yetersizliği ▪ Ormancılık sektöründe verimliliğin düşük olması ▪ Ormanların sağladığı faydaların ekonomik değerlendirilmesinin yeterince yapılamaması ▪ Odun dışı ürün ve hizmetlerin yeterince değerlendirilmemesi ▪ Orman işletme şefliklerinin sorumluluk alanlarının çok geniş olması ▪ Kırsal fakirlik, orman köylülerinin gelir ve eğitim düzeyinin düşüklüğü
Fırsatlar	Tehditler
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hızlı nüfus artışı ve doğal kaynakların bilinçsizce tüketilmesi ▪ Mevzuatın sık sık değiştirilmesiyle yasalardaki bütünlüğün kaybolmuş olması ▪ Orman yangınları, orman suçları ve odun dışı orman ürün kaynaklarından düzensiz ve tahrip edici yararlanmaların azalmasına rağmen varlığı ▪ Hava kirliliği, endüstriyel atıklar ve iklim değişikliği ▪ Sosyal ve politik baskıların yoğunluğu ▪ Arazi kullanımındaki yasal belirsizlikler ▪ İş gücü ve üretim maliyetlerinin artması, orman köylerinde genç nüfusun azalması ▪ Orman içinde yaşayan insanlarımızın ekonomik, eğitim ve sosyal bakımdan geri kalmış olmasının getirdiği ormandan kanunsuz faydalanma potansiyeli ▪ Yörenin topografik yapısı gereği tarıma uygun arazi miktarının sınırlı olması ve ormanlar üzerindeki tarım arazisi elde etme baskısı

ULAŞTIRMA GZFT ANALİZİ

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ İlde karayolu ulaşımı, denizyolu ulaşımı ve havayolu ulaşımının bulunması ▪ Bölge illerinin merkezi konumunda olması ▪ Ulaşım ve iletişim alanında hızlı bir gelişme sağlanmış olması ▪ İlin Avrupa-İran arasındaki en kısa bağlantı yolu üzerinde olması ▪ Girişimci ruhun güçlü olması ▪ STK'ların varlığı ve etkinliği ▪ İlin DOKAP Bölgesel Planı kapsamında olması ▪ Gemi inşası konusunda tecrübe sahibi olunması ▪ Karayolunun ilimize sosyo-ekonomik yönde katkıları ▪ Ülkemizin jeopolitik konumunun önemi ▪ İlde bölge müdürlüğünün bulunması ▪ Karayolu inşası konusunda tecrübe sahibi olunması ▪ Ulaşımın önemi ▪ Trabzon'un Türkiye'de kara ve deniz ulaşımında Rusya, Kafkasya ve Ortadoğu ulaşım aksında önemli bir konuma sahip olması ▪ Trabzon'un ülkemizin Kuzey, Doğu ve Güneydoğu Anadolu ile Akdeniz koridorunda, kara ve deniz ulaşım aksında yer alması 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demiryolunun olmaması ▪ Deniz yolundan yeterince yararlanılmaması ▪ Ar-Ge ve yenilikçilik kültürünün yeterince gelişmemiş olması ▪ İşletmelerde kurumsallaşma düzeyinin düşük olması ▪ Kolektif çalışma kültürünün gelişmemiş olması ▪ İlin coğrafi yapısının dağlık olması ▪ Ulaştırma yatırımlarının diğer bölgelere göre maliyetinin yüksek olması ▪ Ödenek, personel, makine ve teçhizat yetersizliği

Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ulaşım ve iletişim hizmetlerinin insan yaşamında vazgeçilmez bir ihtiyaç olması ▪ Can ve mal güvenliği, enerji verimliliği, çevresel sorunlara duyarlılık, toplu taşıma, akıllı ulaşım sistemleri, kombine taşımacılık, uzay ve havacılık, erişilebilirlik vb. konularda taleplerin her geçen gün artması ▪ İlin coğrafik konumunun ulaşım koridorları açısından merkez noktasında olması ▪ Bölgeden deniz yoluyla yapılan ticaretin büyük oranda ilimizden yapılıyor olması ▪ Genç bir nüfusun olması ▪ Tüm sektörlerin ulaşım altyapısı ve hizmetlerini kullanıyor olması ▪ Gelişen ekonomik ve sosyal koşullara bağlı olarak kaliteli ulaşım ve iletişim talebinin artması ▪ İlin bölge illeri arasında öncü konumda olması ▪ İlin Teşvik Kanunu kapsamında olması ▪ Kamu-Belediye-Üniversite işbirliğini geliştirme çalışmaları ile sürekli iletişim ve işbirliği içinde olunması ▪ Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, DOKAP vb. kurumlar ile sürekli iletişim ve işbirliği içinde olunması ▪ Trabzon'u iç kesimlere bağlayan Zigana Tüneli'nin programa alınması ▪ Torul-Erzincan demiryolu hattının Türkiye'nin gelecek stratejileri açısından değerlendiriliyor olması ▪ KTÜ bünyesinde ulaştırma anabilim dalının varlığı 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ İlin arazi yapısı nedeniyle ulaşım altyapı yatırımlarının maliyetlerinin yüksek olması ▪ İklim değişikliği, deprem, sel gibi doğal felaketlerin mevcut ulaşım ve iletişim altyapılarına zarar verme ihtimali ▪ Ulaştırma ve iletişim alanında hammadde, enerji ve teknoloji açısından dışa bağımlılığın devam etmesi ▪ Taşıma türlerinin tamamının olmaması ▪ Taşıma türleri arasındaki dengesizliğin devam etmesi ▪ Ulaştırma sektörünün ana girdisi olan petrolde dışa bağımlı olunması ▪ Ulaştırma ve haberleşme alanlarında girdi fiyatlarında beklenmeyen artışlar ▪ Plansız kentleşmenin sanayi sektörünü de olumsuz etkilemesi ▪ Gerçekleştirilen faaliyetlere sanayici ve akademisyenler tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi ▪ İlin dışarıya göç vermesi

KENTSEL ve KIRSAL ALTYAPI GZFT ANALİZİ

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Büyükşehir Belediyesi olmak ▪ Bölgenin en büyük asfalt şantiyesine sahip olmak ▪ Şehrin içme suyu ihtiyacını karşılayacak barajın olması ▪ Türkiye'nin en büyük hayvan rehabilitasyon merkezinin yapılması 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hizmet binalarının yetersizliği ▪ Katı atık depolama alanının yetersiz ve alternatif yöntemlerin yüksek maliyetli olması ▪ Hafriyat depolama alanlarının olmaması ▪ Belediye borç yükünün fazla olması ▪ Raylı sistemin olmaması ▪ Tüm ili kapsayan imar planının yapılmamış olması ▪ Atık su arıtma tesislerinin olmaması ▪ Otoparkların yetersizliği ▪ Sosyal ve kültürel tesislerin yetersizliği ▪ Yeşil alanların yetersizliği ▪ Çarpık yapılaşma ▪ Altyapı yetersizliği ▪ Geleceğe yönelik şehir planlarının yapılmamış olması ▪ Trafik sorunu ▪ Arazi yapısından dolayı yerleşimin dağınık olması ▪ Türkiye'nin en uzun kırsal kesim yol ağına sahip olması ▪ Sebze ve balık halinin yetersizliği
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Doğal güzelliği ve tarihi güzelliği ile potansiyeli ▪ İki adet üniversitenin olması ▪ Türkiye'de 4. sırada kurulan KTÜ'nün varlığı ▪ Bölge müdürlüklerinin olması ▪ Uluslararası hava ve deniz limanının olması ▪ Trabzonspor'un olması ▪ Şehrin jeopolitik konumu ▪ Bölge hastanelerinin şehirde olması ▪ Çeşitli nedenlerle gününbirlik şehre gelen nüfus ▪ Olimpiyatlarda yapılan spor tesisleri ▪ Şehrin güneye açılımını sağlayacak Kanuni Bulvarı'nın yapılıyor olması ▪ Doğu Karadeniz Turizm Master Planı'nın yapılmış olması ▪ Yeni yapılan turizm tesislerinin artışı ▪ Uzungöl, Ayasofya, Ortahisar, Sümela Manastırı gibi tarihi ve doğal değerler ▪ Trabzon folkloru ▪ Küresel ısınma sebebiyle Karadeniz'e ilginin artması ▪ Trabzon sahili ▪ Kentsel dönüşüm projeleri 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coğrafi şartların elverişsizliği ▪ İstihdam alanının yetersizliği ▪ Sanayi alanlarının yetersizliği ▪ Nüfus dinamiklerinin yüksek düzeyde göçü ▪ Doğal afetler ▪ Deniz kirliliği ▪ Kalitesiz kömürden kaynaklanan hava kirliliği ▪ Dere yataklarına sanayi tesislerinin yapılması ▪ Çimento fabrikasının şehir içinde olması ▪ Kıyı çizgisinin ihlal edilerek oluşan yapılaşma kirliliği

ÇALIŞMA HAYATI GZFT ANALİZİ

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ İl Merkezinde güçlü bir şekilde örgütlenmek ▪ Yerel ve Uluslararası Proje Deneyimleri ▪ Katılıma ve sosyal diyaloga açık idari yapı ▪ İşsizlik Sigortası Fonu ▪ Kurumsal Dönüşüm Projesi (e-İŞKUR) ile Kurum hizmetlerinin otomasyonu ▪ Hizmetlerin elektronik ortamda sunulması ▪ Eğitim düzeyi yüksek, özverili ve değişime açık personel oranının fazla olması ▪ Çoğu hizmetin ücretsiz sağlanması ▪ Hizmet içi eğitime önem verilmesi ▪ Kurum tarafından istihdam edilen İş ve Meslek Danışmanları 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sunulan Hizmetlerde Yeterli düzeyde fiziki ve teknik alt yapıya sahip olmamak ▪ İletişim kanallarını yeterince geliştirilememesi ve hizmetlerin etkili tanıtımının yapılamaması ▪ Vasıfsız işgücüne hitap ediyor imajına sahip olmak ▪ İşgücü piyasasına ilişkin ayrıntılı ve sağlıklı bilgiye sahip olmamak ▪ İŞKUR'un işverenlere hem ceza yaptırımının hem de işbirliği yapma zorunluluğunun olduğu bir kurum olmamızdan ötürü iki tezat durumun birbiriyle çatışması ▪ Vasıflı iş arayanlara yönelik hizmetlerin zayıf olması
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ İlimizde de uygulanacak olan istihdama teşvik paketleri ▪ AB'ye uyum sürecinde yararlanılacak fonlar ▪ Kamu istihdam kurumu olarak Kurumumuzun artan önemi ▪ Eğitimli genç nüfus ▪ Giderek güçlenen KTÜ-İŞKUR işbirlikleri ve yürütülen projeler ▪ KTÜ bünyesinde kurulan KTÜ Kariyer Merkezi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ İşsizlik oranının yüksek olması ile işgücünün eğitim seviyesinin düşük ▪ İşgücüne katılım oranının düşük olması ▪ Eğitim ve istihdam ilişkisinin zayıflığı ▪ Kırsal kesimden büyük şehirlere yüksek düzeyde göç gerçekleşmesi ▪ Bölgeler arası gelişmişlik farklılıkları ▪ Son yıllardaki düşüşe rağmen yüksek düzeyde kayıt dışı istihdam

BÖLGESEL KALKINMADA TRABZON GZFT ANALİZİ

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ İlin önemli kültür ve ticaret merkezlerinden biri olması ▪ İlin aktif ve girişimci nüfusa sahip olması ▪ Karadeniz Havzası'na ve Kafkasya ülkelerine yakınlığı ▪ STK'ların etkin ve verimli çalışması ▪ İlde 2 adet faal, 1 adet altyapı çalışmaları devam eden, 1 adet yatırım programına alınmış OSB'nin olması ▪ İlde yer alan üniversitelerin tecrübeli akademik kadrolara sahip olması ▪ DOKAP Bölge Kalkınma İdaresi'nin kurulmuş olması ▪ Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, TKDK ve KOSGEB gibi hibe programları uygulayan kurumların bulunması ▪ Turizm potansiyelinin yüksek olması ▪ Bölgenin ihracat üssü olması ▪ Yöresel silah sanayinin gelişime açık olması ▪ Hava ve deniz limanlarına sahip olması ▪ Zirai ilaçların az kullanılması nedeniyle organik tarıma elverişli alanların bulunması ▪ Spor altyapısının gelişmiş olması ▪ Coğrafi işaretli ürünlere sahip olunması (Trabzon hasırı gibi) ▪ Ankara ve İstanbul dışında Anadolu'da kurulan ilk ve köklü bir üniversite olan KTÜ'nün 60 bine yaklaşan öğrencisi ile kentteki varlığı ▪ İlin büyükşehir olması 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yatırım yapılacak arazinin kısıtlı olması ▪ Göç eden nüfusun büyük bir bölümünü aktif nüfusun (15-64 yaş) oluşturması (2014 yılında TÜİK verilerine göre ilimizden 24.741'i aktif nüfus (15-64 yaş) olmak üzere 29.741 kişi göç etmiştir) ▪ Ticaretin gelişmesi için Trabzon Limanı'ndan, Karadeniz Havzası ülkelerine ve kuzey-güney istikametine demiryolu bağlantısı olmaması ▪ Ar-Ge ve yenilikçilik kültürünün işletmeler tarafından benimsenmemesi ▪ İşletmelerin kurumsallaşamaması ▪ Kümelenme faaliyetlerinin yeterli düzeyde olmaması ▪ Sanayi, turizm gibi sektörlerde kalifiye eleman eksikliği ▪ Doğalgaz iletim hatlarının ilçelere dağılımının yeterli seviyede olmaması ▪ İhracatın katma değeri yüksek ürünlere değil hammaddeye dayalı olması ▪ Ulusal-uluslararası markaların yeterli seviyede olmaması ▪ Ekonomi Bakanlığı'nın belirlediği teşvik bölgelerinde 3. bölgede olması ▪ Miras hukuku nedeniyle bölünmüş arazilerin fazla olması ▪ Çay ve fındık bahçelerinin yaşlı olması ▪ İlde fındığın uzun süre depolanabilmesi için önem arz eden lisanslı deponun olmaması ▪ Nitelikli rekreasyon alanlarının bulunmaması ve çarpık kentleşme ▪ DOKAP ana planında program-proje bazında ilimizin rekabet üstünlüğü ▪ DOKAP Kalkınma Planı'nın ilimizin rekabet gücünün artırılması ve ulusal kalkınmaya daha fazla katkı sağlanması kapsamında program ve proje uygulamadaki yetersizlikleri

Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arsin ilçesinde yapılacak olan Yatırım Adası Projesi ▪ İlde yapılan kentsel dönüşüm projelerinin devam etmesi ▪ Dünya çapında turizm destinasyonlarına sahip olması ▪ Tarihi İpek Yolu'nun önemli liman merkezlerinden biri olması ▪ İlin ulusal-uluslararası zeminde tanınırlığını gerçekleştiren kurumsal yapılara (Trabzonspor futbol ve basketbol takımı gibi) sahip olması ▪ İlin uluslararası zeminde tanınırlığına da katkı sağlayan yabancı uyruklu öğrencilerin KTÜ'de okuyor olması. ▪ Yabancı Uyruklu Öğrenci Sınavı Koordinatörlüğü ile KTÜ Türkçe Öğretim Merkezinin (KTÜ TÖMER) kurulmuş olması ▪ Türkiye genelinde sanattan siyasete, bürokrasiden spora, akademik dünyadan sanayiye birçok alanda kariyer yapmış insan kaynağına sahip olması ▪ Bölge kültürü gereği insanların girişimci ruhta olması ▪ Kadim bir kent kültürüne sahip olması ▪ DOKAP ana planının hazırlanmış olması ▪ Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan 'Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı' kapsamında olması ▪ İlde yer alan kamu kurum ve kuruluşlar, STK'lar ve üniversitelerin işbirliği içinde çalışabilmesi ▪ İlin sahip olduğu ulaşım ve sağlık altyapılarının, sağlık turizminin gelişmesine imkan sağlayabilir nitelikte olması ▪ KTÜ'nün bölgedeki komşu ülkelerle eğitim, sanat ve turizm alanlarında ki işbirliği protokolleri ▪ KTÜ'nün 10. Kalkınma Planı ve Bölge Planları kapsamında paydaşlarla ilişkilerini geliştirilmesi ve birçok alanda işbirliğine gitmesi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ İlin topoğrafik yapısı nedeniyle altyapı yatırımları maliyetlerinin yüksek olması ve yatırımların zamanında tamamlanamaması ▪ İlin topoğrafik yapısı nedeniyle yüksek oranda istihdam sağlayıcı yatırımların gerçekleştirilememesi ▪ Ekonomik ömrünü tamamlayan çay ve fındık bahçelerinde gerekli tedbirlerin alınmaması durumunda, bölge için önemli olan ekonomik girdinin sağlanamayacak olması

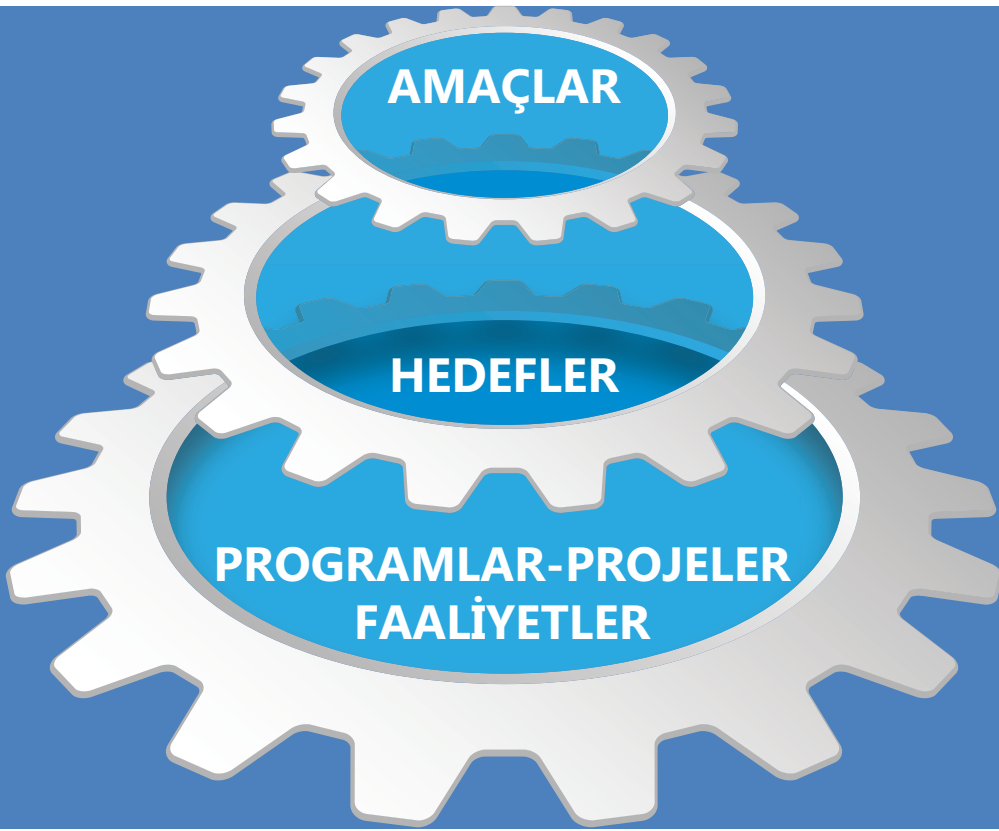


**TRABZON'U
İLERİYE
TAŞIMAK**



A. GENEL VİZYON

Trabzon'da refahı artırmak, hayat standartlarını yükseltmek, sürdürülebilir sosyo-ekonomik kalkınma için belirlenen stratejilerle planlama, program ve proje yönetimi faaliyetleri yapmak...



**B. STRATEJİK AMAÇLAR,
HEDEFLER VE
PROGRAMLAR-PROJELER-
FAALİYETLER**



SEKTÖR

EĞİTİM

VİZYON

Her bireyi özel kılan ve değerlerini yaşatan eğitim tabanlı öğretim faaliyetleri ile paydaşlarına ufuklar açan lider il olmak...



UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ				
Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Demografik, Sosyal, Kültürel ve Ekonomik Farklılıkların Ortaya Çıkardığı Dezavantajlardan Etkilenmeksizin, İldeki Her Bireyin Eğitimde Fırsat Eşitliği İlkesi İşığında Haklı Olan Eğitime Eşit ve Adil Olarak Ulaşabilmesini ve Bu Eğitimi Tamamlayabilmesini Sağlamak	Hedef 1.1. Öğrencilerin akademik başarıları ve kazanımları dikkate alınarak, ilde bulunan okul türleri arasındaki başarı düzeyi farklılıklarını azaltmak ve eğitim kalitesini yükseltmek	1.1.1. Her eğitim kademesinde eğitime erişimi sağlayacak projeler yaparak; - Okul öncesinde okullaşma oranının % 80'e çıkarılması, - İlkokul, ortaokul ve ortaöğretimde % 100'e çıkarılması,	7-9	- Valilik - STK'lar - Hayırseverler - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri - Müftülük - Mahalle Muhtarlıkları
		1.1.2. Mesleki ve teknik eğitimi tanıtıcı ve özendirici çalışmalar yapılması,	1-3	- İŞ-KUR - TTSO - Bölgesel ve Ulusal Şirketler
		1.1.3. Bölgesel ve sektörel ihtiyaçlara göre alan/dal çeşitliliğini güncelleyerek, mesleki ve teknik lise mezunlarına yönelik istihdamı artırıcı çalışmalar yapılması,	7-9	- İŞ-KUR - TTSO - Bölgesel ve Ulusal Şirketler
		1.1.4. Üstün zekâlı öğrencilerin tespiti ve yeteneklerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması,	1-3	- KTÜ - Avrasya Üni.
		1.1.5. Hayat Boyu Öğrenme Programı kapsamında, örgün eğitim dışında kalan bireylerin eğitime erişim imkânlarından faydalanması için, mesleki kursların çeşitliliğinin artırılması ve katılımcı sayısının plan dönemi sonuna kadar 30.000'e yükseltilmesi,	7-9	- Valilik - İŞ-KUR - TTSO - Bölgesel ve Ulusal Şirketler
		1.1.6. Yatılılık ve bursluluk imkânlarının tanıtımı,	1-3	-
		1.1.7. Uygun yurtların kapasiteleri belirlenerek, öğrencilerin barınma ihtiyaçlarının karşılanması,	7-9	- Valilik - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri
		1.1.8. Temel eğitimden ortaöğretime geçiş sınavındaki başarı oranını artırmak için çalışmalar yapılması,	4-6	- KTÜ - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri
		1.1.9. YGS ve LYS'lerdeki net ortalama oranlarının artırılması,	4-6	- KTÜ - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri
		1.1.10. Ortaöğretimde mezuniyet sonrası istihdam ve üniversitelere yerleşim oranının artırılması,	7-9	- KTÜ - Avrasya Üni.

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Demografik, Sosyal, Kültürel ve Ekonomik Farklılıkların Ortaya Çıkardığı Dezavantajlardan Etkilenmesizin, İldeki Her Bireyin Eğitimde Fırsat Eşitliği İlkesi İşığında Haklı Olan Eğitime Eşit ve Adil Olarak Ulaşabilmesini ve Bu Eğitimi Tamamlayabilmesini Sağlamak	Hedef 1.2. Plan dönemi sonuna kadar ilimizde bulunan bütün bireylerin eğitim ve öğretimin her türünde ve kademesinde devamsızlık, sınıf tekrarı ve okul terkleri oranlarını azaltmak	1.2.1. Sürekli devamsız öğrencilerin ekonomik durumları incelenen velilerinden gerekli görülenleri Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı'na yönlendirilmesi,	1-3	- Valilik - Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı
		1.2.2. Okula devamın sağlanması için taşınmalı eğitime ihtiyaç duyan tüm öğrencilerin tespit edilerek taşınmalı eğitim kapsamına alınması,	4-6	-
		1.2.3. Okula devam sayısının artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması,	4-6	- Müftülük - Mahalle Muhtarlıkları
		1.2.4. Engelli öğrencilerin okula devamsızlık sebeplerinin ortadan kaldırılması için çalışmalar yapmak,	4-6	- Valilik
		1.2.5. Okulların bütün tür ve kademelerinde devamsızlık, sınıf tekrarı ve okul terki bulunan öğrencileri tespit edip öğrencilerdeki bu davranışların nedenlerinin araştırılması ve devamsızlığı, okul terkini ve sınıf tekrarlarını azaltacak çalışmalar yapılması,	4-6	-
		1.2.6. Velileri 8383 ve e-okul veli bilgilendirme sistemleri hakkında bilgilendirerek, bu sistemlerin kullanım oranlarının artırılması,	1-3	-
		1.2.7. Okullarda uygulanan ulusal ve uluslararası projelere katılan öğrenci sayısını artırarak, projeye katılacak öğrenci seçimlerinde okul terki riski bulunan öğrencilere % 20 oranında yer vermek,	4-6	- Valilik - Ulusal Ajans - DOKA - MFİB - KTÜ
		1.2.8. Öğrencilerin kişisel gelişimine destek vermek, öğrencileri zararlı alışkanlıklardan uzak tutmak ve öfke kontrolünü sağlayabilmeleri için her öğretim kademesinde plan dönemi sonuna kadar toplam 1000 tane sosyal, sportif ve kültürel faaliyet düzenlenmesi,	7-9	- Valilik - Gençlik Hiz. ve Spor Md. - Trabzonspor Kulübü - Trabzon BB

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Eğitimin ve Öğretimin Bütün Kademelerinde; Ruhsal ve Fiziksel Gelişim Süreçlerini Dikkate Alarak, Ulusal-Uluslararası Ölçütlerde Düzenlenen Sportif, Sanatsal ve Kültürel Aktiviteler Eşliğinde; Akademik Bilgi ve İletişim Teknolojileri Alanında İlgilili ve Yeteneğine Göre Beceri, Tutum ve Davranış Geliştirebilen, Dil Becerileri Yüksek, İletişime ve Öğrenmeye Açık, Özgüven Sahibi, Girişimci, Yenilikçi ve Yaratıcı Bireyler Yetiştirmek	Hedef 2.1. Öğrencilerin akademik başarıları ve öğrenme kazanımları dikkate alınarak, ilimizde bulunan okul türleri arasındaki başarı düzeyi farklılıklarını azaltmak ve eğitim kalitesini yükseltmek	2.1.1. Örgün ve yaygın eğitim kapsamında, öğrencilere yönelik yarışmalardaki çeşitliliğin nitelik ve nicelik yönünden artırılması,	4-6	- Valilik - Gençlik Hiz. ve Spor Md. - Trabzonspor Kulübü - Trabzon BB
		2.1.2. Örgün eğitimin her kademesinde öğretmenlerin öğrencilere rehberlik yapacağı bir koçluk sistemi oluşturulması,	7-9	- KTÜ
		2.1.3. Öğrencilerin akademik başarılarını ve öğrenme kazanımlarını artırmaya yönelik kurslar açılması,	4-6	-
		2.1.4. Okullarda kullanılacak basit, anlaşılır ve uygulanabilir bir ölçme-değerlendirme takip portalı oluşturmak,	7-9	-
		2.1.5. Yerel ve ulusal düzeydeki yarışma, sınav, sosyal, sportif ve kültürel etkinliklerde başarılarının ödüllendirilmesi,	4-6	- Valilik - Trabzonspor Kulübü - Trabzon BB - Hayırseverler
		2.1.6. Üstün yetenekli öğrencilerle çalışan öğretmenlerin mesleki yeterliliklerini artırıcı eğitimler düzenlenmesi,	4-6	- KTÜ - Avrasya Üni.
		2.1.7. Öğrencilerdeki madde bağımlılığıyla mücadele çalışmalarının artırılması,	1-3	- Valilik - Emniyet Müd.
		2.1.8. Örgün ve yaygın eğitim kapsamında; okul yöneticisi, öğretmen, öğrenci ve velilere yönelik öfke kontrolü, akran baskısına karşı koyabilme, çatışma çözebilme, sınav kaygısı vb. eğitimler düzenlenmesi,	4-6	- KTÜ - Avrasya Üni.
		2.1.9. Okul sağlığı ve hijyen konularında öğrencilerin, velilerin ve personelin bilinçlendirilmesine yönelik eğitimler düzenlenmesi,	1-3	- Valilik - Sağlık Müd. - KTÜ Farabi Hastanesi - KTÜ Diş Hek. Fakültesi Hastanesi
		2.1.10. Eğitimde Fırsatları Artırma ve Teknolojiyi İyileştirme Hareketi (FATİH) Projesi ile örgün ve yaygın eğitim kurumlarında yönetici, öğretmen ve öğrencilerin bilişim teknolojileri becerilerini geliştirici kurslar düzenlenmesi,	4-6	-
		2.1.11. Merkezi sınav sonuçlarının her yıl il, ilçe ve okul düzeyinde analizlerinin yapılması,	1-3	-
		2.1.12. Eğitsel, kişisel ve meslekî rehberlik faaliyetlerini yürütmede diğer kurumlarla beşeri ve fiziki kaynakları kullanmada işbirliği yapılması,	4-6	- Diğer kurum ve kuruluşlar
		2.1.13. Kitle iletişim araçları ile internetin bilinçli kullanımı konusunda öğrencilere ve ebeveynlere yönelik her yarıyıl en az 1 tane olmak üzere plan dönemi sonuna kadar 50 adet eğitim düzenlenmesi,	7-9	- Valilik - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri - KTÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Eğitimin ve Öğretimin Bütün Kademelerinde; Ruhsal ve Fiziksel Gelişim Süreçlerini Dikkate Alarak, Ulusal-Uluslararası Öğütlerde Düzenlenen Sportif, Sanatsal ve Kültürel Aktiviteler Eşliğinde; Akademik Bilgi ve İletişim Teknolojileri Alanında İlgili ve Yeteneğine Göre Beceri, Tutum ve Davranış Geliştirebilen, Dil Becerileri Yüksek, İletişime ve Öğrenmeye Açık, Özgüven Sahibi, Girişimci, Yenilikçi ve Yaratıcı Bireyler Yetiştirmek	Hedef 2.2. İlimizdeki işgücü piyasasıyla işbirliği yaparak hayat boyu öğrenme perspektifinden hareketle, bireylerin mesleki gelişim süreçlerini destekleyerek, işgücü piyasasının talep ettiği beceriler ile uyumlu bireyler yetiştirmek ve bu bireylerin istihdam edilebilirliklerini artırmak	2.2.1. Sektördeki gelişmeleri gözönünde bulundurarak eğitim ile ilgili çalışmaların takibi ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılması,	4-6	- STK'lar - Yerel Medya Kuruluşları
		2.2.2. Kalifiye eleman yetiştirmeye yönelik istihdam olanakları fazla olan kurslar açılması,	1-3	- KTÜ - Avrasya Üni. - TTSO - Bölgesel ve Ulusal Şirketler
		2.2.3. Temel eğitim velilerine yönelik meslek liselerine yönlendirme çalışması yapılması,	1-3	-
		2.2.4. Mesleki ve teknik eğitimde girişimcilik, yaratıcılık ve inovasyon kültürünün geliştirilmesi amacıyla il genelinde meslek liselerinin ortak faaliyet planı yapmalarının sağlanması,	4-6	-
		2.2.5. Öğrencilerin bilinçli kariyer planlaması konusunda öğrenci ve velilere yönelik rehberlik çalışmaları yapmak,	4-6	- KTÜ - Avrasya Üni. - İstanbul Aydın Üni.
	Hedef 2.3. Eğitimde yenilikçi yaklaşımlar ile önceki öğrenmelerin tanınmasını sağlayarak, bireylerin yabancı dil yeterliliğini, uluslararası alanda öğrenci ve öğretmen hareketliliğini artırmak	2.3.1. Eğitimde iyi örnek çalışmaları ile okul/kurumlarımızda uygulanan projelerden iyi örnek teşkil edebilecek olanların paylaşımı ve yaygınlaştırılması,	1-3	-
		2.3.2. AB projeleri, MFİB projeleri, TÜBİTAK destekli uluslararası projeler aracılığıyla uluslararası hareketliliğin ve etkileşimin artırılması,	4-6	- Valilik - Ulusal Ajans - DOKA - Milli Eğitim Bakanlığı - MFİB - TÜBİTAK - KTÜ - Avrasya Üni. - İstanbul Aydın Üni.
		2.3.3. Yabancı dil eğitimi alan bireylerin, teorik bilgilerini uygulama yoluyla kullanıp geliştirebilmeleri amacıyla sektör ve ilgili kurumlarla işbirliği yapılması,	7-9	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. İş Analizleri, Görev Tanımları ve Personel Yeterlilikleri Doğrultusunda Etkin İnsan Kaynağı Planlamasının Yapıldığı; Bilgi ve İletişim Teknolojileri Destegiyle Beşeri, Fiziki ve Mali Yapının Verimli Bir Şekilde Kullanıldığı Sistemi Oluşturarak Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek	Hedef 3.1. İşlevsel bir insan kaynakları planlaması ile kurumumuzda görev yapan yönetici ve her kademedeki görev yapan personelin iş tanımları dâhilinde mesleki yeterliliğini artırmak	3.1.1. İl genelinde lisansüstü eğitim görmüş öğretmen ve personel sayısının artırılması,	4-6	- KTÜ - Avrasya Üni.
		3.1.2. Üniversitelerin ve iş dünyasının imkânlarından faydalanarak öğretmenler için mahalli düzeyde eğitim faaliyetleri düzenlenmesi,	1-3	- KTÜ - Avrasya Üni. - TTSO - Bölgesel ve Ulusal Şirketler
		3.1.3. Üniversitelerle işbirliği yaparak, çalışanların motivasyonunu yükseltici çalışmalar düzenlenmesi,	1-3	- KTÜ - Avrasya Üni.
		3.1.4. Üniversitelerin ve iş dünyasının imkânlarından faydalanarak çalışanlara yönelik sosyal, kültürel ve sportif etkinlikler düzenlenmesi,	4-6	- KTÜ - Avrasya Üni. - TTSO - Bölgesel ve Ulusal Şirketler
		3.1.5. Engelli çalışanların tamamına bilgi, beceri ve engel durumlarına uygun görevler verilmesi,	7-9	- Valilik
		3.1.6. Eğitim Bilişim Ağının (EBA) öğrenciler ve öğretmenler tarafından etkin kullanımını artırmak amacıyla tanıtımının yapılması,	1-3	-
		3.1.7. Eğitim Bilişim Ağının (EBA) etkin kullanımı için öğretmenlere hizmetiçi eğitimler düzenlenmesi,	1-3	-
	Hedef 3.2. Plan dönemi sonuna kadar kurumumuzun mevcut finansal kaynaklarını kullanarak eğitim kurumlarının alt yapı ve donatım ihtiyacını karşılamak, yeni tesisler inşa etmek	3.2.1. Engelli öğrencilerin ihtiyaçları öncelikli olmak üzere okullardaki fiziki eksikliklerin yerel yönetimlerin ve STK'ların desteğiyle karşılanması,	4-6	- Valilik - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri - STK'lar
		3.2.2. AB projeleri, kalkınma ajansları, hibe fonları vb. kaynaklardan yararlanarak okul ve kurumların fiziki altyapılarının geliştirilmesi,	4-6	- Ulusal Ajans - DOKA - MEB - MFİB - TÜBİTAK - KTÜ - Avrasya Üni. - İstanbul Aydın Üni.
		3.2.3. Öğretim programlarının gerektirdiği teknolojik gelişmeleri gözönünde bulundurarak her yıl 70 okul/kurum olmak üzere plan dönemi sonuna kadar 560 okul/kurumun alt yapı eksikliklerinin giderilmesi,	7-9	- Hayırseverler - STK'lar
		3.2.4. Yeni okulların, dersliklerin yapımı ve donatımı için hayırseverler ve STK'lar ile her yıl 2 tane olmak üzere plan dönemi sonuna kadar 16 işbirliği yapılması,	7-9	- Valilik - STK'lar - Hayırseverler
		3.2.5. Her yıl yaklaşık 130 derslik olmak üzere plan dönemi sonuna kadar 1100 derslik yapılması,	7-9	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Mevcut Personelin Tecrübe ve Yeterlilikleri Dikkate Alınarak, İş Analizleri ve İş Tanımları Dâhilinde Yapılacak Etkin İnsan Kaynağı Planlaması ve Enformasyon Teknolojileri Destegıyla Beşeri, Fiziki ve Mali Yapıyı En Verimli Şekilde Kullanarak Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek	Hedef 3.2. Plan dönemi sonuna kadar kurumun mali imkânları dâhilinde, finansal kaynakların etkin dağıtımını yaparak tüm eğitim kurumlarının altyapı ve donatım ihtiyacını karşılamak	3.2.6. Her yıl yaklaşık 6 adet olmak üzere plan dönemi sonuna kadar 50 adet eğitim tesisi inşa edilmesi,	7-9	-
		3.2.7. Plan dönemi sonuna kadar 10 adet eğitim tesisinde deprem güçlendirme çalışmaları yapılması,	7-9	-
		3.2.8. Ortahisar'da 1 kız-1 erkek, Çaykara'da 1 kız, Maçka'da 1 kız, Tonya'da 1 kız ve Vakfikebir'de 1 kız olmak üzere toplam 900 kişilik pansiyonlar inşa edilmesi,	7-9	-
		3.2.9. Donatım standartları hazırlanan veya güncellenen alan/dal/atölye sayısının yediye yükseltilmesi,	7-9	-
		3.2.10. İhtiyaç duyulan okul/kurumlarda kantinler kurulması,	7-9	-
		3.2.11. Her yıl yaklaşık 10 olmak üzere plan dönemi sonuna kadar 80 adet laboratuvar yapmak,	7-9	-
		3.2.12. 5580 Sayılı Kanun kapsamında faaliyette bulunan dershanelerin irtifak hakkı veya kiralama yolu ile özel okula dönüştürülmesi çalışmalarının yürütülmesi,	7-9	- Özel Öğretim Kurumları
	Hedef 3.3. Etkin bir izleme-değerlendirme sistemiyle desteklenen, bürokrasinin azaltıldığı, çoğulcu, katılımcı, şeffaf, hesap verebilir bir yönetim ve organizasyon yapısını plan dönemi sonuna kadar oluşturmak	3.3.1. Ar-Ge birimi koordinasyonunda iç kontrol sistemi kurulması ve etkin işletiminin sağlanması,	4-6	-
		3.3.2. Her yıl yeniden atanan müdürlere yönetim, organizasyon ve iletişim konularında yeterlilik kazandıracak hizmet içi eğitimler düzenlenmesi,	4-6	- KTÜ
		3.3.3. Kurumumuza ait birimlerin stratejik plana göre performanslarını izlemek,	4-6	-
		3.3.4. İhtiyaç analizi, saha araştırmaları, anket hazırlama, veri toplama, analiz yapma iş ve işlemlerinin yapılmasında belli bir sistematik yapı oluşturulması,	4-6	-
		3.3.5. Projelerin teklifi, yazımı, yürütülmesi ve sürdürülebilirliği başta olmak üzere tüm süreçlerin etkin yönetiminin sağlanması,	4-6	-
		3.3.6. Tamamlanmış projelerin etkinliğini ölçen çalışmalar yapılması, iyi uygulamaların yaygınlaştırılması,	4-6	-
		3.3.7. Milli Eğitim Müdürlüğü personelinin ve vatandaşların kamu hizmet standartları hususunda bilgilendirilmesi,	4-6	- İŞ-KUR - TTSO

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Mevcut Personelin Tecrübe ve Yeterlilikleri Dikkate Alınarak, İş Analizleri ve İş Tanımları Dâhilinde Yapılacak Etkin İnsan Kaynağı Planlaması ve Enformasyon Teknolojileri Desteğiyle Beşeri, Fiziki ve Mali Yapıyı En Verimli Şekilde Kullanarak Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek	Hedef 3.4. Verilerin elektronik ortamda toplanmasını, analizini, güvenli bir şekilde iletimini ve arşivlenmesini sağlamak amacıyla enformasyon teknolojilerinin kullanımını artırmak	3.4.1. Ar-Ge biriminin teknik bilgi donanımının güçlendirilmesi,	1-3	- KTÜ
		3.4.2. Personelin medya okuryazarlığının (uzaktan eğitim modülü) artırılması,	4-6	- Avrasya Üni.
		3.4.3. Ağ iletişim altyapısının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması,	4-6	- DOKA
		3.4.4. Doküman Yönetim Sistemi'nin kullanım alanının genişletilmesi,	4-6	- KTÜ
		3.4.5. Milli Eğitim Müdürlüğü'ne ait bütün taşınmaz bilgilerin ve bilgi sistemlerindeki temel verilerin elektronik ortama taşınması, arşivlenmesi ve karar verme süreçlerinde destek araç olarak kullanılması,	7-9	-

SEKTÖR

YÜKSEKÖĞRETİM

VİZYON

Eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal hizmet alanlarındaki uygulamaları ile gelişime açık üretken bireylerin yetişmesine, yüksek düzeyde bilimsel ve teknolojik ürünlerin ortaya çıkmasına, toplumun kalkınmasına ve refahına öncülük yapmak...



UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ				
Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Eğitim-Öğretimin Kalitesini Artırmak	Hedef 1.1. Nitelikli öğrencilerin üniversitemizi tercih etmesinin sağlanması	1.1.1. Üniversite tanıtım faaliyetlerinin daha etkin hale getirilmesi,	1-3	- Valilik - Trabzon B.B. - MEM - Kültür ve Turizm Md. - STK'lar - Meslek Odaları
		1.1.2. Burs imkânlarının artırılması,	1-3	- STK'lar - Diğer Kurum ve Kuruluşlar - Vakıf ve Dernekler
	Hedef 1.2. Eğitim ve öğretim altyapısının geliştirilmesi	1.2.1. İhtiyaç duyulan alanlarda yeni binalar yapılması (Yeni Edebiyat Fakültesi binası) ve mevcutlarının iyileştirilmesi,	1-3	- Kalkınma Bakanlığı
		1.2.2. Yeni eğitim salonlarının, laboratuvarlarının oluşturulması ve mevcutlarının yenilenmesi,	1-3	-
		1.2.3. Kütüphane kapasitesinin artırılması ve yeni serbest çalışma alanlarının oluşturulması,	1-3	-
		1.2.4. Öğrencilere yönelik sağlık, sosyal, spor ve kültürel hizmetlerin geliştirilmesi,	1-3	-
	Hedef 1.3. Eğitim ve öğretim faaliyetlerini toplam kalite yönetimi süreçleri doğrultusunda sürdürmeyi sağlamak	1.3.1. Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikleri Çerçevesi ve Temel Alan Yeterlilikleri doğrultusunda tüm akademik birimlerle müfredat yenileme çalışmalarının yapılması,	1-3	-
		1.3.2. Öğrencilerin ders materyallerine ve kaynaklarına internet ortamında kolayca ulaşabilmelerinin sağlanması,	1-3	-
		1.3.3. Üniversite içi seçmeli ders havuzunun oluşturulması ve farklı programlardaki öğrenciler tarafından bu derslerin alınmasının sağlanması,	1-3	-
		1.3.4. Öğrencilerin tasarım becerilerini geliştirici derslerin yaygınlaştırılması,	1-3	-
		1.3.5. Öğrencilerin girişimcilik ve yenilikçilik becerilerinin geliştirilmesi,	1-3	- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Md. - TÜBİTAK - KOSGEB - Özel Sektör Kuruluşları
		1.3.6. Öğrencilerin araştırma yapabilecek düzeyde yabancı dil becerilerinin geliştirilmesi,	1-3	-
		1.3.7. Öğrencilerin mesleki uygulamalarda bilgisayar yazılımlarını kullanma becerilerinin geliştirilmesi,	1-3	-
		1.3.8. Meslek yüksekokullarında yeniden yapılandırma çalışmalarının tamamlanması,	1-3	- YÖK - TTSO - MEM - Çalışma ve İş Kurumu Md.

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Eğitim-Öğretimin Kalitesini Artırmak	Hedef 1.4. Lisansüstü eğitim ve öğretimin geliştirilmesi	1.4.1. Lisansüstü öğrenci sayısının artırılması,	1-3	-
		1.4.2. İngilizce lisansüstü programları açılması,	1-3	-
		1.4.3. Disiplinler arası lisansüstü programları açılması,	1-3	-
		1.4.4. Ortak lisansüstü programları açılması,	1-3	- Üniversiteler
		1.4.5. Uzaktan eğitim ile verilen lisansüstü programlarının artırılması,	1-3	-
		1.4.6. Tezsiz yüksek lisans programları açılması,	1-3	- Belediyeler - Kamu Kurum ve Kuruluşları - Özel Sektör Kuruluşları
		1.4.7. Bütünleşik doktora programları açılması,	1-3	-
	Hedef 1.5. Staj ve mesleki uygulamalar için danışmanlık hizmetlerinin geliştirilmesi	1.5.1. Stajların yaygınlaştırılması, kalitesinin artırılması ve yurt dışı stajların teşviki,	1-3	- Meslek Odaları - OSB - Özel Sektör - Kamu Kurumları
		1.5.2. Kariyer merkezinde öğrencilerin kariyer gelişimlerine yardımcı olunması,	1-3	- Çalışma ve İş Kurumu Md.
		1.5.3. Mesleki ve teknik gezi, inceleme ve benzeri faaliyetlerin artırılması,	1-3	-
	Hedef 1.6. Sürekli eğitimi ve uzaktan eğitimi geliştirerek sürdürmek	1.6.1. Hayat boyu öğrenmenin geliştirilmesi,	1-3	- MEM - Halk Eğitim Merkezi - Belediyeler - Kamu Kurum ve Kuruluşları
		1.6.2. Ön-lisans, lisans ve lisansüstü eğitimde uzaktan eğitimin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması,	1-3	-
	Hedef 1.7. Öğrenci değişim programlarına teşvik ve destek sağlanması	1.7.1. Uluslararası değişim programlarının (Erasmus+) kullanımının yaygınlaştırılması,	1-3	-
		1.7.2. Yurt içi değişim programlarının yaygınlaştırılması ve desteklenmesi,	1-3	-
	Hedef 1.8. Akademik personel performansını artırmak	1.8.1. Akademik personel başına düşen öğrenci sayısının azaltılması,	1-3	-
		1.8.2. Akademik personelin ulusal-uluslararası projeler hakkında bilgilendirilmesi ve gereken rehberlik hizmetinin verilmesi,	1-3	-
		1.8.3. Akademik personelin yurtiçi ve yurtdışı kongre, konferans, çalıştay vb. bilimsel etkinliklere katılımının sağlanması,	1-3	-
		1.8.4. Karar süreçlerinde akademisyen görüş ve önerilerinin alınmasının sağlanması,	1-3	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Araştırma Kapasitesini Geliştirmek ve Teşvik Etmek	Hedef 2.1. Nitelikli araştırmacı ve Ar-Ge destek personelinin sağlanması ve teşvik edilmesi	2.1.1. Bölüm/birimlerdeki nitelikli araştırma görevlisi sayısının artırılması,	1-3	-
		2.1.2. Bölüm/birimlerin Ar-Ge destek personeli ihtiyaçlarının belirlenmesi ve karşılanması,	1-3	-
		2.1.3. Yurt içi ve yurt dışında aktif tanıtımlar yaparak nitelikli araştırmacıların ve öğretim üyelerinin başvurularının teşviki,	1-3	-
		2.1.4. Yabancı üniversitelerle karşılıklı araştırmacı değişim protokolü imzalanması,	1-3	- Yurtdışındaki Üniversiteler
		2.1.5. KTÜ öğretim elemanı bilim, hizmet ve teşvik ile öğrenci girişimci ödülü kriterlerinin belirlenmesi ve her yıl bu ödüllerin dağıtılması,	1-3	-
		2.1.6. Başarılı çalışmaların ve akademisyenlerin düzenli olarak KTÜ Haber Gazetesi, popüler dergiler, basın yayın organları ve internet ortamında duyurulması ve ayrıca düzenlenecek törenler ile kendilerine plaket verilmesi,	1-3	- Yerel ve Ulusal Medya Kuruluşları
		2.1.7. KTÜ imkânları ile yürütülen Ar-Ge faaliyetlerinden doğan fikri mülkiyet haklarının kayıt altına alınması ve KTÜ'ye dönüşümünün sağlanması,	1-3	-
		2.1.8. Her bölümde yabancı uyruklu öğretim elamanının görev almasının sağlanması,	1-3	-
	Hedef 2.2. Ar-Ge ve proje faaliyetlerinin yürütülmesinde koordinasyon sağlanarak gerekli idari ve teknik desteğin verilmesi	2.2.1. Teknoloji Transfer Ofisi kurulması ve hizmet modüllerinin aktif hale getirilmesi,	1-3	- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Md.
		2.2.2. Proje Destek Birimi (PDB)'ni kurulması ve daha etkin hale getirilmesi,	1-3	- TTSO - KOSGEB - TÜBİTAK
		2.2.3. Ar-Ge ve proje faaliyetleri konusunda gerek kurum içi gerekse kurum dışı tanıtım ve bilgilendirme toplantıları yapılması,	1-3	-
	Hedef 2.3. Fiziksel kaynakları geliştirmek ve bu kaynakların etkin kullanımını sağlamak	2.3.1. KTÜ Ar-Ge laboratuvarlarını tanıtan web portalının hazırlanarak sanayi kesimi başta olmak üzere kamuoyu ile paylaşılması,	1-3	-
		2.3.2. Bağış ve benzeri desteklerle yeni araştırma laboratuvarlarının açılmasının sağlanması,	1-3	- Hayırseverler - STK'lar
		2.3.3. Merkezi araştırma laboratuvarlarının kurulması ve akredite edilmesi,	1-3	- Kalkınma Bakanlığı - YÖK - TÜBİTAK - Yetkili Akredite Kuruluşlar

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Araştırma Kapasitesini Geliştirmek ve Teşvik Etmek	Hedef 2.4. Uygulama ve Araştırma Merkezleri'nin (UAM) yeniden düzenlenmesi	2.4.1. Belirlenen öncelikli alanlara göre disiplinlerarası faaliyet gösterecek yeni UAM'ların kurulması, - Nano Teknoloji Merkezi - Bilgi Teknolojileri Geliştirme Merkezi - Açık Deniz Araştırma Merkezi - Bitki İlaç Etken Maddesi Üretimi Merkezi - Kalibrasyon Merkezi - Deney Hayvanı Merkezi - Savunma Sanayi Araştırma Merkezi	4-6	- YÖK - Kalkınma Bakanlığı - Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı - TÜBİTAK
		2.4.2. UAM'ların kamuoyuna tanıtılması ve ilgili paydaşlarla işbirliğinin geliştirilmesi,	1-3	- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Md. - TTSO - KOSGEB - OSB - Özel Sektör
	Hedef 2.5. Disiplinler arası araştırma ve programların geliştirilmesi	2.5.1. Disiplinler arası yayınların ve araştırmaların teşvik edilmesi,	1-3	-
		2.5.2. Disiplinler arası KTÜ projelerinin uluslararası alana taşınması,	1-3	-
	Hedef 2.6. Kamu-Üniversite-Sanayi işbirliğinin geliştirilmesi	2.6.1. Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği (KÜSİ) hakkında gerekli farkındalığın oluşturulması ve sanayi odaklı proje faaliyetlerinin teşviki,		- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı - TTSO - KOSGEB - TÜBİTAK - Meslek Odaları
		2.6.2. KÜSİ kapsamında sertifikasyon ve lisansüstü eğitim programlarının yaygınlaştırılması,		- YÖK - Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
STRATEJİK AMAÇ 3. Yönetim ve Organizasyon Yapısının Geliştirilmesi	Hedef 3.1. Katılımcı, şeffaf, hesap verebilir bir yönetim ve hizmet anlayışının sağlanması	3.1.1. Karar alma süreçlerinde paydaş görüşlerinin alınması,	1-3	-
		3.1.2. Elektronik anket uygulamasının tüm paydaşlar için yaygınlaştırılması,	1-3	-
		3.1.3. Hazırlanan kurumsal raporların kamuoyu ile paylaşılması,	1-3	-
		3.1.4. Elektronik ortamda sunulan hizmetlerin artırılması,	1-3	-
		3.1.5. İç kontrol sisteminin tüm birimler bazında izlenmesi ve raporlanması,	1-3	- Maliye Bakanlığı - Sayıştay
	Hedef 3.2. İnsan kaynakları envanterinin çıkarılması ve planlanması	3.2.1. Tüm akademik ve idari birimlerdeki yetki, görev ve sorumluluklarının optimum düzeye getirilmesi,	1-3	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Yönetim ve Organizasyon Yapısını Geliştirmek	Hedef 3.3. Personelin beceri ve etkinlik düzeyini artırmak	3.3.1. Kurum personelinin iş tanımlarına göre eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi ve hizmetiçi eğitimlerinin yaygınlaştırılması,	1-3	-
	Hedef 3.4. Çalışan memnuniyetinin artırılması	3.4.1. Çalışma ortamlarına ait fiziki altyapının iyileştirilmesi,	1-3	-
		3.4.2. Düzenli olarak çalışan memnuniyet anketleri yapılması,	1-3	-
		3.4.3. Sosyal, kültürel ve sportif imkânları geliştirmek,	1-3	-
	Hedef 3.5. Kurumsal aidiyetin geliştirilmesi	3.5.1. Mezun iletişim sisteminin geliştirilmesi,	1-3	-
		3.5.2. Emekli personele yönelik etkinliklerin düzenlenmesi,	1-3	-
3.5.3. Mezunlarımızın görev yaptığı kurum ve kuruluşlara yönelik etkinlikler düzenlenmesi,		1-3	- Mezunların çalıştığı tüm kurum ve kuruluşlar	
STRATEJİK AMAÇ 4. Toplamsal Hizmetleri Geliştirmek	Hedef 4.1. Toplum sorunlarının belirlenerek iletişim ve koordinasyonun sağlanması	4.1.1. Toplumsal sorunların belirlenmesi amacı ile halkla ilişkiler birimi kurulması ve bu birimin aktif olarak çalışmasının sağlanması,	1-3	- Valilik - Kamu Kurum ve Kuruluşları - Belediyeler - Meslek Odaları - STK'lar
		4.1.2. Toplumsal iletişimi geliştirmeye yönelik KTÜ iletişim araçlarının (radyo, gazete, tv, vb) artırılması ve etkin kullanımı,	1-3	-
	Hedef 4.2. İhtiyaç duyulan alanlarda hızlı, kaliteli ve güvenilir toplumsal hizmetlerin verilmesi	4.2.1. Toplum sağlığına yönelik faaliyetlerin geliştirilerek artırılması, - Çocuk Hastanesi inşaatı, - Diş Hekimliği Fakültesi Hastanesi inşaatı,	1-3	- Sağlık Md. - Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreterliği - Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kalkınma Bakanlığı
		4.2.2. Toplumun hayat boyu öğrenme taleplerinin karşılanması sosyo-kültürel açıdan gelişimine katkı sağlanması,	1-3	- MEM - Halk Eğitim Merkezi - Çalışma İş Kurumu Md.
		4.2.3. Üniversitemizin engelsiz üniversite olarak hizmet vermesinin sağlanması,	1-3	-
		4.2.4. İlin ve bölgenin gelişimine yönelik faaliyetler düzenlenmesi, sonuçlarının paydaşlara aktarılması,	1-3	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 5. Uluslararası Tanınırlığı Artırmak	Hedef 5.1. Uluslararası eğitim ve öğretim hareketliliğinin artırılması	5.1.1. Yabancı uyruklu öğrenci başvuru sayısının artırılması ve yabancı uyruklu öğrencilerin başvurulara teşviki,	1-3	-
		5.1.2. Yabancı uyruklu öğrencilere barınma imkânları sağlanması ve bu doğrultuda destek verilmesi,	1-3	-
		5.1.3. Yurtdışındaki üniversitelerle öğrenci değişiminin yaygınlaştırılması,	1-3	-
		5.1.4. Yabancı uyruklu öğrencilerde KTÜ sevgisi oluşturulması,	1-3	-
	Hedef 5.2. Uluslararası etkinlik ve tanıtım araçlarının geliştirilmesi	5.2.1. Uluslararası konferans, sempozyum vb. etkinlikler düzenlenmesi,	1-3	-
		5.2.2. KTÜ web sitesinin İngilizce ve Rusça dışındaki diğer yabancı dillere de çevrilerek hizmete girmesinin sağlanması,	1-3	-
		5.2.3. Kültür, sanat, spor, eğitim ve benzeri alanlarda uluslararası etkinlikler planlayan bakanlık ya da kamu kurumları ile toplantılar yaparak bu tür etkinliklerin üniversitemizde yapılmasının sağlanması,	1-3	-
		5.2.4. Uluslararası fuar ve benzeri etkinliklere katılımın sağlanması,	1-3	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar	
STRATEJİK AMAÇ 5. Uluslararası Tanınırlığı Artırmak	Hedef 5.3. Yurtdışında bulunan üniversiteler, kurum ve kuruluşlar ile işbirliğini geliştirmek	5.3.1. Yurt dışındaki üniversiteler, kurum ve kuruluşlarla ortak faaliyetlerin yürütülmesi,	1-3	- Yurtdışındaki Üniversiteler	
		5.3.2. Akademik personelin çalışma alanları ve projeleri hakkında gerekli uluslararası tanıtımların yapılması,	1-3	-	
		5.3.3. Uluslararası kuruluşlara üyeliği olan akademisyen envanterinin çıkarılması ve akademisyen sayısının artırılması,	1-3	-	
		5.3.4. Mezunlar Bilgi Sistemi'nin etkin hale getirilerek yurtdışında çalışan mezunlar ile iletişimin geliştirilmesi,	1-3	-	
		5.3.5. Uluslararası etkinliklere katılımın artırılması,	1-3	-	
		5.3.6. Fakülte/Bölüm/Laboratuvar bazında uluslararası akredite olan birim envanterinin çıkarılması ve bu sayının artırılması,	1-3	-	
		5.3.7. Uluslararası dergilerde editörlük ve hakemlik yapan akademisyen sayısının artırılması,	1-3	-	
	Hedef 5.4. Uluslararası projelere katılımın artırılması	5.4.1. Uluslararası projelerin daha etkin duyurulması ve proje süreçlerinde akademisyenlere danışmanlık hizmeti verilmesi,	1-3	-	
		5.4.2. Uluslararası projelerdeki yabancı ortak sayısının artırılması,	1-3	-	
		5.4.3. Paydaşların uluslararası projelerde, ortak ya da iştirakçi olarak yer alabilmek için istişare toplantılarının yapılması,	1-3	- DOKAP - DOKA - Çalışma ve İş Kurumu Md. - TTSO - MEM	
	STRATEJİK AMAÇ 6. Finansal Kaynakların Geliştirilmesi	Hedef 6.1. Döner sermaye işletmesinin gelirlerinin artırılmasını sağlamak	6.1.1. Döner Sermaye faaliyeti yapan birimlerin artırılması,	1-3	-
			6.1.2. Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi (Farabi Hastanesi) ile Diş Hekimliği Fakültesi'nin tedavide öncelikli tercih edilen merkezler haline getirilmesi,	1-3	-
		Hedef 6.2. Öz gelirlerin artırılmasını sağlamak	6.2.1. Uzaktan eğitim yoluyla elde edilen gelirin artırılması,	1-3	-
6.2.2. Yabancı uyruklu öğrencilerden elde edilen gelirin artırılması,			1-3	-	
6.2.3. KTÜ yayınları ve logolu ürünlerden elde edilecek gelirlerin artırılması,			1-3	-	
6.2.4. Sosyal tesis işletme gelirlerinin artırılması,			1-3	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 6. Finansal Kaynakları Geliştirmek	Hedef 6.3. Bağış gelirlerinin ve sponsorlar tarafından sağlanan katkıların artırılması	6.3.1. Mezunlardan sağlanan katkıların artırılması,	1-3	-
		6.3.2. Sosyal sorumluluk sahibi kişilerden katkı sağlanması,	1-3	-
		6.3.3. Kurumlardan bağış ve yardım sağlanması,	1-3	-
	Hedef 6.4. Proje fonlarının KTÜ'ye kazandırılması	6.4.1. Proje ve danışmanlık hizmetlerinden elde edilen gelirin artırılması,	1-3	-
		6.4.2. Fikri ve sınai mülkiyet haklarının (patent, faydalı model, marka tescil vb.) danışmanlık ve takip işlemlerinin yapılması,	1-3	-



SEKTÖR

SPOR

VİZYON

İlde önemli uluslararası müsabakalara ev sahipliği yapmış büyük ölçekli olimpik spor tesislerini sporcu yetiştirmede azami ölçüde fayda sağlayabilmek amacıyla etkin olarak kullanmak ve farklı organizasyonlara ev sahipliği yapılmasını sağlamak...

Sağlıklı ve hareketli bir yaşamın gereği olarak toplumda spor yapma kültürünü yerleştirmek, spor hizmetlerinin kalitesi ve çeşitliliği artırılarak spor eğitimini iyileştirmek, sporda etiği geliştirmek, başarılı sporcular yetiştirmek ve sporu bir yaşam tarzı olarak benimseterek geniş kitlelere yaymak ve spor turizminin ulusal-uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak...



UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: GENÇLİK HİZMETLERİ VE SPOR İL MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Gençlerin Zamanlarını Etkili Değerlendirmelerini Sağlamak, Bireysel ve Sosyal Gelişimlerine Katkıda Bulunmak, Etik ve İnsani Değerleri İçselleştirmelerini Sağlamak, Kötü Alışkanlıklara Yönelmelerini Önlemek, Gençlere; Eğitsel, Sosyal, Kültürel, Sanatsal, Sportif Beceriler Kazandırmak	Hedef 1.1. Gençlik merkezlerinin fiziki altyapılarını ihtiyaca göre düzenlemek ve uygun hâle getirmek	1.1.1. İhtiyaç planlaması yaparak gençlik merkezlerinin fiziki altyapılarının iyileştirilmesi için gerekli çalışmaların yapılması,	1-3	-
	Hedef 1.2. Gençlik merkezlerindeki üyelerin gençlik kamplarına katılmalarını sağlamak	1.2.1. Gençlik merkezlerindeki üyelerin gençlik kamplarına katılmaları için gerekli bilgilendirme, bilinçlendirme ve farkındalık faaliyetleri düzenlenmesi,	1-3	-
	Hedef 1.3. İlimizde gençlere yönelik faaliyetler düzenlemek ve bu faaliyetlere katılımı % 80 oranında artırmak	1.3.1. Gençlerin yeteneklerini, hedeflerini ve ilgi alanlarını dikkate alarak onları sosyo-kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetlere yönlendirmek suretiyle yaşam kalitelerinin yükseltilmesine katkı sağlayacak kurs, eğitim, panel gibi etkinlikler düzenlenmesi,	1-3	- Aile ve Sosyal Politikalar Md. - MEM (RAM) - Sağlık Müdürlüğü - Üniversiteler - Mahalli İdareler - Yerel Yönetimler - STK'lar
		1.3.2. Toplumsal barışın ve sürekliliğin sağlanmasına katkı sağlamak amacıyla paydaşlarla birlikte gençleri toplumsal faaliyetlere katılımının artırılması ve bu amaca yönelik çeşitli organizasyonlar yapılması,	4-6	
		1.3.3. Kendine güvenen, farkındalığı yüksek, katılımcı, özgün, üretken ve disiplinli bireyler olarak gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla ulusal-uluslararası sportif yarışmalara, projelere ve programlara gençlerin düzenli katılımlarının sağlanması,	4-6	
	Hedef 1.4. Gençlerin serbest zamanlarını etkili değerlendirmelerini sağlayacak eğitimleri % 80 oranında artırmak	1.4.1. Serbest zaman aktiviteleriyle gençlerin Türk dilini daha güzel kullanmasını ve yabancı dil seviyesinin iyileştirilmesini sağlamak amacıyla kurslar açılması,	4-6	- Emniyet Müdürlüğü - Aile ve Sosyal Politikalar Müdürlüğü - MEM (RAM) - Sağlık Müdürlüğü
		1.4.2. Gençlerin girişimcilik yönlerini desteklemek amaçlı bilgilendirme, seminer ve eğitim çalışmalarını düzenleyerek gençlere girişimcilik ruhu aşılanması,	4-6	
Hedef 1.5. Serbest zaman etkinliklerinden daha fazla genç ve ailenin haberdar olması için görsel ve yazılı medya ile diğer iletişim araçlarını kullanarak faaliyetlerin bilinirlik düzeyini % 80 oranında artırmak	1.5.1. Medya aracılığı ile gençlere ve ailelerine, yapılan çalışmalar ve etkinlikler hakkında bilgilendirme amaçlı programlar düzenlenmesi,	1-3	- MEM - Üniversiteler - Yerel ve Ulusal - Medya	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Gençlerin Zamanlarını Etkili Değerlendirmelerini Sağlamak, Bireysel ve Sosyal Gelişimlerine Katkıda Bulunmak, Etik ve İnsani Değerleri İçselleştirmelerini Sağlamak, Kötü Alışkanlıklara Yönelmelerini Önlemek, Gençlere; Eğitsel, Sosyal, Kültürel, Sanatsal, Sportif Becerileri Kazandırmak	Hedef 1.6. Gençlerin şiddete ve kötü alışkanlıklara yönelmesini önlemek için plan döneminin sonuna kadar paydaşlarımızla birlikte 15.000 gencimize ulaşım bilgilendirme ve önleme çalışmaları yapmak	1.6.1. Gençlerin suça yönelmesini önleyici ortak çalışmalar yürütülmesi,	1-3	- Emniyet Müdürlüğü - MEM - Sağlık Müdürlüğü - Yerel Yönetimler - Mahalli İdareler - Yerel ve Ulusal Medya
		1.6.2. Gençlerin sağlıklı yaşam konusunda bilinç düzeylerinin artırılması için paydaşlarla ortak faaliyetler düzenlenmesi,	4-6	
		1.6.3. Gençlerin şiddete ve kötü alışkanlıklara yöneliminin önlenmesine ilişkin paydaşlarla birlikte bilgilendirme ve önleyici çalışmalar yapılması,	4-6	
	Hedef 1.7. Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı ile Gençlik Haftası'na duyarlılığı artırarak kutlamaları tüm gençlere ulaşacak şekilde geniş katılımı yapmak	1.7.1. 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı ile Gençlik Haftası'na ilişkin gençlerin duyarlılıklarını artırarak kutlamaların tüm gençlere ulaşacak şekilde geniş katılımı gerçekleştirilmesi,	1-3	- MEM - Üniversiteler - Aile ve Sosyal Politikalar Md. - Kültür ve Turizm Md. - Yerel ve Ulusal Medya
		1.7.2. Gençlere millî, manevî ve kültürel değerleri tanıtırıp özümsetecek faaliyetler yapılması,	1-3	
	Hedef 1.8. Dezavantajlı gençlerin sosyal hayatın içerisinde kendisini sportif, sanatsal ve sosyal yönden ifade etmesine imkan tanıyacak çalışmalar yapmak	1.8.1. Dezavantajlı gençlerin toplumla bütünleşmesine yönelik sosyo-kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetler gerçekleştirilmesi ve gerçekleştirilmek istenen faaliyetlerin desteklenmesi,	4-6	- Emniyet Müdürlüğü - MEM - Kültür ve Turizm Md. - Üniversiteler - Müftülük - İŞ-KUR - KOSGEB - TTSO - ASKF - Trabzonspor - Yerel ve Ulusal Medya
		1.8.2. Eğitim imkânlarından yoksun, aktif iş gücüne katılmayan gençlere yönelik olarak rehberlik çalışmaları yapılması ve gençlerin niteliklerini artırıcı mesleki, eğitsel ve kişisel gelişime dönük seminer, kurs gibi çalışmaların planlanıp yürütülmesi,	7-9	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Bakanlığın, Spor Genel Müdürlüğü'nün ve Federasyonların Organizasyonlarını Takip Etmek, İfade Mahalli, Bölgesel, Ulusal-Uluslararası Faaliyetler Düzenlemek ve Düzenlenmesini Sağlamak, Tesislerin Tanıtımını Yapmak, Gençlerin ve Yaş Gruplarının Spor Faaliyetlerine Katılmalarını Sağlamak, Olimpik Branşlarda Sporcu Yetiştirmek, İlimizde Önceliği Bulunan Olimpik Branşlara Yönelik Projeler Üretmek	Hedef 2.1. Federasyonların faaliyetlerinin takibi ile yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası faaliyetler düzenlemek	2.1.1. Ulusal-uluslararası spor kuruluşları ile spor organizasyonları hakkında bilgi toplayarak gerektiğinde bu bilgilerin ilgili birimlere aktarılması ve bu organizasyonlara katılımlarda katılımcılara destek olunması,	4-6	- MEM - Yazılı ve Görsel Medya - İlgili Branş Federasyonları - Üniversiteler - Mahalli İdareler - Amatör Spor Kulüpleri
	Hedef 2.2. Bölgesel anlamda spor turizmini ilimize kazandırabilmek için ilimizdeki coğrafyayı ve spor tesislerini kullanarak, gerekli tanıtımlar yaparak faaliyetler düzenlemek	2.2.1. Gençlerin, ülkemizin tarihî ve kültürel değerlerini, doğal güzelliklerini görmelerini, yeni arkadaşlar edinerek sosyal yönlerini ve birlikte yaşama kültürlerini geliştirmelerini amaçlayan projeler ve kamplar düzenlenmesi,	7-9	- MEM - Üniversiteler - İlgili Branş Federasyonları - Mahalli İdareler - Amatör Spor Kulüpleri - Yazılı ve Görsel Medya
		2.2.2. Toplumda spor kültürünün oluşması ve yaygınlaşması için okullarda, kamuda, mahalli idarelerde seminer, konferans, panel vb. düzenlenmesi,	7-9	
	Hedef 2.3. Gençlere ve yaşlılara yönelik sportif faaliyetler düzenlemek ve halkın spora olan ilgisini artırmak	2.3.1. Spor tesislerinin branş düzeyinde ve bölgesel bazda dağılım dengesizliklerinin giderilmesi, tesislerin daha etkili kullanımını sağlamak için planlamalar yapılması,	4-6	- MEM - Üniversiteler - İlgili Branş Federasyonları - Mahalli İdareler - Amatör Spor Kulüpleri - Yazılı ve Görsel Medya
		2.3.2. Spor faaliyetlerinin gelişmesi ve bu faaliyetlere her yaştan katılım sağlanması için öneriler hazırlanması, sporcu yetiştirilmesi ile spora olan ilgiyi artırmaya yönelik çalışmalar yapılması (yaz ve kış spor okullarının açılması),	1-3	
	Hedef 2.4. Karadeniz Oyunları ve EYOF kapsamında yapılmış olimpiik spor tesislerinin aktif olarak kullanılması ve başarılı olimpiyat sporcularının yetiştirilmesi	2.4.1. Ülkemizin katıldığı yurt içi-yurt dışı spor faaliyetlerinin plan ve program dâhilinde mevzuata uygun olarak yürütülmesinin gözetilmesi ve gelişiminin sağlanması,	4-6	- Ulusal Uluslararası Federasyonlar - Spor Kulüpleri
	Hedef 2.5. Gençlerin ilkokuldan lise çağına kadar yararlanabileceği sporcu fabrikalarının, 7 gün 24 saat açık olacak şekilde gençlerimize spor yapma imkanı sağlaması, lisanslı sporcu sayısını artırması ve bireysel spor alanları ihtiyacını gidermesi	2.5.1. Sporcu sağlığı ile ilgili tedbirlerin alınması, sporcu sağlığı merkezlerinin açılması, sporculara sağlık güvencesi sağlanması konularında bağlı kuruluşlar için öneriler geliştirilmesi ve destek sağlanması,	7-9	- Valilik - Sağlık Müdürlüğü - Kültür ve Turizm Md. - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri - Amatör Spor Kulüpleri - Federasyonu (ASKF)
		2.5.2. Amatör spor kulüplerinin ve sporcuların desteklenmesi ve teşviki için çalışmalar yapılması,	7-9	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Gençlik Alanındaki Paydaşlar Arasında İş Birliği ve Koordinasyonu Sağlayarak Gençlerin Fiziksel, Zihinsel ve Ruhsal Gelişimlerine Katkı Sağlayacak Çalışmalar Yapmak; Bunları Değerlendirmek; Belirlenen Usul ve Esaslarla Uygun Proje ve Çalışmaları Desteklemek; Sonuçlarını Denetlemek; Gençlik İle İlgili Talep, Öneri ve Şikâyetleri İlgili Kurumlara İletmek; Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi'yle İlgili Hazırlık Çalışmaları Yaparak Uygulanmasını Takip Etmek	Hedef 3.1. Müdürlük ile paydaşlar arasında iş birliği ve koordinasyonu sağlayarak plan dönemi sonuna kadar tüm iç ve dış paydaşlara ulaşmak	3.1.1. Belirlenen usul ve esaslarla gençlik ve spor alanında yapılacak proje ve çalışmalara ait bir standart geliştirilmesi, gençlik ve spor alanında çalışmalar yapmak isteyen kurum ve kuruluşlar için yönlendirmeler yapılması,	7-9	- Valilik - İlgili Branş Federasyonları - Amatör Spor Kulüpleri - Yazılı ve Görsel Medya
	Hedef 3.2. Gençlik alanında plan dönemi sonuna kadar proje ve çalışmalarla 14-29 yaş aralığında yer alan gençlerin en az % 50'sine ulaşmak	3.2.1. Gerçekleştirilecek proje ve çalışmalarla birlikte, belirlenen standartlara uygun diğer kurum ve kuruluşlar tarafından yapılacak proje ve çalışmaların, toplumun farklı sosyo-ekonomik katmanlarında yaşayan gençlere ulaşacak çalışma ve faaliyetlerin yapılması,	7-9	- Valilik - İlgili Branş Federasyonları - Amatör Spor Kulüpleri - Yazılı ve Görsel Medya
		3.2.2. Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi'yle gençlik ve spor alanında yapılacak çalışmaların yol haritasının belirlenmesi, gençliğe yönelik çalışmaların diğer paydaşlarla ortak hedefler çerçevesinde işbirliği ve uyum içerisinde yürütülmesinin sağlanması,	7-9	
	Hedef 3.3. Dış paydaşlar tarafından hazırlanarak İl Müdürlüğüne desteklenen gençlik alanındaki proje ve çalışmaların sayısını her yıl en az % 75 oranında artırmak	3.3.1. Gençliğin çok yönlü gelişimiyle ilgili, başta hareketlilik projeleri olmak üzere, diğer proje ve çalışmaların uygulanmasına devam edilerek, gençliğin kişisel ve sosyal alanlarda gelişim potansiyelinin ortaya çıkarılması, karar alma ve uygulama süreçleri ile sosyal hayata etkili bir şekilde katılımlarının artırılması, yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesiyle bilgi ve tecrübe paylaşımının sağlanması,	7-9	- MEM - Üniversiteler - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri
Hedef 3.4. Gençlik ve spor alanında geliştirilen proje ve çalışmaları değerlendirmek için standart belirlemek	3.4.1. Koordinasyon, değerlendirme ve denetleme faaliyetleriyle yapılan proje ve çalışmaların etkili ve verimli bir şekilde uygulanması, proje ve çalışmalarda ortaya çıkabilecek eksikliklerin önlenmesi,	1-3	- MEM - Üniversiteler - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Gençlik Alanındaki Paydaşlar Arasında İş Birliği ve Koordinasyonu Sağlayarak Gençlerin Fiziksel, Zihinsel ve Ruhsal Gelişmelerine Katkı Sağlayacak Çalışmalar Yapmak; Bunları Değerlendirmek; Belirlenen Usul ve Esaslara Uygun Proje ve Çalışmaları Desteklemek, Sonuçlarını Denetlemek; Gençlik ile İlgili Talep, Öneri ve Şikâyetleri İlgili Kurumlara İletmek; Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi'yle İlgili Hazırlık Çalışmaları Yaparak Uygulanmasını Takip Etmek	Hedef 3.5. Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi'yle ilgili çalışmaları yapmak, hazırlanan belgenin uygulanmasını altı aylık dönemler halinde takip etmek	3.5.1. STK'ların hazırladıkları projelere destek vererek, gençlik alanında faaliyet gösteren STK'ların proje hazırlamalarının teşviki, uygulanan Gençlik Projeleri Destek Programı ile gençliğin gelişimiyle ilgili sürece STK'ların aktif katılımlarının sağlanması,	1-3	- Halk Eğitim Merkezi - Üniversiteler - Ulusal Proje Ajansları - STK'lar
	Hedef 3.6. Plan dönemi sonuna kadar birimin görevleri kapsamında yapılan faaliyetlerle İl Müdürlüğünün bilinirlik düzeyini sürekli ve düzenli artırmak	3.6.1. Kurumsal kapasite geliştirici faaliyetlerin yaygınlaştırılması,	1-3	- Üniversiteler - STK'lar - Gençlik Dernekleri
	Hedef 3.7. Gençlik alanında kamu, özel sektör ve STK'lar ile iş birliğini geliştirmek ve ortak projeler yürütmek	3.7.1. Özel sektör ve STK'larla işbirliği yaparak proje ve faaliyetlerde kaynak çeşitliliğini artırma-ya yönelik çalışmalar yapılması,	7-9	- MEM - Kültür ve Turizm Md. - Üniversiteler - STK'lar - Özel Sektör
		3.7.2. Gençlerin, ülkenin tarihî ve kültürel değerleri ile doğal güzelliklerini görmeleri, yeni arkadaşlar edinerek sosyal yönlerini ve birlikte yaşama kültürlerini geliştirmelerine yönelik projeler yapılması,	4-6	
Hedef 3.8. İl Müdürlüğü ve gençlik alanında faaliyet gösteren STK'ların personeline yönelik Proje Döngü Yönetimi eğitimi ve Gençlik Projeleri Destek Programına yönelik eğitimler vermek	3.8.1. STK'ların hazırladıkları projelere destek vererek, gençlik alanında faaliyet gösteren STK'ların proje hazırlamalarının teşviki, uygulanan Gençlik Projeleri Destek Programı ile gençliğin gelişimiyle ilgili sürece STK'ların aktif katılımlarının sağlanması,	1-3	- MEM - Üniversiteler - STK'lar	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 4. Gençliğin Kişisel ve Sosyal Gelişimine Katkı Sağlamak Amacıyla Eğitim Faaliyetleri Planlamak; Gençliğin İhtiyaçları, Talepleri, Sorunları Konusunda İnceleme ve Araştırmalar Yapmak, Yürütülen İnceleme ve Araştırmaları Desteklemek; Gençliğe Sunulan Hizmet ve İmkanlar Hakkında Farkındalığı Artırmak; Gençlik Alanında Eğitim, Rehberlik ve Danışmanlık Faaliyetleri Yapmak; Gençlerin Bilim, Kültür ve Sanat Gibi Alanlara Etkili Katılımını Sağlamak; Gençlik Alanında Yayınlar Yapmak ve Bunları Takip Etmek	Hedef 4.1. Eğitim faaliyetleri kapsamında plan döneminin sonuna kadar Gençlik Liderliği, Kamp Liderliği, Gençlik Afet Yardım ve Rehabilitasyon, Gönüllülük, Proje Döngüsü Yönetimi, EURODESK, Demokrasi ve Katılım Bilinci, Uluslararası Vizyon Kazandırma, Kariyer Planlama vb. eğitim programlarını düzenlemek ve bu faaliyetlere 2.000 gencin katılımını sağlamak	4.1.1. Gençlik merkezlerinde gençlere yönelik faaliyet gösteren liderlerle teorik ve pratik olarak eğitim uygulamaları yapılması,	1-3	- Valilik - AFAD - Halk Eğitim Merkezi - Sağlık Müdürlüğü - Aile ve Sosyal Politikalar Md. - İŞ-KUR - DOKA - KOSGEB - TTSO - Engelli Dernekleri - Yazılı ve Görsel Medya
		4.1.2. Deprem, yangın, sel gibi afet yaşanan bölgelerde başta çocuk ve gençler için rehberlik ve danışmanlık hizmeti vermek, rehabilitasyon ve desteğe yönelik Gençlik Afet Yardım ve Rehabilitasyon Eğitimleri verilmesi,	7-9	
		4.1.3. Kişinin topluma faydalı olma isteğiyle fiziksel güç, zaman, yetenek ve tecrübelerini beklentisi olmaksızın kendi iradesiyle kullanabilmesi için gönüllülük eğitimleri verilmesi,	7-9	
		4.1.4. Gençlik alanında faaliyet gösteren STK'ların alanları ile ilgili projelerin tasarım kalitelerinin iyileştirilmesi, uygulama etkililiğinin artırılması, etkileşimi ve sürekliliği gözetmek amaçlı Proje Döngüsü Eğitimleri verilmesi,	7-9	
	Hedef 4.2. Gençlikle ilgili inceleme, araştırma ve yayın sayısını artırmak, bunları desteklemek ve takip etmek	4.2.1. AB programlarının ve uygulamalarını gençlik merkezlerinde tanıtılması,	1-3	
		4.2.2. Bilim, kültür ve sanat alanlarında inceleme, araştırma ve belgeleme yarışmaları düzenlenmesi,	4-6	
	Hedef 4.3. İlimizde gençliğe yönelik bilim, kültür ve sanat faaliyetlerinin sayısını artırmak ve yapılan faaliyetleri desteklemek	4.3.1. İldeki başarılı gençlerin uluslararası kuruluşlarla tanışması ve kısa süreliğine bu kuruluşların faaliyetlerini yerinde görmeleri için Uluslararası Vizyon Kazandırma Eğitimi düzenlenmesi,	4-6	
		4.3.2. www.gonullu.gov.tr internet sitesinden gençlik gönüllüleri ile bunları arayan kuruluşların buluşturulması,	4-6	
		4.3.3. Gençlik festivalleri ve/veya bilim, kültür, sanat ve spor etkinlikleri, fuar, sergi, müze ve kongre çalışmaları yapılması,	4-6	
		4.3.4. Gençliğin gelişimine katkı sağlamak amacıyla eğitim ve kültür alanında işitsel ve görsel dokümanların basım ve yayımı,	1-3	
		4.3.5. Dezavantajlı gençlerin toplumsal entegrasyonu için dijital ve sosyal alan etkinlikleri düzenlenmesi,	4-6	
		Hedef 4.4. İlimizde gençlere rehberlik yapacak ve belirli araştırmaları yürütecek sürekli bir araştırma merkezi kurmak	4.4.1. Sürekli bir araştırma merkezi kurulması için gerekli çalışmaların yapılması,	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 5. Trabzon'daki Spor Tesislerinin Aktif Hale Getirilmesi Konusunda Yapılacak Çalışmalara Katkı Sağlamak	Hedef 5.1. Spor tesislerinin kullanımını teşvik amacı ile bilinçlendirme çalışmalarına destek olunması	5.1.1. Sportif etkinliklerin duyurulması ve bu etkinliklere katılımı artıracak önlemlerin alınması,	1-3	- MEM - Üniversiteler - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri - Mahalli İdareler - Yazılı Görsel Medya
		5.1.2. Trabzon'daki mevcut spor tesislerinin tanıtımını ve kullanımını artıracak önlemlerin alınması,	1-3	
		5.1.3. Spor dallarının Trabzon'a etkisiyle ilgili stratejik plan hazırlanması,	1-3	
	Hedef 5.2. Mevcut tesislerin kapasitelerinin ve kullanım oranlarının tespit edilerek daha fazla kullanım için çalışmalar yürütmek	5.2.1. Mevcut spor tesislerinin kapasite ve durumlarına ait verilerin derlenmesi ve kullanımı artırıcı uygulamalar yapılması,	1-3	- Trabzon BB - İlçe Belediyeleri - Federasyonlar - Amatör Kulüpler - Yerel Yönetimler - STK'lar
		5.2.2. Spor tesislerinin doluluk ve kullanım oranları ile hangi dönem ve saatlerde yoğun olarak kullanıldığının tespit edilmesi,	1-3	
		5.2.3. Tesislerin yoğun olmadığı dönemlerde turnuvalarla ve etkinliklerle kullanımının artırılması,	1-3	
	Hedef 5.3. Sportif faaliyetlerin artması ve yaygınlaşması için ilgili kurum ve özel sektörle işbirliği yapılması	5.3.1. Gençlik Hizmetleri ve Spor Müdürlüğü ile sportif faaliyetleri teşvik edecek faaliyetler düzenlenmesi,	1-3	- MEM - Kulüpler
		5.3.2. Üyeleri sportif faaliyetlere destek vermeleri için teşvik edilmesi,	1-3	
	Hedef 5.4. Sportif etkinliklere destek olmak	5.4.1. Etkinliklerde başarılı olanlara ödül verilmesi,	1-3	- Valilik - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri
	STRATEJİK AMAÇ 6. Olimpiyat Oyunlarıyla Kente Kazandırılan Spor Tesisleri İçin Yeni Uluslararası Organizasyonlara Talep Oluşturacak Adımların Atılması	Hedef 6.1. Ulusal-uluslararası organizasyonlara talip olmak	6.1.1. Ulusal-uluslararası çeşitli sportif organizasyonların gerçekleştirilmesi,	4-6
6.1.2. Ulusal-uluslararası düzeyde başarılı sporcuların ildeki etkinliklere katılımını sağlayacak çalışma ve planlamalar yapılması,			4-6	
6.1.3. Ulusal-uluslararası düzeyde başarılı olmuş sporcuların bu tesislerden faydalanmasını sağlayarak rol model olmalarının gerçekleştirilmesi,			4-6	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 7. Trabzon'daki Spor Tesislerinin Aktif Hale Gelmesi İçin Çalışmalar Yapılması	Hedef 7.1. İlimizdeki tesislerin kullanımını yaygınlaştırmak ve bu tesisleri geniş kitlelerin aktif kullanımına sunmak	7.1.1. Tesislerin herkesin ulaşabileceği ve kolaylıkla kullanabileceği şekilde hazır halde olmasını sağlayacak çalışma ve planlamalar yapılması,	1-3	- MEM - Yerel ve Mahalli İdareler - Amatör Spor Kulüpleri - Yerel Medya
		7.1.2. Tesislerden herkesin etkin bir biçimde yararlanabilmesi için planlama ve organizasyonlar yapılması,	1-3	
STRATEJİK AMAÇ 8. Avrupa Gençlik Olimpiyat Festivali (EYOF), Uluslararası Karadeniz Tiyatro Festivali ve Benzer Etkinliklerin Yaygınlaştırılarak Sürekli Hale Getirilmesi	Hedef 8.1. Ülke tanıtımına ve kültürel gelişime katkı sağlayacak, farklı kültürler hakkında bilgi sahibi olunmasına yardımcı olacak ulusal-uluslararası sportif, sosyal ve kültürel faaliyetlerin sayısının artırılması	8.1.1. Ulusal-uluslararası organizasyonlara talip olarak bu organizasyonların ilde gerçekleşmesini sağlayacak çalışma ve planlamalar yapılması,	7-9	- Valilik - MEM - Devlet Tiyatroları - Yerel Sanat Kuruluşları - Yerel Medya
		8.1.2. Ulusal-uluslararası organizasyonlarla gençliğin kültürel ve sportif yönden gelişmesine yardımcı olacak planlamaların ve organizasyonların gerçekleştirilmesi,	7-9	

MEDICAL

tourism in TRABZON



SEKTÖR

SAĞLIK

VİZYON

Trabzon'da halkımızın yaşam kalitesinin ve yaşam süresinin yükseltilmesi ile sosyo-kültürel ve ekonomik hayata bilinçli, aktif ve sağlıklı bir şekilde katılımlarını sağlamak...

Erişilebilir, nitelikli ve sürdürülebilir bir sağlık hizmet sunumu...



UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ / HALK SAĞLIĞI MÜDÜRLÜĞÜ / KAMU HASTANELER BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Sağlığa Yönelik Risklerden Bireyi ve Toplumunu Korumak; Sağlıklı Hayat Tarzını Teşvik Etmek	Hedef 1.1. Bakanlığın belirlediği Ulusal Kanser Kontrol Programı kapsamında bireylerde ve toplumda farkındalık oluşturarak kanser konusunda bilgilendirmeler yapmak ve sağlıklı hayat tarzını teşvik etmek	1.1.1. Kanser tarama programlarına toplumun teşvik edilmesi,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		1.1.2. Kanser kayıtçılığında KETEM birimi ve hastaneler ile koordineli çalışarak kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi,	-	
		1.1.3. Kanser erken teşhisinde farkındalık oluşturmak için toplumda rol model olan kişilerin destek vereceği etkinlikler yapılması,	-	
		1.1.4. Kanser tarama programlarının iyileştirilmesi ve geliştirilmesi,	-	
		1.1.5. Yeni KETEM'ler açılması için çalışmalar yapılması,	-	
	Hedef 1.2. Tütün ile mücadeleyi sürdürmek, tütün maruziyetini ve bağımlılık yapıcı madde kullanımını azaltmak	1.2.1. Sağlık risklerinden bireyi ve toplumu korumak için sigara kullanımının azaltılması ve pasif sigara dumanı zararlarından korunulması,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		1.2.2. Sigara ve madde bağımlılığı ile mücadele konusunda STK'lar ile işbirliği yapılması,	-	
	Hedef 1.3. Sağlık okuryazarlığı konusunda bilgilendirme eğitimleri düzenleyerek kapsam, amaç ve sürdürülebilirlik konusunda çalışmalar yapmak	1.3.1. Bireyin kendi sağlığı üzerindeki sorumluluğunu artırmak için hizmetiçi eğitimler düzenleyerek çalışanlar arasında sağlık okuryazarlığı bilinci oluşturulması,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		1.3.2. İlde sağlık okuryazarlığı konusunda eğitimler verilmesi,	-	
		1.3.3. Toplum sağlığı merkezlerinde idareciye ve personele sağlık hizmeti veren ile alan arasındaki iletişimin güçlendirilmesi, karar verme sürecinde hastanın kendisi ile ilgili sorumluluğu alması konusunda bilinçlendirilmesi,	-	
		1.3.4. Sağlık okuryazarlığını artırmak amacıyla sağlıklı bilgi ve iletişim konusunda hastalara verilen bilgi ve belgelerin anlaşılır olması için toplum sağlığı merkezleri ile işbirliği içerisinde hasta bilgi materyalleri geliştirilmesi,	-	
	Hedef 1.4. Üreme sağlığı konusundaki farkındalığı artırmak ve sağlıklı davranışları teşvik etmek	1.4.1. Üreme sağlığı hizmetlerinin iyileştirilmesi ve sağlıklı davranışların teşviki için hizmetiçi eğitimlerin ve eğitimli personel sayısının artırılması, üreme sağlığı konusunda farkındalık oluşturulması,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		1.4.2. Halkın üreme sağlığı konusunda bilgisini artırmak için kampanya ve eğitimler düzenlenmesi,	-	
		1.4.3. Halkımızı düşük konusunda bilinçlendirip düşüğün doğum kontrol yöntemi olmadığını vurgulayarak düşük yapanlara psikolojik destek verilmesi,	-	
		1.4.4. Evlilik öncesi danışmanlık hizmetlerinin etkin verilebilmesi için sağlık personelinin eğitilmesi,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Sağlığa Yönelik Risklerden Birey ve Toplumunu Korumak; Sağlıklı Hayat Tarzını Teşvik Etmek	Hedef 1.5. Halkın sağlığını etkileyen acil durumların ve afetlerin sağlık üzerindeki etkisini azaltmak	1.5.1. Hastane afet planlarının ulusal standartlarda güncel hale getirilmesi ve uygulamaya yönelik denetlemelerin yapılması,	-	
		1.5.2. İl sağlık planlarının hastane afet planları temelinde ulusal standartlara uygun, uygulanabilir, güncel halde tutulması ve planlarla alakalı uygulamaya yönelik gerekli denetimlerin yapılması,	-	
		1.5.3. Afet ve olağan dışı durumlarda kullanılmak üzere afet depolarının uluslararası standartlarda hazırlanması ve hazır halde tutulması,	-	
		1.5.4. Bölgenin koordinatör ili olarak afete hazırlık ve müdahale kabiliyetini üst düzeye çıkarmak amacıyla afete yönelik teknik ve medikal eğitimin verilebileceği bölge eğitim ve kamp merkezi oluşturulması,	-	-
		1.5.5. Afetlere karşı özellikle sağlık çalışanlarının farkındalık düzeyini artırmak amacıyla eğitim ve faaliyetler planlanması,	-	
		1.5.6. Ulusal Medikal Kurtarma Ekibi (UMKE) personellerinin sayısının artırılması ve eğitimlerle (medikal ve teknik) afete müdahale kapasitelerinin üst düzeye çıkarılması,	-	
		1.5.7. Kimyasal, biyolojik, radyolojik, nükleer ve endüstriyel (KBRN-E) risklere karşı uygun ekipman, personel temininin sağlanması ve eğitimlerinin planlanması,	-	
		1.5.8. Afet ve olağan dışı durumlarda müdahale kapasitesini artırmak amacıyla kullanılması planlanan bütün araç, ekipman, personel ve özel hizmet ekiplerinin gerekli olan tüm bakım ve eğitimlerinin tam ve güncel olmasının sağlanması,	-	-
		1.5.9. Afet koordinasyonunun güçlendirilmesi,	-	
		1.5.10. Genelde il afet planının, özelde ise il sağlık afet planının uygulanabilmesi için ilgili kurum ve kuruluşlarla koordinasyonun sağlanması, kurumlar arası iletişim planlamasının yapılması,	-	
		1.5.11. Sağlık Afet Koordinasyon Merkezi (SAKOM) için uygun teknik ve personel altyapısını oluşturarak gerekli eğitim ve tatbikatlarla merkezin afete hazırlık düzeyinin azami ölçüde artırılması,	-	-
		1.5.12. Afet ve olağan dışı durumlarda afet yönetimi anlamında kurumsal kapasite ve kabiliyetin artırılması için gerekli planların yapılması,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar	
STRATEJİK AMAÇ 1. Sağlığa Yönelik Risklerden Birey ve Toplumunu Korumak; Sağlıklı Hayat Tarzını Teşvik Etmek	Hedef 1.5. Halkın sağlığını etkileyen acil durumların ve afetlerin sağlık üzerindeki etkisini azaltmak	1.5.13. Afet ve olağan dışı durumlarda gerek afetzedeye gerekse afet personeline hizmet vermek amacıyla psiko-sosyal destek ekipleri oluşturulması,	-	-	
		1.5.14. Afet ve olağan dışı durumlarda koruyucu sağlık hizmetlerini yapabilecek ekiplerin oluşturulması,	-		
		1.5.15. Afet ve olağan dışı durumlarda alternatif hasta bakım bina ve alanlarının planlamasının yapılması ve sağlık hizmeti veren binaların afetlerden en az etkilenecek şekilde gerekli hazırlıklarının yapılması,	-		
		1.5.16. Afet ve olağan dışı durumun ortadan kalkması durumunda sağlık hizmetinin normale döndürülmesiyle alakalı gerekli planlamaların yapılması,	-		
	Hedef 1.6. İş sağlığını iyileştirerek, çalışanların sağlığını korumak ve geliştirmek	1.6.1. İşçi ve işverenlerin iş sağlığı konusundaki farkındalıklarının artırılması (eğitim kampanyaları düzenlenmesi, işbirliği yapılması),	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği	
		1.6.2. Meslek hastalıkları surveyansının güçlendirilmesi,	1-3		
		1.6.3. İş sağlığı hizmetleri sunumunun iyileştirilmesi,	1-3		
	Hedef 1.7. Çevresel tehlikelerin sağlık üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak	1.7.1. Çevresel tehlikelerin olumsuz sağlık etkileri konusunda halkın farkındalığının artırılması (eğitim, kampanyalar vb. düzenlenmesi),	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü	
		1.7.2. Milli Eğitim Müdürlüğü ile yapılacak görüşmeler sonrasında öğrenci ve velilere yönelik eğitimler düzenlenmesi,	-		
		1.7.3. Karbonmonoksit zehirlenmelerini önlemek için yerel yönetimlerle işbirliği içerisinde baca temizliği hususunda vatandaşlara ücretsiz veya cüzi ücretle hizmet verilerek bilinçlendirme çalışmaları yapılması,	-		
		1.7.4. Kış aylarında ve lodosun beklendiği günlerde halkı uyarmak amaçlı müftülük ve medya aracılığıyla duyurular yapılması,	-		
		1.7.5. Olası KBRN tehditlerine karşı tüm hastanelerde kontaminasyon ünitesinin kurulmasının sağlanması,	1-3		- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		1.7.6. Su, hava, toprak kirliliği, çevre ve insan sağlığına olumsuz etkilerinin azaltılması,	-		- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		1.7.7. Su, hava, toprak kirliliği ve tehlikeli atıkların, çevre ve insan sağlığına olumsuz etkilerini en aza indirmek için sektörler arası işbirliği yapılması,	-		

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Sağlığa Yönelik Risklerden Birey ve Toplumunu Korumak; Sağlıklı Hayat Tarzını Teşvik Etmek	Hedef 1.7. Çevresel tehlikelerin sağlık üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak	1.7.8. Ambalajlı suların hijyenik şartlarda üretilmesi, temiz ve güvenilir bir şekilde tüketicilere ulaşmasının takibi,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		1.7.9. Küresel ısınma ve iklim değişikliğinin insan sağlığı üzerindeki etkilerini azaltmak ve halkın farkındalık düzeyini yükseltmek için eğitim, altyapı ve teknoloji kapasitesinin artırılması,	-	
		1.7.10. Tüketici güvenliğini sağlamak için Sağlık Bakanlığı'nın piyasa gözetimi ve denetiminden sorumlu olduğu ürünlerin takibinin ve analizlerinin artırılması,	-	
	Hedef 1.8. Bulaşıcı hastalıklar ve risk faktörleri ile mücadele etmek, bunları izlemek	1.8.1. Aşı ile önlenebilir hastalıklarla mücadele edilmesi ve buna yönelik çalışmalar yapılması,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
	Hedef 1.9. Bulaşıcı olmayan hastalıkların görülme sıklığını ve risk faktörlerini azaltmak ve izlemek	1.9.1. Kronik hava yolu ve kalp-damar hastalıklarının önlenmesi ve etkin sağlık hizmetlerinin geliştirilmesi,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		1.9.2. Kronik hava yolu ve kalp-damar hastalıkları konusunda vatandaşların bilgilendirilmesi, farkındalığı arttırarak risk faktörleri konusunda bireylerde olumlu ve kalıcı davranış değişikliklerinin oluşturulması,	-	
	Hedef 1.10. Sağlığa yönelik risklerden bireyi korumak amacıyla sağlıklı beslenme, fiziksel aktivite, diyabet ve aşırı tuz tüketiminin azaltılması ile ilgili bireylerde kalıcı davranış değişikliği oluşturmak	1.10.1. Sağlıklı beslenmenin teşviki, fiziksel aktivitenin artırılması ve obeziteyi azaltmak için ilde halka yönelik kampanyalar yürütülmesi,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		1.10.2. Beslenme Dostu Okul ve Beyaz Bayrak Projeleri ile okullarda kantin, yönetim ve öğrencilerde sağlıklı beslenme, hijyen, fiziksel aktivite konularında kalıcı davranışların oluşmasının sağlanması,	-	
		1.10.3. Diyabet hastalarının yakınlarına yönelik fiziksel aktivite ve eğitim programları düzenleyerek farkındalık oluşturulması,	-	
		1.10.4. Sağlıklı beslenme için okul kantinlerinde sağlıklı besin satın alınmasından servisine kadar her aşamada gerekli kontrollerin yapılması sağlanması,	-	
1.10.5. Besinlerin hazırlanması, saklanması, pişirilmesi ve sunumuna kadar olan sağlıklı beslenme aşamalarının ev hanımlarına eğitimler yoluyla anlatılması,		-		
1.10.6. Şehir merkezinde sağlıklı yaşam çadırları kurularak, bu çadırlarda boy-kilo ölçümleri ile beden kitle indekslerinin değerlendirilmesi, el broşürleri dağıtılması ve riskli görülen bireylerin sağlık kuruluşlarına yönlendirilmesi,		-		

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Sağlığa Yönelik Risklerden Bireyi ve Toplumunu Korumak; Sağlıklı Hayat Tarzını Teşvik	Hedef 1.10. Sağlığa yönelik risklerden bireyi korumak amacıyla sağlıklı beslenme, fiziksel aktivite, diyabet ve aşırı tuz tüketiminin azaltılması ile ilgili bireylerde kalıcı davranış değişikliği oluşturmak	1.10.7. Toplumda obezite, diyabet, fiziksel aktivite ve aşırı tuz tüketimine karşı duyarlılığı artırmak için yazılı ve görsel medyanın etkin ve doğru kullanılmasının sağlanması,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		1.10.8. Aile hekimleri aracılığıyla gebelik diyabetine yönelik eğitimler düzenlenmesi,	-	
		1.10.9. Kamu Hastaneler Birliği'nden diyabetli hasta sayısının altı aylık periyotlar halinde alınarak diyabetli hasta nüfusunun tespiti,	-	
		1.10.10. Gebelik diyabeti ve beslenme konularında anne adaylarına eğitimler verilmesi,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Bireye ve Topluma Erişilebilir, Uygun, Etkili ve Etkin Sağlık Hizmetleri Sunmak	Hedef 2.1. Sağlık hizmetlerinin kalitesini ve güvenliğini iyileştirmek	2.1.1. Sağlık hizmetlerinin kalitesinin ve güvenliğinin iyileştirilmesi,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.1.2. İlde sağlık yönetimi kurumsal politikaları ile kalite standartlarına uygun yapının güçlendirilmesi,	-	- Sağlık Müd.
		2.1.3. İlde bulunan tüm sağlık çalışanlarına kişisel ve mesleki gelişim eğitim programları düzenleyerek hizmetlerde daha etkin olunması,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.1.4. Sağlık hizmetleri kalitesinin ve güvenliğinin iyileştirilmesi (teşhis ve tedavi hizmetlerinin kalite standartlarının iyileştirilmesi),	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.1.5. I. basamak sağlık hizmetleri kalitesinin, güvenliğinin ve standartlarının iyileştirilmesi,	-	
		2.1.6. Aile hekimliği izleme ve değerlendirme çalışmalarının yürütülmesi,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		2.1.7. Halk sağlığı laboratuvarının altyapısını ve kapasitesini güçlendirip daha verimli hizmetlerin verilmesinin sağlanması,	-	
		2.1.8. Ruh sağlığı hizmetlerinin iyileştirilmesi,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.1.9. Damgalama ve ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına yönelik savunuculuk faaliyetlerinin yürütülmesi konusunda çalışmaların yapılması,	-	
		2.1.10. Medyayla işbirliği yaparak intihar konusundaki haberlerde hassasiyetin artırılması,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		2.1.11. Halk sağlığı laboratuvarlarının altyapısının ve kapasitelerinin iyileştirilmesi,	-	
		2.1.12. Kan bağışının önemiyle ilgili toplumda farkındalığın artırılması,	1-3	- Kızılay - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.1.13. Organ ve doku nakli bağışını artıracak eğitim ve kampanyalar düzenlenmesi,	1-3	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.1.14. Diyaliz hizmetlerinde klinik kalitenin iyileştirilmesi	1-3	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Bireye ve Topluma Erişilebilir, Uygun, Etkili ve Etkin Sağlık Hizmetleri Sunmak	Hedef 2.2. Anne, çocuk ve ergen sağlığını korumak ve geliştirmek	2.2.1. Anne sağlığını korumada aile hekimlerinin gebeleri erken dönemde tespit ederek hamilelik ve doğumla ilgili takip yapmalarının sağlanması,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.2.2. Güvenli annelik kapsamında halk eğitimleri düzenlenmesi,	-	
		2.2.3. Doğum güvenliği için "anne dostu doğum ve hastane" programının hastanelerde yaygınlaştırılması,	1-3	
		2.2.4. Sezaryenle doğum oranını azaltmak için aile hekimleri ve aile sağlığı elemanları tarafından gebelere "normal doğum" ile ilgili danışmanlık hizmetleri sağlanması,	-	
		2.2.5. Hastanelerimizde "bebek dostu" unvanlarının devamı sağlanarak tüm aile hekimliklerinin de "bebek dostu" olması konusunda çalışılması,	1-3	
		2.2.6. Yeni doğan/bebek sağlığını korumak ve geliştirmek için aile hekimlikleri tarafından bebeklere düzenli olarak d-vit ve demir desteği vererek takiplerinin yapılması,	-	
		2.2.7. Yeni doğan işitme kaybının erken tespitinde aile hekimi ve aile sağlığı personeline hizmetiçi eğitim verilerek yeni doğan işitme kaybının en aza indirgenmesi ve ailelerin yeni doğan işitme taramasının önemi konusunda eğitimle bilinçlendirilmesi,	-	
		2.2.8. Yeni doğan tarama programının sağlıklı yürütülebilmesi, kamu/özel tüm hastaneler ile aile hekimlerine kan alım tekniği, saklama koşulları, yeni doğan, yoğun bakım ve resüsitasyon konularında hizmetiçi eğitimlerin verilmesi, sevk edilen bebeklerin konjenital hipotiroidi açısından takibinin yapılması,	-	
		2.2.9. Konjenital anomaliler ve bunlara bağlı ölümlerin azaltılmasında halka yönelik evlilik öncesi ve genetik danışmanlık verilmesi, I. basamak takiplerinin düzenli olarak yapılması,	-	
		2.2.10. Prematüre doğumları ve buna bağlı ölümleri azaltmak için gebelere doğum öncesi bakım ve beslenme eğitimleri vererek I. ve II. basamak sağlık kuruluşlarında gebelik takiplerinin düzenli olarak yaptırılması,	-	
		2.2.11. Çocuk ve ergen sağlığını korumada ve geliştirmede düzenli olarak takiplerinin yapılması,	-	
		2.2.12. Beslenme sorunu olan çocukları tespit ederek ailelerine beslenme eğitimleri verilmesi,	-	
		2.2.13. 6-24 aylık bebeklerin anne sütü ve ek gıda ile beslenme konusunda anne ve babalara eğitimlerin verilmesi,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Bireye ve Topluma Erişilebilir, Uygun, Etkili ve Etkin Sağlık Hizmetleri Sunmak	Hedef 2.3. Koruyucu ve temel sağlık hizmetlerinin etkili kullanımını sağlamak	2.3.1. Bağışıklama hizmetlerinin, bilimsel gelişmelere paralel şekilde güncellenerek sürdürülmesi,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		2.3.2. Sağlıklı hayat programlarının etkili kullanımı ile toplumun sağlıklı beslenme, diyabet ve aşırı tuz tüketiminin azaltılması konusunda bilgi düzeyi tespit edilerek artırılması,	-	
		2.3.3. Toplu yaşanan ve çalışılan yerlerde (yurt, okul, işyeri, kışla vb.) sunulan beslenme hizmetlerinin obezite ve diyabeti önleyecek ve sağlıklı beslenme koşullarının, aşırı tuz tüketiminin azaltılmasını sağlayacak nitelikte geliştirilmesi,	-	
		2.3.4. Toplum sağlığı merkezlerinde ve aile hekimliklerinde çalışan personele yönelik sağlıklı beslenme, obezite, diyabet ve aşırı tuz tüketiminin zararları hakkında hizmetiçi eğitimler verilmesi,	-	
		2.3.5. Toplu yemek yenilen yerlerde masalardan tuzlukların kaldırılarak küçük paketlerde (1gr'lık) tuz bulundurulmasının sağlanması,	-	
		2.3.6. Karar Destek Sistemindeki (KDS) kayıtlardan yararlanarak vatandaşlarımızın beden kitle indekslerine göre ilin obezite haritasının oluşturulması,	-	
		2.3.7. KDS'de tespit edilen obez bireylerin tabibine yönelik psikolog, endokrinoloji uzmanı, diyetisyen ve diğer sağlık personelinin oluşturulması,	-	
		2.3.8. Hedef gruba yönelik eğitim materyallerinin geliştirilmesi (el broşürleri, afiş, eğitim, kamu spotu, kısa filmler ve sunular vb.),	-	
		2.3.9. Risk grupları başta olmak üzere toplumun farklı kesimlerine yönelik sağlıklı yaşam programlarında kullanılacak standart "diyabet eğitim modülleri" hazırlanarak bilgi düzeylerinin artırılmasının sağlanması,	-	
		2.3.10. Sağlık hizmetlerine yaşlı ve engellilerin ulaşılabilirliğinin artırılması,	-	
		2.3.11. İlde özürli sağlık kurulu raporu veren hastanelerle koordinasyonun sağlanması ile ait engelli veri haritasının oluşturulması,	-	
		2.3.12. Evde sağlık hizmetleri birimi, Aile ve Sosyal Politikalar Müdürlüğü ile evde bakım gören yaşlı ve engellilere etkin sağlık hizmeti sunulması,	-	
		2.3.13. Engellilere ve engelli bakımını üstlenen bireylere yönelik psikososyal destek programları düzenlenmesi,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Bireye ve Topluma Erişilebilir, Uygun, Etkili ve Etkin Sağlık Hizmetleri Sunmak	Hedef 2.3. Temel ve koruyucu sağlık hizmetlerinin etkili kullanımını sağlamak	2.3.14. Engellilerin sosyal hayata uyumlarını artırabilmek için sağlıklı bireylerle sosyal sorumluluk projeleri geliştirilmesi, restoran, kafe, pastane gibi mekânlarda tekerlekli sandalye bulundurulmasının önemini vurgulanması,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		2.3.15. Birinci basamak sağlık kuruluşlarında, kamu kurum ve kuruluşlarında engellilere yönelik her türlü hizmetin kolaylaştırılmasını sağlayacak düzenlemelerin oluşturulması için eğitimler verilmesi,	-	
		2.3.16. Yaşlı ve engellilere yönelik toplumsal duyarlılığı artırmak amacıyla toplumda rol model olan kişiler önderliğinde faaliyetler yürütülmesi,	-	
		2.3.17. Kronik hava yolu ve kalp-damar hastalıklarının önlenmesine yönelik sağlık hizmetlerinin geliştirilmesi ve topluma etkin bir şekilde sunulması, toplumda rol model olan kişilerin destek vereceği etkinlikler düzenlenmesi,	-	
		2.3.18. Kronik hava yolu ve kalp-damar hastalıklarının komplikasyonları sebebiyle oluşabilecek sosyal, ruhsal ve fiziksel sorunların çözümüne yönelik programlar düzenlenmesi,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.3.19. Mesleki hastalıkların önlenmesi amacıyla işyerlerinde kimyasal maddelere maruz kalan personelin sağlığını koruma yöntemleri hakkında eğitilmesi ve gerekli materyallerin sağlanması (maske, eldiven vb.),	1-3	
		2.3.20. Okul çevrelerinde sigara satışı yapılan yerler ile ilgili denetim faaliyetlerine devam edilmesi,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		2.3.21. Taksi hizmeti verenler dâhil olmak üzere, tüm toplu taşıma araçlarında denetimler yapılması,	-	
		2.3.22. İlde basın ve üst düzey yöneticilerin desteği alınarak tüm denetim ekipleriyle organize olarak eş zamanlı denetimler yapılması,	-	
		2.3.23. Toplumu ve gençleri sigaranın zararları konusunda bilinçlendirmek amacıyla Karadeniz Teknik Üniversitesi ve belediyelerle işbirliği içerisinde, uzmanların da desteğiyle okullarda ve halka açık yerlerde eğitimler verilmesi, il genelinde kampanyalar düzenlenmesi, görsel materyallerden faydalanarak (billboard, pano, vb.) farkındalık oluşturulması,	-	
2.3.24. Merkez ve ilçelerde diyanet personeline sigaranın zararları konusunda eğitimler düzenlenmesi,	-			

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Bireye ve Topluma Erişilebilir, Uygun, Etkili ve Etkin Sağlık Hizmetleri Sunmak	Hedef 2.3. Koruyucu ve temel sağlık hizmetlerinin etkili kullanımını sağlamak	2.3.25. Trabzon Kanuni Eğitim ve Araştırma Hastanesi, Ahi Evren Göğüs Kalp Damar Cerrahisi Eğitim Araştırma Hastanesi, KETEM, KTÜ Tıp Fakültesi Farabi Hastanesi bünyesinde oluşturulmuş olan sigara bırakma polikliniklerimize ek olarak diğer devlet hastanelerimizi de sisteme ekleyerek poliklinik sayısının artırılması,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		2.3.26. İlde madde bağımlılığı konusunda hazırlanmış eylem planı kapsamında kurul oluşturularak düzenli toplantılar ve uçucu maddelerle ilgili denetimler yapılması,	-	
		2.3.27. Alkolden dolayı II. kez ehliyetine el konulan vatandaşlar için, aylık olarak sürücü davranışları geliştirme eğitimleri yapılması,	-	
		2.3.28. KETEM biriminde meme, serviks ve kolon taramaları yapılarak bilinç oluşturulması,	-	
		2.3.29. İldeki aile hekimleri ile koordinasyon halinde kolorektal kanser taramaları yapılarak halkın duyarlılığının artırılması,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		2.3.30. KETEM biriminde halka yönelik eğitim programları ve erken teşhisin önemi konusunda farkındalık yaratmak için tarama programlarını özendirici kampanyalar düzenlenmesi,	-	
		2.3.31. Aylık çalışma planı çerçevesinde toplum sağlığı merkezlerinden yönlendirilen risk altındaki hastaların KETEM birimimizde düzenli olarak kontrollerinin yapılması, a. Halk Sağlığı Müdürlüğü Kanseri Birimi ve KETEM birimimizle ortaklaşa yapılacak çalışmalarda hedeflerimiz, b. Meme kanseri taramalarında hedefimiz olan risk altındaki kadın nüfusuna erişmek için toplum sağlığı merkezleri ile işbirliği halinde mamografi taramalarını artırmak, c. Servis kanseri taramalarında hedef grup olan risk altındaki kadınlara ulaşmak için toplum sağlığı merkezleri ile işbirliği yaparak tarama sayılarını artırmak, d. KETEM birimimizde 50-70 yaş nüfusuna kolorektal kanser taramaları yapılması için halkı teşvik çalışmaları yapmak,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Bireye ve Topluma Erişilebilir, Uygun, Etkili ve Etkin Sağlık Hizmetleri Sunmak	Hedef 2.3. Koruyucu ve temel sağlık hizmetlerinin etkili kullanımını sağlamak	2.3.32. Koruyucu dış sağlığı hizmetlerinin kullanımının artırılması,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.3.33. Toplum Sağlığı Merkezlerimizde koruyucu dış sağlığı programının iyileştirilmesi ve uygulanması,	-	
		2.3.34. Dış sağlığının önemi konusunda okullarda tüm öğrenci ve öğretmenlere yönelik eğitimler verilmesi, özendirici kampanyalar düzenlenerek farkındalık yaratılması,	1-3	
		2.3.35. Koruyucu dış sağlığı hizmetlerinin önemi konusunda özel gün ve haftalarda diğer paydaş kurumlarla işbirliği içerisinde etkinlikler düzenlenmesi,	1-3	
		2.3.36. Birinci basamak sağlık hizmetlerini güçlendirerek hizmet entegrasyonunun ve devamlılığının iyileştirilmesi,	-	
	Hedef 2.4. Aile hekimliği uygulamalarını iyileştirmek	2.4.1. Sağlığın teşviki ve sağlıklı hayat programlarının aile hekimliği uygulamalarına entegrasyonunun sağlanması,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		2.4.2. Aile sağlığı elemanlarının anne ve çocuk sağlığı programlarının uygulamasında rollerinin güçlendirilmesi,	-	
		2.4.3. Aile hekimliğinin kırsal bölgede verdikleri gezici sağlık hizmetlerinin güçlendirilmesi,	-	
		2.4.4. Yaşlı sağlığı hizmetlerinin aile hekimliği sistemine entegre edilmesi,	-	
		2.4.5. Evde sağlık hizmetlerinin aile hekimliği sistemine entegrasyonunun iyileştirilmesi,	-	
		2.4.6. Ruh sağlığı hizmetlerinin aile hekimliği sistemi entegrasyonunun iyileştirilmesi,	-	
		2.4.7. Kanser hastalarının palyatif bakım hizmetlerinin aile hekimliği sistemine entegrasyonunun iyileştirilmesi,	-	
		2.4.8. Aile hekimliği laboratuvar hizmetlerinin altyapı ve teknoloji kapasitesinin güçlendirilmesi,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Bireye ve Topluma Erişilebilir, Uygun, Etkili ve Etkin Sağlık Hizmetleri Sunmak	Hedef 2.5. Acil Sağlık hizmetlerine uygun ve zamanında erişimi sürdürmek	2.5.1. Acil çağrı hizmetinin uygun kullanımının artırılması,	-	-
		2.5.2. 112 Acil Çağrı Sistemi kullanımı konusunda vatandaşların bilgilendirilmesi, tek acil çağrı merkezine geçiş planlanmakta olan 2014-2015 yıllarında; sistem ile ilgili bilgilendirmenin yaygın olarak sağlanması için vatandaşlara yönelik eğitimler düzenlenmesi, basın yoluyla doğru ön bilgilendirmenin sağlanması,	-	- Sağlık Bakanlığı - Valilik bünyesinde (Tek Acil Çağrı Merkezi) kurulacak yeni birim
		2.5.3. Acil Çağrı Sistemi ile ilgili doğru bilgilendirme ve vatandaşların beklentilerinin doğru yönlendirilmesi için 2013 yılında uygulamaya konmuş olan; uygun vakalarda hasta yakınlarına tanıtıcı broşür bırakılması uygulamasının geliştirilmesi,	-	-
	Hedef 2.6. Acil müdahale sistemini iyileştirmek	2.6.1. Acil Sağlık hizmetleri alanında çalışan 112 görevlilerinin standardize edilmiş eğitimlerinin tamamlanması, bu sayede vatandaşlara ulaştırılan hizmetin kalitesinin, çalışanların özgüveninin güçlendirilmesi,	-	-
		2.6.2. Acil Çağrı Merkezinde görevli personelin iletişim becerileri konusundaki eğitimlerin tekrarlanması, eğitimleri geliştirerek uygulamaya devam edilmesi,	-	-
		2.6.3. Acil sağlık hizmetleri istasyonu bulunmayan ilçelerin bu imkâna kavuşturulması,	-	-
		2.6.4. Olası hasta mağduriyetinin engellenmesi, vaka yoğunluğu veya nüfus artışı nedeniyle gelişme gösteren alanlarda yeni istasyonların kurulması,	-	-
		2.6.5. Helikopter ambulans kullanımı konusunda büyükşehir ve ilçe belediye başkanlıkları ile kaymakamlıkların bilgilendirilerek uygun iniş alanlarının her ilçede bulunacak biçimde tesisinin sağlanması,	-	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Bireye ve Topluma Erişilebilir, Uygun, Etkili ve Etkin Sağlık Hizmetleri Sunmak	Hedef 2.6. Acil müdahale sistemini iyileştirmek	2.6.6. Dijital telsiz sistemine geçiş için gerekli hazırlıkların tamamlanması ve sistemin aktif kullanımı ile coğrafi şartlardan etkilenme oranını asgariye indirerek hızlı ve doğru iletişimin sağlanması,	-	- Sağlık Bakanlığı
		2.6.7. Acil sağlık hizmetleri sürücülerine yönelik güvenli ve ileri sürüş eğitimlerini tamamlayarak ambulans kazalarına karşı tedbir alınması, bilinç düzeyinin artırılması,	-	-
		2.6.8. Sağlıkta hizmet kalite standartları doğrultusunda belirlenmiş hedeflerin tamamının sağlanması, bu doğrultuda verimliliğin artırılması,	-	-
	Hedef 2.7. Sağlıkta insan kaynaklarının dağılımını yetkinliğini ve motivasyonunu iyileştirmeye devam etmek ve sağlıkta insan kaynaklarını sürdürülebilirliğini sağlamak	2.7.1. İlde hakkaniyeti gözeten personel istihdam modelinin sürdürülmesi,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.7.2. Sağlık çalışanlarına yönelik kişisel gelişim ve mesleki eğitimler düzenlenmesi,	1-3	
		2.7.3. Sağlık çalışanlarının motivasyonlarını arttırmaya yönelik planlamalar yapılması,	1-3	
		2.7.4. Sağlık yöneticilerinin bilgi ve deneyimlerini artırıcı programlar düzenlenmesi,	1-3	
	Hedef 2.8. Kamu hastaneleri birliğine bağlı sağlık kurumlarındaki cerrahi işlemlerde, yataklı bölümlerde ve acilde güvenli bir sistem oluşturmak	2.8.1. Gayrifaal olan ameliyathanelerin standartlara uygun ve aktif hale getirilmesi,	1-3	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.8.2. Ameliyathaneye giren her bir hastanın cerrahi güvenliğinin % 100 sağlanması, cerrahi alan enfeksiyon hızının bakanlık kriterleri oranında tutulması,	1-3	
		2.8.3. 2017 yılı sonuna kadar ameliyathane ve yatak kullanım oranlarında en iyiye ulaşılması,	1-3	
		2.8.4. 2017 yılı sonuna kadar acil servislerde yoğunlaşmanın azaltılması,	1-3	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar	
STRATEJİK AMAÇ 2. Bireye ve Topluma Erişilebilir, Uygun, Etkili ve Etkin Sağlık Hizmetleri Sunmak	Hedef 2.9. Sağlık kurumlarının altyapısını, kapasitesini, kalitesini ve dağılımını geliştirmek	2.9.1. Sağlık kuruluşlarının fiziksel yapısının ve güvenlik şartlarının iyileştirilmesi,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği	
		2.9.2. Sağlık hizmeti verilen binalarda özörlörlere yönelik iyileştirme çalışmaları yapılması,	1-3		
		2.9.3. Sağlık hizmetlerinde kullanılan tıbbi cihaz ve donanımların hizmeti kesintiye uğratmaması amacıyla periyodik kontrollerinin yapılarak çalışır halde bulundurulmalarının sağlanması,	1-3		
		2.9.4. Sağlık kurumlarında bulundurulması zorunlu, asgari temel acil ilaçlar, aşular ve antiserumların miadına uygun şekilde bulundurulmasının sağlanması amacıyla düzenli olarak denetim ve kontroller yapılması,	1-3		
		2.9.5. Sağlık hizmetleri sunumunda akılcı ilaç kullanımına yönelik çalışmalar yapmak,	1-3		
		2.9.6. Sağlık hizmetleri sunumunun izlenmesi, değerlendirilmesi ve kanıta dayalı karar almada sağlık bilgi sistemlerine zamanında veri girişi yapılması ve işleyiş ile ilgili aksaklık veya eksiklikler konusunda gerekli tedbirlerin alınması,	1-3		
		2.9.7. Karar Destek Sistemi ile entegre Coğrafi Bilgi Sistemi kurulması,	1-3		- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.9.8. Evde sağlık hizmetlerinin mobil teknolojiler ile desteklenmesi,	-		- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.9.9. Özellikle sağlık hizmetleri eksikliklerinin giderilmesi,	1-3		- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
	Hedef 2.10. Kamu Hastaneler Birliğine bağlı sağlık kurumlarında fiziksel, tıbbi ve bilişim eksikliklerini gidermek	2.10.1. Yapımı devam eden ADSM binasının tamamlanarak tüm fonksiyonları ile hizmete açılması,	1-3	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği	
2.10.2. 2017 yılı sonuna kadar bağlı sağlık tesislerinin tümünde hasta odalarının nitelikli hale getirilmesi,		1-3			
2.10.3. Engelli bireylere hizmet sunumunda olumsuzluklara neden olan sağlık kurumlarımızdaki eksikliklerin giderilerek engelliler için ulaşılabilirlik temel bilgiler rehberinde yayınlanmış standartlara ulaşılması,		1-3			

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Bireye ve Topluma Erişilebilir, Uygun, Etkili ve Etkin Sağlık Hizmetleri Sunmak	Hedef 2.11. Hasta memnuniyetini ve güvenliğini artırmak	2.11.1. 2015 yılı sonuna kadar ildeki toplam diyaliz hastasının % 50'den fazlasının birliğimize bağlı hastanelerde diyalize girmesinin sağlanması,	1-3	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.11.2. Hasta güvenliği konusunda bakanlığımızca belirlenen önlemlerin alınması,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		2.11.3. 2015 yılı sonuna kadar kliniklerde eksiksiz doldurulan hasta dosyası oranının % 95'e çıkarılması,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.11.4. Raporlama Bildirim Sistemi'nin etkinleştirilmesi,	1-3	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.11.5. Hasta memnuniyeti oranlarının doğru ölçülüp değerlendirildiği bir yapı oluşturularak 2015-2017 yılları arasında hasta memnuniyet oranının % 90 seviyelerinde tutulması,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.11.6. Enfeksiyon hızlarının daha düşük olması için gerekli çalışmaları yaparak enfeksiyon hız ortalamasının Türkiye ortalamasının altına düşürülmesi,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.11.7. 2015-2017 yılları arasında Kanuni Eğitim ve Araştırma Hastanesine bağlı 30 yataklı AMATEM açılarak hizmet verecek hale getirilmesi,	1-3	
		2.11.8. 2015-2017 yılları arasında Toplum Temelli Ruh Sağlığı Hizmetleri kapsamında Vakıfkebir ve Akçaabat Haçkalı Baba Devlet Hastanelerine bağlı birer TRSM açarak bölgedeki ağır ruhsal bozukluğu olan hastaların takip ve tedavilerinin etkin ve verimli bir şekilde sürdürülmesi,	4-6	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		2.11.9. Engelli nakil aracı oluşturulması,	Tamamlandı	
	Hedef 2.12. Yeni yönetim uygulamaları ve verimli enerji sistemlerine geçmek	2.12.1. 2017 yılı sonuna kadar Kanuni Eğitim ve Araştırma Hastanesi Numune Kampüsü, Ahi Evren Göğüs, Kalp ve Damar Cerrahisi Eğitim ve Araştırma Hastanesi ile Yavuz Selim Kemik Hastalıkları ve Rehabilitasyon Hastanesi'nin doğalgaz dönüşümünün yapılması,	1-3	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar	
STRATEJİK AMAÇ 2. Bireye ve Topluma Erişilebilir, Uygun, Etkili ve Etkin Sağlık Hizmetleri Sunmak	Hedef 2.13. Personel ve vatandaşların memnuniyeti ve güvenliğini artırmak	2.13.1. Hizmet standartları görünürlüğünün artırılması,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü	
		2.13.2. 2015 yılında personelin iş sağlığını ve güvenliğini oluşturup meslek hastalıkları sayısının Türkiye ortalamasının altına çekilmesi,	Sağlandı	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği	
		2.13.3. Hasta ve hasta yakınları için uygun bekleme alanları oluşturulması ve danışma-yönlendirme personellerinin temini,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği	
	Hedef 2.14. Sağlık tesislerimizin rollerinin eksiksiz karşılanması	2.14.1. 2017 yılı sonuna kadar ameliyat masası ve yatak kullanım oranlarında iyileştirmeler yapılması,	1-3	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği	
		2.14.2. 2015 yılı sonuna kadar sağlık tesisi kaynaklı kalite göstergelerini artırılması,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği	
		2.14.3. Ameliyat ile laboratuvar ve görüntüleme hizmetlerinde bekleme sürelerinin iyileştirilmesi,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği	
	Hedef 2.15. Sağlık hizmet sunumunu izleme, değerlendirme ve kanıta dayalı karar almada sağlık bilgi sistemlerini geliştirme, elektronik bilgi akışını güncelleme	2.15.1. Teslim edilen vakaların ARMAKOM sisteminde bulunan Çağrı Kayıt Formu hastane sonuç bölümünün hastanelerce doldurulmasının sağlanması,	1-3	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği	
	STRATEJİK AMAÇ 3. Türkiye'nin Ekonomik ve Sosyal Kalkınması ile Küresel Sağlığa Katkı Aracı Olarak Sağlık Sistemini Geliştirmeye Devam Etmek	Hedef 3.1. Sağlık turizminin geliştirilmesine katkı sağlamak ve özel hastanelerin kurulmasını teşvik etmek	3.1.1. Sağlık Müdürlüğü ile bağlantıya geçilerek kamu hastaneleriyle ilgili ihtiyaçlarını belirlenmesi,	1-3	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
			3.1.2. Yeni kamu hastanesinin Trabzon'a ve bölgeye etkisi raporunun hazırlanması ve ilgili kurumlarla paylaşılması,	1-3	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
			3.1.3. Yeni bir çocuk onkoloji hastanesi kurulması,	-	- Sağlık Bakanlığı
3.1.4. Özel hastane kurulumu ile ilgili fizibilite raporunun hazırlanması ve müteşebbislerle paylaşılması,			-	- Sağlık Bakanlığı	
3.1.5. Sağlık turizminin geliştirilmesi ile ilgili aktörlerin belirlenmesi,			1-3	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği	
3.1.6. İlgili aktörlerle çalıştay düzenlenmesi,			1-3	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği	
3.1.7. Sağlık turizmi için tanıtım stratejileri oluşturulması,			1-3	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği	
3.1.8. Sağlık turizminin canlandırılması,			4-6	- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 4. İnsan Merkezli Olarak ve Bütüncül Yaklaşımla Bireylerin Sağlık İhtiyaçlarına ve Beklentilerine Cevap Vermek	Hedef 4.1. Bireyin kendi sağlığıyla ilgili kararlara aktif katılımı konusunda farkındalık oluşturmak	4.1.1. Bireylerin kendi sağlıkları ile ilgili kararlara aktif katılımlarının sağlanması amacıyla eğitim ve bilgilendirme programları yapılması,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		4.1.2. Bireyin sağlığı ile ilgili kararlara katılımını teşvik etmek için sağlık çalışanlarında davranış değişikliği oluşturulması,	1-3	
	Hedef 4.2. Bedensel, zihinsel, sosyal ya da ekonomik şartları sebebiyle özel olan kişilerin uygun sağlık hizmetlerine daha kolay erişimini sağlayarak ihtiyaçlarına daha iyi yanıt vermek	4.2.1. Yaşlı ve engellilere verilen sağlık hizmetlerinin iyileştirilmesi,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		4.2.2. Sağlık kurumlarının mimari ve çevresel açıdan engellilere uygun olarak düzenlenmesi,	4-6	
		4.2.3. Engellilerin hizmetlere daha kolay erişimini sağlamak için altyapı, eğitim ve teknoloji kapasitesinin artırılması,	4-6	
		4.2.4. Yaşlı ve engelli bireylere yönelik sağlık hizmetleri sunumunda paydaş kurumlarla (Belediyeler, Aile ve Sosyal Politikalar Müdürlüğü, Milli Eğitim Müdürlüğü) işbirliği yapılması,	4-6	
		4.2.5. Engelli bireylerin sosyal hayata uyumlarının artırılması için Milli Eğitim Müdürlüğü işbirliğiyle engelli öğrencilere bedensel ve zihinsel durumlarına uygun atölyelerde eğitim verilerek ortaya çıkan ürünlerin (el sanatları, vb.) sergilenmesi,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		4.2.6. Engelli sporculara yönelik spor müsabakalarında sunulan sağlık hizmetlerini geliştirilmesi (psikolog, sosyal çalışmacı, doktor),	-	
		4.2.7. Evde sağlık hizmeti sunumunun iyileştirilmesi,	-	
		4.2.8. Bireylere evde sağlık hizmet sunumu ile ilgili farkındalık oluşturmak için bilgilendirme ve medya kampanyaları düzenlenmesi,	-	
4.2.9. Evde sağlık hizmeti sunumu veren birimlerin altyapı, eğitim ve teknoloji kapasitesinin iyileştirilmesi,	-			
4.2.10. Evde sağlık hizmet sunumu ile ilgili sektörler arası işbirliği yapılması,	-			

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 4. İnsan Merkezli Olarak ve Bütüncül Yaklaşımla Bireylerin Sağlık İhtiyaçlarına ve Beklentilerine Cevap Vermek	Hedef 4.2. Bedensel, zihinsel, sosyal ya da ekonomik şartları sebebiyle özel olan kişilerin uygun sağlık hizmetlerine daha kolay erişimini sağlayarak ihtiyaçlarına daha iyi yanıt vermek	4.2.11. Evde sağlık hizmeti alan yalnız ve ağır bakım hastalarının hizmetlere hızlı ve zamanında erişimini sağlamak için uyarı sistemi kurulması,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		4.2.12. Ruh sağlığı hizmetlerinin iyileştirilmesi,	-	
		4.2.13. İldeki ruh sağlığı hizmeti veren birimlerin altyapı, eğitim ve teknoloji kapasitelerinin iyileştirilmesi,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		4.2.14. İntihar girişimlerinin önlenmesi için farkındalık oluşturacak eğitim ve destek programları düzenlenmesi,	-	
		4.2.15. Medyanın intihar konusunda haber yapma tutumunun izlenmesi, değerlendirilmesi ve rehberlik yapılması,	-	
		4.2.16. Ruhsal bozukluğu olan kişilerin bakım, istihdam ve psiko-sosyal destek ihtiyaçlarını karşılamak için diğer sektörlerle işbirliği yapılması,	-	
		4.2.17. Çocuğun psiko-sosyal gelişimini destekleme programı kapsamında çalışmalar yapılması,	-	
		4.2.18. Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadına yönelik şiddetle mücadele kapsamında sağlık hizmetlerinin iyileştirilmesi,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		4.2.19. Kadına Yönelik Aile İçi Şiddetle Mücadele Programı'nın il genelinde yürütülmesi,	-	
		4.2.20. Kadına Yönelik Aile İçi Şiddetle Mücadele Programı kapsamında hastane acil servis çalışanları ve I. basamak sağlık kurumlarımızda çalışan personele hizmetiçi eğitimler verilmesi,	-	
		4.2.21. Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadına yönelik aile içi şiddetle mücadele konularında eğitimler verilmesi,	-	
		4.2.22. Konuyla ilgili farkındalığı artırmak amacıyla eğitim materyalleri geliştirilmesi (el broşürü, eğitim sunuları vb.),	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 4. İnsan Merkezli Olarak ve Bütüncül Yaklaşımla Bireylerin Sağlık İhtiyaçlarına ve Beklentilerine Cevap Vermek	Hedef 4.2. Bedensel, zihinsel, sosyal ya da ekonomik şartları sebebiyle özel olan kişilerin uygun sağlık hizmetlerine daha kolay erişimini sağlayarak ihtiyaçlarına daha iyi yanıt vermek	4.2.23. Kronik havayolu ve kalp-damar hastalığı tanısı konmuş bireylere ihtiyaçları doğrultusunda sağlık hizmeti sunulması,	-	- Halk Sağlığı Müdürlüğü
		4.2.24. Birinci basamak sağlık kuruluşlarında kronik havayolu hastalıklarının erken tespitine yönelik ve uygun tedavilerin verilebilmesi amacıyla aile hekimlerine yönelik "astım-koah tanı ve tedavisi" konulu eğitimler verilmesi,	-	
		4.2.25. Halkın yoğun ilgisinin olduğu AVM, meydan ve kentin kalabalık caddelerinde hastalıkların erken tespiti için sağlıklı yaşam çadırları kurarak vatandaşlara solunum fonksiyon testlerinin uygulanması, sonuçların uzman tarafından değerlendirilerek riskli bireylerin hastanelere yönlendirilmesinin sağlanması,	-	
		4.2.26. Astım-koah'lı hasta nüfusunun tespit edilmesi amacıyla Kamu Hastaneler Birliği'nden altı aylık periyotlar halinde istenen hasta sayılarının değerlendirilerek yoğunluk gösteren bölgelerde Trabzon Büyükşehir Belediyesi ve Çevre Şehircilik Müdürlüğü ile koordinasyon sağlayarak hava kirlilik ölçümleri yapılması,	-	
		4.2.27. Kalp-damar hastalıklarını önlemek amacıyla Gençlik Hizmetleri ve Spor Müdürlüğü işbirliğiyle halka yönelik egzersiz programları düzenleyerek halkın aktif katılımının sağlanması,	-	
		4.2.28. Kalp-damar ve kronik havayolu hastalığı tanısı konmuş hasta ve yakınlarına yönelik eğitimler, aktiviteler ve seminerler düzenlenmesi, gerekli kontrollerinin yapılarak (tansiyon ölçümü, SFT, bel çevresi ve BKİ ölçümleri) sağlık profesyonellerine yönlendirilmesi,	-	
	Hedef 4.3. Gereksiz sağlık harcamalarına yönelik halkı bilinçlendirmek	4.3.1. Gereksiz sağlık harcamalarına yönelik halkı bilinçlendirici seminer konferanslar vb. düzenlenmesi,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 5. Türkiye'nin Ekonomik ve Sosyal Kalkınması ile Küresel Sağlığa Katkı Aracı Olarak Sağlık Sistemini Geliştirmeye Devam Etmek	Hedef 5.1. Hizmet kalitesinden taviz vermeden, kanıta dayalı politikalarla sağlık sisteminin finansal sürdürülebilirliğini korumak	5.1.1. Sağlık sisteminin finansal sürdürülebilirliğini korumak için sorunları tanımlayan ve teşhis eden dinamik yapının kurulması, program ve yöntemler geliştirilmesi,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		5.1.2. İlde sağlık hizmet sunumunda değişim gerektiren alanların ve bunların maliyetlerini tespit edilmesi,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		5.1.3. Sağlık kurumlarında günlük tedavi hizmetlerinin iyileştirilmesi,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		5.1.4. Sağlıkta finansal yönetim için eğitim, altyapı ve teknoloji kapasitesinin artırılması,	4-6	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
		5.1.5. İlde sağlıkla ilgili belirli gün ve haftalarda halka yönelik yapılan etkinliklerde farkındalık oluşturmak amacıyla dış paydaş desteği sağlanması,	1-3	- Halk Sağlığı Müdürlüğü - Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
	Hedef 5.2. İlimizdeki sağlık sistemi performansını izlemek, bunun sağlığa ve milli ekonomiye katkısını ortaya koymak	5.2.1. İlin stratejik planının sonuç odaklı izleme ve değerlendirmesinin yapılması,	-	-
	Hedef 5.3. Sağlık sisteminin öncelikli alanlarında araştırmayı, geliştirmeyi ve inovasyonu teşvik etmek ve projeler geliştirmek	5.3.1. Ulusal-uluslararası programlar için projeler geliştirerek bu projelerin uygulanması,	-	-
		5.3.2. Ulusal-uluslararası meslek birlikleri, STK'lar ve özel sektör ile işbirliği yapılması,	-	-



SEKTÖR

TARIM / HAYVANCILIK

VİZYON

Doğal kaynakları sürdürülebilir kullanan bir tarım sektörünün oluşturulması ile toplumun yeterli ve dengeli beslenmesini esas alan, altyapı sorunlarını çözmüş, verimliliği yüksek tarımsal üretimi sağlamak...



UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK İL MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Ekonominin Geliştirilmesi ve İş İmkanlarının Artırılması	Hedef 1.1. Tarım ve gıda sektörlerinin rekabetçi bir yapıya kavuşturulması	<p>1.1.1. Üreticilerin örgütlenme ve bilgi düzeyinin artırılması,</p> <p>a. Üretici örgütlerin kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesi,</p> <p>b. Bina ve ekipman ihtiyacı için düşük faizli kredi veya hibe desteğinin sağlanması,</p> <p>1. Çalışma alanlarına göre üretici örgütlerinde tam zamanlı olarak istihdamına ihtiyaç duyulan teknik personelin nitelik ve sayıları hakkında standartların oluşturulması,</p> <p>2. Üretici örgütlerinde teknik personel istihdamının teşviki,</p> <p>3. Üretici örgütlerinin yönetim ve denetim birimlerinde görevli üyeler için düzenli yıllık eğitim, örgütlerin proje geliştirme, uygulama ve izleme kapasitelerinin güçlendirilmesi programlarının düzenlenmesi,</p> <p>4. Birim örgütlerin üst örgütlere üye olmalarının teşviki,</p> <p>c. Üretici örgütlerinin pazarlama altyapısının geliştirilmesi,</p> <p>1. Üreticilerin üretim faaliyetlerine göre örgütlenmelerinin desteklenmesi,</p> <p>2. Üretici örgütlerinin pazarlama birimleri için standartların oluşturulması,</p> <p>3. Pazarlama birimlerinin kapasitelerinin geliştirilmesi,</p> <p>4. Üretici örgütlerinin sözleşmeli üretim modeli konusunda eğitilmesi ve teşvik edilmesi,</p> <p>5. Üretici örgütlerine e-ticaret eğitimlerinin verilmesi ve portal oluşturulması,</p> <p>6. Tarımsal eğitim ve yayım hizmetlerinin güçlendirilmesi,</p> <p>7. Kırsal alanda istihdam edilen nitelikli tarım danışmanı sayısının artırılması,</p>	7-9	<ul style="list-style-type: none"> - Kooperatifler - Üretici Örgütleri - Gümrük ve Ticaret Müdürlüğü - Araştırma Enstitüleri

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Ekonominin Geliştirilmesi ve İş İmkanlarının Artırılması	Hedef 1.1. Tarım ve gıda sektörlerinin rekabetçi bir yapıya kavuşturulması	<p>8. Kentsel merkezlere uzak alanlar öncelikli olmak üzere önder çiftçilerin yetiştirilmesi,</p> <p>9. Üretici örgütlerinin mali yıla ilişkin eğitim ve yayım programlarını hazırlaması,</p> <p>10. Eğitim amaçlı örnek ekim tarlaları ve bahçelerinin oluşturulması,</p> <p>11. Farklı bölgelerdeki üreticiler arasında bilgi paylaşımının sağlanması amacıyla eğitim gezilerinin düzenlenmesi,</p> <p>12. Tarımsal yayım hizmetlerine yönelik bilişim teknolojileri altyapısının güçlendirilmesi,</p> <p>13. Kadın çiftçilere yönelik eğitim ve yayım çalışmalarının yaygınlaştırılması,</p> <p>14. Kamu-özel işbirliğini esas alan yayım çalışmalarının artırılması,</p> <p>15. Zoonotik ve paraziter hastalıklara yönelik bilinçlendirme ve mücadeleye ilişkin faaliyetlerin artırılması,</p>	7-9	<ul style="list-style-type: none"> - Kooperatifler - Üretici Örgütleri - Gümrük ve Ticaret Müdürlüğü - Araştırma Enstitüleri
		<p>1.1.2. Tarım arazilerinin etkin kullanımının sağlanması,</p> <p>a. Tarım arazilerinin yeter geliri arazi büyüklüklerine eriştirilmesi ve yeter geliri arazi büyüklüğüne sahip arazilerin bölünmemesinin sağlanması,</p> <p>1. Tarım arazilerinin amaç dışı kullanımının önlenmesi, ancak mücbir hallerde izin verilmesi,</p> <p>2. Tarım arazilerinde kadastro ve arazi kayıt çalışmalarının tamamlanması,</p> <p>3. Arazi kullanım planlarının hazırlanarak uygulanması,</p> <p>4. 5403 Sayılı Kanun'da belirtilen denetim görevlerinin ifası,</p> <p>5. Tarım arazilerindeki sorunların belirlenerek gerekli önlemlerin alınması,</p> <p>6. Çiftçi eğitim ve yayım faaliyetleri,</p>	7-9	<ul style="list-style-type: none"> - Tapu Kadastro Müdürlükleri - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Ekonominin Geliştirilmesi ve İş İmkanlarının Artırılması	Hedef 1.1. Tarım ve gıda sektörlerinin rekabetçi bir yapıya kavuşturulması	<p>1.1.3. Tarımsal sanayi altyapısının geliştirilmesi,</p> <p>a. Tarım ürünlerinin işlenmesi, paketlenmesi ve depolanmasına yönelik yatırımların desteklenmesi,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desteklenecek yatırımlarda mevzuat kaynaklı bürokrasinin ve maliyetlerin azaltılması, 2. Meyvecilikte soğutma-depolama tesislerinin yaygınlaştırılması, 3. Örnek proje tasarımı ve uygulamaları konusunda üretici bilincinin artırılması, 4. Yöresel tarım ürünlerinin yaygınlaştırılması için projeler hazırlanması ve uygulanması, <p>b. Tarımsal modernizasyona yönelik yatırım destekleri,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hayvancılıkta açık/yarı açık sistem yetiştiriciliğinin yaygınlaştırılması, 2. Ahır modernizasyonuna yönelik bakım-onarım yatırımlarının desteklenmesi, 3. Ahırların mekanizasyonuna yönelik ekipman desteği, 4. Köylerde hayvancılık işletmelerinin ortak kullanabilecekleri modern ahırların inşası, 5. Bitkisel üretim yapan işletmelere mekanizasyon desteğinin yaygınlaştırılması, 6. Sebze-meyve işletmelerinin hasat ve sonrası mekanizasyonunun güçlendirilmesi, 7. Hayvancılık yapan işletmelerin, yem bitkileri üretimine yönelik yatırımlarının desteklenmesi, 8. Hayvancılığın yoğun olduğu ilçelerde canlı hayvan pazarlarının kurulması ve mevcutların modernizasyonu, 9. Uygun yörelerde modern kesimhanelerin kurulması için kamuoyu oluşturulması, 	7-9	<ul style="list-style-type: none"> - TTSO - Çevre ve Şehircilik Md. - Gümrük ve Ticaret Md. - Belediyeler - TKDK - Bankalar

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Ekonominin Geliştirilmesi ve İş İmkanlarının Artırılması	Hedef 1.1. Tarım ve gıda sektörlerinin rekabetçi bir yapıya kavuşturulması	c. Tarım ve gıda işletmelerinin gıda güvenliği gereklerine uyumunun sağlanması, 1. Yetiştiricilere gıda güvenliği, veterinerlik ve bitki sağlığı konusunda eğitim ve yayım çalışmalarının artırılması, 2. Hayvan sağlığı, bitki sağlığı, su ürünleri, tohum vb. birincil üretime yönelik resmi kontrollerin geliştirilmesi ve etkinliğinin sağlanması,	7-9	- TTSO - Çevre ve Şehircilik Md. - Gümrük ve Ticaret Md. - Belediyeler - TKDK - Bankalar
		1.1.4. Gıda güvenliğinin etkinleştirilmesi, a. Gıda güvenliği konusunda üretici ve tüketicilerin bilinçlendirilmesi, 1. Güvenli gıda hakkında üreticiler ve tüketicilere farklı bilgi setleri ve iyi hijyen kılavuzlarının hazırlanması, 2. Bilgi setleri ışığında etkili yazılı ve görsel materyalin hazırlanması, 3. Materyallerin kaymakamlık, belediye, muhtarlıklar ve üretici örgütleri kanalıyla dağıtılması, 4. Müdürlük ve yerel yönetimler işbirliği ile eğitimcilerin eğitimi, 5. İşletmeler ve tüketicilere yönelik bilgilendirme amaçlı toplantı ve ziyaretlerin düzenlenmesi, 6. Üreticilerin ve tüketici örgütleri ile tüketicilerin doğru bilgilendirilmesi daha etkin ve aktif hale gelmelerinin sağlanması, 7. Birincil üreticilerin, birincil üretim aşamasında uymaları gereken genel ve özel hijyen kuralları hakkında bilgilendirilmelerinin sağlanması, 8. Gıda, yem denetim ve kontrol sisteminin ISO 17020'ye göre akreditasyonun tamamlanması, 9. Gıdanın taşıdığı riskle orantılı, uygun sıklıkta denetim ve kontrollerin yapılması, etkin koordinasyon sağlanması,	7-9	- Belediyeler - Halk Sağlığı Müdürlüğü - Gümrük ve Ticaret Md. - Medya Kuruluşları

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Ekonominin Geliştirilmesi ve İş İmkanlarının Artırılması	Hedef 1.1. Tarım ve gıda sektörlerinin rekabetçi bir yapıya kavuşturulması	<p>10. Son ürün kontrolü yanında üretim sistemi kontrolüne etkinlik kazandırılması,</p> <p>11. Gıda iş yerlerinin kayıt altına alınması, teknik ve hijyenik normların geliştirilmesi,</p> <p>12. İhracatta sorun yaşanan sektörlerle yönelik gerekli tedbirlerin alınması ,</p> <p>13. Gıda ve Yem Hızlı Alarm Sistemi (RASFF) bilinçlendirme kampanyalarının yapılması,</p> <p>14. Tarımsal işletmelerde gıda güvenliği şartlarını ifa ederek niteliklerin iyileştirilmesi için çeşitli destek programları düzenlemek,</p> <p>15. Gıda sektöründe tüketici taleplerini dikkate alan 174 Alo Gıda Hattının etkin şekilde sürdürülmesi,</p> <p>16. Toplumsal bilinçlendirme kampanyalarının yapılması,</p> <p>17. Çiftlikten sofraya gıdanın üretimin tüm aşamalarında paydaşların doğru bilgilendirilmelerini sağlayacak, haksız rekabeti önleyecek tedbirlerin alınması,</p> <p>b. Gıda güvenliğine yönelik kontrol hizmetlerinin iyileştirilmesi,</p> <p>1. Mevcut laboratuvarların altyapı eksikliklerinin tespiti ve giderilmesi,</p> <p>2. Akreditasyon başta olmak üzere araştırma yetkisi almış laboratuvarlarda uzmanların yetiştirilmesi,</p> <p>3. Laboratuvarların akreditasyon çalışmalarının tamamlanması,</p> <p>4. Akreditasyon için denetim birimlerinin altyapı sorunlarının giderilmesi,</p> <p>5. Gıda denetim ekipleri sayısının artırılması,</p> <p>6. Mezbaha ve kombina işletmelerinin izleme, kontrol ve raporlama altyapısının güçlendirilmesi,</p> <p>7. Tarımsal hammadde, gıda ve yemin izlenebilirliğinin sağlanması,</p>	7-9	<ul style="list-style-type: none"> - Belediyeler - Halk Sağlığı Müdürlüğü - Gümrük ve Ticaret Müdürlüğü - Medya Kuruluşları

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Ekonominin Geliştirilmesi ve İş İmkanlarının Artırılması	Hedef 1.2. Kırsal ekonominin çeşitlendirilmesi	<p>1.2.1. Tarımsal ekonomik faaliyetlerin geliştirilmesi,</p> <p>a. Arıcılıkta ürün çeşitliliğinin ve verimliliğinin geliştirilmesi,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arı yetiştiricileri ve arıcılık örgütlerine teknik yardım yapılması, 2. Arıcılıkta mevsim göçünü özendirecek otlak (konaklama bölgesi) alanlarının tespit edilmesi, 3. Konaklama bölgelerinin arı kovanları ve arıcıların ihtiyaçları çerçevesinde düzenlenmesi, 4. Botanik orijine göre bal üretiminin yapılmasını teşvik edici uygulamaların sağlanması, 5. Hastalıkların kontrolünün sağlanması, 6. Tüm profesyonel arıcıların periyodik aralıklarla uygulamalı eğitim programına alınması, 7. Organik arıcılık üretiminin geliştirilmesi, 8. Bal üretiminde markalaşmayı teşvik etmek, <p>b. Yöresel ürünlerde markalaşmayı sağlamak,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. İşletmelere marka ve coğrafi işaret konusunda eğitim verilmesi, 2. Marka ve coğrafi işaretlere yönelik farklı desteklerin belirlenmesi ve bu kapsamda işletmelerin desteklenmesi, 3. Yöresel ürünleri tanıtım amaçlı fuarlara iştirak edilmesi, 	7-9	<ul style="list-style-type: none"> - Gümrük ve Ticaret Müdürlüğü - TSE - Üretici Örgütleri

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Kırsal Çevrenin Korunması ve Geliştirilmesi	Hedef 2.1. Tarım ve gıda sektörlerinin rekabetçi bir yapıya kavuşturulması	<p>2.1.1. Toprak ve su kaynaklarının korunması,</p> <p>a. Tarım arazilerinde erozyon ve heyelanın önlenmesi,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tarım arazileri için toprak etüt haritalarının yapılması, 2. Erozyon riski taşıyan araziler için uygun bitkilerin belirlenerek ürün planlaması yapılması, 3. Koruyucu toprak işlemeli ekim yöntemleri konusunda çiftçilere eğitim verilmesi, 4. Erozyon riski taşıyan arazilerde koruyucu toprak işlemeli ekim yöntemlerini desteklemek, 5. Eğimli tarım arazilerinde yem bitkileri üretimine destek, 6. Eğimli tarım arazilerinde çok yıllık bitki yetiştiriciliğini desteklemek, 7. Heyelan riski taşıyan arazilerde drenaj sistemlerinin teşviki, <p>b. Mera ıslahı ve amenajmanının yapılması,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Islah edilecek meraları belirlemek, 2. Otlatılacak hayvan sayısına göre otlatma planlarının hazırlanması, 3. Planlı otlatmanın olumlu sonuçları konusunda çiftçilerin bilgilendirilmesi, 4. Meralarda otlatmayı düzenleyici tesisler kurmak, 5. Meraların çevresinin canlı çitler veya zorunlu hallerde tel çitlerle çevrilmesi, 6. Mera üzerinde hayvanların gölgelenmesine yönelik sundurma ve ağaçlandırma çalışmaları, 7. Islah edilen meralarda hayvanların su ihtiyacı için tedbirler alınması ve kaşınma kazıklarının yapılması, 8. Yabancı bitkilerle mücadeleyi özendirici eğitimler yapılması, 9. Islah edilen meraları korumaya yönelik teşvik desteklerini yöre çiftçisine sunmak, 	7-9	- İl Toprak Koruma Kurulunu Oluşturan Kurumlar

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Kırsal Çevrenin Korunması ve Geliştirilmesi	Hedef 2.1. Tarım ve gıda sektörlerinin rekabetçi bir yapıya kavuşturulması	<p>2.1.2. Tarımsal faaliyetlerden kaynaklanan çevre kirliliğinin önlenmesi,</p> <p>a. Tarımsal faaliyetlerden kaynaklanan kirliliğin izlenmesi,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tarımsal kirliliğin izlenmesine yönelik parametrelere uygun hareket edilmesi, 2. Gübre ve bitki koruma ürünleri kullanımı konusunda üreticilerin eğitilmesi, 3. Bitki koruma ürünleri kullanımının kayıt altına alınarak izlenmesi, 4. Tarımsal faaliyetlerden kaynaklanan kirliliğin tespitine yönelik çalışmaların yapılması, 5. Kirlilik analizi için numune alınacak yerlerin tespit edilmesi, 6. Toprak analizine uygun gübrelemenin teşviki, 7. Bitki koruma ürünleri uygulamalarında entegre mücadele prensiplerinin esas alınarak teşvik edilmesi, 8. Uygun alan ve şartlarda biyolojik mücadelenin yaygınlaştırılması, <p>b. Hayvancılık işletmelerindeki atıkların değerlendirilmesi,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hayvansal gübrenin değerlendirilmesi konusunda eğitim çalışmaları yapılması, 2. Hayvan işletme büyüklüğüne göre atık değerlendirme yöntemlerinin sağlanması, 3. Sızdırmaz gübre çukuru ve diğer atık değerlendirme yöntemlerinin teşvik edilmesi, 4. Mezbaha ve et entegre tesislerinde gübre dışında oluşan atıkların (kan, işkembe vb.) rendering tesislerinde bertarafının sağlanması, 	7-9	<ul style="list-style-type: none"> - Belediyeler - Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü - Halk Sağlığı Müdürlüğü

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Kırsal Çevrenin Korunması ve Geliştirilmesi	Hedef 2.1. Tarım ve gıda sektörlerinin rekabetçi bir yapıya kavuşturulması	<p>2.1.3. Çevre dostu üretim yöntemlerinin yaygınlaştırılması,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organik tarım faaliyetlerinin yaygınlaştırılması, organik tarıma ilişkin eğitim ve yayım faaliyetlerinin yaygınlaştırılması, 2. Gönüllü işletmelere yönelik demonstrasyon faaliyetlerinin artırılması, 3. Kontrol ve sertifikasyon hizmetlerinin yaygınlaştırılması, 4. Tüketicileri bilgilendirme amaçlı materyallerin hazırlanması, 5. Organik ürünlerin kontrol ve izlenmesine yönelik hizmetlerin güçlendirilmesi, 6. İşletmelere yönelik üretim, pazarlama ve tanıtım desteklerinin yaygınlaştırılması, 7. Dezavantajlı alanlarda organik tarım yapan işletmelerin desteklenmesine yönelik projeler hazırlanması, 8. Tarım birimlerinin görev ve yetkileri doğrultusunda mevcut organik tarım işletmelerine yönelik denetimler ve çiftçi eğitim faaliyetlerinin artırılması, <p>a. İyi tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Üreticilere yönelik iyi tarıma ilişkin yayım faaliyetlerini yaygınlaştırmak, 2. İşletmeler için iyi tarım uygulamalarına yönelik demonstrasyon faaliyetlerinin artırılması, 3. İşletmelerin iyi tarım uygulamalarına geçişini teşvik etmek için proje hazırlanması, 	7-9	<ul style="list-style-type: none"> - Kooperatifler - Üretici Örgütleri - Araştırma Enstitüleri - Medya Kuruluşları - Kontrol Sertifikasyon Kuruluşları (KSK)

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Kırsal Çevrenin Korunması ve Geliştirilmesi	Hedef 2.1. Tarım ve gıda sektörlerinin rekabetçi bir yapıya kavuşturulması	b. Çevre dostu su ürünleri yetiştiriciliğinin sağlanması, 1. Çevre dostu su ürünleri yetiştiriciliğine ilişkin yayım faaliyetlerinin artırılması, 2. Çevre dostu su ürünleri yetiştiriciliği yaygınlaştırılması, 3. Balık yemi teknolojisinin geliştirilmesi için çalışmalar yapılması, 4. İç sularda yetiştirilebilen balık ıslahı vb. çalışmaların yapılması,	7-9	- Kooperatifler - Üretici Örgütleri - Araştırma Enstitüleri - Medya Kuruluşları - Kontrol Sertifikasyon Kuruluşları (KSK)
	Hedef 3.1. Yapılan ticari ve ekonomik faaliyetlerin Trabzon'un ekolojik dengesinin uygunluğuna özen göstermek ve bu konuda hassas olmak	3.1.1. Trabzon'da gerçekleşecek tüm ticari ve ekonomik faaliyetlerin Trabzon'un ekolojik dengesine uygun olması için bilinirlik faaliyetlerini yapmak,	4-6	-
STRATEJİK AMAÇ 3. Trabzon Ekonomisine En Önemli Katkıyı Veren Tarım ve Hayvancılığın Gelişimine Katkı Sağlamak	Hedef 3.2. Trabzon iklim ve coğrafi şartlarına uygun türlerin tarımsal çeşitliliğini arttırmak ve tarıma dayalı sanayiye güçlendirmek	3.2.1. Tarımsal ürünleri işleyen firmaları bir araya getirerek çalıştaylar düzenlemek, 3.2.2. Bu firmaların ürün yelpazesini geliştirmesi için yapacakları çalışmalara destek olmak, 3.2.3. Bu firmaların ihtiyaç duydukları yeni teknolojik makine ekipmanları alınması konusunda destek ve fon kaynaklarını araştırıp firmaları bilgilendirmek, 3.2.4. Firmaların belirlenen destek ve fon kaynaklarından yararlanması için projeler hazırlanması,	4-6 4-6 4-6 4-6	- TTSO - Gümrük ve Ticaret Md. - Araştırma Enstitüleri - Üniversiteler
	Hedef 3.3. Organik tarım uygulamalarını yaygınlaştırma çalışmalarına katkıda bulunmak	3.3.1. İlgili kurumlarla işbirliği yapılarak organik tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması konusunda seminerler düzenlemek,	1-3	- KSK
	Hedef 3.4. Tarımsal alanlarda uygun teknolojinin yaygınlaştırılmasına öncülük etmek	3.4.1. İlgili kurumlarla işbirliği yaparak tarımsal alanlarda uygun teknolojinin yaygınlaştırılması konusunda seminerler düzenlemek,	1-3	- Araştırma Enstitüleri - Üniversiteler
	Hedef 3.5. Bölgede hayvancılık işletmelerinde verimlilik ve sayı artışını desteklemek	3.5.1. İlgili kamu kurumlarıyla işbirliği yaparak bölgedeki hayvancılık şirketlerinin artışını ve verimliliğini desteklemek için seminer çalışmaları düzenlemek,	1-3	- Araştırma Enstitüleri - Üniversiteler

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar	
STRATEJİK AMAÇ 3. Trabzon Ekonomisine En Önemli Katkıyı Veren Tarım ve Hayvancılığın Gelişimine Katkı Sağlamak	Hedef 3.6. Bölgede süt ve süt ürünleri işleyen firmaların teknolojilerini günün şartlarına adapte edilmesine katkı vermek	3.6.1. Trabzon’ da faaliyet gösteren süt ve süt ürünleri işleyen firmaları bir araya getirerek teknolojilerini günün şartlarına adapte etmeleri konusunda bilgilendirmek,	1-3	- TTSO - Gümrük ve Ticaret Md. - TKDK	
		3.6.2. Süt ve süt ürünleri işleyen firmaların teknolojilerini yenileyebilmeleri için destek ve fon kaynaklarının araştırıp firmalara sunulması,	1-3	- TTSO - Gümrük ve Ticaret Md. - TKDK	
		3.6.3. Tespit edilen destek ve fon kaynaklarına firmalar için projeler hazırlanması,	4-6	-	
	Hedef 3.7. Trabzon’da elde edilen süt ve süt ürünlerinin markalaşmasına katkıda bulunmak	3.7.1. Süt ve süt ürünleri sektörlerindeki aktörlerle beraber her yıl 1 adet çalıştay düzenlenmesi,	4-6	- TTSO - Gümrük ve Ticaret Md. - Araştırma Enstitüleri - Üniversiteler	
		3.7.2. Yol haritasının belirlenmesi,	1-3	-	
		3.7.3. KOSGEB’ e en az 1 işbirliği-güç birliği projesinin yazılması,	1-3	- TTSO - Gümrük ve Ticaret Md.	
		3.7.4. Üçüncü yılın sonunda yöresel bir marka tesciline başvurulması,	1-3	- TSE	
	STRATEJİK AMAÇ 4. Altyapının Geliştirilmesi ve Üretimin Artırılması	Hedef 4.1. İç kesimlerde tarımsal üretimin daha verimli hale getirilmesi amacıyla sulama altyapısının geliştirilmesi ve modern sulama sistemle-rinin (yağmurlama, damla sulama vb.) kullanılmasını sağlamak	4.1.1. Su israfının önlenmesi,	7-9	- DSİ Bölge Md.
			4.1.2. Sulama sistemlerinin etkin bir şekilde kullanılması,	7-9	- DSİ Bölge Md.
			4.1.3. Organik tarıma uygun kaliteli su kaynaklarının kullanılması,	4-6	- DSİ Bölge Md.
4.1.4. Yüzey suyu kullanımının toprak ve ürün tipine göre yapılması,			4-6	- DSİ Bölge Md.	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 4. Altyapının Geliştirilmesi ve Üretim Artırılması	Hedef 4.2. Bölgede organik tarım üretimini artırmak	4.2.1. Üretim miktarını etkileyecek tehditlerin asgari ölçütlere çekilmesi için, ön etüt çalışmaları yapılarak projelendirilmesi,	4-6	- Araştırma Enstitüleri - Üniversiteler
		4.2.2. Uygun toprak işleme metotlarının uygulanması ve üreticilerin bu yönde teşviki,	4-6	-
		4.2.3. Bölgede üretilen organik hayvansal ürünlerde (bal, et, süt ve süt ürünleri) üretim miktarının artırılması için gerekli teşviklerin yapılması,	7-9	-
		4.2.4. Küçük arazi parçaları birleştirilerek üretim alanlarının genişletilmesi ve genişleyen alanlarda üretim miktarını artırıcı bilimsel uygulamalar yapılması,	7-9	- Araştırma Enstitüleri - Üniversiteler
		4.2.5. Organik tarımla ilgili örgütlenmelere önem verilmesi,	4-6	-
		4.2.6. Meyilli arazilerde uygun mekanizasyon tekniklerinin kullanılması ve desteklemelerin yapılması,	4-6	-
		4.2.7. Pazar talebi yüksek olan bazı yerel ürünlerde (kuşburnu, ceviz, dut, mavi yemiş, karayemiş, kara üzüm vb.) organik üretimin desteklenmesi,	4-6	-
		4.2.8. Sertifikalı tohum ve fideler üretmek,	7-9	-
		4.2.9. Tarımsal alanların amacı dışında kullanılmasının önlenmesi,	4-6	Belediyeler

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 4. Altyapının Geliştirilmesi ve Üretimin Artırılması	Hedef 4.3. Bölgedeki organik işletmelerin mevcut kapasitelerini ve verimliliklerini artırmak	4.3.1. İşletmelerde araştırma ve geliştirme ile imalat yöntemlerinin geliştirilmesi ve yeni teknoloji uygulaması,	7-9	-
		4.3.2. Mamul basitleştirme ve mamul geliştirme (çeşit azaltılması, değer analizi vb.) tekniklerinin uygulanması,	4-6	-
		4.3.3. İşletme içindeki işgücünün verimli kullanılması,	4-6	-
		4.3.4. İşletme kaynaklarının en ekonomik şekilde kullanılması,	4-6	-
		4.3.5. Ücret maliyetleri kontrolü ve standart maliyetlerde kararlılık sağlanabilmesi için gerekli bilgilerin derlenmesi,	1-3	-
	Hedef 4.4. Bölgedeki organik işletmelerin modernizasyonunu sağlamak ve Ar-Ge çalışmalarına yönlendirmek	4.4.1. Organik tarımın gelişmesini sağlayacak yöntem, süreç ve işlemlerinin araştırılması veya geliştirilmesi,	7-9	- Araştırma Enstitüleri
		4.4.2. İşletme alet ve ekipmanlarının yenilenmesi,	4-6	-
		4.4.3. Organik ürünlerin maliyetini düşürücü kalite ve performansını yükseltici yeni teknolojilerin araştırılması,	4-6	- Araştırma Enstitüleri
		4.4.4. Analiz ve sertifikasyon hizmetlerinin geliştirilmesi,	7-9	- Araştırma Enstitüleri
		4.4.5. Dünya standartlarında örnek ve özendirici modern tarım işletmeleri kurulması,	7-9	-
	Hedef 4.5. Sera yetiştiriciliğini teşvik etmek ve mevcut seraları modernize ederek organik tarıma geçişin sağlanması	4.5.1. İşletmelerdeki sera büyüklüğünün artırılması,	7-9	-
		4.5.2. Seraların yapısal özelliklerinin iyileştirilmesi,	4-6	-
		4.5.3. İklimlendirme ve alternatif enerji kaynaklarından faydalanılması (güneş, jeotermal enerji vb.),	7-9	- Araştırma Enstitüleri
		4.5.4. Kontrollü koşullarda fide üretimi yapılması,	4-6	-
		4.5.5. Toprak dezenfeksiyonunda alternatif stratejiler uygulanması (solarizasyon, aşılı fide kullanımı vb.),	4-6	-
		4.5.6. Serada tozlaşma için Bombus arılarının kullanılması,	1-3	-
		4.5.7. Entegre bitki koruma yöntemlerinin uygulanması,	1-3	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 4. Altyapının Geliştirilmesi ve Üretim Artırılması	Hedef 4.6. Bölgede kurulacak olan ve mevcut organik hayvancılık işletmelerinde verimlilik ve kapasite artışını desteklemek	4.6.1. İşletmenin kuruluş yeri ve ahır planlaması tekniğine uygun yapılması,	4-6	-
		4.6.2. Bölgeye uygun hayvan ırkının seçimi,	4-6	-
		4.6.3. Etkili bir sürü yönetiminin uygulanması,	7-9	-
		4.6.4. Etkili bir kayıt sisteminin kullanılması,	4-6	-
		4.6.5. Hayvansal üretimde optimum işletme büyüklüğü ile üretime başlanması (en az 30 büyükbaş),	7-9	-
		4.6.6. İşletme yem giderlerini mümkün olduğu kadar azaltmak için kaba ve kesif yem ihtiyacının işletme içinden karşılanması,	4-6	-
		4.6.7. Organik hayvancılıkta teşvik ve desteklerin artırılması,	7-9	-
		4.6.8. Hayvancılık işletmelerinde hastalık önleyici tedbirlerin alınması ve veterinerlik hizmetlerinin etkin kullanılması,	4-6	-
		4.6.9. Uygun bakım-besleme işlerinin yapılması,	1-3	-
		4.6.10. Bölgeye adaptasyon sağlamış ve hastalıklara karşı dayanıklılıklarından dolayı gen kaynağı olarak yerli ırkların korunması ve kullanılması,	7-9	-
	Hedef 4.7. Bölgede biyo-çeşitliliği korumak	4.7.1. Kıyı habitatlarının tahrip edilmesinin önlenmesi,	7-9	- Trabzon BB
		4.7.2. Endüstriyel ve yerleşim alanlarının kontrolü ve planlı yapılması,	7-9	- İlçe Belediyeleri
		4.7.3. Tarım alanlarının amacı dışı kullanımının önlenmesi,	7-9	- Çevre ve Şehircilik Md.
		4.7.4. Orman arazilerinin tarım alanlarına çevrilmesinin önlenmesi,	7-9	- Orman İşletme Müdürlükleri
		4.7.5. Geleneksel ve sürdürülebilir olmayan tarım yöntemlerinden vazgeçilmesi,	7-9	-
		4.7.6. Aşırı avlanma ve kontrolsüz doğadan toplama faaliyetlerinin engellenmesi,	7-9	-
		4.7.7. Verimli olmayan sulama yöntemlerinin bırakılması,	4-6	- DSİ Bölge Md.
		4.7.8. Çevre koruma programlarında uzman ve teknik eleman sayısının artırılması,	4-6	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 4. Altyapının Geliştirilmesi ve Üretimin Artırılması	Hedef 4.8. Arazilerin kullanım kabiliyeti ve sınıfları dikkate alınarak en uygun şekilde kullanılmasını sağlamak	4.8.1. Bölgesel veya havza bazında arazi kullanım ve çevre düzenleme planları yapılması,	7-9	- Trabzon BB - İlçe Belediyeleri - Çevre ve Şehircilik Md.
		4.8.2. Sanayi, yerleşim alanı vb. alanlar, tarıma uygun olan ve olmayan araziler ile doğal yaşam ortamları belirlenmeli ve bu alanlar uzaktan algılama tekniği olan uydu verileri ile GIS ortamında sürekli denetlenmesi,	7-9	- Üniversiteler - Araştırma Enstitüleri
		4.8.3. Yoğun tarımsal üretim yapılan arazilerde çevre dengesi ve tarımsal bütünlüğün bozulmaması için özel tarım politikaları geliştirilmesi,	7-9	- DSİ Bölge Md. - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri
		4.8.4. Bölgede yer alan ırmak, çay, dere vb. doğal su kaynakları atık alıcı ortamı şeklinde kullanılmaması,	7-9	- Çevre ve Şehircilik Md.
		4.8.5. Alan veya arazi kullanımında ÇED yönetmeliği hükümlerinin uygulanması,	1-3	-
		4.8.6. Toprakların tarımsal ve biyolojik çeşitliliği göz önüne alınarak özel koruma alanları oluşturulması,	7-9	-
STRATEJİK AMAÇ 5. İşletmelerin Kapasitelerinin Geliştirilmesi	Hedef 5.1. Genç girişimcilere eğitim verilmesi ve genç girişimcilerin özendirilmesi	5.1.1. Organik tarım faaliyetinde bulunmak isteyen genç girişimcilere bölge ihtiyaçları doğrultusunda kalite yönetimi, marka tescil, telif hakları, patent alma, şirket kuruluşu, teknoloji transferi, finansman, risk sermayesi, pazarlama ve ihracat gibi konularda danışmanlık hizmeti verilmesi,	7-9	- Üniversiteler - TTSO - TSE - STK'lar
		5.1.2. Bölge içerisinde projeleri olup bu projeleri hayata geçirebilecek imkânlara sahip olmayan genç girişimcilerin desteklenmesi için programlar geliştirilmesi,	7-9	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 5. İşletmelerin Kapasitelerinin Geliştirilmesi	Hedef 5.2. Bölge işletmelerinde çalışan personelin teknik kapasitelerinin artırılması	5.2.1. Bölgedeki üniversitelerde organik tarım bölümlerine yer vermek suretiyle sektörün ihtiyaç duyduğu kalifiye eleman eksikliğinin giderilmesi,	7-9	- Üniversiteler
		5.2.2. Bölge illerinde organik tarım konularında eğitim ve danışmanlık hizmeti verecek eğitim ve danışma merkezleri kurulması,	7-9	- MEM
		5.2.3. Organik tarım konularında çalıştay ve panel gibi organizasyonlar düzenlenmesi,	4-6	-
		5.2.4. Organik işletmeler işletme içi ve işletme dışı eğitim konusunda personelin teşvik etmesi,	1-3	-
		5.2.5. İşletme, personelin işletme içerisindeki pozisyonuna göre eğitim ve geliştirme çalışması yapması,	4-6	-
	Hedef 5.3. Organik tarım konusunda kamu kuruluşu-işletme-üniversite işbirliğine gidilmesi	5.3.1. Üniversite - işletme işbirliğine gidilmek suretiyle organik tarım konusunda Ar-Ge çalışmaları yapılması,	4-6	- Üniversiteler
		5.3.2. Üniversitelerin beyin gücü ve araç-gereç imkânları ile işletmelerin üretim teknolojisi ve teknikleri işbirliğine açılması,	4-6	- Üniversiteler
		5.3.3. Üniversitelerin ve işletmelerin deneyim ve birikimlerini karşılıklı olarak paylaşması,	4-6	- Üniversiteler
		5.3.4. Kamu kuruluşları, üniversite ve işletmeler arasındaki işbirliğinin yasal olarak zorunlu hale getirilmesi,	4-6	-
	Hedef 5.4. Sözleşmeli üretim modelini yaygınlaştırmak	5.4.1. Sözleşmeli çiftçilik için gerekli yasal düzenlemeler yapılması,	4-6	- Kooperatifler - Üretici Birlikleri
		5.4.2. Çiftçilerin sözleşmeli üretime geçmeleri için teşvik edilmesi,	4-6	
		5.4.3. Üniversiteler, araştırma kuruluşları ve çiftçi örgütleri organik tarımsal üretimde verimi artırıcı çeşitler üzerinde ilah çalışması yapması,	4-6	- Üniversiteler
		5.4.4. Organik üreticilerin kooperatifler şeklinde örgütlenmek suretiyle birlikte hareket etmesi,	7-9	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 5. İşletmelerin Kapasitelerinin Geliştirilmesi	Hedef 5.5. Organik tarımda kümelenme çalışmaları yapmak	5.5.1. Organik tarım kümelenme stratejisi oluşturulması ve kümelenme bilinci yaygınlaştırılması,	7-9	-
		5.5.2. Bölgede organik gıda üretimi hususunda teknoloji merkezleri, ortak laboratuvarlar ve test merkezleri kurulması,	7-9	-
		5.5.3. Teknoloji merkezlerinde ortak üretim araçları kullanılması, bilgi paylaşımı ve dağıtımını kolaylaştıracak bir ortam oluşturulması,	7-9	-
		5.5.4. Organik üretim yapan işletmelerin verimliliklerinin ve rekabet gücünün artırılması ve bunun sürdürülebilirliği için yapılacak çalışmaların desteklenmesi,	4-6	-
		5.5.5. Süt ve süt ürünlerinde bölgenin rekabetçiliğinin artırılması için süt ürünlerinde kümelenmenin sağlanması, süt ve süt ürünlerinde markalaşmaya gidilmesi,	4-6	-
		5.5.6. Fındık, çay, kivi ve ceviz gibi ürünler başta olmak üzere bölgede meyve ve sebze ürünlerinde bölgenin rekabetçiliğinin artırılması için kümelenmenin sağlanması ve markalaşmaya gidilmesi,	4-6	- Araştırma Enstitüleri - Üniversiteler
		5.5.7. Üniversite ve sanayi ortak araştırma merkezleri kurularak faaliyetlerin desteklenmesi,	7-9	- Üniversiteler

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 6. Araştırma (Ar-Ge), Üretim, Pazarlama ve Destekleme İmkânlarının Artırılması	Hedef 6.1. Bölgedeki organik tarımsal üretimi artırmak	6.1.1. Organik tarımsal üretimde üretici örgütlenmesinin teşvik edilmesi,	1-3	-
		6.1.2. Organik tarımda üretim planlaması yapılması,	4-6	-
		6.1.3. Bölgenin avantajlı olduğu organik fındık, çay, kivi, Trabzon hurması, fasulye, ceviz, bektaşi üzümü, frenk üzümü, turna yemişi, armut, bal, alabalık yetiştiriciliği ile süt ve süt ürünlerinde üretim imkânlarının artırılması,	4-6	-
		6.1.4. Girdilerde yerel kaynakların kullanımının ön plana çıkarılması,	4-6	-
		6.1.5. Diğer organik girdiler konusunda yapılacak ihtiyaç analizleri sonucunda, sektörün ihtiyaç duyduğu girdilerin üretiminin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması,	4-6	-
		6.1.6. Organik tarımın temel felsefesine uygun olarak bitkisel ve hayvansal üretimin bir bütün halinde yapılmasının sağlanması ve tarımsal sanayi ile entegrasyonunun teşvik edilmesi,	7-9	-
		6.1.7. Kontrol ve sertifikasyon maliyetlerinin düşürülmesi amacıyla üreticilerin bir araya gelerek büyük organizasyonlara yönelmelerinin teşvik edilmesi,	7-9	-
		6.1.8. Organik tarımın bölge halkı için sürdürülebilir bir geçim kaynağı olarak yaygınlaştırılması,	7-9	-
	Hedef 6.2. Araştırma (Ar-Ge) çalışmalarını teşvik etmek	6.2.1. Organik tarımsal üretimin yaygınlaştırılması ve üretimin artırılması için araştırmaların konu ve ürün bazında yapılması,	7-9	-
		6.2.2. Organik tarım araştırma projelerinin geniş katılımlı paydaşlarla ve uygulanabilir olması,	4-6	-
		6.2.3. Organik bitkisel, hayvansal ve su ürünleri üretimine uygun yerel tür ve çeşitlerin ıslahına yönelik çalışmalara öncelik verilmesi,	4-6	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 6. Araştırma (Ar-Ge), Üretim, Pazarlama ve Destekleme İmkanlarının Artırılması	Hedef 6.2. Araştırma (Ar-Ge) çalışmalarını teşvik etmek	6.2.4. Dış pazar araştırmaları yanında iç pazarda organik tarım ürünlerine yönelik potansiyel talebin belirlenmesi için araştırmalar yapılması,	4-6	-
		6.2.5. Avrupa Birliği hibe fonları, Kalkınma Bakanlığı ve bölgesel ajans destekli projelerden yararlanmak üzere araştırma ve geliştirme projeleri yapılması,	4-6	-
		6.2.6. Ekosistemin korunmasına yönelik çevre dostu biyolojik mücadele ve bitki besleme yöntemlerinin belirlenmesi için araştırma çalışmalarına öncelik verilmesi,	4-6	-
		6.2.7. Organik tarımsal üretimde teknolojinin geliştirilmesi ve mevcut sorunlara çözüm aranması yönünde çalışmalar yürütülmesi,	1-3	-
	Hedef 6.3. Üreticileri desteklemek	6.3.1. Bölgede organik tarım ürünlerinde ve organik girdilerde markalaşmaya gidilmesi,	4-6	-
		6.3.2. Bölgede üretilen organik ürün çeşitliliği ve işlenmiş ürün sayısının artırılması,	4-6	-
		6.3.3. Bebekler, çocuklar, hamile kadınlar, yaşlılar, hastalar gibi hassas tüketici gruplarına yönelik özel promosyon kampanyalarının geliştirilmesi,	4-6	-
		6.3.4. Organik tarımın, agro-eko turizm ve sağlık turizmi gibi diğer sektörlerle entegrasyonunun sağlanması,	7-9	-
		6.3.5. Potansiyel üreticilerle nihai pazarın buluşturulması,	7-9	-
		6.3.6. Dış ve iç pazara yönelik tanıtım faaliyetlerine destek verilmesi,	4-6	-
		6.3.7. İhracatta işletmelerin rekabet gücünü artırıcı bilgilendirme ve danışmanlık hizmetleri sağlanması,	7-9	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 7. Agro-Ekoturizm ve Sağlık Turizminin Geliştirilmesi	Hedef 7.1. Agro-ekoturizmin bölgede öncü bir sektör konumuna ulaşmasını sağlamak, ulusal ve uluslararası ölçekte pazar payını artırmak ve marka olmak	7.1.1. Agro-ekoturizm konusunda eğitim programlarının hazırlanması,	4-6	-
		7.1.2. Teknik donanım ve uzman personel ihtiyacının karşılanması,	4-6	-
		7.1.3. Zengin kültürel ve doğal değerlere sahip alanlarımızın markalaştırılarak, turistler için bir çekim noktası haline getirilmesi,	7-9	-
		7.1.4. Agro-ekoturizm konusunda STK'ların, resmi kurum ve kuruluşların işbirliğinin sağlanması,	4-6	-
		7.1.5. Bölgedeki kültürel zenginliğin ulusal ve uluslararası tanıtımı için yurt içinde ve yurt dışında kültürel etkinlikler düzenlenmesi,	4-6	-
		7.1.6. Agro - eko turizmin çeşitlendirilmesi için kamp, golf, kayak, mağaracılık, yamaç paraşütü, rafting, binicilik, balon, balık avlama, foto-safari ve jumping gibi macera sporlarına yönelik çalışmalar yapılması,	7-9	-
	Hedef 7.2. Agro-ekoturizm için bölgenin doğal güzelliği ve biyoçeşitliliğini korumak	7.2.1. Agro-Ekoturizm alanlarına sanayi tesisi kurma çalışmaları sınırlandırılmalı veya kontrollü bir şekilde yapılması için tedbirler alınması,	7-9	-
		7.2.2. Mevcut sanayi tesislerinin çevreye bıraktığı kirliliği önlemek için bu tesislerin gerekli artırma sistemine sahip olmasının sağlanması,	7-9	-
		7.2.3. Eko-turizme uygun alanlarda aşırı yağışlar ve arazilerin meyilli olmasından kaynaklanan toprak erozyonu ve heyelan gibi doğal olaylara karşı tedbirler alınması,	7-9	-
		7.2.4. Orman alanlarında yangın, ihmal, kaçak yapılaşma ve arazi açmak için ağaçların bilinçsizce kesilmesinin önlenmesi,	7-9	-
		7.2.5. Hava kirliliğinin en önemli nedenlerinden olan fosil yakıtların kullanımının azaltılması, yerine doğalgaz, güneş enerjisi, jeotermal enerji vb. enerjilerin yaygınlaştırılması,	7-9	-
		7.2.6. Ev ve sanayi atıklarının toprağa zarar vermeyecek şekilde toplanması ve depolanması,	4-6	- Halk Sağlığı Müdürlüğü

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 7. Agro-Ekoturizm ve Sağlık Turizminin Geliştirilmesi	Hedef 7.2. Agro-ekoturizm için bölgenin doğal güzelliği ve biyo-çeşitliliğini korumak	7.2.7. Yaylalardaki düzensiz yerleşim alanları ve doğal dokuyu bozacak mimari oluşumların engellenmesi,	7-9	- Trabzon BB - İlçe Belediyeleri - Çevre ve Şehircilik Md.
		7.2.8. Bölgede Orman Bakanlığı tarafından milli park, doğayı koruma alanı, doğa parkı ve doğa anıtı gibi koruma amaçlı alanlar tesis edilerek, özellikle endemik bitki türlerinin korunması,	7-9	- Orman İşletme Müdürlükleri
	Hedef 7.3. Bölgede agro-ekoturizmin gelişmesine yönelik alt yapı çalışmaları yapmak	7.3.1. Agro-ekoturizminin nitelikli ve sürdürülebilir olarak geliştirilmesi için bölgedeki limanların yenilenerek genişletilmesi,	7-9	-
		7.3.2. Bölgede havalimanı sayısının artırılması,	7-9	-
		7.3.3. Bölgede il ve ilçelerin kırsal alanla bağlantısını sağlayan yolların altyapısının tamamlanması,	7-9	-
		7.3.4. Haberleşme altyapısı iyileştirilerek internet erişiminin artırılması,	4-6	-
		7.3.5. Yerleşim alanlarında kanalizasyon sistemi tamamlanarak, atık yönetim sisteminin uygulanması,	7-9	-
		7.3.6. Eski olan elektrik şebekelerinin yenilenmesi,	7-9	-
		7.3.7. Otellerdeki mevcut yatak kapasitesinin artırılması, konaklamanın çeşitlendirilmesi ve hizmet ağının genişletilmesi,	7-9	-
		7.3.8. Butik otel ve pansiyonlar teşvik edilerek yatak kapasitelerinin artırılması,	7-9	-
		7.3.9. Etkin iletişim araçları kullanılarak agro-ekoturizm konusunda tanıtımlarının yapılması,	4-6	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 7. Agro-Ekoturizm ve Sağlık Turizminin Geliştirilmesi	Hedef 7.4. Bölgeyi agro- ekoturizm konusunda cazibe merkezi haline getirmek	7.4.1. Agro-ekoturizm için eylem planının hazırlanması,	4-6	-
		7.4.2. Bölgede düzenlenen şenlik, fuar vb. etkinliklerin artırılması,	4-6	-
		7.4.3. Yazılı ve görsel basın ile internet kullanılarak bölgenin agro-ekoturizm potansiyelinin artırılması için etkin tanıtım faaliyetlerinin yapılması,	4-6	-
		7.4.4. Yerel yönetimlerle işbirliğine gidilmesi,	4-6	-
		7.4.5. Doğa turizminin yapılacağı yörelerde belirli ana tur güzergâhları, varış noktaları, ara istasyonlar ve alt istasyon noktaları belirlenerek planlamaların yapılması,	7-9	-
		7.4.6. Yerel halkın turistik ürün, hediyelik eşya yapımı, servis, kalite ve işletmelerin yönetimi konusunda eğitilmesi,	7-9	-
		7.4.7. Turizm gelişim alanlarında yer alan agro-ekoturizm alanlarının "alan yönetim planlarının" yapılması,	7-9	-
		7.4.8. Bölgede, mevcut konaklama kapasitesi kültür ve agro-ekoturizme yönelik yapılacak uygulamalarla artırılması,	7-9	-
		7.4.9. Bölgede oto karavan ve kampçılığın gelişmesi için planlama ve uygulama çalışmalarının yapılması,	7-9	-

**UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: TARIM VE KIRSAL KALKINMAYI DESTEKLEME KURUMU
TRABZON İL KOORDİNATÖRLÜĞÜ**

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Yerel ve Ulusal Tanınırlığı Artırmak	Hedef 1.1. Yerel düzeyde tanıtım ve bilgilendirme etkinlikleri gerçekleştirmek	1.1.1. Her yılın başında Tanıtım Eylem Planı'nın oluşturulması,	1-3	- Gıda Tarım ve Hayvancılık Md. - Belediyeler - Üniversiteler - TTSO - OSB'ler - STK'lar - Meslek Odaları
		1.1.2. İlimizde yatırım yapacak potansiyel faydalanıcılara yönelik bilgilendirme toplantılarının düzenlenmesi,	1-3	
		1.1.3. Yazılı, görsel ve işitsel basında yer alan medya faaliyet sayısının artırılması,	1-3	
		1.1.4. Kamu, özel sektör ve üniversite temsilcilerinin katılımıyla etkinlikler düzenlenmesi,	1-3	
	Hedef 1.2. Ulusal düzeyde tanıtım ve bilgilendirme etkinlikleri gerçekleştirmek	1.2.1. İl dışındaki tanıtım ve bilgilendirme etkinliklerine katılım sağlanması,	1-3	
STRATEJİK AMAÇ 2. Uygun Projeleri Destekleyerek, Uygulanması Üstlenilen Kırsal Kalkınma Programı İçin Tahsis Edilen Fonları, En Yüksek Seviyede ve Hatasız Şekilde Kullanmak	Hedef 2.1. Fonları kullandırmaya yönelik kurumsal eylem planı hazırlamak ve uygulamak	2.1.1. Desteklenen sektörlerin ildeki potansiyeli ve ihtiyaçları hakkındaki bilgilerin takip edilmesi,	1-3	- Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü - Belediyeler - Üniversiteler - TTSO - OSB'ler - STK'lar - Meslek Odaları
		2.1.2. Proje sayısının artmasını engelleyen hususların, kurumsal prosedür değişiklikleri ile çözümlenmesini sağlamak,	1-3	
	Hedef 2.2. Proje hazırlama kültürünün geliştirilmesini sağlamak	2.2.1. Potansiyel faydalanıcılara ve danışmanlara yönelik proje hazırlama eğitimlerinin gerçekleştirilmesi,	1-3	





SEKTÖR

SU ÜRÜNLERİ

VİZYON

Ulusal kalkınma hedefleri doğrultusunda ülkemizin doğal kaynaklarının sürdürülebilir kullanımını sağlamak ve su ürünleri konusunda uygulama odaklı araştırma yaklaşımı ile Türkiye’de ve dünyada çalışma konularında önder araştırma kurumu olmak...



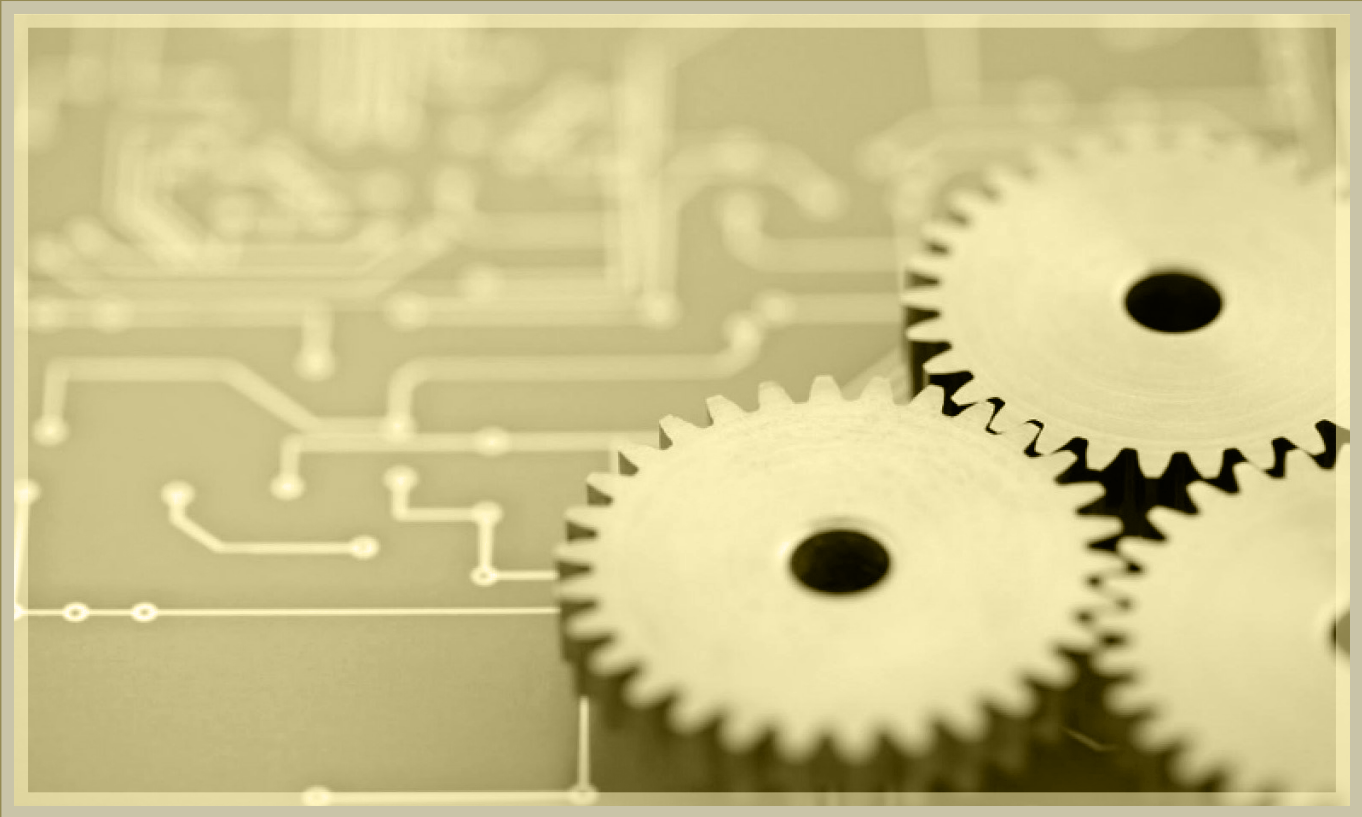
UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: SU ÜRÜNLERİ MERKEZ ARAŞTIRMA ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Sürdürülebilir Balıkçılık Yönetiminin Sağlanması	Hedef 1.1. Ticari türlerin yönetimi ile ilgili veri toplamak	1.1.1. Karaya çıkarılan av miktarının izlenmesi,	7-9	- GTHB İl ve İlçe Müdürlükleri - Balıkçı Kooperatifleri
		1.1.2. Biyo-ekolojik çalışmalar yapılması,	4-6/7-9	- Üniversiteler
		1.1.3. Sonuçların değerlendirilmesi ve ilgili makamlara rapor edilmesi,	7-9	- Üniversiteler
	Hedef 1.2. Sürdürülebilirliği sağlamak için ticari türlere ait stok tahminleri yapmak ve yönetim planı oluşturmak	1.2.1. Düzenli olarak yumurta ve larva sörveylerinin yapılması,	7-9	- Üniversiteler
		1.2.2. Avcılık öncesi ve sonrası stok tahminlerinin yapılması,	7-9	- Üniversiteler
		1.2.3. Sonuçların değerlendirilmesi, rapor edilmesi ve uluslararası platformlarda sunulması,	7-9	- Üniversiteler - FAO
	Hedef 1.3. Filo kapasitesini ve avcılığı izlemek	1.3.1. Balıkçı gemilerine ait tüm kayıt bilgilerinin (av miktarı, tonaj, yakıt), kullandıkları av araç geçişlerinin kayıt altına alınması,	4-6	- GTHB İl ve İlçe Müdürlükleri
		1.3.3. Sonuçların değerlendirilip kota uygulaması için ilgili makamlara rapor edilmesi,	7-9	- Üniversiteler
	Hedef 1.4. Ekosistem tabanlı balıkçılık yönetimi seçeneklerini geliştirmek	1.4.1. Ekosistem tabanlı balıkçılık modellerinin geliştirilmesi,	4-6/7-9	- Üniversiteler
		1.4.2. Çevresel değişkenlerin izlenmesi ve canlılarla ilişkilendirilmesi,	4-6/7-9	- Üniversiteler
		1.4.3. Sucul habitatlardaki değişimlerin ve olumsuz etkilerin belirlenmesi,	4-6	- Üniversiteler
	Hedef 1.5. Balıkçılık (avcılık) sektörünün sosyo-ekonomik yapısını belirlemek	1.5.1. Balıkçılarla anket yapılması,	1-3	- Balıkçılar
		1.5.2. Balıkçılıkta alınan kararların etki analizlerinin yapılması,	4-6	- Üniversiteler
		1.5.3. Olası bir filo azaltma faaliyeti için gerçek balıkçı profilinin belirlenmesi,	4-6/7-9	- Balıkçı Kooperatifleri

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Sürdürülebilir Balık Yetiştiriciliğinin Geliştirilmesi	Hedef 2.1. Potansiyel balık türlerini kültüre almak	2.1.1. Kültüre alınacak potansiyel balık türlerinin biyo-ekolojik özelliklerini belirlemeye yönelik çalışmalar yapılması,	1-3	- Üniversiteler
		2.1.2. Döl alım ve larva büyüme çalışmaları yapılması,	1-3	- Üniversiteler
		2.1.3. Türe özgü yem geliştirme araştırmaları yapılması,	7-9	- Yem Fabrikaları - Üniversiteler
	Hedef 2.2. Biyo-teknolojik çalışmalar yapmak	2.2.1. Triploid, karyoprezervasyon vb. biyo-teknolojik araştırmalar yapılması,	4-6	- Üniversiteler - Özel Sektör (Balık çiftlikleri)
	Hedef 2.3. Balık hastalık ve zararlılarını kontrol etmek	2.3.1. Balık zararlıları ile mücadele yöntemlerini geliştirmeye yönelik çalışmalar yapılması,	1-3	- Üniversiteler - Özel Sektör (Balık çiftlikleri)
		2.3.2. Zararlılarla mücadele için rutin çiftlik ziyaretleri yapılması ve numune alınması,	4-6	- Özel Sektör (Balık çiftlikleri)
	Hedef 2.4. Eğitim faaliyetleri gerçekleştirmek	2.4.1. Bilimsel gelişmelerle ilgili demonstrasyon ve çalıştaylar düzenlenmesi,	7-9	- GTHB İl Müd. - Özel işletmeler - Su Ürünleri Üretici Birliği - STK'lar
	Hedef 2.5. Su ürünleri yetiştiriciliğine uygun alanları belirlemek	2.5.1. Deniz ve iç sulardaki potansiyel yetiştiricilik alanlarının belirlenmesi konusunda ilgili kuruluşlar ile işbirliği içinde çalışmalar yapılması ve teknik rapor hazırlanması,	4-6	- GTHB İl Müd. - Çevre ve Şehircilik Md. - Kültür ve Turizm İl Md. - Ulaştırma Bölge Md. - Su Ürünleri Üretici Birliği - STK'lar
Hedef 2.6. Coğrafi Bilgi Sistemini kullanmak	2.6.1. Balık çiftliklerine ait konum ve bilgilere ait CBS veri tabanı oluşturulması,	4-6	- Özel Sektör (Balık çiftlikleri)	
STRATEJİK AMAÇ 3. Sürdürülebilir İşleme ve Pazarlama Altyapısının Oluşturulması	Hedef 3.1. İşlenmiş su ürünleri çeşitliliğini artırmak	3.1.1. Entegre işleme tesisi kurulması yönünde bilgilendirme ve yönlendirme faaliyetleri yapılması,	1-3/4-6	- Özel Sektör
		3.1.2. Avlanan ve yetiştirilen balıkların değişik ürün işleme yöntemlerine tabi tutulmasına yönelik çalışmalar yapmak ve sonuçların özel sektöre aktarılması,	1-3/4-6	- Özel Sektör
	Hedef 3.2. Su ürünleri tüketimini artırmak	3.2.1. Su ürünleri tüketim/tüketici eğilimlerini belirlemek üzere sosyo-ekonomik analizleri içeren envanter çalışmaları yapılması,	1-3/4-6	- STK'lar
		3.2.2. Eğitim kurumlarında, yazılı ve görsel medyada su ürünleri tüketimini artırmaya yönelik eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri yapılması,	1-3/4-6	- MEM - Medya - TÜBİTAK
	Hedef 3.3. Su ürünleri atıklarını değerlendirmek	3.3.1. Balık atıklarının balık unu yapımında kullanılmasına yönelik faaliyetler yapılması ve özel sektörün teşvik edilmesi,	1-3/4-6	- Özel Sektör
		3.3.2. Atıklardan protein izolatu elde etmek ve özel sektörü bu konuda yönlendirmek,	1-3/4-6	- Özel Sektör

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar	
STRATEJİK AMAÇ 4. Su Ürünleri Genetik Kaynaklarının Korunması ve Sürdürülebilir Kullanımı	Hedef 4.1. Gen bankası koruma programları geliştirmek	4.1.1. Balık müzesi ve koleksiyon oluşturulması ve buna hizmet edecek ülkesel su ürünleri örneklerinin toplanması,	4-6/7-9	- Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü - Üniversiteler	
		4.1.2. Biyo-teknoloji Merkezi ve Gen Bankası oluşturulması	4-6/7-9	- Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü - Üniversiteler	
	Hedef 4.2. Koruma ve sürdürülebilir kullanım hedeflerini planlamak ve planın gerçekleştirilmesini sağlayacak kurumsal yapıları güçlendirmek	4.2.1. Mevcut laboratuvar altyapısının güçlendirilmesi,	4-6	- Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü	
		4.2.2. Araştırmacıların eğitilmesi,	4-6	- Üniversiteler	
	Hedef 4.3. Yerli tür ve popülasyonları moleküler düzeyde tanımlamak	4.3.1. Moleküler genetik çalışmalar kapsamında türlerin tanımlanması,	4-6/7-9	- Üniversiteler	
		4.3.2. Yerli tür ve popülasyonların saptanması amacıyla uygun metotların geliştirilmesine yönelik araştırmalar yapılması,	4-6/7-9	- Üniversiteler	
	Hedef 4.4. Sürdürülebilirliği sağlamak üzere türler için ıslah programları hazırlamak	4.4.1. Islah amaçlı olarak moleküler genetik çalışmaların yürütülmesi,	4-6/7-9	- Üniversiteler	
		4.4.2. Islah hedeflerinin belirlenmesi ve stratejilerinin oluşturulması,	7-9	- Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü	
	STRATEJİK AMAÇ 5. Deniz ve İç Sulardaki Kaynakların İzlenmesi	Hedef 5.1. Kirlenme unsurlarının belirlenmesi	5.1.1. Deniz ve tatlı su kaynaklarının kirlenmelerinin belirlenmesi,	4-6	-
			5.1.2. Deniz ve tatlı su canlılarındaki kirlilik etmenlerinin belirlenmesi,	4-6	- Üniversiteler
5.1.3. Yetiştiricilik yapılan su kaynaklarının taşıma kapasitesinin belirlenmesi,			4-6	- Üniversiteler - Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	
Hedef 5.2. Suyun fiziksel ve kimyasal yapısındaki değişimlerin izlenmesi		5.2.1. Yetiştiricilik yapılan tatlı su kaynaklarının kalitesinin belirlenmesi,	4-6	-	
		5.2.2. Deniz suyunun fiziksel ve kimyasal parametrelerinin izlenmesi,	7-9	-	





SEKTÖR

SANAYİ

VİZYON

Yatırım ortamının daha cazip hale getirilmesi ve yatırımların özendirilmesi yoluyla özel kesim yatırımlarının artırılması ile ilin gelişerek büyümesi katma değer ve Ar-Ge içeriği yüksek yatırım, ihracat ve üretim yanında istihdamı artırmak, rekabet gücünü geliştirmek ve bölgesel potansiyellerin ekonomiye kazandırılmasını sağlamak...

Bilim, teknoloji ve yenilik politikalarının başta eğitim, sanayi ve bölgesel politikalar olmak üzere diğer politikalarla tamamlayıcı olarak yürütmek; sanayi sektörü yanında hizmetler ve tarım sektörlerinde katma değer artışı sağlamak, yenilikçi girişimciliği geliştirmek ve bölgesel potansiyeli harekete geçirmek...

Ülkemizin uzun dönemde Avrasya'nın üretim merkezi olması hedefi doğrultusunda ilimizin Avrasya, Rusya, Ortadoğu, İran koridorunun merkezindeki stratejik konumu itibariyle; sektörün payını artırmak, sanayiye geliştirmek, yüksek katma değer yaratan, teknoloji üreten ve kullanabilen yenilikçi firma becerileriyle ilin üretime etkili katılımını sağlamak...

UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ İL MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. İlde Sanayinin Planlı Gelişimini Sağlamada Rol Almak	Hedef 1.1. Geliştirilecek izleme mekanizmalarıyla, OSB'lerin verimliliğini artırıcı çalışmalar yapmak	1.1.1. OSB bilgi sitesinin hizmete açılması, 1.1.2. OSB'ler ve ilgili taraflarla periyodik değerlendirme toplantıları yapılması,	1-3 1-3	- OSB'ler - Küçük Sanayi Siteleri - Üniversiteler - TTSO - İlgili STK'lar
	Hedef 1.2. Tanıtım etkinlikleriyle, OSB'ler ve sanayi sitelerinin yatırımcılar için cazibe merkezi haline gelmesine yönelik çalışmalar yapmak	1.2.1. OSB'ler ve sanayi sitelerine teknik ziyaretler yapılması, tanıtım ve bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi,	1-3	
	Hedef 1.3. Kümelenme alanındaki gelişmelerin izlenmesi, ilgili çalışmalara katılım sağlanması	1.3.1. Kümelenme Destek Programı tanıtımı ve farkındalık faaliyetleri düzenlenmesi,	1-3	
	Hedef 2.1. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca hazırlanacak olan Strateji Belgesi ve Eylem Planı kapsamındaki uygulamaların izlenmesi	2.1.1. Bilim ve teknoloji alanındaki gelişmelerin izlenmesine ve işbirliği olanaklarının artırılmasına yönelik olarak kongre, konferans, toplantı vb. etkinliklere katılım sağlanması, 2.1.2. Ar-Ge, yenilik ve teknoloji alanlarında kamu, özel sektör ve üniversite temsilcilerinin katılımıyla etkinlikler düzenlenmesi,	1-3 1-3	
STRATEJİK AMAÇ 2. İlde Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliğini Geliştirmek, Girişimcilik, Yenilikçilik ve Ar-Ge Kapasitesini Artırıcı Önlemler Almak	Hedef 2.2. Sanayi işletmelerinin Ar-Ge merkezleri kurmasının teşvik edilmesi	2.2.1. Sanayi işletmelerinin Ar-Ge kapasitelerinin artırılmasına yönelik Ar-Ge destek programları tanıtım toplantılarının düzenlenmesi, 2.2.2. Genç girişimcilerle sektör temsilcilerinin bir araya getirilmesi için etkinlikler düzenlenmesi,	1-3 1-3	- OSB'ler - Üniversiteler - TTSO - İlgili STK'lar
	Hedef 2.3. Kamu-üniversite-sanayi işbirliğinin etkinleştirilmesine destek vermek	2.3.1. Kamu-üniversite-sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi ve etkinleştirilebilmesi için ilgili tarafların bir araya getirileceği toplantıların gerçekleştirilmesi,	1-3	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. AB Normlarıyla Uyumlu, Güvenli, Sürdürülebilir, Çevreye Duyarlı ve Verimlilik Düzeyi Artan Bir Üretim ve Piyasa Yapısının Oluşumuna Katkı Sağlamak	Hedef 3.1. Etkin bir piyasa gözetimi ve denetimi (PGD) sistemiyle, sanayi ürünlerinin güvenli ve mevzuatına uygun şekilde piyasaya arzını sağlamak	3.1.1. Piyasada güvenli ürünlerin yer almasını sağlamaya yönelik çalışmalar yapılması,	1-3	- OSB'ler - Üniversiteler - TTSO - MEM - Büyükşehir ve İlçe Belediyeleri - Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği - İlgili STK'lar - İlgili Meslek Odaları
		3.1.2. Yıllık PGD Faaliyet Raporunun hazırlanması ve yayımlanması,	1-3	
		3.1.3. Güvensizliği tespit edilen ürünlere ilişkin idari yaptırımların uygulanması,	1-3	
		3.1.4. Ürün güvenliği ve denetimi faaliyetleri etkinliğinin artırılmasına ve karşılıklı görüş alışverişinde bulunulmasına yönelik olarak paydaşların katılımıyla toplantı, çalıştay vb. etkinliklerin düzenlenmesi,	1-3	
	Hedef 3.2. İl müdürlüğünün ürün güvenliği ve denetimi konularında idari ve teknik kapasitesinin geliştirilmesi	3.2.1. Ürün güvenliği ve denetimi konularında çalışan personelin bilgi, görgü ve tecrübelerini artırmaya yönelik eğitim, toplantı vb. etkinliklere katılımının sağlanması,	1-3	
		3.2.2. İhtiyaçlar doğrultusunda, denetim personeli sayısının artırılması,	4-6	
		3.2.3. Merkez ve taşra teşkilatı denetim personeli arasında mevzuat uygulamasında görüş birliği sağlanması, bilgi ve tecrübeler ile uygulama örneklerinin paylaşılması için düzenlenen toplantılara katılım sağlanması,	1-3	
	Hedef 3.3. Ürün güvenliği ve denetim faaliyetleri ile ilgili kamuoyunda farkındalık yaratılması	3.3.1. Sanayi ürünleri güvenliği ve denetimi konusunda, kitle iletişim araçlarından yararlanarak kamuoyunun aydınlatılması,	1-3	
		3.3.2. Üniversiteler, meslek odaları, sektörel dernekler ve OSB'lerle ürün güvenliği ve denetimi konusunda çalışmalar yapılması,	1-3	
		3.3.3. Ürün Güvenliği Haftası düzenlenmesi,	1-3	
	Hedef 3.4. Verimlilik artırma tekniklerine ve temiz üretim uygulamalarına yönelik bilinç düzeyinin il düzeyinde artırılması	3.4.1. Verimlilik ve temiz üretim bilincinin artırılmasına yönelik etkinlikler düzenlenmesi,	1-3	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. AB Normlarıyla Uyumlu, Güvenli, Sürdürülebilir, Çevreye Duyarlı ve Verimlilik Düzeyi Artıran Bir Üretim ve Piyasa Yapısının Oluşumuna Katkı Sağlamak	Hedef 3.5. Yasal metroloji alanında denetimler yapılması, piyasaya arz edilmiş ölçü ve ölçü aletleri ile hazır ambalajlı mamullerin ilgili teknik düzenlemeye uygunluğunun denetlenmesi	3.5.1. Denetim sonuçlarının izlenmesi ve değerlendirilmesi, 3.5.2. Ölçü ve ölçü aletleri ile hazır ambalajlı mamullerin denetimine ilişkin kamuoyunun bilgilendirilmesine yönelik olarak broşür, afiş vb. dokümanlar hazırlanması ve dağıtılması, 3.5.3. Ölçü ve ölçü aletleri ve hazır ambalajlı ürünlerin denetimine ilişkin sonuçların yıllık PGD raporları aracılığıyla değerlendirilmesi,	1-3 1-3 1-3	- OSB'ler - Üniversiteler - TTSO - Ticaret Müdürlüğü - MEM - Jandarma Komutanlığı - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri - STK'lar - Meslek Odaları
	Hedef 3.6. Sanayiye ilişkin belgelendirme çalışmalarının etkin hâle getirilmesi	3.6.1. Sanayi sicil belgelendirme faaliyetlerinin yürütülmesi,	1-3	
	Hedef 4.1. Verimlilik ve temiz üretim ile ilgili alanlarda faaliyet gösteren birimlerle ilişkilerin geliştirilmesi	4.1.1. Çalıştay, konferans, panel vb. bilimsel etkinlikler düzenlenmesi ve düzenlenen etkinliklere katılım sağlanması,	1-3	
	Hedef 4.2. Verimlilik alanındaki gelişmelerin ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar yapmak	4.2.1. Aylık olarak yayınlanan Anahtar Dergisi'ne makale, rapor vb. hazırlanması,	1-3	
STRATEJİK AMAÇ 4. Müdürlüğün Görev Alanlarındaki Yapısal ve Güncel Sorunları Belirlemek, Çözüm Önerileri Geliştirmek	Hedef 4.3. İl sanayinin genel ve sektörel sorunlarının takip edilmesi ve çözüm önerileri üretilmesi	4.3.1. Sanayi alanındaki gelişmelerin takip edilmesi ve işbirliği olanaklarının artırılması amacıyla kongre, konferans, toplantı vb. etkinliklere katılım sağlanması,	1-3	- OSB'ler - Üniversiteler - TTSO - STK'lar
	Hedef 4.4. İl sanayisini analiz edecek çalışmalar yapılması	4.4.1. Yıllık ve dönemsel olarak il sanayi durum raporunun hazırlanması,	1-3	
	Hedef 5.1. İç denetim faaliyetlerinin etkinliği artırılarak, kaynakların ekonomiklik, etkililik ve verimlilik esaslarına göre kullanılmasının sağlanması	5.1.1. İç Denetim Planı kapsamında müdürlük faaliyetlerinin yürütülmesi,	1-3	
STRATEJİK AMAÇ 5. Müdürlüğün Kurumsal Yapısı ile Yönetim ve Uygulama Kapasitesini Güçlendirmek				

UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: KOSGEB TRABZON HİZMET MERKEZİ MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar	
STRATEJİK AMAÇ 1. KOBİ'lerin Yönetim Becerilerini ve Kurumsal Yetkinliklerini Geliştirmek	Hedef 1.1. Desteklerin kullanımını yaygınlaştırmak ve etkinliğini arttırmak	1.1.1. Genel Destek Programı, Tematik Proje Destek Programı kapsamında destekler verilecektir, 1.1.2. Hizmet merkezi müdürlüğümüz tarafından işletmelere, destek modellerini tanıtıcı toplantılar düzenlenecektir,	4-6 1-3	- Oda, borsa, birlik, konfederasyon federasyon, vakıf, dernek ve kooperatifler - Küçük Sanayi Siteleri ve Organize Sanayi Bölgeleri Yönetimleri	
	Hedef 1.2. KOBİ'lerde proje kültürünü geliştirmek	1.2.1. KOBİ Proje Destek Programı kapsamında destekler verilecektir,	1-3		
	Hedef 1.3. KOBİ'lerin birlikte çalışma kültürünü geliştirerek güçlerini arttırmak	1.3.1. İşbirliği ve Güç Birliği Destek Programı kapsamında destekler verilecektir,	4-6		
	Hedef 2.1. Ar-Ge ve inovasyon konusunda farkındalığı arttırmak ve bu alandaki desteklerin yaygınlaştırılmasını sağlamak	2.1.1. KOBİ'ler ile girişimcilerin Ar-Ge ve inovasyona yönelik projeleri desteklenecektir, 2.1.2. Kullanılan destek miktarının bir önceki yıla göre artış oranı % 10 olarak sağlanacaktır,	1-3 1-3		
STRATEJİK AMAÇ 2. KOBİ'lerin, Ar-Ge ve İnovasyona Dayalı Faaliyetlerini Arttırmak	Hedef 2.2. Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerinin ekonomik faydaya dönüşmesini sağlamak	2.2.1. Endüstriyel Uygulama Destek Programı kapsamında, işletmelerin başarı ile tamamlanan Ar-Ge, inovasyon projeleri ile patent sahiplerinin ve doktora çalışması neticesinde ortaya çıkan projelerin endüstriyel uygulama aşaması desteklenecektir,	7-9	- Üniversiteler - Oda, borsa, birlik, konfederasyon federasyon, vakıf, dernek ve kooperatifler - Küçük Sanayi Siteleri ve Organize Sanayi Bölgeleri Yönetimleri	
	Hedef 2.3. Kamu-üniversite-sanayi işbirliğini etkinleştirilmesine destek verilmesi	2.3.1. Kamu-üniversite-sanayi ile işbirliğinin güçlendirilmesi ve etkinleştirilebilmesi için ilgili tarafların bir araya getirileceği toplantılar gerçekleştirilecektir,	4-6		
	Hedef 3.1. Girişimcilik kültürünün tüm topluma yayılması sağlanarak girişimcilik ortamının, gelişmiş ülkeler ile kıyaslanabilir düzeyde iyileştirilmesini sağlamak	3.1.1. KOBİ ve girişimcilik ödülleri organizasyonuna ilişkin faaliyetler yürütülecektir (20 başvuru),	1-3		
STRATEJİK AMAÇ 3. Girişimcilik Kültürünü Geliştirmek ve Yeni İşletmelerin Kurulmasını Teşvik Etmek	Hedef 3.2. Plana dayalı iş kurma alışkanlığı kazandırmak ve kurulan yeni işletmelerin başarı şanslarını arttırmak	3.2.1. Uygulamalı girişimcilik eğitimleri düzenlenecektir (13), 3.2.2. Yeni girişimci desteği verilecektir,	1-3 1-3	- Üniversiteler, - Oda, borsa, birlik, konfederasyon federasyon, vakıf, dernekler	
	Hedef 3.3. Kadın girişimciliği geliştirmek	3.3.1. Kadın girişimcilere yönelik uygulamalı girişimcilik eğitimleri düzenlenecektir, 3.3.2. Kadın girişimcilere yeni girişimci desteği verilecektir,	4-6 1-3		

Doğu Karadeniz'in Merkezi

Türkiye'nin Yeni Cazibe Merkezi Avrasya'nın Ticaret Koridoru Trabzon

GELECEK

KÜLTÜREL ve
DOĞAL DEĞERLER

GEÇMİŞ

- İMPARATORLUK MERKEZİ
- OSMANLI DÖNEMİ EYALET MERKEZİ
- KADİM İPEKYOLU
- DOĞAL LİMAN



YENİLİKÇİ

- TURİZM
- TARIM
- TİCARET
- SU ÜRÜNLERİ
- LOJİSTİK

- BİYOTEKNOLOJİ
- SPOR
- YÖRESEL ÜRÜNLER
- SAĞLIK
- POTANSİYEL SEKTÖRLER

BEŞERİ
SERMAYE

AKILLI BÜYÜME

KATMA DEĞER

SEKTÖR

TURİZM

VİZYON

Turizmde nitelikli işgücü, tesis ve hizmet kalitesiyle ulusal-uluslararası bir marka haline gelmek...

Daha üst gelir grubuna hitap edecek şekilde turizm ürün ve hizmetlerini çeşitlendirmek ve iyileştirmek; turizm değer zincirinin her bileşeninde kaliteyi artırmak ve sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde bölgesel kalkınmada öncü bir sektör haline gelmek...



UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. İlin Kültür ve Turizm Mirasının Sürdürülebilirliğini Sağlayarak Koruma ve Kollama Bilinci ile Önemli Bir Kültür Merkezi Haline Gelmesi, Turizm Alanında Uluslararası Rekabet ve Pazar Payı ile Marka Değerinin Artırılması	Hedef 1.1. Kültür mirasımızın korunmasını sağlayarak evrensel kültüre katkıda bulunmak	1.1.1. Kültür mirasımızın araştırılması, korunması günümüz toplumuna ve gelecek kuşaklara aktarılması,	4-6	- Müze Müdürlüğü - Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kururulu Müdürlüğü - Kütüphaneler - MEM - KTÜ - STK'lar - Meslek Odaları - Trabzon Sanatevi Derneği - Trabzon Devlet Tiyatrosu - Trabzon BB - Ortahisar Belediyesi - Trabzon Şehir Tiyatrosu - Sağlık Müdürlüğü - TURSAB - Acenteler - STK'lar - Meslek Odaları - Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreterliği - Özel Hastaneler ve diğer sağlık kuruluşları - TURSAB - Acenteler - Meslek Odaları - DOKA - Trabzon BB - Ortahisar Belediyesi
		1.1.2. Müzelerin çağdaş müzecilik anlayışı ile teşhir, tanzim, donanım ve koleksiyonlar açısından yaygınlaştırılması ve güçlendirilmesi,	1-3	
		1.1.3. Ulusal-Uluslararası kültür ve sanat faaliyetlerinin gerçekleştirilebileceği günün şartlarına uygun, tam donanımlı bir kültür merkezi inşa edilmesi,	1-3	
	Hedef 1.2. İlimizin kültürel ve entelektüel birikimini derlemek, koruma altına almak, bilgiye hızlı ve doğru erişimi sağlamak	1.2.1. Bilginin ve sanatın toplumsal gelişime katkı verme potansiyelinin kullanılması,	7-9	
		1.2.2. Toplumda kütüphane kullanımı bilincini geliştirerek, işlevsel okur-yazarlığın yaygınlaştırılması,	7-9	
	Hedef 1.3. İlimizi önemli bir kültür ve sanat merkezi haline getirmek ve tanıtmak	1.3.1. Kültür ve sanat değerlerimizin etkili bir şekilde tanıtılması desteklenmesi ve yaygınlaştırılması,	7-9	
		1.3.2. Türk edebiyatının ulusal ve uluslararası alanda tanınırlığının sağlanarak geliştirilmesi,	7-9	
	Hedef 1.4. İlimizin turizm alanında uluslararası ölçekteki rekabet gücünü, pazar payını ve marka değerini artırmak	1.4.1. Ekoturizm ve sağlık turizmi başta olmak üzere alternatif turizm türlerinin çeşitlendirilerek, turizmin yılın her dönemine ve ülkenin her bölgesine yayılmasını, geliştirilmesini ve sektörde kalitenin artırılmasını sağlamak,	7-9	
		1.4.2. Uluslararası alanda tutarlı, anlamlı ve çekici bir Türkiye markası yaratmaya yönelik tanıtım stratejileri geliştirmek ve uygulamak,	7-9	
	Hedef 1.5. Kültür ve turizm alanında uluslararası ilişkileri ve kültürlerarası iletişimi güçlendirerek uluslararası barışa katkıda bulunmak	1.5.1. Ülkemizin uluslararası kültür ve turizm ilişkilerinin artırılarak sürdürülmesi,	7-9	
		1.5.2. Uluslararası kuruluşlar ve AB ile uyumlu politikalar ve uygulamalar gerçekleştirilmesi,	7-9	
		1.5.3. Ulusal-uluslararası kültür ve sanat festivallerinin desteklenmesi, yeni festival fikirlerinin oluşturulmasına öncülük edilmesi,	7-9	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Trabzon Turizmde Yönetişimin Artırılması ve Planlı Hareketin Sağlanması	Hedef 2.1. Trabzon turizmde tüm aktörlerin fikirlerini dile getirebilmesi, farkındalığın her kesime yayılabilmesi, çalışmaların planlar doğrultusunda olması ve etkin tanıtımın yapılabilmesi için çeşitli organizasyonlar kurulacaktır	2.1.1. Trabzon Turizm Meclisi'nin kurulması,	-	- Valilik - Kaymakamlıklar - Belediyeler - KTÜ
		2.1.2. Trabzon'da turizm lokomotifi olan her kurumun ya da sektörün 2023 Turizm Strateji ve Vizyonunu ortaya koyan bir master plan ve eylem planı hazırlanması,	-	- Avrasya Üni. - İlgili STK'lar - Rehberler Odası - TURSAB - Sağlık Müdürlüğü
		2.1.3. Trabzon Turizm Koordinasyon Kurulu'nun kurulması,	-	- Diğer Sağlık Kuruluşları
		2.1.4. Turizm Koordinasyon Merkezi'nin kurulması,	-	- Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü - Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü
		2.1.5. Turizm sektör çalışma ekiplerinin oluşturulması,	-	- İLBANK Bölge Müdürlüğü
		2.1.6. KTÜ Rektörlüğü tarafından "Turizm Rehberliği" sertifika programının hayata geçirilebilmesi için turist rehberliği kurslarının düzenlenmesi,	-	- DOKA - DOKAP - İlin üst ölçekli planlarından sorumlu birimleri

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Turizm Çeşitlendirmesi ve Sektörel Talebin Artırılması	Hedef 3.1. Turizm türleri çeşitlendirmek (kültür, inanç, sağlık, kruvaziyer, kış, spor ve kongre turizmi)	3.1.1. Kültür/inanç turizminin geliştirilmesi adına tarihi yapıların (Kuştul, Vazelon, Kaymaklı Manastırı, Küçük Ayvasıl Kilisesi vb.) aslına uygun biçimde restorasyonlarının yapılması ve turizme kazandırılması,	-	- Valilik - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri
		3.1.2. Kruvaziyer gemilerin kullanacağı ayrı bir liman inşa edilmesi ve daha fazla geminin limana gelebilmesi için tanıtım ve gerekli işbirliklerinin sağlanması,	-	- Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü - UDHB Bölge Müdürlüğü - TTSO - Trabzon Liman Müdürlüğü
		3.1.3. Trabzon'un sağlık olanaklarını anlatan kapsamlı bir katalog hazırlanması ve turistlere sunulması, ziyaretçi sayısı yüksek destinasyonlarda otellerin sağlık hizmeti vermesi için klinikler kurulması,	-	- Valilik - Kaymakamlıklar - Belediyeler - KTÜ - Avrasya Üni. - Karayolları Bölge Müdürlüğü
		3.1.4. Uzungöl-Ovit ve Çakırgöl Kış Turizm Merkezi'nin bir an önce hayata geçmesinin sağlanması ve tanıtımının yapılması,	-	- Sağlık Müdürlüğü - Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü
		3.1.5. Pek çok spor tesisinin atıl kalmasını önlemek amacıyla ulusal-uluslararası organizasyonların alınması,	-	- Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü
		3.1.6. Geriatri turizminin geliştirilebilmesi yönünde Serbest Sağlık Merkezleri" oluşturulması,	-	- İlgili STK'lar - Rehberler Odası
		3.1.7. Yaylalarda futbol takımlarının kamp yapacağı tesislerin kurulması (İsviçre-Avusturya örnekleri),	-	- TURSAB - DOKA - DOKAP - TKDK
		3.1.8. Kongre merkezlerinin inşa edilmesi ve bu merkezlerde ses getirici kongre ve fuarların düzenlenmesi,	-	- Gençlik Hizmetleri ve Spor Müdürlüğü - Trabzonspor ve diğer spor kulüpleri
		3.1.9. Önemi giderek artan geriatri turizmi ile ilgili yatırım yapılabilecek mekânların tespiti ve fizibilitelerin hazırlanması,	-	- Dünya Ticaret Merkezi Yönetimi - Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreterliği

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Turizm Çeşitlendirmesi ve Sektörel Talebin Artırılması	Hedef 3.2. Yeni turizm destinasyonları oluşturmak ve mevcut destinasyonların bilinirliğini artırmak	3.2.1. Yapılacak kentsel dönüşüm projeleri, çevre/yol düzenlemeleri ve restorasyon projeleri ile Trabzon Kalesi-Ortahisar-Meydan-Kunduracılar-Kemeraltı tarihi aksının ortaya çıkarılması,	-	- Valilik - Kaymakamlıklar - Belediyeler - İlgili STK'lar - Rehberler Odası
		3.2.2. Hamsiköy, Sera Gölü, Çal Mağarası ve Konakönü gibi yüksek turizm potansiyeli taşıyan yerlerin yapılacak yatırımlarla 'Marka Destinasyonlar' haline getirilmesi,	-	- TURSAB - DOKA - DOKAP - TOKİ - Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu - Müdürlüğü - Mimarlar Odası
		3.2.3. 2000 yılından bu yana aday statüsünde olan Sümela Manastırı'nın Unesco Dünya Mirasları Listesi'ne alınması için gerekli hukuki ve idari süreçlerin yürütülmesi,	-	
	Hedef 3.3. Farklı turizm pazarlarına odaklanmak (Türki Cumhuriyetleri, yakın coğrafya ve Asya/Avrupa/Amerika turistlerinin şehre gelmesi için çalışmalar yürütmek)	3.3.1. Hedef ülkelerde yapılan fuarlara katılım sağlanması,	-	
		3.3.2. Hedef ülke seyahat acentelerinin ve medyasının şehre davet edilmesi,	-	
		3.3.3. Hedef ülkelerin basılı ve görsel medyasında Trabzon'un tanıtılması,	-	
		3.3.4. Trabzon'un turizm potansiyelini anlatan, farklı dil seçenekleri olan profesyonel bir web sitesinin tasarlanması, mobil uygulamalarının geliştirilmesi ve sosyal medyada Trabzon'un etkin tanıtımının yapılması,	-	- Valilik - Kaymakamlıklar - Belediyeler - KTÜ - Avrasya Üni. - Sağlık Müdürlüğü - DOKA - DOKAP - TURSAB - İlgili STK'lar
		3.3.5. Kültür ve Tanıtma Müşavirlikleri ile yakın ilişkiler kurulması,	-	- Rehberler Odası - THY - DHMİ - Esnaf ve Sanatkarlar Odası
		3.3.6. Hedef ülkelerde Sağlık Turizm için tanıtım büroları açılması ve bu büroların aynı zamanda Trabzon turizmini de tanıtması,	-	- TTSO - Çaykur
	Hedef 3.4. Turizm faaliyetlerini çeşitlendirmek	3.4.1. Turistlere çay ve fındık toplama, tarımsal faaliyetlerde bulunma (agro turizm) ve yöresel yemeklerin yapılış olanaklarının sunulması (gastronomi turizmi), ünlü şefler aracılığıyla Trabzon mutfağını tanıtılması,	-	
		3.4.2. Hasır, kazaziye, bakır işlemeciliği gibi el sanatları ile ilgili turistik amaçlı atölyelerin çoğaltılması yönünde çalışmaların desteklenmesi (örnek: Alacahan),	-	
		3.4.3. Dağ yürüyüşü/trekking, tırmanma, tırmanma bahçesi (doğal), tırmanma bahçesi (yapay), dağ bisikleti, İskandinav yürüyüşü, yamaç paraşütü ve yelken kanat, at sırtında gezi, deniz bisikleti, rafting, kano, kampçılık/karavan, yaz toboggan (kızak) yolu, kuş gözlemciliği, foto safari, zipline, olta balıkçılığı gibi spor ve macera turizm faaliyetlerini yaygınlaştırmak/ profesyonelleştirmek,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Turizm Çeşitlendirmesi ve Sektörel Talebin Artırılması	Hedef 3.4. Turizm faaliyetlerini çeşitlendirmek	3.4.4. Turistlerin zaman geçirebileceği ve şehri tanıyabileceği botanik park/hayvanat bahçesi, akvaryum, aquapark, kent müzesi, teleferik yatırımlarının hayata geçirilmesi,	-	- Valilik - Kaymakamlıklar - Belediyeler - KTÜ - Avrasya Üni.
		3.4.5. Tarihi ve doğal güzelliklerin deneyimlenebileceği şehir otobüsü gezileri ve tekne turlarının düzenlenmesi,	-	- Sağlık Müdürlüğü - DOKA - TURSAB
		3.4.6. Uluslararası sinema, tiyatro ve edebiyat festivalleri ile bienal ve sergilere ev sahipliği yapılması,	-	- İlgili STK'lar - Rehberler Odası
STRATEJİK AMAÇ 4. Sürdürülebilir Turizm Yapılanmasının Sağlanması	Hedef 4.1. Çevreci anlayışı turizmde hâkim kılarak sürdürülebilirliğe katkı sağlamak	4.1.1. Başta turizm işletmecileri ve ziyaretçileri olmak üzere ilin turizm paydaşlarına çevre bilinci ile ilgili farkındalığı artırıcı eğitimler vermek,	-	- Valilik - Kaymakamlıklar - Belediyeler - KTÜ - Avrasya Üni.
		4.1.2. Yaylalarda modern ve çevreci atık yönetimi sistemleri kurmak, atıkları kaynağından ayrıştırmak, geri dönüşüm ve atıklardan enerji elde edilmesi için çalışmalar yapmak,	-	- İlgili STK'lar - Rehberler Odası - TURSAB - Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü
		4.1.3. Kaynak verimliliği (yenilenebilir enerji, enerji verimliliği, akıllı binalar, geri dönüşüm, çevreye uyumlu malzemeler vb.) konularında işletme ve belediyelere teşvikler vermek,	-	- İLBANK Bölge Müdürlüğü - DOKA - DOKAP
		4.1.4. Turizm işletmelerinin "Yeşil Sertifika Programlarından" (ISO 14001 ÇYS, TÜROFED Beyaz Yıldız Çevre Programı, TUROB Greening Hotels Programı vb.) haberdar edilmesi ve en az 1 sertifika almalarının sağlanması,	-	- TKDK - Orman Bölge Müdürlüğü
		4.1.5. Yaylalardaki betonlaşmanın önüne geçecek önlemlerin alınması, mevcut binalarda çevre ile uyumlu restorasyon veya dış cephe giydirmelerin yapılarak görüntü kirliliğinin önüne geçilmesi,	-	
		4.1.6. Mavi Bayraklı Plaj sayısının artırılması,	-	
	Hedef 4.2. Turizm gelirlerinin tabana yayılmasını ve işletmelerin devamlılığını sağlayarak ekonomik sürdürülebilirliğe ulaşmak	4.2.1. Eko-turizm kavramını geliştirmek ve yaygınlaştırmak için yöre halkına, özellikle de pansiyon sahiplerine eğitimler vermek,	-	- Valilik - Kaymakamlıklar - Belediyeler - KTÜ
		4.2.2. Belirlenen destinasyonlarda eko köyler kurulması,	-	- Avrasya Üni. - İlgili STK'lar - Rehberler Odası
		4.2.3. Turizm sektöründe çalışan personelin niteliğini artırmak için farklı işletmelerde çalışanlara yönelik eğitim kampları ve dil kursları düzenlenmesi,	-	- TURSAB - MEM
		4.2.4. Yıl boyunca istihdamını belirli seviyelerde tutan işletmelere çeşitli ayrıcalıklar sağlamak,	-	- Çevre Şehircilik Müdürlüğü - DOKA
4.2.5. Kış aylarında otellerin atıl kalmasında için iç turizme yönelik çeşitli promosyonlar oluşturmak (Antalya örneğindeki gibi büyük şirketlerin, bakanlıkların, kamu kurumlarının eğitim/seminer vb. faaliyetlerini düzenlemek),		-	- TKDK - Oteller ve diğer turistik tesisler - İŞKUR - Köy Muhtarları	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 5. Turizm Yatırım İkliminin İyileştirilmesi ve Tanıtımı	Hedef 5.1. Turizm yatırım ortamını iyileştirme faaliyetlerine öncelik vermek	5.1.1. Turizm yatırımına uygun arazi ve taşınmaz envanterlerinin çıkarılarak potansiyel turizm yatırımcılarına sunulması,	-	
		5.1.2. Turizm merkezlerinde ve potansiyel turizm alanlarında eksik olan Çevre Düzeni Planları (ÇDP), Nazım İmar Planları (NİP) ve Uygulama İmar Planlarının (UIP) bir an önce yapılması ve mülkiyet sorunlarının çözüme kavuşturulması,	-	- Valilik - Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü - Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü
		5.1.3. Devletin verdiği desteklerin tanıtımının iyi yapılması, zincir otellerle irtibata geçilerek Trabzon'a yatırım yapmalarının sağlanması,	-	- DOKAP - DOKA - Trabzon BB - İlçe Belediyeleri
		5.1.4. Mera vasıflı alanların turizme kazandırılması içerikli mevzuat düzenlemelerinin tamamlanması,	1-3	
	Hedef 5.2. Ulaşımın kolaylaştırılması için yapılan çalışmalara katkı sağlamak	5.2.1. Başta Yeşil Yol Projesi olmak üzere yaylaların birbirine bağlanması ve yaylalar arası mobilitenin artması,	-	- Valilik - DOKAP - Karayolları Bölge Müdürlüğü
		5.2.2. Köy ve yayla yollarının onarılarak kış aylarında kapanmasının önüne geçilmesi,	-	- Belediyeler
		5.2.3. Yaylalarda teleferik yatırımlarının hayata geçirilmesi çalışmalarının desteklenmesi,	-	
		5.2.4. Trabzon'a yurt dışından yapılan doğrudan seferlerin sayısının artırılması,	-	- Valilik - Belediyeler - THY - DHMİ
		5.2.5. Kentin belirli yerlerine, turizm merkezleri ve turistler tarafından sıkça ziyaret edilen yayla yollarına Arapça, İngilizce ve Türkçe yön tabelalarının konulması,	-	- UDHB Bölge Müdürlüğü
	Hedef 5.3. Turist memnuniyetini artırmak için çalışmaların sürekliliğini sağlamak	5.3.1. Taksi ve dolmuş şoförleri ile esnafa turistlere nasıl davranılması gerektiği konusunda eğitimler verilmesi ve temel düzeyde yabancı dil öğretilmesi,	-	- TESOB - Şoförler Odaları Birliği Başkanlığı
		5.3.2. Gelen turistlerin Trabzon'un tüm imkânlarını öğrenebilmesi ve farklı aktivitelerden haberdar olmalarını sağlayacak "Turizm Enformasyon Ofislerinin" kurulması (Uzungöl, Maçka, Trabzon kent merkezi),	-	- Valilik - Belediyeler - DOKAP - DOKA
		5.3.3. Tur otobüslerinin rahatça hareket edebilmelerini sağlayacak şekilde trafiğin ve park alanlarının düzenlenmesi,	-	- İl Emniyet Md. - İl Jandarma Komutanlığı - Belediyeler
		5.3.4. Trabzon'a gelen tüm turistlere uygulanacak ortak bir "Memnuniyet Anketinin" hazırlanması,	-	- Valilik - MEM - Üniversiteler - TURSAB - Oteller

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 6. Trabzon'a Gelen Turist Sayısında Artış Sağlanması	Hedef 6.1. Turizm faaliyetlerinin artması ve kalitesinin yükseltilmesi için altyapı eksikliklerinin giderilmesine katkıda bulunmak	6.1.1. Trabzon'da altyapı eksiklikleri envanterini hazırlamak,	-	- Valilik - Belediyeler - KTÜ - Avrasya Üni. - İlgili STK'lar - Rehberler Odası - TURSAB - Gençlik Hizmetleri ve Spor Müdürlüğü - MEM - Sağlık Müdürlüğü - DOKA - DOKAP - TESOB - Mimarlar Odası - İŞ-KUR - Halk Eğitim Merkezi
		6.1.2. Altyapı eksikliklerini gidermek için DOKA ile işbirliği yaparak yeni destek programlarının açılmasını sağlamak,	-	
		6.1.3. Yerel yönetimler, kamu kuruluşları ve özel firmalar ile altyapı eksikliği olan noktaların giderilmesi faaliyetinin gerçekleştirilmesi,	-	
		6.1.4. Altyapı çalışmalarının takip edilmesi, aksaklıkların giderilmesi konusunda yetkili birimlerin bilgilendirilmesi,	-	
	Hedef 6.2. Trabzon'da yeni alternatif turizm türlerine hizmet edebilecek yatırımların yapılabilmesi için yatırımcılarla işbirlikleri kurmak	6.2.1. Trabzon'da otel ve convention center yapımına uygun alanların tespit edilmesi,	-	
		6.2.2. Potansiyel yatırımcı firmalarla fizibilite çalışmasının paylaşılması,	-	
		6.2.3. Potansiyel yatırımcı firmalara hazırlanan fizibilite çalışmalarının sunulması, bölgeye yatırım yapmaları konusunda gayret gösterilmesi,	-	
		6.2.4. Trabzon'da yatırım yapmak isteyen yatırımcılara rehberlik yapılması,	-	
	Hedef 6.3. Mevcut turizm tesislerinin hizmet kalitesinin yükseltilmesi için denetimleri artarak sürdürmek ve gerekli çalışmaların yapılmasını desteklemek	6.3.1. Mevcut turizm tesisleri için eğitim ihtiyaç analizi düzenlemek,	-	
		6.3.2. Turizm tesislerinin ihtiyaç duyduğu konularda eğitim programları düzenlemek,	-	
		6.3.3. Eğitime katılan personellerden eğitim değerlendirmelerini almak,	-	
		6.3.4. Eğitime katılan personellerin iş yerlerinde değerlendirmeler yapmak,	-	
	Hedef 6.4. Bölgeye özgü mimari yapının korunması ve turizme kazandırılması konusunda çalışmalar yapmak	6.4.1. Trabzon'a özgü mimari özelliğe sahip tarihi binaların envanterlerinin çıkarılması konusunda öncülük yapılması,	-	
		6.4.2. Tespit edilen tarihi binaların restorasyonu için ilgili kurumlarla temasa geçerek bilinirlik yaratmak,	-	
		6.4.3. Restorasyon çalışmaları için gerekli fon kaynaklarının araştırılması,	-	
		6.4.4. Tespit edilen tarihi binaların bulunan fon kaynakları ile restorasyonun yaptırılması için hizmet alınması,	-	
		6.4.5. Restorasyon faaliyetlerinin tamamlanması ve yeni restore edilmiş, tarihi binaların turizme kazandırılması,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 6. Trabzon'a Gelen Turist Sayısında Artış Sağlanması	Hedef 6.5. Trabzon'da kısa olan turizm sezonunu uzatmak için alternatif turizm faaliyetlerine destek vermek	6.5.1. Trabzon'da yapılabilecek farklı turizm çeşitlerinin türlerinin tespit edilmesi,	-	- Valilik - Belediyeler - Gençlik Hizmetleri ve Spor Müdürlüğü - TURSAB
		6.5.2. Bu faaliyetleri yaygınlaştırmak amacıyla faaliyetleri düzenleyen, otel, seyahat acentesi veya spor kuruluşlarına destek vermek,	-	
		6.5.3. Alternatif turizm seçenekleri için hazırlanan broşür, katalog vb. dokümanların uluslararası organizasyonlarda dağıtımının sağlanması,	-	
	Hedef 6.6. Haklı üne sahip bölgesel kültürün yaşatılması ve turizmde ağırlığının artırılması için çalışmalar yapmak	6.6.1. Trabzon'un tarihi ve kültürel varlıklarının envanterinin oluşturulması,	-	- Valilik - Kaymakamlıklar - Belediyeler - TESOB - Halk Eğitim Merkezleri
		6.6.2. Oluşturulan envantere uygun olarak her bir kültürel değer (halk oyunları, yemek, kıyafet vb.) ayrı olarak kısa vadede planlamasının yapılması,	-	
		6.6.3. Trabzon'un tarihi ve kültürel değerlerinin tüm ticari ve kültürel faaliyetlerde sık sık kullanılarak yaşatılması,	-	
		6.6.4. Kültürel değerlerin hediyelik eşyalara dönüştürülebilen kısımları için hediyelik eşyalar hazırlanması,	-	
	Hedef 6.7. Trabzon'un turizm potansiyelinin hedef pazarlarda tanıtımının yapıldığı fuarlara ve etkinliklere katılmaya devam etmek	6.7.1. Trabzon'un ve turizm potansiyelinin tanıtımının devam ettirilebilmesi için katılım yapılan fuarların artırılarak devam etmesi,	-	- Valilik - Belediyeler - DOKA - DOKAP - TESOB - TTSO - TURSAB - Rehber Odaları
		6.7.2. Uluslararası hedef ülkelerde düzenlenen fuarlara gerekli yerlerle işbirliği sağlanarak birlikte katılımın sağlanması,	-	
		6.7.3. Katılım sağlanan organizasyonlarda Trabzon'a ait tüm turizm ve kültür potansiyelinin anlatıldığı materyallerle ilgili tanıtım broşürlerinin sunulması,	-	
	Hedef 6.8. Kış sezonunu en verimli şekilde değerlendirmek için kış turizmi master planlarının (Uzungöl - Ovit, Çakırgöl, Düzköy, Sazalan, Kadıralak) hazırlanması yönündeki çalışmaları desteklemek	6.8.1. Trabzon kış turizmi master planının hazırlanması için hizmet satın alınması,	-	- Valilik - Belediyeler - Kaymakamlık - Gençlik Hizmetleri ve Spor Müdürlüğü - TESOB - TTSO - TURSAB - İlgili STK'lar - Rehber Odaları
		6.8.2. Hazırlanan kış turizm master planının kamuoyu ile paylaşılması,	-	
		6.8.3. Master planın potansiyel yatırımcılar ile paylaşımının sağlanması,	-	
		6.8.4. Yatırımcıların master plana uygun gerekli yatırımları yapmalarına destek olması,	-	
		6.8.5. Yapılan yatırımların plana uygun olup olmadığının kontrol edilmesi,	-	
		6.8.6. Gerçekleşen yatırımlar sonunda turizm hareketliliğinin gözlemlenmesi,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 6. Trabzon'a Gelen Turist Sayısında Artış Sağlanması	Hedef 6.9. Trabzon'da gerçekleşen kültürel faaliyetlerin etkin olarak duyurulması için destek vermek	6.9.1. Etkinliklerin sosyal medya üzerinden ve web sayfaları aracılığı ile duyurulması,	-	- Valilik Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü - Belediyeler - Gazeteciler Cemiyeti
	Hedef 6.10. Kültürel faaliyetlerin artması için destek vermek	6.10.1. Kültür faaliyetlere ilgi duyan vatandaşlar için katılımı teşvik edici etkinlikler yapılması,	-	- Halk Eğitim Merkezleri
		6.10.2. Kültürel veya sanatsal faaliyetler ile spor müsabakaları yapan kurum ve kuruluşların desteklenmesi,	-	- Gençlik Hizmetleri ve Spor Müdürlüğü
		6.10.3. Tanınmış bir isim ile etkinlik düzenlenerek kültürel faaliyetlere olan ilginin artırılması,	-	- KTÜ - Avrasya Üni. - MEM - Halk Eğitim Merkezleri
STRATEJİK AMAÇ 7. Gelişmiş Altyapı	Hedef 7.1. Konaklama imkanlarının geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi	7.1.1. Etkinliklerin sosyal medya üzerinden ve web sayfaları aracılığı ile duyurulması,	-	- Valilik - Belediyeler - Basın Yayın Organları
		7.1.2. Butik ve apart oteller ile kırsal evler ve eko köylerin yaygınlaştırılarak konaklama imkânlarının çeşitlendirilmesi,	-	
		7.1.3. Şehir merkezlerinde nitelikli yatak kapasitesi oluşturma amaçlı planlama-tahsis-işletme çalışmalarının kaldığı yerden devamının sağlanması,	-	
	Hedef 7.2. Tesislerin konfor standardının yükseltilmesi ve çeşitlendirilmesi	7.2.1. Turizm tesislerinin geniş ve gelir düzeyi yüksek aile ve grupların rahat edebileceği şekilde tasarlanması,	-	- Valilik - Belediyeler - DOKAP - DOKA - Fon Sağlayan Diğer Kurumlar
		7.2.2. Turizm sektöründe yer alan hizmet personelinin eğitilmesi,	-	
		7.2.3. Kış sporları merkezleri, kayak tesisleri ve kar parkları vb. altyapıların gerçekleştirilmesi,	-	
		7.2.4. Sağlık turizmine yönelik tesislerin yapılması,	-	
	Hedef 7.3. Başta internet altyapısının sorunsuz hale getirilmesi olmak üzere akıllı dijital uygulamalarla şehrin 'akıllı şehir (smart city)' haline getirilmesi	7.3.1. Fiber internet altyapısının bölgenin tamamına yayılması,	-	- UDHB Bölge Müdürlüğü - Telekom - Diğer Özel GSM ve İletişim Kurumları
		7.3.2. Belirli lokasyonlarda açık wi-fi hizmeti sunulması,	-	
		7.3.3. Akıllı dijital uygulamaların (kiosk, desk, interaktif iletişim vb.) yaygınlaştırılması,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 7. Gelişmiş Altyapı	Hedef 7.4. Ulaşım imkanlarının geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi	7.4.1. Ulaşılması zor bölgelere helikopter pisti yapılması,	-	- Karayolları Bölge Müdürlüğü - UDHB Bölge Müdürlüğü - Valilik - Belediyeler - İlgili STK'lar - Rehberler Odası - TURSAB - DOKA - DOKAP - TESOB - Mimarlar Odası
		7.4.2. İç bölgelere ulaşım ağının geliştirilmesi (Uzungöl-Bayburt bağlantısı vb.),	-	
		7.4.3. Şehir merkez ve belirli turizm cazibe merkezlerinde alternatif ulaşım modlarının geliştirilmesi (Teleferik, raylı sistem vb.),	-	
		7.4.4. Sahil yolunun belirli noktalarda yer altına alınarak şehir-deniz bağlantısının kurulması,	-	
		7.4.5. Kırsal alandaki yol kalitesinin artırılması ve erişebilirliğin güçlendirilmesi amacıyla alternatif ulaşım modlarının geliştirilmesi,	-	
	Hedef 7.5. Turizme yönelik kamusal altyapının güçlendirilmesi	7.5.1. Rekreasyon alanları, tematik parklar, eğlence parkları (disneyland benzeri), macera parkları vb. yatırımların yapılması,	-	
		7.5.2. Şehir merkezlerinde yer alan tarihi mekanların restorasyon ve dönüşüm projelerinin ivedilikle tamamlanarak turizme kazandırılması,	-	
		7.5.3. Şehir merkezlerinde yer alan tarihi ve kültürel alanların çevresinin düzenlenerek gerekli alanlar yayalaştırılarak tarihi kültürel koridor haline getirilmesi,	-	
		7.5.4. Vizyon projelerle şehrimizin ulusal ve uluslararası marka değerini güçlendirmek (Turizm Adası, Karadeniz Park vb.),	-	
		7.5.5. Özellikle Sümela ve Uzungöl'de yoğun trafiği ve kuyrukları azaltıcı önlemlerin alınması (Uzungöl'ün bir tünelle by-pass edilmesi ve yayalaştırılması ve Sümela'ya ek gişeler konması gibi önlemler),	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 7. Gelişmiş Altyapı	Hedef 7.6. Kamu hizmet sunumu kalitesinin artırılması	7.6.1. Güven tesis edici önlemlerin alınması ve fiyat-kalite dengesinin sağlanması,	-	- Valilik - Belediyeler - TTSO - Rehberler Odası - TURSAB - DOKA - DOKAP - TESOB - Maliye
		7.6.2. Bölge şehirlerinin yatırımcı dostu şehir haline getirilmesi ve özellikle körfez ülkelerinden gelen yatırımcıların karşılaştıkları sorunların giderilmesi,	-	
		7.6.3. İl Yatırım ve Tanıtım AŞ'lerinin kurulması,	-	
		7.6.4. Sektördeki kurumsal dağınıklığın giderilmesi ve sektörü koordine edecek bir kurumsal yapının oluşturulması,	-	
		7.6.5. Trabzon'da yoğunlaşan turist hareketliliğinin iç kesimlere yayılabilmesi amacıyla Trabzon-Gümüşhane-Bayburt Turizm Birliği'nin kurulması (agroturizm, ekoturizm ve doğa-kültür turizmi temelli gelişim),	-	
		7.6.6. Müzeler, sanat merkezleri ve sınırsal etkinliklerin artırılması ve çeşitlendirilmesi,	-	
	Hedef 7.7. Turizm destinasyonlarının ve aktivitelerinin çeşitlendirilmesi	7.7.1. Sağlık turizmi altyapısının geliştirilerek Körfez pazarına tanıtılması,	-	- Valilik - Belediyeler - Sağlık Müdürlüğü - Gençlik Hizmetleri ve Spor Müdürlüğü - Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü - UDHB Bölge Müdürlüğü - TURSAB - Rehber Odaları - İlgili STK'lar - Trabzon Liman Müdürlüğü
		7.7.2. Kongre turizmi ve kış turizmi altyapısının oluşturulması,	-	
		7.7.3. Uzungöl'deki yoğunluğu rahatlatıcı biçimde yeni lokasyonların tespit edilerek uzman planlama kurumlarınca planlanmasının yapılması (doğa ve alternatif turizmde Avusturya veya yeni Zelanda, kış turizminde Avusturya ve İsviçre),	-	
		7.7.4. Bölgeye yat ve kruvaziyer limanının kazandırılması,	-	
		7.7.5. Eğitimle turizmin eklemlenerek özellikle ulusal ve uluslararası yaz kamplarının bölgede yapılmasını sağlayacak altyapıların oluşturulması,	-	
		7.7.6. Spor turizminin ön plana çıkarılmasıyla güçlü spor altyapısının turizm sektörüyle bütünleştirilmesi,	-	
		7.7.7. Uluslararası organizasyonların bölgeye kazandırılabilmesi için bir komite oluşturulması ve çalışmalar yapılması,	-	
		7.7.8. Bölgede "Helal Turizm" uygulamalarının gerçekleştirilmesi ve geliştirilmesi,	-	
7.7.9. Ev pansiyonculuğu, eko turizm, agro turizm gibi uygulamalarla turizmin kırsalda yaşayan insanların gelirlerini artırıcı biçimde kırsal kalkınma modeli haline dönüştürülmesi,	-			

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar	
STRATEJİK AMAÇ 7. Gelişmiş Altyapı	Hedef 7.8. Tanıtım faaliyetlerinin geliştirilmesi ve etkin bir şekilde sürdürülmesi	7.8.1. Bölge'nin Arap Turizm destinasyonu ilan edilmesine yönelik çalışmalar yapılması,	-	-Valilik -Kaymakamlıklar -Belediyeler -KTÜ -Avrasya Üni. -İlgili STK'lar -Rehberler Odası -TURSAB -DOKA -DOKAP	
		7.8.2. Tanıtım faaliyetlerinde sosyal medya, dijital uygulamalar ve yeni nesil teknolojilerin etkin bir şekilde kullanımının sağlanması ve "Home of Trabzon" gibi sloganlarla ilin tanıtımına katkı sağlanması,	-		
		7.8.3. Tanıtım faaliyetlerinde odak ülke, bölge, turist grupları, turizm faaliyetleri ve gelir grupları belirlenmeli ve faaliyetlerin bu hedefler doğrultusunda gerçekleştirilmesi,	-		
		7.8.4. Yeni hedef pazarlara dönük tanıtım faaliyetlerinin artırılması,	-		
		7.8.5. Körfez Bölgesi ülkelerine yönelik fuar, kongre, toplantı vb. organizasyonların düzenlenmesi,	-		
		7.8.6. Yabancı turistlerin dilimiz ve kültürümüz hakkında bilgi sahibi olmasını sağlayacak kurumsal yapıların oluşturulması,	-		
		7.8.7. Trabzon merkezli Doğu Karadeniz Bölgesi'nin özel teşvikli turizm bölgesi ilan edilmesinin sağlanması,	-		
STRATEJİK AMAÇ 8. Sürdürülebilir Çevre ve Doğayla Uyumlu Mimari Yapı	Hedef 8.1. Yöresel mimariye sahip yapıların koruma altına alınması	8.1.1. Envanter oluşturulması,	-	- Valilik - Kaymakamlıklar - Belediyeler - İlgili STK'lar - Rehberler Odası - TURSAB - Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü - İLBANK Bölge Müdürlüğü - DOKA - DOKAP	
		8.1.2. Restorasyon çalışmaları yapılması,	-		
	Hedef 8.2. Çirkin yapılaşma ve görüntü kirliliğinin önüne geçilmesi	8.2.1. İmar planlarının yöresel mimari göz önüne alınarak revize edilmesi,	-		-
		8.2.2. Kentsel dönüşüm çalışmalarında yöresel mimarinin göz önünde bulundurulması,			
		8.2.3. Kırsal dönüşüm çalışmalarına hızla başlanması,			
		8.2.4. Kentsel ve kırsal dönüşüm çalışmalarında bina cephelerinin giydirilmesi yoluyla görüntü kirliliğinin önlenmesi,			
	Hedef 8.3. Doğayı koruyucu tedbirler alınması	8.3.1. Kaçak yapılaşmanın önüne geçilmesi,	-		-
8.3.2. Doğal hayatın kayıt altına alınması ve kaçak avlanmanın önüne geçilmesi,					

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 8. Sürdürülebilir Çevre ve Doğayla Uyumlu Mimari Yapı	Hedef 8.4. Atık sorununun çözülmesi	8.4.1. Atık yönetim sistemlerinin geliştirilmesi,	-	- Valilik - Belediyeler
		8.4.2. Arıtma tesislerinin yaygınlaştırılması,	-	- Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü - İLBANK Bölge Müdürlüğü
		8.4.3. Derin deşarj sisteminin uygulanır hale getirilmesi,	-	
	Hedef 8.5. Yeşil yol güzergahının planlanarak turizme kazandırılması	8.5.1. Yeşil yol güzergâhında bulunan belirli noktalarda yöresel mimariye uygun yeni turizm destinasyonlarının oluşturulması,	-	
		8.5.2. Güzergâh üzerinde Karadeniz değerlerinin yansıtıldığı ve tanıtıldığı örnek Karadeniz köylerinin oluşturulması,	-	- Valilik - Belediyeler - DOKAP - DOKA
		8.5.3. Güzergâh boyunca ekoköy uygulamaları ile alternatif turizm imkânlarının yaygınlaştırılması,	-	
STRATEJİK AMAÇ 9. Gelişmiş Beşeri ve Sosyal Sermaye	Hedef 9.1. Turizm sektörünün profesyonelce yönetilmesi	9.1.1. Turizm sektörünün profesyonelce yönetilmesi,	-	- Valilik - Belediyeler
		9.1.2. Sektör temsilcileri tarafından ulusal ve uluslararası iyi uygulama örneklerinin takip edilmesi ve bölgeye taşınması,	-	- KTÜ - Avrasya Üni. - DOKAP - DOKA - TTSO
		9.1.3. Aile işletmelerinin finansal ve teknik konularda eğitim ve danışmanlık alması,	-	
	Hedef 9.2. Hizmet sektörü çalışanlarının niteliğinin ve niceliğinin artırılması	9.2.1. Çalışanların sürekli eğitime tabi tutulması,	-	
		9.2.2. Hizmet sektöründe çalışan sayısının artırılmasına yönelik tedbirlerin alınması,	-	- İŞ-KUR
	Hedef 9.3. Bölge halkının turizme ilişkin bilgi ve becerisinin artırılması	9.3.1. Halkın turizm gelirlerinden aldığı payı artırmak üzere eğitimler verilmesi,	-	- Valilik - Belediyeler
		9.3.2. Yabancılara yönelik önyargılı yaklaşımları gidermek üzere halkla ilişkiler çalışmaları yürütülmesi,	-	- KTÜ - Avrasya Üni. - MEM - Kredi Yurtlar Kurumu Müdürlüğü - TURSAB - TESOB - Rehber Odaları
	Hedef 9.4. Rehberlik hizmetlerinin geliştirilmesi	9.4.1. Rehberlik hizmetlerinde teknolojiden yararlanılması (rehber kulaklık sistemleri vb.),	-	
		9.4.2. Akıllı şehir uygulamaları çerçevesinde turistlere yönelik mobil uygulamalar geliştirilmesi,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 9. Gelişmiş Beşeri ve Sosyal Sermaye	Hedef 9.5. Yabancı dil bilen kişi sayısının artırılması	9.5.1. Yabancı dil eğitiminin miktar ve kalitesinin artırılması,	-	- KTÜ - Avrasya Üni. - MEM - TURSAB - TESOB - Rehber Odaları
		9.5.2. Yabancı dil eğitiminde turist profilinin konuştuğu dillerin eğitime ağırlık verilmesi,	-	
	Hedef 9.6. Kültürel değerlerin korunması ve ön plana çıkarılması	9.6.1. Bölge geleneklerini yaşatan yaşam alanlarının korunması,	-	- KTÜ - Avrasya Üni. - MEM - Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü - Gençlik Hizmetleri ve Spor Müdürlüğü - Kredi Yurtlar Kurumu Müdürlüğü
		9.6.2. Yöresel folklorun tanıtım faaliyetlerinde yaygın olarak kullanılması,	-	
		9.6.3. Yöresel ürün üretiminin güçlendirilmesi ve yaygınlaştırılması ve yöresel ürün pazarları kurulması,	-	

DOĞU KARADENİZ YAYLA TURİZMİ GELİŞİM KORİDORU



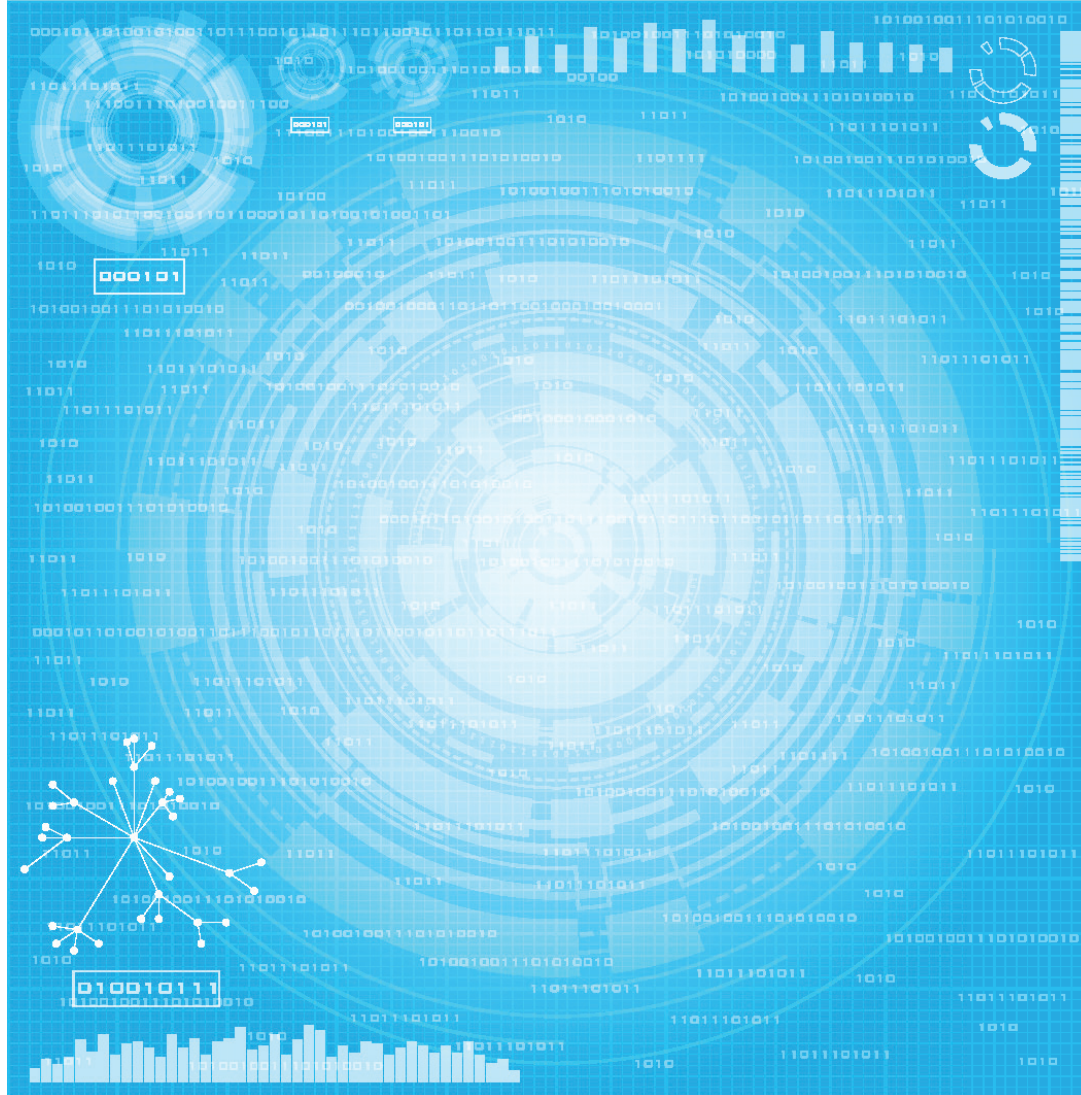


SEKTÖR

ENERJİ

VİZYON

Ekonomik kalkınmanın ve sosyal gelişmenin ihtiyaç duyduğu enerjinin üretimden nihai tüketime kadar olan her safhada en verimli ve tasarruflu şekilde kullanılmasını, sürekli, güvenli ve asgari maliyetle teminini ve enerji talebi karşılanırken çevresel zararların en alt düzeyde tutulmasını sağlamak...



UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: MTA DOĞU KARADENİZ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Maden Arama Çalışmalarını ve 1 / 25000 Ölçekli Haritaların Yapımını Gerçekleştirmek	Hedef 1.1. Metalik madenler, endüstriyel ve enerji hammaddeleri ile ilgili etüt çalışmaları gerçekleştirmek	1.1.1. Yıllık iş programı çerçevesinde bu hedefe ulaşmak için arama ve etüt çalışmaları yapmak,	1-3	-

UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: DSİ 22. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Enerji Arzı ve Tüketiminde Yenilenebilir Enerjinin Trabzon'daki Payını Artırmak	Hedef 2.1. Mevcut durumda uygun bulunan 184 MW kurulu güce ulaşan lisanslara ivedilikle işlerlik kazandırmak	2.1.1. Ülkemiz dışındaki HES'lerin kurulum, işletme süreçleri için iyi uygulama örnekleri ilgili kurumlarca incelenmesi,	-	- TEİAŞ 14. İletim Tesis İşletme Grup Müdürlüğü
		2.1.2. Ülkemiz dışındaki HES'lerde iyi uygulama örnekleri mevcut HES yatırımcılarına ve proje geliştiren yatırımcılara aktarılması,	-	
		2.1.3. Trabzon halkında HES'lere karşı oluşan ön yargıları azaltıcı bilgilendirme toplantılarının yapılması,	-	
		2.1.4. İzin süreçlerinin hızlandırılması ve önceliklendirilmesi,	-	
		2.1.5. HES yan sanayisinin gelişimi için sektörel raporlar hazırlanması, ilgili paydaşlarla gelişim stratejileri ortaya konması ve işbirliklerinin teşvik edilmesi,	-	
STRATEJİK AMAÇ 3. Enerji Üretimi ve Tüketiminde Çevresel Zararların Etkilerini En Aza İndirmek	Hedef 3.1. Trabzon Entegre Su Projesi 2017 yılı sonuna kadar faaliyete geçirilecektir	3.1.1. Enerji sanayisinde (Başta HES'ler olmak üzere) faaliyette bulunmaya gönüllü Trabzon sanayicilerine sektör hakkında eğitimler yapılması,	-	- Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü - Trabzon B.B. - TEİAŞ 14. İletim Tesis İşletme Grup Müdürlüğü - DSİ 22. Bölge Müdürlüğü
STRATEJİK AMAÇ 4. Alternatif Enerji Kaynaklarının Yaygınlaştırılmasına Destek Vermek	Hedef 4.1. Alternatif enerji kaynaklarının (HES, RES, güneş enerjisi, jeotermal enerji) yaygınlaştırılması sağlanacaktır	-	-	- TEİAŞ 14. İletim Tesis İşletme Grup Müdürlüğü - DSİ 22. Bölge Müdürlüğü



SEKTÖR

ÇEVRE VE ORMAN

VİZYON

Toplumun çevre duyarlılığını ve bilincini artırmak, bugünün ve gelecek nesillerin kısıtlı doğal kaynaklardan faydalanmasını güvence altına alacak şekilde çevrenin korunmasını ve kalitesinin yükseltilmesini sağlamak...

Ekonomik ve sosyal gelişmenin yanında enerji, sanayi, tarım, ulaştırma, inşaat, hizmetler ve şehirleşme gibi alanlarda çevre dostu yaklaşımların barındırdığı yeni iş imkânları, gelir kaynakları, ürün ve teknolojilerin geliştirilmesine yönelik fırsatlar değerlendirilerek yeşil büyümeyi sağlamak...

Toprak ve su kalitesinin yönetimi altında kaynakların miktarının ve kalitesinin korunması, geliştirilmesi ve sürdürülebilir kullanımını sağlayacak bir yönetim sisteminin geliştirilmesini sağlamak...

Doğal orman ekosistemini başta yangınlar ve zararlılar olmak üzere çeşitli faktörlere karşı etkin bir şekilde korumak; koruma-kullanma dengesi, biyolojik çeşitlilik, gen kaynakları, orman sağlığı, odun dışı ürün ve hizmetler ile eko-turizmin geliştirilmesi gözetilerek çok amaçlı ve verimli bir şekilde yönetmek...

UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK İL MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Çevre Konusunda Toplumsal Eşgüdümün Sağlanması	Hedef 1.1. Çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması	1.1.1. Mevcut çevre kalitesinin korunması ve çevre kirliliğinin azaltılması için kirlilik vasfı olan tüm işletmelerin denetlenmesi,	7-9	- Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü
	Hedef 1.2. İldeki çevre bilincinin ve farkındalığının artırılması	1.2.1. Farkındalık oluşturan eğitimler düzenlenmesi,	1-3	- Tüm kamu kurum ve kuruluşları - STK'lar
	Hedef 1.3. Yerel yönetimlerle ve diğer kamu, kurum, kuruluş ve STK'larla eşgüdüm sağlanarak işbirliğinin artırılması	1.3.1. Mevcut çevre kalitesinin korunması ve iyileştirilmesi kapsamında ilde bulunan ve çevre için kirlitici vasfı olan tüm tesislerin Çevre Kanunu nezdinde denetlenmesi,	1-3	- Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü
		1.3.2. Değişen evsel katı atık karakteri ve çevresel şartlar nedeniyle daha kapsamlı bir "Katı Atık Yönetim Master Planı"nın hazırlanması,	4-6	- Trabzon B.B. - İlçe Belediyeleri - TRABRİKAB
		1.3.3. Mevcutta birleşik sistem olarak kullanılan kanalizasyon sisteminin ayırık sistem olarak dizayn edilerek hayata geçirilmesinin sağlanması,	4-6	- Trabzon B.B. - Ortahisar Belediyesi
		1.3.4. Mevcutta çalışır durumda olan derin deşarj sistemleri için Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği'nde yer alan derin deniz deşarj standartlarına uygun olarak ön arıtma tesislerinin yapılması,	7-9	- Trabzon B.B.
		1.3.5. Hava kirliliğinin azaltılması için başta Büyükşehir Belediyesi ve Ortahisar Belediyesi olmak üzere tüm kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliği yapılması,	1-3	- Trabzon B.B. - Ortahisar Belediyesi - Diğer tüm kamu kurum ve kuruluşları
		1.3.6. Sanayide çevreyle dost hammadde ve üretim teknolojilerinin kullanımının artırılmasına destek verilmesi,	4-6	- Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü
		1.3.7. Kurulması planlanan yeni işletmelerin sektörel bazda Ordu-Trabzon-Rize-Giresun-Gümüşhane-Artvin Planlama Bölgesi 1/100.000 ölçekli Çevre Düzeni Planı'na uygun olarak yer seçimlerine izin verilmesi ve bu plana uygun alt planların ivedilikle yapılması,	7-9	- Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü - Trabzon B.B.

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Çevre Konusunda Toplumsal Eşgüdümün Sağlanması	Hedef 1.3. Yerel yönetimlerle ve diğer kamu, kurum, kuruluş ve STK'larla eşgüdüm sağlanarak işbirliğinin artırılması	1.3.8. Sanayii kuruluşlarındaki çevre bilincinin artırılması için; sektörel bazda sanayi kuruluşlarına yönelik eğitim ve bilgilendirme programları düzenlenmesi (Çevre mevzuatının sanayii kuruluşlarına yüklediği yasal sorumluluklarla birlikte özellikle "daha fazla verim, daha az atık" oluşumuna yönelik olarak sanayi kuruluşları ile bilgi paylaşımı ve işbirliği yapılması),	1-3	- Trabzon B.B. - Diğer tüm kamu kurum ve kuruluşları
		1.3.9. Çevre bilincinin toplumun her kesiminde geliştirilmesine yönelik eğitim ve kamuoyu bilgilendirme çalışmalarının yapılması,	1-3	- Tüm kamu kurum ve kuruluşları - STK'lar
		1.3.10. Çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayabilecek geri dönüşüm çalışmalarına kurumsal tecrübe ve bilgi kapasitesi ile destek verilmesi,	1-3	- Tüm kamu kurum ve kuruluşları - STK'lar
		1.3.11. Yerel yönetimlerle işbirliğinin geliştirilmesi, ortak projelerde birlikte yer alınarak çevre konusunda eşgüdüm sağlanması,	7-9	- Yerel Yönetimler
		1.3.12. Çevre kalitesinin korunması ve iyileştirilmesi için hazırlanacak projelerde kurumsal tecrübe ile toplumda farkındalık oluşturulmasına katkı sağlanması,	1-3	- Tüm kamu kurum ve kuruluşları - STK'lar
		1.3.13. Farkındalık oluşturulması faaliyetlerinde özellikle kırsal alanların (kamusal hizmetlere ulaşmada daha dezavantajlı olmasına rağmen çevre kalitesi olarak daha bakir alanlara sahip olan yerlerde) öncelikli olarak planlanması,	7-9	- Yerel Yönetimler
		1.3.14. Kış aylarında insan sağlığını tehdit eder boyuta ulaşan hava kirliliğinin önlenmesi için gerekli tedbirler alınarak, sağlıklı bir kent oluşturulması,	1-3	- Trabzon B.B. - Ortahisar Belediyesi - Diğer tüm kamu kurum ve kuruluşları
		1.3.15. Isınma amaçlı yakıt olarak kömür kullanılması ve imarlaşmanın şehirde hava koridorlarına engel olması, özellikle kış aylarında hava kirliliği problemini ortaya çıkarmaktadır. Bu sorunun çözümü için şehrin belirli bölgelerinde kullanılan doğal gazın kentin bütününde kullanımını için yapılan çalışmaların hızlandırılması,	1-3	- Trabzon B.B. - Ortahisar Belediyesi - Diğer tüm kamu kurum ve kuruluşları
		1.3.16. Sadece il merkezinde uygulanan atıkların kaynağında ayrılması ve geri dönüşüme katkı sağlaması yönündeki çalışmaların ilçelerde de yaygınlaştırılarak katı atık düzenli depolama alanının kullanım ömrünün uzatılması,	4-6	- Trabzon B.B. - Ortahisar Belediyesi - İlçe Belediyeleri - TRABRİKAB

UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: ORMAN BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Ormanların Korunması	Hedef 2.1. Orman yangınlarıyla mücadele tedbirlerinin, önleyici tesislerin ve yangınla mücadele kapasitesinin artırılacak	2.1.1. Yangın yönetim sisteminin iyileştirilmesi, çalışan personelin koruyucu giyim kullanmasının sağlanması,	1-3	- Üniversiteler - STK'lar - Meslek Odaları - Muhtarlıklar - Belediyeler - Diğer Kamu Kurumları
	Hedef 2.2. Orman zararlılarıyla mücadelenin artırılmasının, mekanik, biyolojik ve biyo-teknik mücadele oranını % 90'a çıkarılacak	2.2.1. Yırtıcı böcek üretiminin artırılması, ekosistemlerin sağlıklarının izlenmesi, mücadele için önleyici tedbirlere ağırlık verilmesi,	7-9	
	Hedef 2.3. Olumsuz müdahalelere karşı ormanlarda tedbirler artırılarak orman suçu sayısını azaltımak	2.3.1. Açma ve işgal eylemlerinin gelişen teknoloji ile takip edilmesi, odun ve odun dışı ürünlere yönelim sağlanması,	4-6	
	Hedef 2.4. Kadastro ve orman sınırlandırma işlemlerini bitirerek kesinleşen ormanların tapuya tescillerini yapmak	2.4.1. Tescil ve 2B çalışmalarının hızlandırılması,	7-9	
	Hedef 2.5. Ormancılık altyapısını güçlendirerek mevcut orman yollarını standart hale getirmek	2.5.1. Yol yapımında fayda-maliyet analizlerinin yapılması, bakımlarda diğer kuruluşlarla işbirliğine gidilmesi,	7-9	
	Hedef 2.6. Ormancılık çalışmalarında süreklilik için orman köylerinde sosyo-ekonomik kalkınmayı desteklemek	2.6.1. Orman köylerinde yaşayanlara sosyo-ekonomik kalkınmayı sağlamaya yönelik kredi destekleri verilmesi ve orman köylülerinin bu konuda bilinçlendirilmesi,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Ormanların Geliştirilmesi ve Genişletilmesi	Hedef 3.1. Ormanları iyileştirmek ve verimliliği artırmak için silvikültürel bakım tedbirlerini artırmak	3.1.1. Ormanların bakım, imar ve ıslah çalışmalarına hız vermek,	7-9	- Üniversiteler - STK'lar - Meslek Odaları - Muhtarlıklar - Belediyeler - Diğer Kamu Kurumları
	Hedef 3.2. Verimli orman alanını 150.000 hektara çıkarmak	3.2.1. Ormanların bakım, imar ve ıslah çalışmalarına hız vermek,	7-9	
	Hedef 3.3. 7 Doğal ve yapay gençleştirme çalışmaları yapmak	3.3.1. Doğal yolla gençleştirmeye öncelik vermek,	7-9	
	Hedef 3.4. Piyasanın talebine uygun ürün elde etmek için kaliteli odun, tohum ve meyve verimliliğine yönelik budama yapmak	3.4.1. Kaliteli ürün ve kozalak verimini artırmaya yönelik çalışmalar yapmak,	4-6	
	Hedef 3.5. Hızlı gelişen yerli türlerle ilgili endüstriyel ağaçlandırmalar yapmak	3.5.1. Hızlı büyüyen ağaç türlerine öncelik vermek,	4-6	-
	Hedef 3.6. Ormanları toplam il alanının % 40'ına çıkarmak	3.6.1. Ağaçlandırma, mera ıslahı faaliyetlerine hız vermek,	4-6	- Üniversiteler - STK'lar - Meslek Odaları - Muhtarlıklar - Belediyeler - Diğer Kamu Kurumları
	Hedef 3.7. İlimizin orman ağacı, tohum ve fidan ihtiyacını gidermek	3.7.1. Fidan ve tohum üretiminde kaliteye önem ve öncelik vermek,	1-3	
	Hedef 3.8. Erozyonla mücadele, sel ve çığ kontrol çalışmaları yürütmek	3.8.1. Sel ve erozyon eylem planları hazırlamak,	1-3	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 4. Orman Kaynaklarından Faydalanma	Hedef 4.1. Orman alanlarından çok amaçlı faydalanmak için envanter çıkarıp amenajman planları yapmak	4.1.1. Fonksiyonel planlama çalışmalarına hız vermek,	4-6	- Üniversiteler - STK'lar - Meslek Odaları - Muhtarlıklar - Ormancılıkla İlgili Sanayi İşletmeleri
	Hedef 4.2. Endüstriyel odun üretimi verimliliğini % 81'e çıkarıp kaliteli tomruk üretmek	4.2.1. En yüksek kantite ve kalitede üretim yapılmasını sağlamak	4-6	
	Hedef 4.3. Orman ürünleri (odun dışı) potansiyelinin tespitiyle plan döneminde ekonomik öneme sahip ürün çeşidini ve miktarını % 25 oranında artırmak	4.3.1. Faydalanmaya yönelik takip ve kontrolleri artırmak,	4-6	
	Hedef 4.4. Bilimsel, kültürel, sportif, sosyal ve estetik orman hizmetlerinden yararlanmak için rekreasyon alanlarını belirleyerek hizmet ve kaliteyi artırmak	4.4.1. Ormanların sosyal fonksiyonlarından faydalanmayı artırmak,	7-9	
STRATEJİK AMAÇ 5. Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi	Hedef 5.1. Ormancılığın sorunlarını çözmek için yeni teknikler geliştirmek	5.1.1. Ar-Ge çalışmalarına hız vermek,	7-9	- Üniversiteler - Araştırma Enstitüleri
	Hedef 5.2. İnsan kaynakları yönetimini, genel müdürlüğün misyonuna uygun olarak geliştirmek	5.2.1. Uzman personeller ile diğer personeller arasında bilgi ve tecrübe aktarımını sağlamak,	4-6	
	Hedef 5.3. Bilgi sistemleri ve teknoloji altyapısını tamamlayarak orman bilgi sistemini geliştirmek	5.3.1. Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)'nin geliştirilmesini sağlamak,	1-3	
	Hedef 5.4. Müdürlüğün faaliyetlerini tanıtarak orman ve ormancılık konularında toplumu sürekli bilgilendirmek	5.4.1. Tanıtımda etkin rol alabilecek faaliyetler yapmak,	1-3	

UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: ORMAN VE SU İŞLERİ 12. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 6. Millî Parklar, Tabiat Parkları ve Anıtları Tabiatı Koruma Alanları Planlanması, Düzenlenmesi, Geliştirilmesi, Tanıtılması, Yönetilmesi, İşletilmesi ve İşletirilmesi Faaliyetlerine Devam Etmek	Hedef 6.1. İlde korunan alanların miktarını ve niteliğini uluslararası standarda ulaştırmak	6.1.1. 2873 Sayılı Millî Parklar Kanunu kapsamında iki adet yeni korunan alan tescil etmek,	4-6	- Kaymakamlıklar - Yerel Yönetimler - Kamu Kurumları
		6.1.2. İldeki tescilli korunan alanların Uzun Devreli Gelişme Planları'nı tamamlamak,	1-3	- Doğa Koruma ve Millî Parklar Genel Müdürlüğü
		6.1.3. Uzun Devreli Gelişme Planları tamamlanan korunan alanların alt ölçekli planlarını tamamlamak,	4-6	- Çevre ve Şehircilik Md.
		6.1.4. Korunan alanlarda ihtiyaç duyulan tesisleri (günübirlik kullanım alanı, konaklama, idari ve altyapıları) tamamlamak,	1-3	- YİKOB
	Hedef 6.2. Korunan alanların işletilmesini sağlamak	6.2.1. Korunan alanlardaki yapı ve tesislerin özel/kamu işletmecilerine 2886 sayılı Devlet İhale Kanunu kapsamında ihale ile devredilerek işletilmesini sağlamak,	1-3	- Yerel Yönetimler - Özel Sektör
STRATEJİK AMAÇ 7. Ormanlığın Verimlilik ve Hizmet Kalitesinin Artırılması	Hedef 7.1. Verimlilik ve hizmet kalitesinin artırılması için insan kaynaklarının etkin yönetimini sağlamak	7.1.1. Kurum personelinin hizmetiçi eğitim seminerleri ile donanımlı hale gelmesini sağlamak,	1-3	- Doğa Koruma ve Millî Parklar Genel Müdürlüğü
	Hedef 7.2. Doğa koruma konusunda toplumu bilgilendirmek ve duyarlılığı artırmak	7.2.1. Paydaşlarla eğitim ve bilgilendirme, toplantıları düzenlemek, tanıtıcı ve bilgilendirici broşür, kitapçık, cd vb. materyaller hazırlamak,	-	- Valilik - Kaymakamlıklar - Yerel Yönetimler - MEM - STK'lar - Vatandaşlar

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 8. Doğayı Korumak ve Doğanın Sürdürülebilir Yönetimini Sağlamak	Hedef 8.1. Biyolojik çeşitliliğin korunmasını sağlamak	8.1.1. Biyolojik çeşitlilik kapsamında elde edilen veriler ışığında yaban hayatına/bitki türlerine yönelik olarak "Tür Eylem Planları" yapmak,	4-6	- Özel Sektör - Üniversiteler
		8.1.2. Yaban hayatının izlemesini ve envanterini yapmak,	7-9	- KTÜ Orman Fakültesi Yaban Hayatı Ekolojisi ve Yönetimi Bölümü
		8.1.3. Biyolojik çeşitlilik ihalesi kapsamında elde edilen verilere yönelik tanıtıcı afiş, broşür, kitapçık, cd vb. hazırlamak,	4-6	- Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü
		8.1.4. Biyolojik çeşitlilik konusunda halk, paydaşlar ve ilgi gruplarına toplantılar düzenlemek,	1-3	- Valilik - Kaymakamlıklar - Yerel Yönetimler - STK'lar - Vatandaşlar
		8.1.5. Tanıtım, ikaz, bilgilendirme levhaları yapmak,	1-3	- Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü
	Hedef 8.2. Sulak alanların korunmasını ve sürdürülebilir yönetimini sağlamak	8.2.1. Mahalli Sulak Alan Komisyonu etüt ve envanter çalışmalarında sulak alan kriterlerini taşıyan alanların tescilini yapmak,	7-9	- Valilik - Kaymakamlıklar - Yerel Yönetimler - STK'lar - Vatandaşlar
		8.2.2. Tespiti yapılan sulak alanların yönetim planlarını hazırlamak ve uygulamaya dönük faaliyetleri yapmak,	7-9	- Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü
	Hedef 8.3. Sürdürülebilir yaban hayatı yönetimini sağlamak	8.3.1. Trabzon Çaykara Uzuntarla Dağ Horozu Yaban Hayatını Geliştirme Sahası (YHGS) tescilini ve planını gerçekleştirmek,	1-3	- Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü
		8.3.2. İldeki yaban hayatı geliştirme kriterlerini taşıyan yeni alanların tescilini yapmak ve planlamasını gerçekleştirmek,	7-9	- Kaymakamlıklar - Yerel Yönetimler - Kamu Kurumları
		8.3.3. Yaban hayatı envanter sonuçlarına göre sayısı azalan türleri koruma altına almak,	4-6	- KTÜ Orman Fakültesi Yaban Hayatı Ekolojisi ve Yönetimi Bölümü
		8.3.4. Yaban hayatının izlenmesi için gerekli araç, ekipman ve konu ile ilgili uzman kadroyu oluşturmak,	4-6	-
	Hedef 8.4. Sokak hayvanlarının ve av yaban hayatının korunmasını sağlamak	8.4.1. Büyükşehir Belediyesi ile yaban hayvanları için "Yaban Hayatı Kurtarma ve Rehabilitasyon Merkezi" kurmak,	7-9	- Trabzon B.B.
		8.4.2. Büyükşehir Belediyesi ile sokak hayvanları için "Doğal Yaşam Alanı ve Hayvan Barınağı" kurmak,	1-3	- Trabzon B.B.
	Hedef 8.5. Ulusal-uluslararası kaynak değerlerinin ko-runan alanlar sis-temini kurmak ve sürdürülebilir yönetimini sağlamak	8.5.1. Biyolojik Çeşitlilik İhalesi kapsamında elde edilen verilerin "Nuh'un Gemisi Ulusal Biyolojik Çeşitlilik Veri Tabanı"na girilmesini sağlamak,	1-3	- Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 9. Yaban Hayatı ve Kara Av Kaynakları İle Orman İçi Su Kaynakları, Dere, Göl, Gölet ve Sulak Alanların ve Hassas Bölgelerin Korunması, Geliştirilmesi, Kara Avcılığının Düzenlenmesi, Av Kaynaklarının İşletilmesi ve Kontrolü ile İlgili Her Türlü İş ve İşlemleri Yapmak, Turizme Hizmet Edecek Altyapıların Kurulmasını ve Desteklenmesini Sağlamak	Hedef 9.1. Sürdürülebilir av yönetimini sağlamak	9.1.1. Etkin av koruma ve kontrol faaliyetlerini sürdürmek,	7-9	- Jandarma İl Komutanlığı - Emniyet Müdürlüğü - Orman Bölge Müdürlüğü - Muhtarlıklar - Fahri Av Müfettişleri
		9.1.2. İl genelinde halk eğitim müdürlükleri ile ortaklaşa 50 adet avcılık kursu düzenlemek,	7-9	- Halk Eğitim Müdürlüğü
		9.1.3. Yaban hayvanlarının ve hayat ortamlarının etüt ve envanterlerini çıkarmak,	7-9	- KTÜ Orman Fakültesi Yaban Hayatı Ekolojisi ve Yönetimi Bölümü
		9.1.4. Envanter sonuçlarına göre avlanma plânlarını yapmak ve il genelinde 10 adet avlak tescil etmek,	1-3	- Orman İşletme Şeflikleri - Muhtarlıklar - Avcı Dernekleri
		9.1.5. Orman içi sulardaki balık varlığının sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla Maçka-Altındere Alabalık üretim istasyonunda 32.000.000 adet yavru balık üretimi gerçekleştirmek,	7-9	- Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü
		9.1.6. İl genelinde belgeli avcı sayısını 4.000 kişiye çıkarmak,	7-9	- Avcı Dernekleri
		9.1.7. Zararlılarla mücadele maksatlı av organizasyonları ile ilgili iş ve işlemleri yürütmek,	7-9	- Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü - Muhtarlıklar
		9.1.8. Memeli yaban hayvanı türlerinin envanter sonucu optimum düzeyin üstündeki bireylerin av turizmi kapsamında avlatılmalarını sağlamak,	7-9	- KTÜ Orman Fakültesi Yaban Hayatı Ekolojisi ve Yönetimi Bölümü
	Hedef 9.2. Orman içi sulardaki alabalık avcılığını geliştirmek	9.2.1. Üretim istasyonunda üretilip orman içi sulara salınan yavru balıkların izleme çalışmalarını yapmak,	4-6	- KTÜ - Su Ürünleri Fakültesi
		9.2.2. İzleme sonuçlarına göre hedeflenen sayıya ulaşılmadığı durumlarda orman içi suların olta balıkçılığına kapatılması için Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na teklifte bulunmak,	4-6	
		9.2.3. İzleme sonuçlarına göre hedeflenen sayıya ulaşılması durumunda orman içi suları olta balıkçılığına açmak,	4-6	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 10. Ülkenin Bitki ve Hayvan Türü Genlerinin Muhafazası ve İyileştirilmesi İle İlgili İş ve İşlemleri Yürütmek	10.1. Yaban hayvan türü genlerinin muhafazası	10.1.1. Doğada çeşitli nedenlerle yaralanan ve/veya ölen yaban hayvanlarının doku ve kan örneklerinin TÜBİTAK'a iletilmesini sağlamak,	1-3	- TÜBİTAK

UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: D.K.ORMANCILIK ARAŞTIRMA ESTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 11. Kurumsal ve Bireysel Araştırma Kapasitesini Artırmak	Hedef 11.1. Kurumun ve araştırmacı personelin verimliliğini veya başarı ölçümlerini gerçekleştirmek	11.1.1. Kurumun ve araştırmacı personelin faaliyetlerini yıllık olarak ölçmek ve başarı durumlarını belirlemek,	1-3	- Diğer Kamu Kurumları - Üniversiteler - STK'lar - Meslek Odaları
STRATEJİK AMAÇ 12. Sürdürülebilir Ormanlığa Ulaşmak ve Güvenilir Bilimsel Bilgiler Üretebilmek İçin Müdürlüğün Kurumsal Kapasitesini İyileştirmek	Hedef 12.1. Orman kaynakları yönetiminde esas alınan sürdürülebilir orman yönetimi kriter ve göstergelerine dayalı olarak ormancılık araştırmalarını yürütebilmek için araştırma kapasitesini artırmak	12.1.1. Sürdürülebilir orman yönetimine ilişkin araştırma projelerini yürütebilmek için gerekli personel, finansman ve teknolojik ihtiyaçları (GIS, karar destek sistemleri, istatistiksel yazılımlar vb.) karşılamak,	1-3	- Üniversiteler
STRATEJİK AMAÇ 13. Orman Kaynaklarının Sosyal, Ekonomik, Çevresel, Yönetim ve Kültürel Gelişmeye Katkısını Artırmak	Hedef 13.1. Ormanların sosyal yönlerini ön plana çıkaran araştırmalara öncelik vermek	13.1.1. Ormanların sosyo-kültürel hizmetleriyle ilgili toplumun talep ve beklentilerini belirlemek, bu hizmetlerin yerel ekonomiye ve ülke ekonomisine potansiyel katkıları konusunda araştırma çalışmalarını gerçekleştirmek,	1-3	- Diğer Kamu Kurumları - Üniversiteler - STK'lar - Meslek Odaları
		13.1.2. 2B uygulamalarının çok yönlü sonuçlarının ve etkilerinin belirlenerek değerlendirilmesi için bir araştırma çalışması yapmak,	1-3	- Üniversiteler - STK'lar - Meslek Odaları
		13.1.3. Hızlı gelişen türlerle ilgili yapılan (okalip-tüs, kavak gibi) ağaçlandırma çalışmalarının çevresel ve sosyal etkileri üzerine araştırma çalışması yapmak,	7-9	- Diğer Kamu Kurumları - Üniversiteler - STK'lar - Meslek Odaları

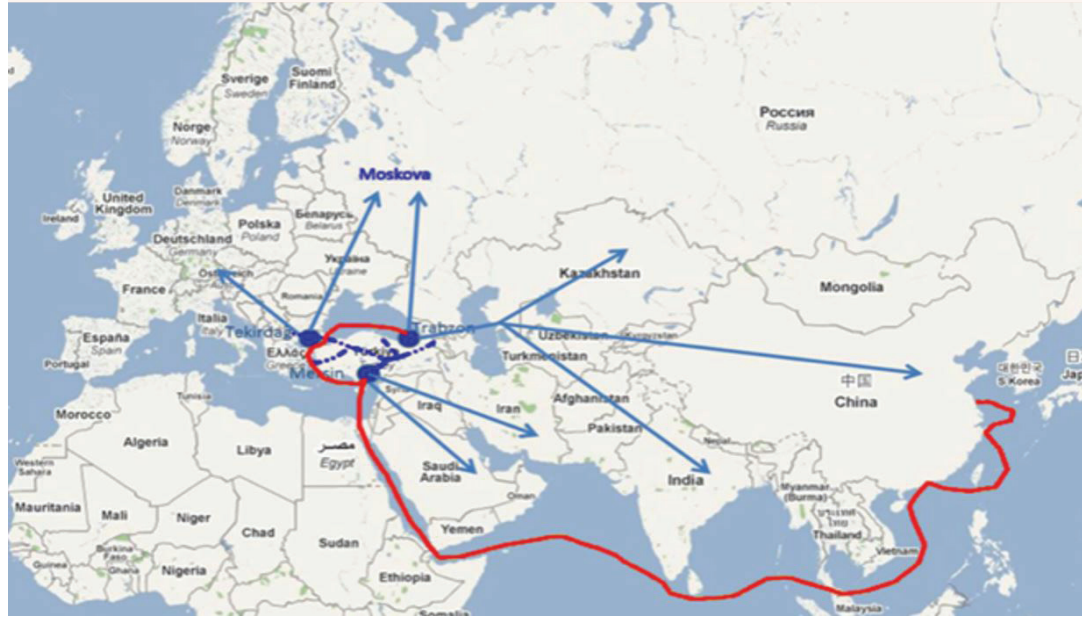
Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 13. Orman Kaynaklarının Sosyal, Ekonomik, Çevresel, Yönetiş ve Kültürel Gelişmeye Katkısını Artırmak	Hedef 13.1. Ormanların sosyal yönlerini ön plana çıkaran araştırmalara da öncelik vermek	13.1.4. 19/4/2012 tarih ve 6292 Sayılı "Orman Köylülerinin Kalkınmalarının Desteklenmesi ve Hazine Adına Orman Sınırları Dışına Çıkarılan Yerlerin Değerlendirilmesi ile Hazineye Ait Tarım Arazilerinin Satışı" Hakkında Kanun'un İkinci Bölüm 4. Maddesinin (2) Başlıklı Fıkrası kapsamında olan "orman olarak muhafazasında bilim ve fen bakımından hiçbir yarar görülmeyen, aksine tarım alanına dönüştürülmesinde yarar olduğu tespit edilen yerler" ile ilgili araştırma ve komisyon çalışmaları yapmak,	1-3	- Diğer Kamu Kurumları - Üniversiteler - STK'lar - Meslek Odaları
		13.1.5. Yukarıda sayılan kanunun 4. Maddesi kapsamında sayılan baraj veya gölet rezervuar alanları ile içme suyu maksatlı barajların mutlak koruma alanlarında, askeri yasak bölgelerde, deprem veya erozyon ya da heyelan tehlikesi bulunan alanlarda kalmaları sebebiyle buldukları yerleşim yerlerinden kaldırılmaları zorunlu bulunan devlet ormanları içinde veya bitişiğinde bulunan köy ve mahalle halkının tespitini ve buna yönelik kanun kapsamındaki işlerin yürütülmesini sağlamak,	4-6	-
		13.1.6. 19/4/2012 tarih ve 6292 Sayılı Kanun'un Üçüncü Bölümün 5. Maddesi kapsamında yeniden orman olarak ihdas edilecek yerlerin araştırılmasını yapmak,	4-6	-
		13.1.7. 19/4/2012 tarih ve 6292 Sayılı Kanun'un "Proje Alanlarının Belirlenmesi ve Bu Alanda Kalan Taşınmazların Değerlendirilmesi" Başlıklı 8. Maddesi kapsamındaki idarelerle müşterek çalışmalara girmek,	4-6	-
		13.1.8. Orman kaynaklarından sağlanan faydalar ile gelir imkânlarını ve orman kaynaklarına bağımlı yerel halkın bu imkânlardan yararlanmalarını artırmak,	4-6	-

SEKTÖR

ULAŞTIRMA

VİZYON

Trabzon'un kara, deniz ve havayolu taşımacılığında koridor özelliğiyle birlikte lojistikte bölgesel bir üs olması sağlanarak ticareti geliştirmek ve rekabet gücünü artırmak, transit taşıma süresini kısaltmak, yük ve yolcu ulaştırma hizmetlerini etkin, verimli, ekonomik, çevreye duyarlı, emniyetli bir şekilde sağlamak...



UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: ULAŞTIRMA DENİZCİLİK VE HABERLEŞME XI. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Ülke Kaynaklarını En Rasyonel Şekilde Kullanarak Daha Kaliteli, Ucuz, Hızlı ve Güvenli Hizmet Sunabilmek İçin Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Altyapılarını Geliştirmek ve Yaygınlaştırmak	Hedef 1.1. Havayolu ulaşım altyapısını yaygınlaştırmak	1.1.1. Trabzon Havaalanı Yeni Paralel Pist Projesi Batımetri Harita ve Zemin Etüt İş,	1-3	- Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü
	Hedef 1.2. Kıyı yapılarını geliştirmek	1.2.1. Arsin Balıkçı Barınağı İnşaatı (DOKAP),	1-3	
		1.2.2. Etüd Proje Fizibilite ÇED Araştırmaları,	1-3	
Hedef 1.3 Kombine taşımacılığını geliştirmek	1.3.1 Demiryolu Hattı Bağlantı Yapım İnşaatı,	7-9		
STRATEJİK AMAÇ 2. Can ve Mal Güvenliğinin En Üst Seviyede Sağlandığı, Ekolojik Dengeyi Gözetken, Sürdürülebilir, Kesintisiz Ulaştırma ve Haberleşme Sistemlerine Kavuşmak İçin Daha Etkin Düzenleme, Uygulama ve Denetimleri Hayata Geçirmek	Hedef 2.1. Trafikte seyreden emniyetsiz ve ağır kusurlu araç sayısını azaltmak	2.1.1. Denetleme istasyonlarının ön ihbarlı sisteme geçirilerek denetlenen araç sayısını artırmak,	1-3	- Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü
	Hedef 2.2. Karayolu taşımacılığında mesleki yeterlilik eğitimi alanların sayısını artırmak	2.2.1. Karayolu Taşımacılık Faaliyetleri Mesleki Yeterlilik Eğitimi Yönetmeliği ve bu yönetmeliğin geçici ikinci maddesi kapsamında muafiyetten Mesleki Yeterlilik Belgesi düzenlenmesi,	1-3	
	Hedef 2.3. Denizyolu, karayolu, demiryolu ve havayoluyla tehlikeli madde taşımacılığının emniyetli bir şekilde yapılmasının temini konusunda gerekli altyapıyı hazırlamak	2.3.1. Tehlikeli madde taşımacılığı konusunda eğitim veren kurumlar ile yol kenarı ve liman tesislerindeki denetim işlemlerinin yapılması,	1-3	

UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: KARAYOLLARI 10. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Yolcu ve Yük Taşımacılığında Konforu Artırmak, Zaman Kayıplarını ve Ekonomik Kayıpları En Aza İndirmek	Hedef 3.1. Konforlu ve emniyetli ulaşımın sağlanması için devam eden otoyolların tamamlanıp ekonomiye kazandırılması	3.1.1. Otoyol ve bağlantı yolu yapım faaliyetleri,	-	-
	Hedef 3.2. Kuzey-güney koridoru üzerinde bölünmüş yol çalışmalarını sürdürmek	3.2.1. Trabzon-Maçka bölünmüş yol yapımı	7-9	-
		3.2.2. Maçka-Karahava bölünmüş yol yapımı,	7-9	
	Hedef 3.3. Özellikle kuzey-güney koridoru üzerindeki tünel ve büyük sanat yapılarından özellik arz edenlerin çalışmalarını hızlandırmak	3.3.1. Özellik arz eden ve yapımı devam eden tünellerin izlenmesi ve denetimi,	7-9	-
		3.3.2. Özellik arz eden ve yapımı devam eden köprülerin izlenmesi ve denetimi,	7-9	-
		3.3.3. Özellik arz eden tünel yapım projeleri,	4-6	-
		3.3.4. Özellik arz eden köprü yapım projeleri,	4-6	-
STRATEJİK AMAÇ 4. Karayolu Ağı Üzerinde Trafik Güvenliğini Sürekli Olarak Artırmak	Hedef 4.1. Planlanan yollarda karayolu geometrik ve güvenlik standartlarına uygun projeler ile kavşak projelerinin hazırlanması ve hâlihazırda haritalarının alınması	4.1.1. Planlanan yollarda etüt-proje mühendislik hizmetlerinin yapılması ve yaptırılması, bölge müdürlüklerinden gelen muhtelif kavşakların incelenmesi, hâlihazırda harita yapılması,	4-6	-
	Hedef 4.2. Yollarda denetim sonucu tespit edilen kilometrelerde yenilenecek tel çit, oto korkuluk, trafik işaretleme çalışmalarıyla trafikte güvenlik sürekliliğinin sağlanması	4.2.1. Trafik güvenliği faaliyeti,	7-9	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 5. Karayolu Ağı Üzerinde Trafik Güvenliğini Sürekli Olarak Artırmak	Hedef 5.1. 25.000.000 m ² yatay işaretleme, 147.000 m ² düşey işaretleme, 1.900 km oto korkuluk yapılması	5.1.1. Yatay işaretleme yapılması,	1-3	-
		5.1.2. Düşey işaretleme yapılması,	1-3	-
		5.2.3. Oto korkuluk yapılması,	1-3	-
	Hedef 5.2. Yürütülen kar mücadelesinde makine parkının yenilenmesi ve dengelenmesi çalışmaları	5.2.1. Kar ve buzla mücadele çalışmaları,	4-6	-
STRATEJİK AMAÇ 6. Karayolu Ulaşım Sisteminden Kaynaklanan, Doğal Çevreye ve İnsana Zarar Veren Çevresel Etkiler Azaltılarak ve Enerji Tasarrufu Sağlanarak Yaşam Kalitesini Artırmak, Tarihi ve Kültürel Varlıkları Korumak	Hedef 6.1. Yol ağında, gelişimi ve erozyon kontrolünü sağlamak, çalışmalarda insanı ve çevreyi gözetmek	6.1.1. Devlet ve il yollarında yol boyu gelişim faaliyetleri kapsamında peyzaj ve ağaçlandırma çalışmaları yapmak,	4-6	-
	Hedef 6.2. Ödenek dâhilinde, tesislerin bakım ve onarımının tamamlanması, yeni tesis yapımı ve ömrünü tamamlamış tesislerin yerine yenilerinin yapılması	6.2.1. Tesis yapımı ve onarımı,	7-9	-
	Hedef 6.3. Tarihi köprülerin yakın çevresi ile birlikte restore edilerek korunması ve cazibe merkezi haline getirilmesi sağlanarak, koruma bilincinin oluşturulmasına katkıda bulunmak	6.3.1. Muhtelif tarihi köprülerin onarımı,	7-9	-

(*) Merkezi bütçeden global ödenekle yapılan projeler yılı programında işlenecektir.





SEKTÖR

KENTSEL VE KIRSAL ALTYAPI

VİZYON

Kentsel ve kırsal kesimde doğal ve kültürel varlıklar ile çevrenin gelecek nesilleri de dikkate alan bir anlayış içinde korumak, kentin arazi kullanımı ve ulaşım planlarına uygun, insana öncelik veren, kentin özgün yapısını ve farklı ulaşım türlerini dikkate alan, ekonomik, güvenli ve ihtiyaç düzeyi ile uyumlu ulaşım yapısını oluşturmak...

Çevresel altyapı başta olmak üzere, kentsel ve kırsal altyapının iş ve yaşam kalitesini yükseltici ve rekabet gücünü destekleyici şekilde tamamlanmasını sağlamak...

Kırsal kesimdeki asgari refah düzeyinin ülke ortalamasına yaklaştırılması, hizmet sunumunda kırsalın yeni demografik yapısını ve coğrafi dezavantajlarını gözeterek yenilikçi yöntemler geliştirilerek arz yönlü bir hizmet sunumu için ihtiyaç duyulan kurumsallaşmayı, merkezi ve yerel idarelerin işbirliğiyle gerçekleştirmek...

UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: TRABZON BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ - TİSKİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Sürdürülebilir Sağlıklı Bir Çevre Oluşturmak	Hedef 1.1. Kentimizi, tarihi ve doğal çevresi ile uyumlu örnek peyzaj düzenlemeleriyle yaşam kalitesi yüksek bir şehir haline getirmek	1.1.1. Çok amaçlı parklar ve rekreasyon alanları oluşturulması,	1-3	- KTÜ - Milli Savunma Bakanlığı - DSİ 22. Bölge Müdürlüğü - Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı - Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü
		1.1.2. Yüzüncü Yıl Parkı yeniden canlandırma işi,	1-3	
		1.1.3. Botanik Parkı yapımı,	1-3	
		1.1.4. Sevgi Evleri Altı Parkı inşaatı,	1-3	
		1.1.5. İlçelerde meydan düzenlemeleri,	1-3	
		1.1.6. Boztepe'deki yeşil alanların yarışma yoluyla elde edilmesi,	1-3	
		1.1.7. Sokak iyileştirme ve sağlıklılaştırma çalışmaları,	1-3	
		1.1.8. Sanat Meydanı (Kostaki Konağı Önü),	1-3	
		1.1.9. Kutlugün Mesire Alanı yapım işi,	1-3	
		1.1.10. Sera Gölü'nün rehabilitasyonu,	1-3	
		1.1.11. Sahil Rekreasyon Projesi,	1-3	
		1.1.12. Trabzon Kent Meydanı ve yakın çevresi ikinci etap düzenleme yapımı,	1-3	
		1.1.13. Meydan üçüncü kısım düzenleme inşaatı,	1-3	
		1.1.14. Gülcemal Sahil Projesi,	1-3	
		1.1.15. Değirmendere Vadisi'nin bir bütün olarak turizm vadisi şeklinde planlaması,	1-3	
		1.1.16. Çimento fabrikası alanının yeşil alan olarak düzenlenip, bir kısmının şehrin kullanımına kazandırılması,	1-3	
		1.1.17. Şehir merkezindeki toptancı hallerinin şehir dışına kaydırılması (kuru gıda- balık halitoptancı hali),	1-3	
	Hedef 1.2. Çevreye duyarlı, ekonomik, hızlı, güvenli ve konforlu ulaşım hizmeti sunmak	1.2.1. Çevreye duyarlı otobüs alımı,	4-6	- Emniyet Müdürlüğü - Karayolları 10. Bölge Müdürlüğü - Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme 11. Bölge Müdürlüğü - Devlet Malzeme Ofisi
		1.2.2. Ulaşım Master Planı'nın yapılması,	4-6	
		1.2.3. Otobüsler için yeni atölyeler ve garaj bina yerleri yapımı,	1-3	
1.2.4. Doğu-batı olacak şekilde iki adet minibüs garajı,		4-6		
1.2.5. Trafik işaret ve levhaları yapılması,		1-3		
1.2.6. Trafik eğitim pisti oluşturulması,		1-3		
1.2.7. Modern terminal tesisleri yapılması,		4-6		
1.2.8. Katlı otopark yapımı,		1-3		
1.2.9. Güney Çevre Yolu'nun yeni güzergâhı ile kuzey-güney bağlantı yollarının planlaması,	4-6			

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar	
STRATEJİK AMAÇ 2. Bütüncül Planlama Anlayışını ve Uygulamalarını Yaygınlaştırmak	Hedef 2.1. Kentsel dönüşüm yapmak	2.1.1. Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde 400.000 m ² kentsel dönüşüm yapılması,	7-9	- TOKİ	
	Hedef 2.2. İmar uygulamaları yapmak	2.2.1. İmar uygulaması yapılan alanların artırılması,	1-3	-	
		2.2.2. Kamulaştırmalar yapılması,	1-3		
		2.2.3. Tüm ilçelerde kaçak yapılanmanın önüne geçilmesi için yıkım işleminin yapılması,	1-3		
		2.2.4. Koruma İmar Planlarının hazırlanması ve geliştirilmesi,	1-3		
		2.2.5. Koruma İmar Planlarına ilişkin kentsel tasarım projelerinin hazırlanması ve geliştirilmesi,	1-3		
	Hedef 2.3. İmar planlarını hazırlamak	2.3.1. İl Çevre Düzeni Planı yapılması,	1-3	-	
		2.3.2. Nazım İmar Planı uyumlaştırılması ve yenilenmesi,	1-3		
		2.3.3. Nazım İmar Planı'nın sayısallaştırılması,	1-3		
		2.3.4. 1/5000 Nazım İmar Planı çalışması,	1-3		
		2.3.5. 1/1000 Uygulama İmar Planı yapmayan ilçe belediyelerine destek sağlanması,	1-3		
		2.3.6. 1/1000 ölçekli hâlihazırda haritaların hazırlanması,	1-3		
		2.3.7. Kentsel dönüşüm alanlarında plan ve projeler yapılması,	1-3		
	Hedef 2.4. Jelozik ve jeoteknik faaliyetler	2.4.1. 4700 km ² lik alanda jeolojik ve jeoteknik raporlamanın yapılması,	1-3	-	
		2.4.2. Toprak koruma projelerinin yapılması,	1-3		
	STRATEJİK AMAÇ 3. Alt Yapının ve Ulaşım Ağının İyileştirilmesi	Hedef 3.1. Yol açma ve genişletme	3.1.1. Bordür ve tretuvar çalışmaları,	1-3	- Karayolları Genel Müdürlüğü - DSİ 22. Bölge Müdürlüğü
			3.1.2. Yol üstyapı çalışmaları,	1-3	
			3.1.3. Yeni yolların yapılması,	1-3	
			3.1.4. Bakım ve onarım çalışmaları,	1-3	
Hedef 3.2. Altyapıyı iyileştirmek ve geliştirmek		3.2.1. Yenileme çalışmaları,	1-3		
		3.2.2. Tamir ve bakım çalışmaları,	1-3		
		3.2.3. Dere ıslahı çalışmaları,	1-3		
		3.2.4. Yağmur suyu drenaj çalışmaları,	1-3		

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 4. İnsan Kaynaklarının Yapılandırılması ve Geliştirilmesi	Hedef 4.1. Yeşil alanları iyileştirmek	4.1.1. Kavşak, refüj ve parklarda çiçeklendirme yapmak,	1-3	-
		4.1.2. Kaldırım ağaçlandırması yapmak,	1-3	
		4.1.3. Şehrin ihtiyacı olan mevsimlik çiçek üretimi,	1-3	
	Hedef 4.2. Aktif yeşil alanları iyileştirmek	4.2.1. Büyükşehir belediyesi bünyesinde bulunan yeşil alanları kent mobilyaları ile zenginleştirmek,	1-3	-
		4.2.2. Kent halkının sağlıklı yaşamına katkı vermek amacıyla fitness aletlerini artırmak, mevcutlarını rehabilite etmek,	1-3	
		4.2.3. Mevcut yeşil alanların bakımı,	1-3	
		4.2.4. Mevcut çocuk oyun alanlarını rehabilite edilmesi,	1-3	
		4.2.5. Şehrin ihtiyacı olan fidan üretimi (ağaç, ağaçcık, çalı),	1-3	
		4.2.6. Bisiklet yolu oluşturulması,	1-3	
		4.2.7. Mevcut rekreasyon alanlarında sosyal donatı alanları oluşturmak,	1-3	
STRATEJİK AMAÇ 5. Tarihi Mirasın Korunması, İhya Edilmesi ve Turizmin Geliştirilmesi	Hedef 5.1. Münferit tarihi eserlerin restorasyon çalışması	5.1.1. Yöresel mimarinin desteklenmesi kapsamında modelleme çalışmalarının yapılması,	1-3	- DOKAP - DOKA - Kültür ve Turizm Müdürlüğü - Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü - Oltan Vakfı
		5.1.2. Tarihi yapıların ışıklandırılması,	1-3	
		5.1.3. Kent Müzesi'nin yapımı,	1-3	
		5.1.4. Tarihi surların bakım ve onarım işi,	1-3	
		5.1.5. Taşkın Konağı proje ve yapım işi,	1-3	
		5.1.6. İslam Kültür Tarih Müzesi yapımı,	1-3	
		5.1.7. Kızlar Manastırı çevre düzenlemesi,	1-3	
	Hedef 5.2. Yayla turizm alanları oluşturmak	5.2.1. Yayla turizm alanları oluşturmak. (Uzungöl, Meryem ana, Kayabaşı),	4-6	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 6. Sosyal, Kültürel, Ticari ve Sportif Donatı Alanlarını Yaygınlaştırmak	Hedef 6.1. Trabzon'un gelişimine ekonomik, kültürel, sosyal ve sportif yönden katkı sağlamak	6.1.1. Yeni merkezler oluşturmak,	1-3	- KTÜ - Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü - Aile ve Sosyal Politikalar Müdürlüğü
		6.1.2. Trabzon Disneyland,	1-3	
		6.1.3. Bilim merkezi yapımı,	4-6	
		6.1.4. Kültür ve Kongre Merkezi yapımı,	1-3	
	Hedef 6.2. Engelsiz Trabzon	6.2.1. Kent genelinde erişebilirliğin sağlanması,	1-3	
		6.2.2. Engelliler için erişebilir ve kullanılabilir alanlar oluşturmak,	1-3	
		6.2.3. Belediye hizmet binalarını engellilerin kullanımına göre düzenlemek,	1-3	
		6.2.4. UDEP Projesi,	1-3	
	Hedef 6.3. Enerji faaliyetleri	6.3.1. Binalarda ve kentsel hizmetlerde güneş enerjisi kullanımını yaygınlaştırıcı çalışmalar yapmak,	1-3	
		6.3.2. Trabzon Büyükşehir Belediyesi rüzgar enerji santrali yapılması,	1-3	
		6.3.3. Trabzon Büyükşehir Belediyesi HES Projesi,	1-3	
		6.3.4. Belediyeye ait binaların enerji kimlik belgelerinin düzenlenmesi,	1-3	
STRATEJİK AMAÇ 7. İldeki Çevre ve Çevre Koruma Faaliyetlerini Yürütmek	Hedef 7.1. Halkın doğa ve çevre konularında bilinçlenmesi için eğitim yayın ve tanıtım hizmetlerini planlamak	7.1.1. İlgili belediyelerle koordineli olarak gürültü haritalarının hazırlanması,	1-3	
		7.1.2. Diğer kurumlarla işbirliği içinde temiz hava eylem planlarına katkı sağlamak,	1-3	
		7.1.3. İklim değişikliği eylem planlarının hazırlanması (Sera gazı envanteri)	1-3	
		7.1.4. Doğalgaz hattının ve kullanımının yaygınlaşmasını sağlamak,	1-3	
	Hedef 7.3. Katı atıkların nakil ve bertaraf işlemlerinin yürütülmesi	7.3.1. Katı atık nakil ve bertarafı,	1-3	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 8. Kentimizin Mezarlık İhtiyacını Sürekli Karşılatabilecek Mezarlık Alanları Oluşturarak Halkımıza Kaliteli Hizmet Sunmak	Hedef 8.1. Mezarlık alanları oluşturmak	8.1.1. Yeni mezarlık alanı oluşturulması,	1-3	
	Hedef 8.2. Tarihi mezar taşlarının bakımı	8.2.1 Tarihi mezar taşlarının korunması,	1-3	
STRATEJİK AMAÇ 9. Okul ve İbadethane Yapım, Bakım ve Onarımı	Hedef 9.1. Dini tesis yapımı	9.1.1. Uğurlu mezarlık alanında camii ve sosyal tesis yapımı,	1-3	- Valilik - Müftülük - MEM
		9.1.2. Osmanlı Cami yanı Kur'an Kursu yapımı,	1-3	
		9.1.3. Ahi Evren Hastanesi altı cami ve otopark inşaatı yapımı,	1-3	
Hedef 9.2. Eğitime katkı sağlanması	9.2.1. Milli Eğitim Bakanlığı ile ortak projeler yürütülmesi,	1-3		
STRATEJİK AMAÇ 10. Su Kaynaklarının Korunarak Etkin ve Verimli Kullanılması	Hedef 10.1. Yeraltı ve yerüstü su kaynaklarını korumak	10.1.1. Su eylem planının hazırlanması,	4-6	- DSİ - Tapu Kadastro 9. Bölge Müdürlüğü - İLBANK
		10.1.2. Alternatif su kaynaklarının belirlenmesi,	4-6	
		10.1.3. Su kaynaklarını korumaya yönelik kamulaştırma çalışmalarının yapılması,	4-6	
		10.1.4. Su havzalarının korunmasına yönelik planlama yapmak,	7-9	
		10.1.5. Akifer haritalarının oluşturulması,	4-6	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 11. Vatandaş Sağlıklı ve Kesintisiz İçme Suyu Ulaştırılması	Hedef 11.1. Yeni su deposu alanlarının oluşturulması	11.1.1. Karakaya grup içme suyu havzasına baraj yapılması,	-	- DSİ - İLBANK
		11.1.2. Mevcut grup içme suyu projelerinin membaında göletlerin yapılması,	-	
	Hedef 11.2. Yeni içme suyu ana isale hatlarının ve şebekelerinin yapılması	11.2.1. Ambarcık Mahallesi İçme Suyu Şebekesi Projesi,	1-3	- AB Fon Kuruluşları - İLBANK
		11.2.2. Çilekli Mahallesi İçme Suyu Şebekesi Projesi,	4-6	
		11.2.3. Fındıklı Mahallesi İçme Suyu Şebekesi Projesi,	1-3	
		11.2.4. Gümüşlü Mahallesi İçme Suyu Şebekesi Projesi,	4-6	
		11.2.5. Kaleönü Mahallesi İçme Suyu Şebekesi Projesi,	4-6	
		11.2.6. Kemaliye Mahallesi İçme Suyu Şebekesi Projesi,	4-6	
		11.2.7. Kurucam Mahallesi İçme Suyu Şebekesi Projesi,	4-6	
		11.2.8. Meşeli Mahallesi İçme Suyu Şebekesi Projesi,	4-6	
		11.2.9. Yeniköy-Salacık Terfilili Grup İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.10. Yeşiltepe Mahallesi İçme Suyu İlave Kaynak Projesi,	4-6	
		11.2.11. Ayvadere Mahallesi İçme Suyu Ana İsale Hattı Projesi,	4-6	
11.2.12. Kaymaklı Mahallesi İçme Suyu Ana İsale Hattı ve Şebeke Projesi,	1-3			

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 11. Vatandaş Sağlıklı ve Kesintisiz İçme Suyu Ulaştırılması	Hedef 11.2. Yeni içme suyu ana isale hatlarının ve şebekelerinin yapılması	11.2.13. Erikli Mahallesi Merkez ve Üstünkü Yayla İçme Suyu Şebekesi Projesi,	4-6	- AB Fon Kuruluşları - İLBANK - DSİ
		11.2.14. Halilli Mahallesi Dere Mevkii İçme Suyu Projesi,	4-6	
		11.2.15. Yıldızlı Mahallesi İçme Suyu Projesi,	4-6	
		11.2.16. Atasu Barajı-Yomra Arsin İçme Suyu Ana İsale Hattı Projesi,	4-6	
		11.2.17. Işıklı-Başdurak Mahallesi Grup İçme Suyu Arıtma Tesisi Projesi,	4-6	
		11.2.18. Ağaçlı-Bozlu-Gürgenli Grup İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.19. Akkese Mahallesi İçme Suyu Tadilat Projesi,	1-3	
		11.2.20. Şahinli Yaylası İçme Suyu Ana İsale Hattı Projesi,	1-3	
		11.2.21. Çambaşı-Koldere Grup İçme Suyu İlave Kaynak Projesi,	1-3	
		11.2.22. Derindere Mahallesi Sarıkaya Yaylası İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.23. Sultan Murat Yaylası Grup İçme Suyu Projesi,	4-6	
		11.2.24. Gülen Mahallesi İçme Suyu İkmal Onarım Projesi,	1-3	
		11.2.25. Zincirlitaş Mahallesi İçme Suyu Şebeke Projesi,	1-3	
		11.2.26. Alazlı Mahallesi Haçkalı Baba ve Civar Yaylalar İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.27. Pınarca-Geçitli Mahallesi Büyükharman Yaylası İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.28. Yağmurlu Mahallesi Avlothanları Mezrası İçme Suyu Projesi,	4-6	
		11.2.29. Akmescit Mahallesi İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.30. Güzelce Mahallesi İçme Suyu Tadilat Projesi,	1-3	
		11.2.31. Esiroğlu Mahallesi Terfilî İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.32. Hamsiköy Giresunda Yaylası İçme Suyu Projesi,	4-6	
11.2.33. Kırantaş Mahallesi İçme Suyu Projesi,	1-3			
11.2.34. Maçka Ortaköy Grup İçme Suyu İkmal-Onarım Projesi,	4-6			
11.2.35. Yaylabaşı Mahallesi Ulan Yaylası İçme Suyu Projesi,	1-3			

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 11. Vatandaşa Sağlıklı ve Kesintisiz İçme Suyu Ulaştırılması	Hedef 11.2. Yeni içme suyu ana isale hatlarının ve şebekelerinin yapılması	11.2.36. Ormanüstü Mahallesi İçme Suyu Ana İsale Hattı Projesi,	1-3	- AB Fon Kuruluşları - İLBANK - DSİ
		11.2.37. Yemişalan Mahallesi İçme Suyu Terfi İkmal-Onarım Projesi,	1-3	
		11.2.38. Uğurlu-Tekoba-Saraçlı İçme Suyu Ana İsale Hattı Projesi,	1-3	
		11.2.39. Dolaylı Grup İçme Suyu Şebeke Projesi,	4-6	
		11.2.40. Aşağıovalı Mahallesi İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.41. Yokuşbaşı Mahallesi İçme Suyu İkmal-Onarım Projesi,	1-3	
		11.2.42. Kadırga Yaylası Eskale-Çekirge-Güdün Obaları İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.43. Özkürtün Davunlu Yaylası İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.44. Sinlice Keteağzı Yaylası İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.45. Sayvançatak-Kalecik Mahallesi İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.46. Kalıncam Mahallesi Akise Yaylası İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.47. Tonya Merkez İçme Suyu İlave Kaynak Ana İsale Hattı Projesi,	4-6	
		11.2.48. Kalınçam Mahallesi İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.49. Kömürcü Mahallesi İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.50. Ocak Mahallesi İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.51. Şanlı Mahallesi İçme Suyu Projesi,	1-3	
		17.2.52. Taşdelen Mahallesi İçme Suyu Ana İsale Hattı Tadilat Projesi,	1-3	
		11.2.53. Sevimli-Özbirdirlik-Kozluca Grup İçme Suyu Ana İsale Hattı Projesi,	1-3	
		11.2.54. Dağlıca-Hünerli İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.55. Yeşilköy İçme Suyu Projesi,	4-6	
11.2.56. Nefişarlı Obası İçme Suyu Projesi,	4-6			
11.2.57. Yalıköy İçme Suyu Şebeke Projesi,	1-3			
11.2.58. Akçaabat-Işıklar İçme Suyu Projesi,	4-6			

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 11. Vatandaşa Sağlıklı ve Kesintisiz İçme Suyu Ulaştırılması	Hedef 11.2. Yeni içme suyu ana isale hatlarının ve şebekelerinin yapılması	11.2.59. Adacık Mahallesi İçme Suyu Şebeke Projesi,	1-3	- AB Fon Kuruluşları - İLBANK - DSİ
		11.2.60. Dört Yol Mahallesi Erikli Mevkii İçme Suyu Şebeke Projesi,	1-3	
		11.2.61. Çamlıca Mahallesi İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.62. İskenderli Mahallesi Turali Mevkii İçme Suyu Projesi,	1-3	
		11.2.63. Tonya Merkez İlçe İçme Suyu Şebeke Projesi,	-	
		11.2.64. Harmanlı Mahallesi İçme Suyu Projesi,	-	
	Hedef 11.3. Mevcut içme suyu tesislerinin bakım ve onarımlarının yapılması	11.3.1. Mevcut su depolarının ve terfi istasyonlarının bakım ve onarımlarının yapılması,	1-3	- Çevre Sağlığı Müdürlüğü - TİSKİ - İLBANK - AB Fon Kuruluşları
		11.3.2. Mevcut arıtma tesislerinin bakım ve onarımlarının yapılması,	-	
		11.3.3. İçme sularına yönelik düzenli kimyasal ve mikrobiyolojik kontrollerin yapılması,	1-3	
	Hedef 11.4. Yenilenebilir enerji kaynakları kullanılması	11.4.1. İçme suyu paket arıtma tesislerinin aydınlatılması için gün ışığı enerjisi kullanmak,	1-3	- Trabzon B.B. - İlçe Belediyeleri
		11.4.2. İçme suyu depolarının klorlanması için gün ışığı enerjisi ile çalışan otomatik klorlama cihazlarını kullanmak,	1-3	
	STRATEJİK AMAÇ 12. Evsel ve Endüstriyel Atık Suların Toplanması ve Arıtılarak Alıcı Ortama Verilmesinin Sağlanması	Hedef 12.1. Yeni derin deniz deşarj tesislerinin yapılması ve mevcut tesislerin bakım-onarımı	12.1.1. Söğütlü Atıksu Derin Deniz Deşarj Onarım Projesi,	1-3
12.1.2. Ortahisar Atıksu Derin Deniz Deşarj Onarım Projesi,			1-3	
12.1.3. Atıksu terfi merkezlerinin ve derin deniz deşarj sistemlerinin bakım onarımlarının ve işletmelerinin yapılması,			1-3	

UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: İLBANK TRABZON BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar	
STRATEJİK AMAÇ 1. Yerel Yönetimleri Danışmanlık Hizmetleri ile Desteklemek	Hedef 1.1. Danışmanlık hizmet ve çeşitlerinin artırılması	1.1.1. Teknik danışmanlık hizmetlerinin iletişim yoluyla bilinirliğinin artırılması,	-	- TİSKİ	
		1.1.2. Danışmanlık hizmetleri için örnek hizmet paketlerinin oluşturulması,	-		
		1.1.3. Danışmanlık hizmetlerine ilişkin katalog hazırlıkları yaparak web sayfasında tanıtımına yer verilmesi,	-		
		1.1.4. İç kapasitenin geliştirilmesi amacıyla ortak alan çalışması yaparak dokümantasyonunun bu alanda tutulması,	-		
		1.1.5. Belediye anketlerinin geliştirilmesi ve periyodik anket çalışması ile ihtiyacın tespit edilmesi sağlanarak yeni ürün imkânlarının belirlenmesi,	-		
		1.1.6. Belediyelerin araştırma-geliştirme kapasitesini arttırmaya yönelik danışmanlık hizmetlerinin verilmesi,	-		
		1.1.7. Yerel yönetimlerin altyapı tesislerinin işletilmesine yönelik danışmanlık taleplerinin karşılanması,	-		
	Hedef 1.2. Yerel yönetimlerin ihtiyaçları doğrultusunda banka tarafından idari ve teknik kapasitelerinin geliştirilmesi	1.2.1. Yerel yönetimlerin ihtiyaçları doğrultusunda eğitimlerin tasarlanması,	-	- TİSKİ	
		1.2.2. Eğitimlerin iletişim yoluyla eğitim faaliyet programlarının duyurulması,	-		
		1.2.3. Eğitim merkezi kurulması ve yerel yönetimlere eğitim verilmesi,	-		
		1.2.4. Yeni gelişen uygulamalarla ilgili yerel yönetimlere seminerler verilmesi,	-		
	STRATEJİK AMAÇ 2. Bölgesel Gelişmişlik Farklarının Giderilmesine Yönelik Kentsel Altyapı Hizmetlerinin Sağlanması	Hedef 2.1. Gelişmişlik endeksi düşük bölgelere sağlanan hibe ve teşvik uygulamalarının iyileştirilmesi	2.1.1. 2015-2023 dönemi banka yatırım stratejisi bölgesel gelişmişlik farkının en aza indirilmesi hususuna dikkat edilerek hazırlanması,	-	- TİSKİ
			2.1.2. Kalkınmada öncelikli bölgelerin kentsel altyapı eksikliklerinin giderilmesine odaklanılarak hedef bölgelerin gelişimine katkıda bulunulması ve hibe kaynaklarının bu dengesizliği gidermesinde enstrüman olarak kullanılmasının sağlanması,	-	
			2.1.3. Objektif kriterlere göre karar destek mekanizmasının kurulması ile hibe önceliklerinin belirlenmesi,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Planlı Kentler Geliştirilmesi	Hedef 3.1. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile yapılan/yapılacak protokoller çerçevesinde ülke ve bölge mekânsal stratejik planları ile çevre düzeni planlarının yaptırılması	3.1.1. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile imzalanan işbirliği protokollerine uygun olarak işlerin yürütülmesinin sağlanması,	-	- TİSKİ
		3.1.2. İlgili kurum ve kuruluşlar ile koordinasyonun sağlanması,	-	
		3.1.3. Planlar için temel teşkil edecek analiz çalışmalarının yapılması,	-	
	Hedef 3.2. Büyükşehir ve/veya belediyelerin İl Bütünü Çevre Düzeni Planı veya Nazım İmar Planları hizmetlerinin yaygınlaştırılması ve geliştirilmesi	3.2.1. İl Bütünü Çevre Düzeni Planlarının bütüncül entegre planlama anlayışı çerçevesinde kurgulanması,	-	- TİSKİ
		3.2.2. Planlama çalışmalarında kullanılacak yol haritasının belirlenmesi,	-	
		3.2.3. Plan çalışmalarında kullanılacak Tip Şartnamelerin hazırlanması,	-	
		3.2.4. Birim fiyat cetvellerinin İl Bütünü Çevre Düzeni Planlarını kapsayacak şekilde güncellenmesi,	-	
		3.2.5. Bu hedef kapsamında sağlanacak finansman modellerinin belirlenmesi,	-	
		3.2.6. İş geliştirme amacıyla büyükşehir belediyeleri ile ortak çalışmalar yapılması,	-	
	Hedef 3.3. 100.000'den fazla nüfusa sahip belediyelerin ulaşım ana planlarının yaptırılmasına ilişkin hizmetlerin yaygınlaştırılması ve geliştirilmesi	3.3.1. Ulaşım ana planı yapılması konusunda banka personelinin teknik kapasitesinin artırılması,	-	- TİSKİ
		3.3.2. Üniversiteler ile işbirliği yapılarak ve protokoller imzalanması,	-	
		3.3.3. Tip Teknik Şartname ve birim fiyat cetvellerinin hazırlanması,	-	
		3.3.4. Ulaşım ihtiyacının belirlenmesinde güncel bilimsel metot ve modeller kullanılması,	-	
		3.3.5. Ana toplu taşıma akslarının belirlenerek raylı sistem ön etütlerinin yapılması,	-	
		3.3.6. Plan içinde yeterli miktarda bisiklet yolunun ulaşım sistemine dâhil edilmesi,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 4. Sağlıklı ve Sürdürülebilir Kentler Geliştirilmesi	Hedef 4.1. Yerel yönetimler için kaynak verimliliği ilkelerini ve çevre koruma politikalarını esas alan altyapı projelerinin ve yapım işlerinin artırılması	4.1.1. Havza koruması kapsamında atık su arıtma tesisi projelerinin geliştirilmesinin sağlanması,	-	- TİSKİ
		4.1.2. Ulusal mevzuatta (Su Kirliliği Kontrol Yönetmeliği) yer alan hedefler doğrultusunda kanalizasyon şebeke ve atık su arıtma ihtiyacının tamamlanması,	-	
		4.1.3. Kırsal yerleşimlerin ve küçük ölçekli belediyelerin kentsel altyapı ihtiyaçlarının karşılanmasında aracı olan hibe ödeneğinin kullanılmasına devam edilmesi,	-	
		4.1.4. Yerel yönetimlerin kentsel atık su arıtımı ve sürdürülebilir katı atık yönetimi alanlarındaki yatırımlarının desteklenmesine öncelik verilmesi,	-	
		4.1.5. Bankamızca onaylanmış olan ve su kontrolü ünitelerinin de yer aldığı belediyelerin içme suyu projelerinden inşaatı tamamlanan ve işletmeye alınan tesislerde kayıp-kaçak değerlerinin takip edilmesi,	-	
	Hedef 4.2. İçme suyu tesislerinde kayıp kaçak oranı yüksek olan belediyelerde bu değerlerin yönetmelik değerlerine düşürülmesinin desteklenmesi	4.2.1. İçme suyu tesislerinde kayıp kaçak oranı yüksek olan belediyelerde bu değerlerin yönetmelik değerlerine düşürülmesinin desteklenmesine yönelik olarak danışmanlık hizmetlerinin sağlanması,	-	- TİSKİ
		4.2.2. Sorunların giderilmesine yönelik önlemlerin tespit edilmesi,	-	
		4.2.3. Seminer ve eğitimler aracılığı ile bilgi paylaşımı sağlanması,	-	
	Hedef 4.3. Özel suların (deniz suyu, sert sular vb.) arıtımı için yeni ve ileri teknoloji kullanılarak içme suyu arıtma tesisi projelerinin yapılması	4.3.1. Yönetmelik değerlerinin dışında kalan belediyelerin belirlenmesi,	-	- TİSKİ
		4.3.2. Su kalitesinin yönetmelikle belirlenen seviyelere uygun hale getirilmesine yönelik yöntemlerin araştırılması, uygun yöntemin belirlenerek dünya örneklerinin incelenmesi,	-	
	Hedef 4.4. Su Kalitesi Yönetmeliği'ne göre yeni içme suyu arıtma tesisi projeleri üretilmesi	4.4.1. İçme suyu arıtma tesisi projeleri hizmetinden faydalanabilecek belediyelerin belirlenmesi,	-	- TİSKİ
		4.4.2. İhtiyaca yönelik yöntemler belirlenip dünya örneklerinin incelenmesi,	-	
	Hedef 4.5. İçme suyu hatlarından (mevcut veya yeni yapılacak) enerji üretimi projelerinin artırılması	4.5.1. İçme suyu hatlarından enerji üretimi projeleri hizmetinden faydalanabilecek belediyelerin belirlenmesi,	-	- TİSKİ
		4.5.2. İhtiyaca yönelik yöntemler belirlenip, dünya örneklerinin incelenmesi,	-	
Hedef 4.6. Yaşanabilir kentler oluşturmak için kent güzelleştirme projeleri yapılması	4.6.1. Kent Güzelleştirme Projeleri hizmetinden faydalanacak belediyeler belirlenerek bu alanda tip şartnameler hazırlanması,	-	- TİSKİ	
	4.6.2. Proje hazırlanması, izlenmesi ve sonuçlandırılmasının sağlanması,	-		

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 4. Sağlıklı ve Sürdürülebilir Kentler Geliştirilmesi	Hedef 4.7. Belediyeler ile ortak kentsel dönüşüm projeleri yürütülmesi	4.7.1. Kentsel dönüşüm projeleri için iş ve finansman modellerinin belirlenmesi,	-	- TİSKİ
	Hedef 4.8. Belediyelerin engelli vatandaşlarımıza yönelik banka faaliyet alanlarına giren projelere teknik destek ve finansman sağlaması	4.8.1. İlgili kurum ve kuruluşlar ile işbirliklerinin geliştirilmesi, dünya örnekleri incelenmesi ve bu hizmetlerin tanıtımının sağlanması,	-	- TİSKİ
STRATEJİK AMAÇ 5. Akıllı Kentler Geliştirilmesi	Hedef 5.1. Yerel yönetimlerin her türlü Coğrafi Bilgi Sistemi, Kent Bilgi Sistemi ile Yönetim Bilgi Sistemi uygulamalarına teknik destek ve finansman sağlaması	5.1.1. Yerel yönetimler nüfus ve teknik kapasitelerine göre kategorilere ayrılarak her bir kategori için uygun iş ve finansman modellerinin oluşturulması,	-	- TİSKİ
		5.1.2. Yaklaşık maliyet belirleme çalışmalarına temel oluşturacak birim fiyat cetvellerinin hazırlanması,	-	
		5.1.3. Tip teknik şartnameler oluşturulması,	-	
		5.1.4. Gerekli durumlarda Coğrafi Bilgi Sistemleri Genel Müdürlüğü ile işbirliği protokollerinin yapılması,	-	
		5.1.5. Kurulacak sistemler Türkiye Ulusal Coğrafi Bilgi Sistemi (TUCBS) ile uyumlu çalışacak şekilde tasarlanması,	-	
	Hedef 5.2. Banka tarafından takip edilen üst yapı projelerinde yeşil bina sayısının artırılması	5.2.1. Dünyada yeşil bina uygulamalarının araştırılması,	-	- TİSKİ
		5.2.2. Banka için yeşil bina uygulama imkânlarının değerlendirilmesi,	-	
		5.2.3. Yeni bina ihtiyaçlarının değerlendirilmesi ve ihtiyaçların yeşil bina olarak karşılanmasına yönelik yol haritasının oluşturulması,	-	
		5.2.4. Yeşil bina sayısının artırılması için kredi faiz oranlarının değerlendirilmesi,	-	
	Hedef 5.3. Yerel yönetimlerde yenilenebilir enerji uygulamalarının ve enerji verimliliğinin desteklenmesi	5.3.1. Yerel yönetimlerde enerji verimliliğini destekleyen uygun finansman modellerinin oluşturulması,	-	- TİSKİ
		5.3.2. Yerel yönetimler için ön etüt çalışmalarının yapılması,	-	
		5.3.3. Tip proje ve teknik şartnameler hazırlanması,	-	
	Hedef 5.4. Desteklenen metro, hafif raylı sistem vb. toplu taşıma projelerinin artırılması	5.4.1. Kentsel ulaşım talebinin karşılanması amacıyla raylı sistemlere sağlanan kredi oranlarının iyileştirilmesi,	-	- TİSKİ
		5.4.2. Bu projelerin ön etüt çalışmalarının değerlendirilmesi ve/veya yaptırılması,	-	

SEKTÖR

ÇALIŞMA HAYATI

VİZYON

Değişim ve yeniliklere uyum sağlayarak, hizmet kalitesi ve çeşitliliği ile işsizlikle mücadelede etkin rol oynayan, işgücü piyasasında öncü ve belirleyici bir kamu istihdam kurumu olmak...



UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: ÇALIŞMA VE İŞ KURUMU İL MÜDÜRLÜĞÜ				
Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. İşgücü Piyasasının İhtiyaçları Doğrultusunda İstihdam Hizmetlerini Çeşitlendirmek ve İşe Yerleştirmede Aktif Rol Oynamak	Hedef 1.1. İşveren ilişkilerinin geliştirilmesi yoluyla, özel sektör tarafından kurumdan talep edilen işgücü sayısını bir önceki yıl hedefi nin en az % 10'u oranında artırmak	1.1.1. Her yıl yerel işgücü piyasasının aktörlerini bir araya getiren organizasyonlar düzenlemek,	7-9	
		1.1.2. Trabzon' daki fakülte ve MYO öğrencilerinin iş gücü piyasasını tanımalarına imkân sağlayacak etkinlikleri düzenlemek,	1-3	- Trabzon B.B. - İlçe Belediye Başkanlıkları
		1.1.3. Üniversite öğrencilerini Trabzon' da bulunan kurumsal kimlikli firmaların kariyer fırsatları ve basamakları hakkında bilinçlendirme çalışmaları yapmak,	1-3	- MEM - TTSO - Üniversiteler - TÜİK
		1.1.4. Üniversite öğrencilerinin pratik bilgilerini artırılması amacıyla uygulanan işbaşı eğitim programının tanıtımının yaygınlaştırılması,	1-3	- SGK - Ticaret Borsası - Üniversite Öğrenci Kulüpleri
		1.1.5. Öğrenim hayatı devam etmekte olan ilköğretim ve ortaöğretim öğrencilerine yönelik gelecekte gözde olacak meslekler hakkında bilgilendirme çalışmalarının yapılması,	1-3	- İş Adamları Dernekleri - Özel Sektör - STK'lar
		1.1.6. Trabzon'da benzer jeopolitik konumda olan gelişmişlik düzeyi yüksek olan illerin, işgücü piyasası hakkındaki bilgilerinin toplanmasının sağlanması,	1-3	
		1.1.7. Her yıl en az bir kez istihdam fuarı organize ederek, kurumsal farkındalık oluşturabilmek,	1-3	
		1.1.8. Her yıl en az 2 kariyer günü düzenlemek,	1-3	- Trabzon B.B. - İlçe Belediye Başkanlıkları
		1.1.9. Meslek hayatına atılmak üzere olan öğrencilere yönelik eğitimleri düzenlemek,	1-3	- MEM - TTSO - Üniversiteler
		1.1.10. KTÜ'de kurulan Kariyer ve Rehberlik Merkezi vasıtasıyla üniversite öğrencilerinin işgücü piyasası hakkında ihtiyaç duyduğu bilgilere ulaşmasını sağlamak,	1-3	- TÜİK - SGK - Ticaret Borsası - Üniversite Öğrenci Kulüpleri
		1.1.11. Eğitim kurumlarının tamamına yakını yıl içerisinde en az bir kez iş ve meslek danışmanınca ziyaret edilerek gerekli eğitimlerin düzenlenmesi,	1-3	- İş Adamları Dernekleri - Özel Sektör - STK'lar
		1.1.12. Benzer jeopolitik konumda gelişmiş illerin, işgücü piyasası hakkındaki verilerin toplanması ve fizibilite çalışmalarının yapılması,	1-3	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. İşgücünün İstihdam Edilebilirliğini Artırmaya Yönelik Olarak Aktif İşgücü Programları Uygulamak, Geliştirmek, Yaygınlaştırmak ve Etkinliğini Artırmak	Hedef 2.1. Trabzon'da istihdam hizmetlerini çeşitlendirmek, İŞKUR'un işe yerleştirmedeki etkinliği artırmak ve her yıl kursiyerlerin tamamına işgücü piyasası analiz ve taleplerine uygun mesleki eğitim vermek	2.1.1. Her yıl yerel işgücü piyasasının aktörlerini bir araya getiren organizasyonlar düzenlemek,	1-3	<ul style="list-style-type: none"> - Trabzon B.B. - İlçe Belediye Başkanlıkları - MEM - Halk Eğitim Merkezleri - TTSO - Üniversiteler - Ticaret Borsası - Üniversite Öğrenci Kulüpleri - İş Adamları Dernekleri - Özel Sektör - STK'lar
		2.1.2. Özel sektörden alınan açık işlerin sayısını her yıl bir önceki yıla göre % 25 artırmak,	1-3	
		2.1.3. Özel sektörde işe yerleştirilenlerin sayısını her yıl bir önceki yıla göre % 30 artırmak,	1-3	
		2.1.4. 2023 yılı sonuna kadar kurumca işe yerleştirilenlerin en az % 50'sinin kadınlardan oluşmasını sağlamak,	1-3	
		2.1.5. Trabzon'da her yıl istihdam fuarı, kariyer günleri gibi etkinlikler düzenlemek,	1-3	
		2.1.6. Her yıl, kuruma kayıtlı işsizlere iş danışmanlığı hizmeti vermek,	1-3	
		2.1.7. İşgücü yetiştirme programlarını başarıyla tamamlayan işsizlerin tamamının iş danışmanlığı hizmetinden yararlanmasını sağlamak,	1-3	
		2.1.8. İstihdam garantili olmayan işgücü yetiştirme kurslarını başarı ile bitirenlerin işe yerleştirme oranını % 60 dolaylarına çıkarmak,	1-3	
		2.1.9. İşe yerleştirme konusunda İŞKUR'un daha aktif ve devamlı hale getirilmesi,	4-6	
		2.1.10. İŞKUR'un özel sektör ve kamu iş talebi alan konuma getirilerek bu talepleri karşılama oranının özel sektörde de yükseltmek,	4-6	
		2.1.11. Kuruma kayıtlı meslek lisesi, meslek yüksekokulu ve üstü eğitim düzeyine sahip iş arayan sayısını her yıl % 20 artırmak,	4-6	
		2.1.12. Her yıl en az 10.000 ve üzeri açık iş ilanının kurum internet sitesinde yayımlamak,	1-3	
		2.1.13. İstihdamında güçlük çekilen (kadın, genç, engelli, EH) kişilere danışmanlık hizmeti sağlanmak,	1-3	
		2.1.14. İşsizlik ödeneğine başvuran vatandaşların % --100'üne danışmanlık hizmeti vererek işsiz kaldıkları süreçte iş imkânlarının kendilerine sunulmasını sağlamak,	4-6	
		2.1.15. Planlı ve etkili işyeri ziyaretleri yapmak,	4-6	
		2.1.16. Hedef gerçekleştirmelerinin kısa dönemler halinde izlemek,	4-6	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. İşgücünün İstihdam Edilebilirliğini Artırmaya Yönelik Aktif İşgücü Programları Uygulamak, Geliştirmek, Yaygınlaştırmak ve Etkinliğini Artırmak	Hedef 2.1. Trabzon'da istihdam hizmetlerini çeşitlendirmek, İŞKUR'un işe yerleştirmedeki etkinliği artırmak ve her yıl kursiyerlerin tamamına işgücü piyasası analiz ve taleplerine uygun mesleki eğitim vermek	2.1.17. İş ve meslek danışmanlığı hizmetine ağırlık verilmesi ve iş ve meslek danışmanlığı hizmetlerinin ilimiz dolayındaki her noktaya ulaştırılması amacıyla çeşitli faaliyetlerin yürütülmesi,	1-3	-
		2.1.18. Trabzon'da özel istihdam bürolarının açılması yönünde girişimci kurumlara tanıtım faaliyetleri düzenlemek,	4-6	-
		2.1.19. Toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımına ilişkin bilinç oluşturacak çalışmaların yürütülmesi,	1-3	-
		2.1.20. Kadının işgücüne katılımına ve istihdamına yönelik çalışmalara öncelik verilmesi,	1-3	- Çeşitli Dernekler - STK'lar
		2.1.21. Dezavantajlı gruplara, özellikle de özürü ve eski hükümlülere yönelik çalışmalara öncelik ve ağırlık verilmesi,	1-3	- Kadın STK'lar
		2.1.22. Ulusal, yerel ve sektörel düzeyde diyalogun ve koordinasyonun artırılması	1-3	- Engelli Dernekleri
		2.1.23. İşgücü yetiştirme faaliyetlerinden yararlanacak işsizlerin tamamının iş danışmanlığı hizmetinden yararlanmasını sağlamak için düzenli periyotlarda, kuruma davet edilmesini sağlamak,	4-6	- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Dernekler - STK'lar
		2.1.24. Mesleki bilgi, rehberlik ve danışmanlık faaliyetlerinin üniversiteler ve eğitim kurumlarıyla işbirliği yapılarak yaygınlaştırılması,	1-3	-
		2.1.25. Milli Eğitim Bakanlığı, üniversiteler ve medya ile daha fazla ve etkili işbirliği yapılması,	1-3	- Üniversiteler - MEM
		2.1.26. İşveren örgütleriyle işbirliği ve işyeri ziyaretleri gibi yollarla kuruma daha fazla özel sektör işyerinin çekilmesi,	1-3	- Medya Kuruluşları - MEM - Üniversiteler
		2.1.27. İstihdam Kariyer ve Girişimcilik Etkinliği kapsamında görünürlük faaliyetlerinin internet ve sosyal medya üzerinden sağlamak,	1-3	- İş Adamları Dernekleri - OSB'ler

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Nitelikli ve Nitelsiz İşgücünün İstihdam Edilebilirliğini Artırmaya Yönelik Olarak Açılan Programları Geliştirmek, Yaygınlaştırmak ve Etkinliğini Artırmak.	Hedef 3.1. Aktif işgücü programlarının geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması konusunda çalışmaların yürütülmesi	3.1.1. Tüm işgücü yetiştirme kurslarını işgücü piyasası ihtiyaç analizleri doğrultusunda açılmasını sağlamak,	1-3	- Özel Sektör
		3.1.2. Kendi işini kuracaklara yönelik meslek edindirme, istihdam gözetici değişik meslek dalında kurslar açmak,	1-3	- KOSGEB - TTSO
		3.1.3. İş ve meslek danışmanlığı hizmetlerinin artırılarak devamının sağlanması,	1-3	-
		3.1.4. Lise ve dengi eğitim kurumları ile üst düzeydeki eğitim kurumlarından mezun İŞKUR'a kayıtlı işsizlerin yeteneklerini geliştirebilecekleri staj programlarının düzenlenmesi,	1-3	- MEM
		3.1.5. KOSGEB ile işbirliği yapılarak girişimcilik eğitimleri ile İŞKUR'a kayıtlı işsizlere yönelik olarak kendi işlerini kurmalarına yardımcı olmak amacıyla eğitim programları düzenlenmesi,	1-3	- KOSGEB - TTSO
		3.1.6. Öncelikli olarak mesleği olmayan kurumumuza kayıtlı işsizlerin aktif işgücü programlarından yararlandırmaya yönelik çalışmalara hız vermek,	1-3	-
		3.1.7. Kuruma yeni kayıt yaptıran mesleksiz tüm iş arayanlara mesleğe yönlendirme hizmeti sunmak,	1-3	-
		3.1.8. Çalışma ve İş Kurumuna (İş-Kur) kayıtlı 18-29 yaş arası işsizlerden olmak üzere 800 işsizi işbaşı eğitim (staj) programlarından yararlandırmak,	1-3	- Özel Sektör
		3.1.9. İşsizlik ödeneği alanların en az üçte birini kurumun uyguladığı aktif istihdam programlarından yararlandırmak,	1-3	-
		3.1.10. İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurumları'nın işleyişini gözden geçirerek kurullara işlerlik kazandıracak bir yönetim mekanizması kurmak,	1-3	- İl İstihdam Kurulu Daimi Üyeleri
		3.1.11. Uzun süre işsizlik sorunu yaşayan vatandaşları Toplum Yararına Program (TYP) kapsamında çalıştırarak iş hayatına katılmalarını sağlamak ve motivasyonlarını artırmak,	1-3	- Trabzon B.B. - İlçe Belediyeleri

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Nitelikli ve Nitelsiz İşgücünün İstihdam Edilebilirliğini Artırmaya Yönelik Olarak Açılan Programları Geliştirmek, Yaygınlaştırmak ve Etkinliğini Artırmak	Hedef 3.1. Aktif işgücü programlarının geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması konusunda çalışmaların yürütülmesi	3.1.12. İşsizlik sigortası sistemine ilişkin performans anlamında başarılı illeri inceleyerek fikir alışverişinin sağlanması,	1-3	- İŞ-KUR
		3.1.13. Özel politika gerektiren grupların, teklif çağrısı yoluyla düzenlenen kurs ve programlardan yararlananların sayısını artırmak,	1-3	-
		3.1.14. İşgücü yetiştirme kurslarının işgücü piyasası ihtiyaç analizleri doğrultusunda açılmasını sağlamak amacıyla, yıl içinde belirli periyotlarla izlenmesi,	1-3	- TÜİK Bölge Müdürlüğü
		3.1.15. İşyeri ziyareti gibi işverenle doğrudan temas sağlayan araçlarla aktif işgücü programlarının tanıtılması,	1-3	-
		3.1.16. Uzun süreli işsizler başta olmak üzere dezavantajlı gurupların aktif işgücü programlarından yararlandırılması,	1-3	- Engelli Dernekleri
		3.1.17. Meslek seçme aşamasında olan öğrencilere yönelik mesleki yönelim bataryasını uygulanmasını sağlayarak gerekli mesleki yönlendirmelerin gerçekleştirilmesi,	1-3	- MEM
		3.1.18. Üniversite, meslek yüksekokulu ve lise son sınıf öğrencilerine yönelik girişimcilik ve staj programlarını tanıtıcı faaliyetlerde bulunmak,	1-3	- MEM
		3.1.19. Girişimcilik eğitimlerine, potansiyeli olduğu tespit edilenlerin dâhil edilmesi,	1-3	-
		3.1.20. İş ve meslek danışmanlarının saha çalışmalarına hız vermek,	1-3	-
		3.1.21. Mesleği olmayanlara yönelik uygulanan işgücü yetiştirme faaliyetlerinin artırılması,	1-3	-
		3.1.22. Kurul üyesi kurum ve kuruluşlarla yapılacak işbirliği ile İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurullarının etkinleştirilmesi ve izlenmesi,	1-3	- İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu
		3.1.23. İşsizlik sigortası hizmetlerine yönelik olarak kamuoyunda farkındalık oluşturulmasına yönelik toplantı, seminer vb. düzenlenmesi,	1-3	- STK'lar - Yerel Medya

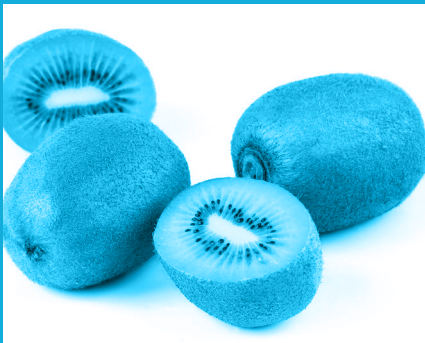
Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 4. Trabzon İşgücü Piyasası Aktörlerini Etkin Bir Şekilde Takip Ederek Gerekli Saha Çalışmalarının Gerçekleştirilmesini Sağlamak	Hedef 4.1. İşgücü piyasası analiz edilerek konu ile ilgili saha çalışmalarının yapılması	4.1.1. Trabzon genelinde tüm işsiz vatandaşlara ulaşılarak kayıt altına alınmalarının sağlanması,	1-3	- Trabzon B.B. - İlçe Belediyeleri - Üniversiteler - STK'lar - Dernekler
		4.1.2. Yılda en az iki defa merkezden işgücü piyasası ihtiyaç analizinin yapılması,	1-3	-
		4.1.3. Yerel İşgücü piyasasının ihtiyaç duyduğu Türkiye meslekler sözlüğünde yer almayan mesleklerin araştırılması,	1-3	- Üniversiteler
		4.1.4. Çalışma ve İş Kurumunca (İş-Kur) gerçekleştirilen işgücü ihtiyaç analizlerine yönelik gerekli değerlendirmelerin yapılması,	1-3	-
		4.1.5. İlgili kamu kurumları ve sosyal taraflarla işgücü piyasasının izlenmesi, İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu toplantısında uygulanacak projelerin karara bağlanması,	1-3	- İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu
		4.1.6. İşgücü piyasası analizlerine katılımın artırılması için, ilgili kurum, kuruluş ve sosyal taraflarla işbirliği yoluna gidilmesi,	1-3	- OSB'ler - TTSO
		4.1.7. Yerel düzeydeki işgücü piyasası analizlerin yapılmasında İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulları ile kurullara üye kuruluşların aktif rol almasının sağlanması,	1-3	-
		4.1.8. Kamu ve özel sektör iş yeri ziyaretlerinin artırılarak devam ettirilmesi,	1-3	-
		4.1.9. Özel sektöre işçi alımlarında %10 düzeyinde olan İŞ-KUR etkisi oranının yükseltilmesi,	1-3	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 5. Trabzon İlinde Kurumsal Yapının Etkinliğini Arttırmak	Hedef 5.1. İŞKUR'un kurumsal kapasitesi ve çalışma hayatındaki etkinliğinin artırılması	5.1.1. Kurum hizmetleri hakkında tanınırlığı artırıcı projelerin hazırlanması,	1-3	-
		5.1.2. Kurumun son yıllardaki kurumsal kapasitesinin avantajını kullanarak ildeki kurumsal hizmetlerin yaygınlaştırılması,	1-3	-
		5.1.3. Kurum hizmetlerinden vatandaşların aktif faydalanmaları için ilçelerde hizmet noktaları açmak,	1-3	- Trabzon B.B. - İlçe Belediyeleri - SYDV'ler
		5.1.4. Kurum hizmetlerinin belediyelerde de sunulabilmesine yönelik olarak belediyelerle gerekli protokollerin yapılmasını sağlamak,	1-3	- Trabzon B.B. - İlçe Belediyeleri
		5.1.5. Kurumun iç iletişiminin kurum kültürünü güçlendirecek şekilde her düzeyde etkin kılınması,	1-3	-
		5.1.6. Kurumsal kimliğin medya, halkla ilişkiler ve tanıtımla desteklenerek, kurumsal imajın güçlendirilmesi,	1-3	- Basın Kuruluşları
		5.1.7. Kuruma ait ikage.org sitesinin sürekli olarak güncel kalmasının sağlanması,	1-3	-
		5.1.8. Kurumdaki servislerin daha aktif çalışmasını sağlamak adına gerekli revizyonun yapılması,	1-3	-
		5.1.9. Kurum hizmet kalitesinin iyileştirilmesi ve personel motivasyonunun artırılması için proaktif tedbirlerin alınması,	1-3	-
		5.1.10. Kurum hizmetlerinin sunumunun en yüksek derecede bilgi teknolojisi ile desteklenmesi,	1-3	-
		5.1.11. Kurum personelinin bir arada olacağı fiziki koşulların sağlanması,	1-3	-
		5.1.12. Kurum hizmetlerinin tanınırlığını arttırmak,	1-3	-
		5.1.13. Kurumun bilgi toplama ve analiz sistemine ilişkin kapasitesinin geliştirilmesi,	1-3	-
		5.1.14. İstihdam personelleri ile kurumlarının imaj ve tanınırlığının sağlanması,	1-3	-
		5.1.15. Belediyelerle olan işbirliğini artırarak vatandaşlara en yakın noktadan hizmet sunmak,	1-3	- Trabzon B.B. - İlçe Belediyeleri

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 6. Trabzon'daki Aktif Çalışan Sayısı Her Yıl Arttırılması, Tarım Dışı İstihdam Büyüme Hızının Yükseltilmesi, Tarım Dışı Sektörlerde Olan Kayıt Dışı İstihdamın Önlenmesi	Hedef 6.1. Girişimciliği destekleyen faaliyetlerin artırılması	6.1.1. Her yıl artan oranlarda kişilere girişimcilik eğitimi verilmesi,	1-3	- KOSGEB - TTSO
		6.1.2. Yeni kurulan işletmelere eğitim sağlanması,	1-3	- KOSGEB - TTSO
		6.1.3. Girişimcilerin teşvik edilmesi için seminerler düzenlenmesi ve girişimci adaylarının başarılı girişimcilerle bir araya getirilmesi,	1-3	- KOSGEB - TTSO - Özel Sektör
	Hedef 6.2. Üye firmaların kurumsallaşmasını ve kurumsallığın gereklerini yerine getirmesini desteklemek	6.2.1. Firmaların kurumsallaşma danışmanlığı alabilecekleri altyapının oluşturulması,	1-3	- KOSGEB - TTSO
		6.2.2. Kurumsallaşma sürecinde ileri durumdaki üyelerin tecrübelerinin diğer üyelerle paylaşılacağı çalıştay/seminer/ konferans ortamlarının sağlanması,	1-3	- KOSGEB - TTSO - Özel Sektör
		6.2.3. Üyelerde kurumsallaşma bilincinin gelişmesi için uzmanların getirilerek üyeleri ziyaret etmelerinin sağlanması,	1-3	- KOSGEB - TTSO - Özel Sektör
	Hedef 6.3. Nitelikli eleman yetiştirilmesi için faaliyet göstermek	6.3.1. Üyelerin hizmet içi eğitimin önemi hakkında bilgilendirilmesi,	1-3	-
		6.3.2. İlgili kurumlarla birlikte mesleki kursların açılması,	1-3	-
		6.3.3. Yabancı dil bilen eleman sayısının artması için kurslar düzenlenmesi,	1-3	-
	Hedef 6.4. Kayıt dışı istihdamın önlenmesi için üyelerin teşvik edilmesi	6.4.1. Kayıt dışı istihdam konusunda kamuoyunda bilinç oluşması için Sosyal Güvenlik Kurumu ile işbirliği yapılması,	1-3	SGK
		6.4.2. Çalışanların kayıt dışı istihdam konusunda haklarının farkına varması için yerel basınla işbirliği yapılması,	1-3	SGK
		6.4.3. Üye firmaların kayıt dışı istihdamdan kaçınmaları için bilinçlendirme toplantıları düzenlenmesi,	1-3	SGK

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 7. Türkiye Nüfusu Belli Bir İvme ile Artarken Trabzon Nüfusunun Azalmasının Nedenleri Üzerine Yapılan Bilimsel Çalışmalara Katkıda Bulunmak	Hedef 7.1. Trabzon'dan diğer bölgelere göçle ilgili çalışma yapılması	7.1.1. Trabzon'dan en çok hangi bölgelere göç olduğunun belirlenmesi,	1-3	- TÜİK Bölge Müdürlüğü
		7.1.2. Trabzon'dan gerçekleşen göçün nedenlerinin belirlenmesi,	1-3	- TÜİK Bölge Müdürlüğü
		7.1.3. Trabzon'dan göç edenlerin analiz edilmesi,	1-3	- TÜİK Bölge Müdürlüğü
	Hedef 7.2. Trabzon'un demografik verilerinin incelenmesi	7.2.1. Trabzon'da nüfusun yaş, cinsiyet dağılımı, köy-kent nüfusu, eğitim, istihdam, işgücüne katılım oranı gibi verilerin edinilmesi,	1-3	- TÜİK Bölge Müdürlüğü
		7.2.2. Trabzon nüfusunun bölge ile ilgili memnuniyet verilerinin edinilmesi için anket yapılması. (tüm sosyo-ekonomik sınıflarda),	1-3	- TÜİK Bölge Müdürlüğü
	Hedef 7.3. Trabzon' un aldığı göçle ilgili çalışma yapılması	7.3.1. Trabzon'a yapılan göç verilerinin edinilmesi. (hangi bölgeden, hangi sosyo-ekonomik sınıftan, hangi eğitim grubundan),	1-3	- TÜİK Bölge Müdürlüğü
		7.3.2. Trabzon'a göçün nedenlerinin belirlenmesi,	1-3	- TÜİK Bölge Müdürlüğü





**BÖLGE PLANINDA TRABZON
BÖLGESEL GELİŞME STRATEJİLERİ**
**DOĞU KARADENİZ KALKINMA AJANSI
(DOKA)**

Ekonomisi yenilikçi ve rekabetçi, kır-kent bütünlüğünü sağlayarak sosyal refah ve yaşam kalitesini geliőtirmiş, yaşanabilir mekânlar, sürdürülebilir bir çevre ve yüksek insan kalitesine sahip bir Trabzon...



DOĞU KARADENİZ BÖLGE PLANI

UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: DOĞU KARADENİZ KALKINMA AJANSI (DOKA)

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi	Hedef 1.1. Toplumun tüm kesimleri için sosyal koruma olanaklarını geliştirmek	1.1.1. Tarım sektörü başta olmak üzere kayıt dışı istihdam ve sosyal güvencesizliğe karşı eğitsel, kurumsal ve finansal tedbirlerin alınması,	-	
		1.1.2. Sosyal hizmet kuruluşlarının kamu, yerel yönetim, özel sektör ve sivil toplum işbirliğiyle tüm illere ve hizmet kademelenmesi prensibiyle belli ilçelere yaygınlaştırılması,	-	
		1.1.3. Özellikle kırsallık emaresi yüksek olan iç bölgelerde yoksulluğun niteliğine özgü mücadele tedbirlerinin alınması,	-	-
		1.1.4. Sosyal politikalara yön verecek ve sosyal politika uygulamalarını idare edecek personel altyapısının güçlendirilmesi,	-	
		1.1.5. Kadına karşı şiddetle topyekûn mücadele edilmesi,	-	
	Hedef 1.2. Bölgesel iş gücü arzı ve talebi arasındaki uyumu güçlendirmek	1.2.1. Meslek okulları, yükseköğretim kurumları ve yaygın eğitim kuruluşlarında sunulan programların dinamik işgücü talebine duyarlı hale getirilmesi,	-	-
		1.2.2. Gençlerin istihdam edilebilirliğinin artırılması,	-	
	Hedef 1.3. Sosyal güven, katılım, örgütlenme ve birlikte iş yapabilme ortamını güçlendirmek	1.3.1. Toplumsal örgütlenmenin kamunun kolaylaştırıcılığıyla güçlendirilmesi,	-	
		1.3.2. Yerel meclislerde (belediye meclisi, oda meclisleri, kent konseyleri gibi) kadınların ve gençlerin katılımının güçlendirilmesi,	-	-
		1.3.3. Bölge dışında yaşayan göçmenlerin finansal, beşeri ve sosyal sermayelerinin bölgeye aktarılması,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi	Hedef 1.4. Eğitimin her kademesinde fırsat eşitliği, yenilikçilik ve üretkenlik ilkeleriyle iyileştirmek	1.4.1. Eğitim göstergeleri itibariyle geri planda kalan il ve ilçelerde eğitim altyapısının güçlendirilmesi,	-	-
		1.4.2. Üniversitelerin altyapılarının güçlendirilerek bölgenin yükseköğretimde uluslararası bir cazibe merkezi konumuna getirilmesi,	-	
		1.4.3. Kadınların mesleki ve yükseköğretime erişimi ve toplumsal cinsiyet kalıplarından bağımsız tercih yapabilmelerinin önünü açacak desteklerin sağlanması,	-	
		1.4.4. Eğitimde yaratıcılık ve bilimsel becerileri teşvik edici altyapının güçlendirilmesi,	-	
	Hedef 1.5. Kurumsal kapasiteyi geliştirmek	1.5.1. Kurumsal hafıza ve veritabanı kullanımı için gerekli fiziki, kurumsal ve beşeri altyapının güçlendirilmesi,	-	-
		1.5.2. Personelin sürekli eğitiminin temin edilmesi,	-	
		1.5.3. İzleme ve değerlendirme sistemlerinin oluşturulması ve yaygınlaştırılması,	-	
		1.5.4. Toplumsal cinsiyet duyarlı bütçeleme ve planlama eğitimleri ve uygulamalarının yaygınlaştırılması,	-	
		1.5.5. Bölgemizde özellikle ihtiyaç duyulan konularda danışmanlık hizmetleri kapasitesinin geliştirilmesi,	-	
	STRATEJİK AMAÇ 2. Yenilikçi ve Rekabetçi Ekonomi	Hedef 2.1. Mevcut dış ticaret ortamını geliştirmek	6.1.1. Firmaların uluslararası pazara girişleri için kurumsal, finansal ve teknik kapasitelerinin geliştirilmesi,	-
6.1.2. Yabancı ülkelerle yapılmış mevcut ticaret anlaşmalarının yeniden değerlendirilerek bölgenin ticaret potansiyeline uygun olabilecek değişikliklerin ve yeni ticaret anlaşmalarının gündeme alınması,			-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Yenilikçi ve Rekabetçi Ekonomi	Hedef 2.2. Bölge sanayisinde katma değeri yükseltmek ve rekabet edebilirliği artırmak	2.2.1. Ar-Ge altyapısının güçlendirilmesi ve teknoloji kullanım düzeyinin artırılması yoluyla pazara yönelik yenilikçi ürünlerin üretilmesi,	-	-
		2.2.2. Bölgedeki işletmelerin kurumsal yapıya kavuşturulması,	-	
		2.2.3. Bölgedeki firmalarda kümelenme oluşumlarının desteklenmesi,	-	
		2.2.4. Yeni yatırım arazilerinin oluşturulması ve mevcutlarının iyileştirilmesi,	-	
		2.2.5. Bölgemizde faaliyet gösteren ya da potansiyeli bulunan, fırsat oluşturabilecek sektörlerde üretim planlamalarının yapılması,	-	
	Hedef 2.3. Tarım-sanayi entegrasyonunu geliştirmek	2.3.1. İhracata konu olan tarımsal ürünlerde işlenmiş ürün çeşitliliğinin artırılması,	-	-
		2.3.1. Tarımsal üretimde Ar-Ge çalışmalarının yapılarak ürün kalitesinin artırılması,	-	
	Hedef 2.4. Bölgesel enerji ve maden kaynaklarını verimlilik ve çevre duyarlılığı kapsamında harekete geçirmek	2.4.1. Enerji tüketiminde verimliliğin artırılması için bilinçlendirme çalışmalarının yapılması, gerekli tedbirlerin alınması,	-	-
		2.4.2. Bölgenin enerji portföyünde yer alan yakıt/kaynak çeşitlerinin artırılması,	-	
		2.4.3. Mevcut maden kaynaklarının işlenebilirliğinin, potansiyel kaynakların ise kullanılabilirliğinin artırılması için çalışmaların yapılması,	-	
		2.4.4. Enerji üretimi ve madencilik faaliyetlerinde çevresel sürdürülebilirlik tedbirlerinin alınması ve uygulanması,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Yenilikçi ve Rekabetçi Ekonomi	Hedef 2.5. Sınır ötesi işbirlikleri ile TR90 Bölgesi'nin iktisadi gelişimine katkı sağlamak	2.5.1. TR90 Bölgesi'nde alternatif turizm olanakları ile Acara Özerk Cumhuriyeti (AÖC) lüks ve kitle turizmi arasında sinerji oluşturabilecek faaliyetlerin geliştirilmesi,	-	-
		2.5.2. TR90 Bölgesi firmalarının AÖC'de üretim, ihracat ve pazar payı etkinliğini artıracak altyapılar, yasal düzenlemeler ve/veya projelerin Acara ve Gürcü kurumlarıyla ortak bir şekilde geliştirilmesi,	-	
		2.5.3. TR90 Bölgesi ve AÖC arasında sosyal ve kültürel işbirliğinin artırılması, AÖC'nde iş yapan veya yerleşik Türkler ile TR90 Bölgesi'nde çalışan Gürcü/Acaralı insanların sosyal ve kültürel alanlarda sorunlarını çözebilecek ve yaşam standartlarını yükseltebilecek proje, politika ve uygulamaların geliştirilmesi,	-	
		2.5.4. TR90 Bölgesi ile Rusya ve Ukrayna'nın özellikle Karadeniz'e kıyı bölgeleri arasında dış ticaret ve turizm alanında bölgenin iktisadi kalkınmasına katkı sağlayacak uygulamaların ve projelerin geliştirilmesi,	-	
	Hedef 2.6. Komşu Düzey 2 Bölgeleri ile iktisadi alanlarda işbirliğini geliştirmek	2.6.1. TR90 Bölgesi'nin doğu kesiminde yer alan TRA1 ve TRA2 Düzey 2 bölgeleriyle tarım, turizm ve dış ticaret ekseninde işbirliğinin geliştirilmesi,	-	-
		2.6.2. TR90 Bölgesi'nin batı kesiminde yer alan TR81, TR82 ve TR83 Düzey 2 Bölgeleri ile ormanlık, ulaştırma ve turizm ekseninde işbirliğinin geliştirilmesi,	-	
	Hedef 2.7. Alternatif lojistik imkânlarını çeşitlendirerek bölgeyi lojistik merkezi haline getirmek	2.7.1. Bölgemizde faaliyet gösteren taşımacılık işletmelerinde hizmet kalitesinin artırılması,	-	-
		2.7.2. Bölgenin yük taşıma ağının geliştirilmesi,	-	
		2.7.3. Lojistik ve kombine taşımacılık altyapısının güçlendirilmesi,	-	
		2.7.4. Havayolu ağının geliştirilmesi yoluyla bölgesel erişilebilirliğin artırılması ve hızlandırılması,	-	
		2.7.5. Denizyolu ulaşımında yolcu ve yük taşımacılığının artırılması ve limanların atıl kapasitelerinin değerlendirilmesi,	-	
		2.7.6. Demiryolu ulaşımının bölgeye kazandırılması,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Yenilikçi ve Rekabetçi Ekonomi	Hedef 2.8. Doğal ve kültürel değerler ile spor ve sağlık altyapısını hizmet ticareti bilinciyle değerlendirmek	2.8.1. Bölgemizin kültürel ve doğal varlıklarının ulusal-uluslararası sinema endüstrisine hizmet verecek bir plato olarak değerlendirilmesi,	-	-
		2.8.2. Bölgemizin spor altyapısının ulusal-uluslararası spor organizasyonlarına ev sahipliği yapabilecek şekilde güçlendirilmesi ve tanıtılması,	-	
		2.8.3. Uluslararası pazara yönelik sağlık hizmetleri altyapısının güçlendirilmesi,	-	
	Hedef 2.9. Turizm sektörü gelişimini bölge halkının refah ve yaşam kalitesini artıracak şekilde planlamak	2.9.1. TR90 Bölgesi'nde alternatif turizm faaliyetlerinin bütünleşik bir şekilde geliştirilmesi,	-	-
		2.9.2. Yaylaların planlı bir şekilde birbirine bağlanarak yayla koridorunun oluşturulması,	-	
		2.9.3. TR90 Bölgesi'nde turizm gelişim alanları olarak öngörülen yerlerde mevzuattan kaynaklanan yasal sorunların giderilmesi yönünde çalışmalar yapılması,	-	
		2.9.4. Müşteri odaklı tanıtım ve pazarlama mekanizmasının geliştirilmesi,	-	
		2.9.5. Turizm sektöründe çalışan nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi,	-	
		2.9.6. Turizmin kümelenme şeklinde gelişiminin sağlanması,	-	
		2.9.7. Turizm gelirlerinin tabana yayılması ve yaygınlaştırılması,	-	
		2.9.8. Kültürel ve doğal değerleri geliştirerek markalaşmanın sağlanması,	-	
		2.9.9. Sektörün ihtiyaç analizlerinin yapılması ve altyapı eksikliklerinin giderilmesi,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Kırsal Odaklı Zenginlik ve Mutluluk	Hedef 3.1. Kır ve kent bağlantılarını güçlendirme yoluyla kırsal nüfusu yerinde tutmak	3.1.1. Etkili hizmet ve yerleşim kademelenmesiyle kırsal nüfusun eğitim, sağlık ve sosyal hizmetler ile kamu hizmetlerine ve pazara erişiminin kolaylaştırılması,	-	
		3.1.2. Kırsal alanın bilgi ve iletişim altyapısının güçlendirilmesi,	-	-
		3.1.3. Kırsalda küçük ölçekli üretici ile kent tüketicisi arasındaki bağlantının güçlendirilmesi,	-	
	Hedef 3.2. Tarım, hayvancılık ve su ürünlerinde etkin kaynak kullanımı ile üreticinin düzenli gelir elde etmesini ve yüksek refah seviyesine ulaşmasını sağlamak	3.2.1. Arazi toplulaştırma veya karma örgütlenme modelleri ile işletmelerde ölçek ekonomisine ulaşılması,	-	
		3.2.2. Tarımsal üretimde Ar-Ge çalışmalarının yapılması ve kaynakların korunması prensibiyle kalite ve verimliliğin artırılması,	-	
		3.2.3. İşletmelerde bitkisel ve hayvansal üretimin entegre şekilde yürütülmesi,	-	
		3.2.4. Pazar olanaklarına göre bölgenin tamamını kapsayan ve tek ürüne bağımlılığı azaltan planlı üretim modellerinin geliştirilmesi,	-	
		3.2.5. Sürdürülebilir fındık ve çay tarımı için bahçelerin yenileme planının yapılması ve geçiş sürecinde oluşacak gelir kaybının sübvansede edilmesi,	-	-
		3.2.6. Kendine yeterlilik ilkesi doğrultusunda bölgemizde gerilemekte olan küçükbaş, büyükbaş ve kanatlı üretiminin devamının sağlanarak kırsalın gelirinin artırılması, buna bağlı olarak da yöresel ürün sektörünün geliştirilmesi,	-	
		3.2.7. Tarımsal üretimde üreticinin de söz sahibi olduğu muhafaza, paketlenme ve işleme tesisleri oluşturacak örgütlenme modellerinin geliştirilmesi ve markalaşmanın sağlanması,	-	
	Hedef 3.3. Ormancılıkta sürdürülebilirliği katılımcılıkla sağlamak ve ormandan sağlanan geliri artırmak	3.3.1. Bölgemizdeki orman kaynaklarının üstün kamu yararıyla birlikte katılımcı yaklaşımla korunması,	-	
		3.3.2. Orman kaynaklarının geliştirilmesi,	-	-
		3.3.3. Bölgemizin orman kaynaklarından çevreye duyarlı bir şekilde faydalanılması,	-	
	Hedef 3.4. Bölgemizin yöresel ve niş ürünlerinin üretimini desteklemek	3.4.1. Yöresel ve niş ürünlerin üretiminde finansal kaynaklara erişimin kolaylaştırılması,	-	
3.4.2. Yöresel ve niş ürünlerde markalaşmanın sağlanması,		-	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 4. Yaşanabilir Mekânlar ve Sürdürülebilir Çevre	Hedef 4.1. Çevresel sürdürülebilirliği sağlamak ve doğal değerleri koruyarak kullanmak	4.1.1. İklim değişikliğine bağlı negatif ve pozitif etkilerin öngörülmesi, buna bağlı tedbirlerin alınması ve potansiyellerin değerlendirilmesi,	-	-
		4.1.2. Sürdürülebilir atık yönetim sistemlerinin kurulması ve yaygınlaştırılması,	-	
		4.1.3. Su kaynaklarının korunması ve etkin kullanımının teşvik edilmesi,	-	
	Hedef 4.2. Dengeli mekânsal gelişmeyi ve sağlıklı kentleşmeyi sağlamak	4.2.1. TR90 Bölgesi'nde merkez kademelenmesinin gerçekleştirilmesi, alt-bölge gelişme alanlarının tanımlanması,	-	-
		4.2.2. Tanımlanacak alt bölgeler arasında fonksiyonel ayrışmaya gidilmesi, aralarındaki etkileşim ve işbirliğinin artırılması,	-	
		4.2.3. Alt-bölge merkezleri içindeki yerleşimlerde sosyo-ekonomik altyapının ve ulaşım bağlantılarının güçlendirilmesi,	-	
		4.2.4. TR90 Bölgesi illerinde sektörel farklılaşmaya ve fonksiyonel bütünleşmeye gidilmesi,	-	
		4.2.5. Kent içi ulaşım ağlarının planlı bir şekilde iyileştirilmesi, alternatif ulaşım türlerine ağırlık verilmesi,	-	
		4.2.6. Eski tarihli imar planlarında parçalı düzeltmelerden ziyade topyekûn revizyonların yapılması,	-	





DOKAP EYLEM PLANINDA TRABZON GELİŞME STRATEJİLERİ

DOĞU KARADENİZ PROJESİ BÖLGE KALKINMA İDARESİ BAŞKANLIĞI (DOKAP)

Bölgenin sahip olduğu potansiyeli değerlendirerek, ölkemizin 2023 kalkınma hedeflerine azami katkıda bulunmak...

Bölgenin tarımsal potansiyeli değerlendirilerek pazar odaklı üretimi teşvik etmek, üreticilerin doğayla dost sertifikalı üretime yönelmelerini desteklemek, tarımsal üretimde araştırma, yayım ve çiftçi üçgeni kurularak yeni teknoloji ve bilgilerin üretime kazandırılması sağlamak ve bu amaçla bölgede bulunan araştırma enstitülerini desteklemek...

Bölgeyi ihracat ve turizm merkezi haline getirmek...

DOKAP

UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: DOĞU KARADENİZ PROJESİ BÖLGE KALKINMA İDARESİ BAŞKANLIĞI (DOKAP)

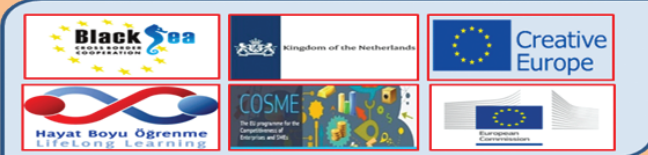
Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Turizm Akyapısının Geliştirilmesi	Hedef 1.1. Yeşil Yol kapsamında yol iyileştirme ve yapım çalışmalarına devam etmek	1.1.1. Bölgemizin doğal dokusunu koruyarak, Doğu Karadeniz Turizm Master Planı kapsamında Yeşil Yol güzergâhının yolcu ve araç güvenliğinin sağlanarak turizme kazandırılması amacıyla bakım, iyileştirme ve gerekli bölgelerde yeni yol yapımı gerçekleştirilecektir. Yol güzergâhı ve buna bağlı turizmin gelişimine ilişkin kararların fiziki planlar ve bölge planlarına uyumu gözetilecektir,	4-6	- Yerel Yönetimler
	Hedef 1.2. Yeşil Yol güzergâhı üzerindeki turizm yatırımlarını desteklemek	1.2.1. Turizm yatırımlarını destekleme programı uygulanacaktır,	1-3	- Kalkınma Ajansları
	Hedef 1.3. Turizm merkezlerinin imar planlamalarını yapmak	1.3.1. Bölgemizde bulunan ve Doğu Karadeniz Turizm Master Planı'nda da bahsedilen turizm merkezleri ile kültür turizm koruma ve gelişim bölgelerinin kendilerinden beklenen faydayı daha hızlı verebilmeleri amacıyla bütün ölçeklerde planlama faaliyetleri ivedilikle yapılacaktır,	1-3	- Kültür ve Turizm Bakanlığı - Çevre ve Şehircilik Bakanlığı - Yerel Yönetimler - Valilikler
	Hedef 1.4. Bölge turizminin gelişimine bağlı olarak ihtiyaç duyacağı nitelikli işgücü kapasitesi oluşturmak	1.4.1. Bölgemizde turizm sektörü için işgücü analizi yapılacak, işgücü kapasitesine yönelik sorunlar ve ihtiyaçlar belirlenecektir. Son dönemde konaklama tesislerin yapımının arttığı iller başta olmak üzere, turizm sektöründeki işverenlere, yöneticilere ve çalışanlara yönelik eğitim ve seminerler düzenlenecek, sektörde faaliyet gösterenlerle iyi uygulama örnekleri paylaşılacaktır,	1-3	- Kültür ve Turizm Bakanlığı - DOKA - Üniversiteler - Valilikler - TUROFED - TUROB
	Hedef 1.5. Bölgenin kültür varlıkları envanterini çıkarmak	1.5.1. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yürüttüğü envanter projesiyle entegre şekilde bölgemizin sahip olduğu kültür varlıklarının envanter çalışması yapılarak ülkemizin kültür hayatına kazandırılması ve bunun sonucunda elde edilecek kazanımların turizm faaliyetlerinde kullanılması sağlanacaktır. Taşınmaz kültür varlıklarının tespiti ve belgelenmesi amacıyla rölöve, restitüsyon ve restorasyon projeleri hazırlanacaktır. Ayrıca acil müdahale ihtiyacı tespit edilen eserlerin mühendislik ve uygulama projeleri hazırlanacaktır,	1-3	- Kültür ve Turizm Bakanlığı - Vakıflar Genel Müdürlüğü - Valilikler - Yerel Yönetimler

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Ekonomik Kalkınma	Hedef 2.1. Bölgedeki potansiyel organik havzaları tespit etmek ve değerlendirmek	2.1.1. Bölgede agro-ekolojik koşullara uygun havzalarda organik üretim imkanları araştırılacak, uygun alanların organik havza ilan edilebilmesi için gereken çalışmalar yapılacaktır,	1-3	- GTHB - Orman ve Su İşleri Bakanlığı - Çevre ve Şehircilik Bakanlığı - Üretici Birlikleri
	Hedef 2.2. Çay ve fındıkta ürün kalitesi artırılacaktır	2.2.1. Ekonomik ömrünü tamamlamış çay ve fındık bahçelerinin hızlıca yenilenebilmesi için model etüdü yapılacaktır,	1-3	- ÇAYKUR - Fiskobirlik - Ziraat Odaları - Kooperatifler - Üniversiteler - Araştırma Enstitüleri
		2.2.2. Fındıkta aflatoksin oluşumunun engellenmesi için hasat, harman ve kurutma teknolojileri ile çay bitkisinin hasat teknolojileri araştırılacaktır. Ayrıca çay ve fındık üretiminde, farklı üretim yöntemine (doku ve çelik kültürü) geçilmesi araştırılacaktır,	1-3	
	Hedef 2.3. Tarıma dayalı sanayi yatırım potansiyelini araştırmak ve geliştirmek	2.3.1. Tarıma dayalı sanayi gelişimi için ihtiyaç duyulan iç ve dış pazar analizleri yapılacak, ümitvar ürünler tespit edilerek araştırmaların yapılması ve üretiminin teşvik edilmesi sağlanacaktır. İşleme sanayiinin geliştirilmesi için kırsal kalkınma destekleri belirlenen alanlara yönlendirilecektir,	1-3	- GTHB - Ekonomi Bakanlığı - Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı - Orman ve Su İşleri Bakanlığı - DOKA - Meslek Odaları - Borsalar - DKİB
	Hedef 2.4. İlde soğuk hava depolama kapasitesini artırmak	2.4.1. Pazara kısa sürede ulaştırılması gereken ürünlerin (kivi, su ürünleri vb.) raf ömrünü uzatabilmek, ürün fiyatlarının pik olduğu dönemde pazara arzın sağlanabilmesi amacıyla bölgesel olarak hizmet edecek soğuk hava deposu inşa edilecektir,	1-3	- GTHB - DOKA - Yerel Yönetimler
	Hedef 2.5. Lisanslı depoculuğu yaygınlaştırmak	2.5.1. Hem fındık fiyat istikrarının sağlanması hem de ürünün uzun süre depolanabilmesi için önem arz eden lisanslı depoculuğun yaygınlaştırılması amacıyla gerekli çalışmalar yapılacaktır,	1-3	- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı - Ekonomi Bakanlığı - Ticaret Borsaları - DOKA
Hedef 2.6. Doğu Karadeniz Yatırım Platformu'nu kurmak	2.6.1. Bölgemizin yatırım potansiyelini doğru değerlendirmek ve yatırım çekebilme için Doğu Karadeniz Yatırım Platformu oluşturulacaktır. GAP BKİ, DAP BKİ ve KOP BKİ Başkanlıkları ile birlikte dört bölgedeki girişimciler ve sanayicilerin bir platformda buluşturularak ortak yatırım ve ticaret imkânları aranacaktır,	1-3	- Kalkınma Bakanlığı - GAP BKİ - DAP BKİ - DOKA - Valilikler - TOBB	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Altyapı ve Kentsel Gelişme	Hedef 3.1. Bölgede bulunan limanların etkin kullanımı stratejileri geliştirmek	3.1.1. Bölgedeki limanların daha etkin kullanılması ve hinterlandının tespiti için gerekli etüdü yapmak,	1-3	- UDHB - Gümrük ve Ticaret Bakanlığı - DOKA - STK'lar
	Hedef 3.2. Bölgede yenilenebilir enerji çalışmalarını desteklemek	3.2.1. Karadeniz'de enerji üretimi açısından önemli bir kaynak olabilecek dalga, dip akıntıları, deniz tabanında yoğun olarak bulunan HES'den enerji üretimi ve rüzgâr enerjisi konularında etüd-proje çalışmaları yapmak,	1-3	- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı - Orman ve Su İşleri Bakanlığı - Gümrük ve Ticaret Bakanlığı - Üniversiteler - Yerel Yönetimler - Valilik - DOKA
	Hedef 3.3. Şehirlerdeki rekreasyon alanlarının artırılmasını desteklemek	3.3.1. Kişi başına düşen yeşil alan miktarının artırılmasına katkı sağlamak, yaşam mekânlarını spor yapmayı ve hareketliliği sağlayacak şekilde tasarlamak, kültür ve spor aktivitelerinin gerçekleştirilebileceği mekânları iyileştirmek, dinlenme alanlarının sayısının ve kalitesinin artırılması için yerel yönetimleri desteklemek,	1-3	- Yerel Yönetimler - DOKA - Belediyeler Birliği
	Hedef 3.4. Düzenli depolama alanları için yer tespiti çalışması yapmak ve alternatif katı atık bertaraf sistemlerini araştırmak	3.4.1. Bölgede katı atıkların bertarafı amacıyla düzenli depolama alanları için yer tespiti çalışmaları yapmak ve bunun mümkün olmadığı yerler için alternatif bertaraf yöntemlerini araştırmak,	1-3	- Çevre ve Şehircilik Bakanlığı - Kalkınma Bakanlığı - Valilik - Yerel Yönetimler - Üniversiteler - Özel Sektör

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 4. Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi	Hedef 4.1. Büyükşehir Belediyesinin eğitim ihtiyaçlarını analiz ederek gerekli görülen alanlarda eğitim programları düzenlemek	4.1.1. Büyükşehir Belediyesine şehircilik hizmetleri ve kırsala hizmet sunumu alanlarında eğitimler düzenlemek, eğitim ihtiyaçlarını analiz ederek ihtiyaç duyulan diğer alanlarda eğitim programları düzenlemek, eğitim programlarını ilgili kurumun mevcut ve planlanan eğitim programlarını tamamlayıcılığını gözeterek tasarlamak,	1-3	- İçişleri Bakanlığı - DOKA - Belediyeler Birliği
	Hedef 4.2. Belediyelerin eğitim ihtiyaçlarını analiz ederek ihtiyaç tespit edilen alanlarda eğitim programları düzenlemek	4.2.1. Belediyeler için AB proje hazırlama, proje yönetimi, ihale mevzuatı, protokol kuralları ve iletişim alanlarında eğitimler düzenlemek, eğitim ihtiyaçlarını analiz ederek ihtiyaç duyulan diğer alanlarda eğitim programları düzenlemek, eğitim programlarını ilgili kurumun mevcut ve planlanan eğitim programlarını tamamlayıcılığını gözeterek tasarlamak,	1-3	- İçişleri Bakanlığı - DOKA - Belediyeler Birliği
	Hedef 4.3. Bölgedeki STK'ların beşeri gelişimlerini desteklemek	4.3.1. Bölge STK'larının örgütlenme, yönetim, yönetim yapıları, kayıt sistemleri ve personel yetkinliklerinin güçlendirilmesine ve proje hazırlama yetkinliklerinin artırılmasına yönelik eğitim programları düzenlemek,	1-3	- DOKA
	Hedef 4.4. Çiftçi örgütlerinin eğitim ihtiyaçlarını analiz ederek gerekli görülen alanlarda eğitim programları düzenlemek	4.4.1. Bölgedeki FİSKOBİRLİK, üretici birlikleri, sulama birlikleri ve kooperatifleri, tarımsal üretim kooperatifleri ile tarım kredi kooperatifleri bölge müdürlüklerine daha iyi hizmet verebilmek için gerekli araştırmaları yaparak ihtiyaç duyulan alanlarda eğitimler düzenlemek,	1-3	- GTHB - Üretici Örgütleri - Kooperatifler - Merkez Birlikleri

Kalkınma ve Proje Yönetimi



Trabzon'da Sürdürülebilir Sosyo-Ekonomik Kalkınma İçin,
Plan, Program, Proje Uygulamaları

TRABZON VALİLİĞİ İL PLANLAMA VE KOORDİNASYON MÜDÜRLÜĞÜ

İLİN SÜRDÜRÜLEBİLİR SOSYO-EKONOMİK KALKINMAYA ULAŞMADA STRATEJİK YAKLAŞIMLARI

Trabzon'da insan kaynakları geliştirilerek kurumsal kapasiteleri güçlendirmek, ulusal-uluslararası ölçekte planlama, yatırım, program ve proje yönetimi kapasitesinin artırılarak ilin ülke içerisinde gelişmişlik farklarını azaltmak, mevcut potansiyeli değerlendirerek harekete geçirmek, koordinasyon, sonuç odaklı izleme ve değerlendirme ile ilin rekabet gücünü artırmak, ulusal büyüme ve kalkınmaya daha fazla katkıda bulunmak...

UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: TRABZON VALİLİĞİ İL PLANLAMA VE KOORDİNASYON MÜDÜRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar		
STRATEJİK AMAÇ 1. Kamu Kesiminde İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi	Hedef 1.1. Kamu kurum ve kuruluşları ile yerel yönetimlerin başta program ve proje birimleri olmak üzere insan kaynaklarını nitelikli hale getirmek	1.1.1. Etkili bir insan kaynakları planlaması için eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması,		- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Mahalli İdareler - STK'lar		
		1.1.2. İşbaşı eğitimleri ve kapasite geliştirme faaliyetlerinin düzenlenmesi,				
		1.1.3. Program ve proje birimleri personellerine interaktif bir yaklaşımla proje döngüsü yönetimi eğitimlerinin (proje hazırlama, uygulama, izleme ve değerlendirme vb.) düzenlenmesi,				
				1.1.4. Eğitim materyalleri (müfredat) ve destekleyici araçların (el kitapları) geliştirilmesi,		- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Mahalli İdareler
				1.1.5. Yerel idarelerin üst düzey çalışanları başta olmak üzere personellere kapasitelerini artırıcı etkili bir yöntem olarak profesyonelce hazırlanmış çalıştayların düzenlenmesi,		- Mahalli İdareler - DOKA
				1.1.6. Yerel hizmet sunumu ve katılımcı mekanizmaları konusunda iyi uygulamaların yer aldığı ülkeler ile şehir eşleştirme programlarının uygulanması,		
				1.1.7. Uygulamaya yönelik yeni eğitim programları ve toplumda gerçek hayatta yaşanmış vakaların simülasyonunu içeren eğitim ve seminerlerin düzenlenmesi,		- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Mahalli İdareler - STK'lar
				1.1.8. Medya okuryazarlığı becerileri de dâhil olmak üzere, özellikle yeterliliklerin kazanılmasını destekleyen iletişim faaliyetleri ile konferansların düzenlenmesi,		

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Politika Oluşturma ve Uygulama Kapasitesinin Artırılması	Hedef 2.1. Kalkınma planı, ulusal, bölgesel ve sektörel plan, program ve stratejiler arasında uyum ve ilişkinin güçlendirilmesi, kamu idarelerinin stratejik planları ile üst politika metinleri arasında etkileşim ve bağlantı sağlanması	2.1.1. İl gelişme politikaları ve diğer merkezi politikalar arasında karar alma, planlama, uygulama ve izleme bakımından uyum ve koordinasyonu sağlayacak uygun mekanizmaların oluşturulması,		- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Mahalli İdareler - Üniversiteler - DOKA - STK'lar
		2.1.2. Planlama hiyerarşisi dikkate alınarak planların birbiriyle uyumunun sağlanması için ilgili kurumlarla işbirliği yapılması,		- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Mahalli İdareler - Üniversiteler - DOKA - STK'lar
		1.2.3. Fiziksel planlar da dâhil olmak üzere, yerindelik ilkesi esas alınarak, planların yönetimi ve denetimi için bütüncül bir sistem oluşturulması,		- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Mahalli İdareler - Üniversiteler - DOKA - STK'lar
		1.2.4. Gelişme planlarının yerel dinamikleri ve içsel potansiyelleri harekete geçirmeye yönelik strateji ve öncelikleri belirleyen esnek, dinamik, katılımcı ve uygulanabilir nitelikte hazırlanabilmesi için strateji geliştirme faaliyetlerinin yapılması,		- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Mahalli İdareler - Üniversiteler - DOKA - STK'lar
	Hedef 2.2. Kamu yatırımlarının ilin ekonomik ve rekabet gücünü artıracak nitelikteki altyapıya yönlendirerek; sektörel, bölgesel ve AB'ye uyum yönündeki amaçların gerçekleştirilmesinde etkili bir araç olarak kullanmak	2.2.1. Yatırım projelerinin planlanma, uygulama, izleme ve değerlendirme süreçleri güçlendirilerek kamu kuruluşlarının kapasitelerinin geliştirilmesi için işbaşı eğitimlerinin düzenlenmesi,		- Yatırımcı - Kamu Kurum ve Kuruluşları - Mahalli İdareler - DOKA
		2.2.2. Yatırım planlama sürecinde yer alan yerel aktörlere katılımcı planlama, kurumlar arası eş güdüm, fizibilite raporları hazırlama, proje yönetimi, izleme ve değerlendirme konularında eğitim programları düzenlenmesi,		
		2.2.3. Yerel aktörlerin yatırım planlama sürecine etkin katılımı için proje, uluslararası çalışma ziyaretleri ve farkındalık artırma çalışmaları düzenlenmesi,		
		2.2.4. Kamu hizmetlerinin sunulması ve kamu altyapı yatırımlarında özel sektör katılımını artırıcı modeller üzerinde fizibilite çalışmalarının yapılması,		- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Mahalli İdareler - Üniversiteler - DOKA - Özel Sektör
		2.2.5. İlde yenilikçi, rekabet edebilir, dinamik ve yüksek katma değer yaratabilen öncü sektörler seçilerek desteklenmesi için fizibilite etütlerinin yapılması,		- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Mahalli İdareler - Üniversiteler - DOKA

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Politika Oluşturma ve Uygulama Kapasitesinin Artırılması	Hedef 2.2. Kamu yatırımlarını ilin ekonomik ve rekabet gücünü artıracak nitelikteki altyapıya yönlendirerek; sektörel, bölgesel ve AB'ye uyum yönündeki amaçların gerçekleştirilmesinde etkili bir araç olarak kullanmak	2.2.6. İlin sürdürülebilir sosyo-ekonomik gelişimini hedefleyen projelerin belirlenmesi, hazırlanması ve uygulanması,	-	- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Mahalli İdareler - Üniversiteler - DOKA
		2.2.7. Yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik üniversite işbirliği ile çalıştayların düzenlenmesi,	-	
		2.2.8. Yöresel marka oluşturmaya yönelik, tarihi ve doğal mirası koruma-kollama bilinciyle ekonomik değere dönüştürülecek kapasite geliştirme faaliyetleri ile ulusal-uluslararası marka değeri için özgün projeler üretilmesi,	-	
		2.2.9. İlimizin iş ve yatırım imkânlarının ulusal-uluslararası düzeyde etkili bir şekilde tanıtılması için fuar ve etkinliklere katılım sağlanması,	-	
	Hedef 2.3. Plan, program ve bunlara bağlı yatırımları uygulamak, koordinasyonunu, izleme ve değerlendirmesini yapmak	2.3.1. İl Koordinasyon ve İzleme Sistemi'nde (İKİS) yatırımların ve sosyo-ekonomik gelişmeleri yerel ve bölgesel kalkınma perspektifiyle ele alması,	-	- Yatırımcı - Kamu Kurum ve Kuruluşları - Mahalli İdareler - Üniversiteler - DOKA
		2.3.2. Ulusal plan ve yıllık programlarda yer alan tedbirler ile öncelikli dönüşüm programları, il ve bölge planı ile eylem planlarının izlenmesi, değerlendirilmesi ve koordinasyonunun Plan İzleme ve Yönlendirme Komitesi tarafından yapılması,	-	- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Mahalli İdareler - Üniversiteler - DOKA
		2.3.3. Stratejik planlama, çok yıllık bütçeleme ve yatırım planlaması ile denetimi içeren mali yönetim ve kontrol sisteminin uygulanması,	-	
	Hedef 2.4. Yerel düzeyde işbirliği, ortaklık ve iletişim kültürünün yaygınlaştırılması	2.4.1. Kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve STK'lar arasındaki işbirliği ve ortaklıklar desteklenerek işbirliği ağlarının oluşturulması,	-	- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Meslek Odaları - STK'lar - Özel Sektör
		2.4.2. Yerel kalkınma uygulamalarında katılımıcılığın geliştirilmesi, kilit paydaşlar arasında ortaklık kültürü oluşturulması ve STK'ların kalkınma çabalarına katkı sağlamalarının özendirilmesi için seminerler düzenlenmesi,	-	- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Meslek Odaları - STK'lar
		2.4.3. Sürükleyici sektörlerin öncülüğünde kümelenmelerin desteklenerek kümedeki aktörler arasında işbirliğini artırıcı ve kümenin dünya piyasaları ile entegrasyonunu sağlamaya yönelik çalıştaylar düzenlenmesi	-	- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Yerel Yönetimler - DOKA - Meslek Odaları - STK'lar
		2.4.4. Sivil katılımın güçlendirilmesi, STK'ların ulusal-uluslararası kuruluşlar ile iletişim, işbirliği ve ağ geliştirme, kampanya yürütme, savunuculuk ve lobicilik becerilerinin artırılması için saha araştırması, eğitim, rehberlik, danışmanlık ve iletişim faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi,	-	- Kamu Kurum ve Kuruluşları - STK'lar

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Politika Oluşturma ve Uygulama Kapasitesinin Artırılması	Hedef 2.5. Kırsal kesimde kalkınmanın sağlanması	2.5.1. Kırsal kesimde üretici örgütlenmelerinin güçlendirilmesi için program ve proje bazlı çalışmalar yapılması,	-	<ul style="list-style-type: none"> - Kamu Kurum ve Kuruluşları - Meslek Odaları - Birlik ve Kooperatifler - STK'lar
		2.5.2. Farklı üretici örgütlenmelerinin işlevleri AB tarım piyasaları ile bütünleşme çerçevesinde yeniden düzenlenerek üretici örgütlenmelerine sağlanan destekler konusunda seminerler düzenlenmesi,	-	
		2.5.3. Kırsal alanda tarım ve tarım dışı ekonomik faaliyetlere yönelik insan kaynaklarının geliştirilmesi için kapasite geliştirme faaliyetleri düzenlenmesi,	-	
		2.5.4. Kırsal yerleşim planlamasında gelişmekte olan merkezi yerleşim birimlerine, turizm bölgelerine, koruma alanlarına ve afet riski yüksek yörelere öncelik verilerek program ve proje bazlı çalışmalar yapılması,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Sürdürülebilir Sosyo-Ekonomik Kalkınmaya Ulaşmada Stratejik Yaklaşımlar	Hedef 3.1. Valilik, İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlükleri tanımlı görevlerle Trabzon'un kalkınma amaçları için program ve projelere katılımın sağlanması - Planlama, program, proje - Uygulama - Koordinasyon - Sonuç odaklı izleme ve değerlendirme	3.1.1. Valilik, İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlükleri'nin tanımlı görevlerinden olan "İl Envanterleri, Kırsal Altyapı Hizmetlerinin Uygulama ve İzlenmesinde İl Koordinasyon İzleme Sistemi (İKİS) Projeleri"nin uygulanması,	-	
		3.1.2. İl düzeyinde değer zinciri ilişkileri dikkate alınarak, yenilikçi ve yüksek katma değerli küme oluşumları, Ar-Ge kapasiteleri ile yeniliğe dayalı, yüksek teknolojili ürün ve nitelikli hizmet üretilmesi,	-	
		3.1.3. Endüstriyel merkezlerin rekabet üstünlüğüne sahip olduğu alanlarda uzmanlaşmasını desteklemek, bu merkezlerde Ar-Ge ve yenilik altyapısının geliştirilmesi, yüksek katma değerli mal ve hizmet üretiminin teşvik edilmesi, küresel üretim sistemleriyle bütünleşmelerinin kolaylaştırılması,	-	-
		3.1.4. Şehrin taşıdığı potansiyeller, sunduğu imkanlar, üretilen mal ve hizmetler etrafında markalaşmasını sağlayacak şartların oluşturulmasına katkı sağlanması,	-	
		3.1.5. Valiliğin, bölgelerin rekabet edebilirlikleri ile iş ve yatırım ortamının mukayeseli olarak analiz edilmesine yönelik kurumsal ve beşeri altyapı geliştirilmesinde rol alması,	-	-
		3.1.6. Organize sanayi bölgeleri ve küçük sanayi siteleri başta olmak üzere üretimin mekansal organizasyonunun üretim ve ihracat kapasitesinin artırılmasına dönük olarak etkinleştirilmesi,	-	
		3.1.7. STK'ların kalkınmaya katkılarını artırmak üzere karar alma süreçlerine katılımlarının artırılmasında mali yönetim ve teknik kapasitelerinin güçlendirilmesi, proje ve uygulama becerilerinin geliştirilmesi, kamu kurumlarının özellikle kalkınma konularında çalışan STK'larla işbirliğinin geliştirilmesi,	-	-
		3.1.8. IPA kapsamındaki ekonomik ve sosyal uyuma yönelik fonların, oluşturulan koordinasyon ve izleme mekanizmalarıyla etkili bir şekilde takibiyle yönetime katılımı, bu fonların kullanımında ilin ihtiyaç ve önceliklerinin ile ulusal kaynaklarla tamamlayıcılığı esas alınarak valilik adına çalışmalara katılımın sağlanması,	-	-

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Sürdürülebilir Sosyo-Ekonomik Kalkınmaya Ulaşmada Stratejik Yaklaşımlar	Hedef 3.2. Valilik, İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü görevleri ile planlı kalkınma stratejilerine dayalı program proje oluşturmak - Uygulama - Koordinasyon - Sonuç odaklı izleme ve değerlendirme	3.2.1. Trabzon Valiliği ekonomik ve sosyal kalkınma için program ve proje bazlı çalışmaların yapılması, amaç ve hedeflere ulaşmada stratejilerin oluşturulması, uygulama sonuçlarının izleme ve değerlendirilmesi,	-	
		3.2.2. Türkiye'nin 10. Kalkınma Planı ve Öncelikli Dönüşüm Programları amaçlarının gerçekleştirilmesinde yerel düzeyde katkı sağlanması,	-	
		3.2.3. Doğu Karadeniz Bölge Planı, Doğu Karadeniz Projesi (DOKAP) Eylem Planı ve Trabzon İl Planı amaç ve hedeflerinin gerçekleşmesine projelerle katkı sağlanması,	-	
		3.2.4. Trabzon'un ekonomik ve sosyal gelişmesi için projeler geliştirerek uygulamalı izleme ve değerlendirmeler, analizler yapılması ve sonuçlarının raporlanması,	-	
		3.2.5. Trabzon'da kamu yatırımlarının etkilerinin projelerle yaygınlaştırılmasına katkı sağlayarak projelerin etki analizlerinin yapılması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması,	-	
		3.2.6. Kamu yatırım projelerinin makro analizleri ile yeni program ve projeler üretilmesi,	-	
		3.2.7. Trabzon'da program ve proje analizleri ile yatırım teklifleri için proje planlama, hazırlama ve uygulama kapasitesinin oluşturulması,	-	
		3.2.8. Trabzon'da kamu yatırım planlamasında sorunların analiz edilerek çözümü için projeler geliştirilmesi ve bu yönde kapasite oluşturulması,	-	



TRABZON'DA AB İŞLERİNİN YÖNETİMİ İÇİN KAPASİTENİN GÜÇLENDİRİLMESİ EYLEM PLANI

Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne katılım sürecini yerel düzeyde yönlendiren, bütüncül politikalar ve projeler üretmek

Avrupa Birliği Bakanlığı'nın yerel düzeyde AB çalışmalarına yönelik kapasitenin Güçlendirilmesi Eylem Planı çalışmalarına, Trabzon Valiliği İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü AB Program ve Proje Uygulama Birimi faaliyetleri, kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi faaliyetleri ve Avrupa Birliği Bakanlığı'nın yerel düzeyde kapasitenin güçlendirilmesi faaliyetleriyle destek olmak...



UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: AB BAKANLIĞI, TRABZON VALİLİĞİ İL PLANLAMA VE KOORDİNASYON MÜDÜRLÜĞÜ (AB Program ve Proje Birimi)

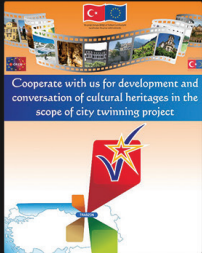
Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Avrupa Birliği Bakanlığının, Yerel Düzeyde AB İşlerinin Yönetimi İçin Kapasitenin Geliştirilmesine Yönelik Rolüne ve Koordinasyon İşlevini Güçlendirme Faaliyetlerine Yerelde Trabzon Valiliğince Destek Olunması	Hedef 1.1. Yerel düzeyde AB işlerinin yönetimi için merkezî düzeydeki işbirliğini ve koordinasyonu güçlendirmek	1.1.1. İl AB Daimi Temas Noktası görevlilerinin yerel düzeydeki AB işlerine ilişkin kapasitelerinin geliştirilmesi,	-	- KTÜ Rektörlüğü - DOKA - AB Bilgi Merkezleri
		1.1.2. Bakanlıklarca yürütülen veya yararlanıcı olunan projeler ile İçişleri Bakanlığının yürüttüğü veya yararlanıcı olduğu AB projeleri arasındaki iletişim, farkındalık, bilgi ve deneyim alışverişinin güçlendirilmesi,	-	
		1.1.3. Mahallî idare birliklerinin (TBB ve VHB) stratejik plan hazırlama süreçlerinde AB vizyonunu dikkate almalarının sağlanması,	-	
		1.1.4. Seçilmiş ve atanmış yerel yöneticilerin AB işleri ve AB fonlarının kullanımı konularındaki bilgi düzeylerinin artırılmasına yönelik eğitim ve kapasite geliştirme programlarının yürütülmesi,	-	
	Hedef 1.2. Avrupa Birliği'ne ilişkin politikalara ve müktesebata uyum sürecine yerel düzeyin farkındalığını artırmak ve katılımı daha etkin hale getirmek	1.2.1. İl düzeyindeki farkındalığı artırmak amacıyla ildeki kamu kurumlarının yıllık performans programlarında yer alan AB'ye ilişkin konuların valilik AB birimlerince bir araya getirilerek tüm kurumlara duyurulması,	-	- Trabzon Valiliği - AB Program ve Proje Uygulama Birimi
	Hedef 1.3. AB işlerinin yönetimi için kapasitenin geliştirilmesi amacıyla Avrupa Birliği Bakanlığı tarafından verilen desteğin kapsamını ve eğitimlerin içeriğini gözden geçirmek	1.3.1. AB işlerinin yönetimi için kapasitenin geliştirilmesi amacıyla yürütülecek eğitimlerde kullanılmak üzere eğitim modülleri geliştirilmesi,	-	- Trabzon Valiliği - AB Program ve Proje Uygulama Birimi - KTÜ Rektörlüğü - Kamu Kurum ve Kuruluşları
		1.3.2. İlde AB işlerinin yönetimi konularında yürütülecek kapasite geliştirme programlarında görev alacak eğitimcilerin yetiştirilmesi için sertifikalı bir eğitici grup oluşturulması,	-	
		1.3.3. AB'ye uyum konusunda yerel düzeyde gerçekleştirilen iyi uygulama örneklerinin belirlenmesi için çalışmalar yapılması,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Yerel Düzeyde AB İşlerinin Yönetimi İçin Valilik AB Birimlerini Düzenleyen Çerçeveyi Güçlendirmek	Hedef 2.1 Valilik AB birimlerinin yasal ve kurumsal dayanaklarını güçlendirmek	2.1.1. Valilik AB birimlerinin ihtiyaç duyduğu eş finansman kaynağının Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlıkları (YİKOB) ve belediyeler aracılığı ile temin edilmesinin kolaylaştırılması çalışmaları,	-	- Trabzon B.B. - YİKOB
	Hedef 2.2 Valilik AB birimlerinin kapasitesini ve işleyişini güçlendirmek	2.2.1. Görev çerçevesine uygun olarak yıllık çalışma planı şablonu geliştirilmesi,	-	- Trabzon Valiliği AB Program ve Proje Uygulama Birimi - Kamu Kurum ve Kuruluşları
		2.2.2. Valilik AB birimlerinin görev çerçevesine yönelik bilgilendirme çalışmaları yapılması,	-	
		2.2.3. Görev çerçevesine yönelik il düzeyinde bilgilendirme çalışmaları yapılması,	-	
		2.2.4. AB birim temsilcilerinin katılacağı düzenli bilgi ve deneyim paylaşımı toplantılarının düzenlenmesi,	-	
	Hedef 2.3 Avrupa Birliği'ne Uyum, Danışma ve Yönlendirme Kurulları'nın etkinliğini artırmak	2.3.1. ABUDYK'nın, "AB fon ve mali kaynaklarından azami ölçüde yararlanılması amacıyla kurum ve kuruluşların proje faaliyetlerini teşvik etmek ve gerekli desteği sağlamak, yürütülmekte olan AB projelerinin koordinasyonunu, tanıtımını ve kamuoyu ile paylaşımını sağlamak ve ortaya çıkan tıkanıklıkları çözmek" konusundaki görevlerine işlerlik kazandırılması,	-	- Trabzon Valiliği AB Program ve Proje Uygulama Birimi - Kamu Kurum ve Kuruluşları
		2.3.2. AB UDYK'nın, "Proje süreçleri için gerekli idari ve insan kaynakları kapasitesinin oluşturulmasına ve bu alanda sürekliliğin sağlanmasına yönelik tedbirleri geliştirmek" konusundaki görevlerine işlerlik kazandırılması,	-	
		2.3.3. AB UDYK'nın, AB İletişim Stratejisi çerçevesinde sağlıklı bir kamuoyu oluşumuna katkı sağlamasına yönelik düzenlemeler yapılması,	-	
		2.3.4. AB UDYK'nın, AB'ye üyelik sürecine ildeki paydaşların daha etkin olarak katılımını teşvik etmesine yönelik çalışmalar yapılması,	-	


Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Yerel Düzeyde AB İşlerinin Yönetimi İçin Valilik AB Birimlerini Düzenleyen Çerçeveyi Güçlendirmek	Hedef 2.3. Avrupa Birliği'ne Uyum, Danışma ve Yönlendirme Kurullarının etkinliğini artırmak	2.3.5. AB UDYK bünyesinde ayrıca bir "eğitim çalışma grubu" oluşturularak eğitim ihtiyaç analizi kapsamında tespit edilen eğitim açığının giderilmesine yönelik eğitim ve kapasite geliştirme programı geliştirilmesi ve uygulanması Avrupa Birliği Bakanlığı tarafından geliştirilen eğitim modüllerinin uygulanmasına destek verilmesi,	-	- Trabzon Valiliği AB Program ve Proje Uygulama Birimi
		2.3.6. AB UDYK bünyesinde oluşturulan çalışma grubu tarafından yürütülen eğitim ihtiyaç analizinin her yıl, benzer yöntemlerle güncellenmesi,	-	- Kamu Kurum ve Kuruluşları
	Hedef 2.4. AB fonlarının yerel düzeyde daha etkin kullanılmasını sağlamak	2.4.1. İlgili paydaşlara başvuruya açık AB mali kaynakları hakkında bilgilendirme yapılması,	-	- Trabzon Valiliği AB Program ve Proje Uygulama Birimi - Kamu Kurum ve Kuruluşları
		2.4.2. AB mali kaynaklarına başvuru ve AB mali kaynaklarıyla proje uygulama için ilgili paydaşlardan gelen bilgi ve destek taleplerine cevap verilmesi,	-	
		2.4.3. İlgili paydaşlarca uygulanan AB destekli projelerin takibi ve dokümantasyonu,	-	
		2.4.4. AB projesi çalışmaları hakkında valilik AB birimlerinin ayrıntılı bilgi sahibi olmasının sağlanması,	-	
		2.4.5. Valilik AB birimlerinde ilde yürütülen AB projelerine ilişkin kapsamlı bir envanter (bilgiler, proje çıktıları vb.) oluşmasının sağlanması,	-	
	Hedef 2.5. Valilik AB birimlerinin yerel yönetimlerle ve ilgili paydaşlarla işbirliğini ve koordinasyonunu güçlendirmek	2.5.1. Yerel yönetimlerce doğrudan yürütülen veya yararlanıcısı oldukları AB projelerinin, valilik AB birimlerinince koordine edilen AB işleri ile bağlantısının daha güçlü bir şekilde kurulması,	-	- Trabzon Valiliği AB Program ve Proje Uygulama Birimi
		2.5.2. Seçilmiş yerel yöneticilerin valilik AB birimlerine ve genelde AB işlerine ilgisinin ve desteğinin artırılmasına yönelik özel programlar geliştirilmesi,	-	- Kamu Kurum ve Kuruluşları - Trabzon B.B. - İlçe Belediyeleri - Kaymakamlıklar

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Yerel Düzeyde AB İşlerinin Yönetimi İçin Valilik AB Birimlerini Düzenleyen Çerçeveyi Güçlendirmek	Hedef 2.5. Valilik AB birimlerinin yerel yönetimlerle ve ilgili paydaşlarla işbirliğini güçlendirmek	2.5.3. AB konularında kapasite geliştirme faaliyetlerinin kalkınma ajanslarının teknik destek programları kapsamında desteklenmesi,	-	<ul style="list-style-type: none"> - Trabzon Valiliği - AB Program ve Proje Uygulama Birimi - KTÜ Rektörlüğü - DOKA - İl Dernekler Müdürlüğü - TTSO - Esnaf ve Sanayi Odaları - KOSGEB - Kent Konseyi - STK'lar
		2.5.4. Özel sektör kuruluşlarının yereldeki AB çalışmaları hakkında bilgilenmesi ve bu çalışmalara aktif olarak katılımının sağlanması,	-	
		2.5.5. Üniversitelerin yereldeki AB çalışmaları hakkında bilgilenmesi ve bu çalışmalara daha aktif olarak katılımının sağlanması,	-	
		2.5.6. Ticaret ve sanayi odaları başta olmak üzere ildeki meslek odalarının ve sendikaların yereldeki AB çalışmaları hakkında bilgilenmesi ve bu çalışmalara daha aktif olarak katılımının sağlanması,	-	
		2.5.7. Sivil toplumun yerel düzeydeki AB işlerine daha etkin biçimde katılımını sağlayacak başlıca platform niteliğindeki kent konseylerinin AB'ye uyum sürecinde üstlenebileceği rollerin tanımlanması ve valilik AB birimlerinin çalışmalarına daha aktif olarak katılmalarının sağlanması,	-	
STRATEJİK AMAÇ 3. Yerel Düzeyde AB İşlerinin Yönetimi ve Kapasitenin Artırılması İçin Trabzon Valiliğince Koordinasyonun Sağlanması	Hedef 3.1. Yerel düzeyde ulusal-uluslararası program ve projelerin yönetiminde koordinasyonu sağlamak	3.1.1. AB fon ve mali kaynaklarından azami ölçüde yararlanılması amacıyla kurum ve kuruluşların proje faaliyetlerinin teşvik edilmesi,	-	<ul style="list-style-type: none"> - Trabzon Valiliği - AB Program ve Proje Uygulama Birimi - Kaymakamlıklar - Kamu Kurum ve Kuruluşları
		3.1.2. Yürütülmekte olan AB projelerinin koordinasyonunun, tanıtımının ve kamuoyu ile paylaşımının sağlanması,	-	
		3.1.3. Proje süreçleri için gerekli idari ve insan kaynakları kapasitesinin oluşturulması ve bu alanda sürekliliğin sağlanmasına yönelik tedbirlerin geliştirilmesi,	-	
		3.1.4. Tüm programların il içinde tanıtılması ve bu kapsamda projelerin hazırlanmasına yardımcı olunması,	-	
		3.1.5. Trabzon AB UDYK toplantılarıyla kurumlar arası işbirliği çalışmaları geliştirilecek ve yeni fon kaynakları ile ilgili farkındalığın geliştirilmesi,	-	

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 3. Yerel Düzeyde AB İşlerinin Yönetimi ve Kapasitenin Artırılması İçin Trabzon Valiliğince Koordinasyonun Sağlanması	Hedef 3.2. Ulusal-uluslararası proje süreçleri için idari ve insan kaynakları kapasitesinin oluşturulmasına ve sürdürülebilirliğin sağlanmasına yönelik faaliyetler geliştirmek	3.2.1. Kurum ve kuruluşlarda proje ekiplerinin oluşturulmasına destek verilmesi,	-	- Trabzon Valiliği AB Program ve Proje Uygulama Birimi - Kamu Kurum ve Kuruluşları
		3.2.2. Proje döngüsü yönetimi konusunda Valilik koordinasyonunda eğitimler verilmesi,	-	
		3.2.3. Kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, üniversite ve özel işletmelere ulusal-uluslararası program ve projeler ile ilgili eğitici ve yönlendirici eğitim, konferans, atölye çalışması gibi faaliyetler yapılması,	-	
		3.2.4. Ulusal-uluslararası düzeyde program ve projelerde oluşturulacak ortaklık, paydaşlık konularında destek olunması,	-	
	Hedef 3.3. AB'ye üyelik süreciyle ilgili AB İletişim Stratejisi çerçevesinde, sağlıklı bir kamuoyu oluşumuna katkı sağlamak	3.3.1. AB konusunda uzman personellerin yetiştirilmesi için eğitimlerin düzenlenmesi,	-	
		3.3.2. Çalışma grupları oluşturulması ve bu çalışma gruplarının hazırladığı raporların kamuoyu ile paylaşılması,	-	
		3.3.3. AB üyelik sürecinin anlatıldığı toplantıların düzenlenmesi,	-	
	Hedef 3.4. Kurum ve kuruluşlara program ve projeler konusunda rehberlik edecek yayınlar oluşturmak	3.4.1. İl düzeyinde bu güne değin ulusal-uluslararası kuruluşlara sunulan projelerin envanterinin çıkarılması, oluşturulacak bir proje bankası ile ileride yapılması planlanan yeni projelere ışık tutulması, ortaya çıkan deneyimden yeni proje ekiplerinin yararlanmasının sağlanması,	-	



Cooperate with us for development and conversation of cultural heritages in the scope of city twinning project



TRABZON, CENTER of EASTERN BLACKSEA REGION, is a WORLD BRAND in ECO-TOURISM.



DEVELOPMENT and PROTECTION of CULTURAL HERITAGE

Trabzon

- Trabzon Governor's Office
- Trabzon Metropolitan Municipality
- Trabzon Black Sea Seafood Exporters' Association
- Trabzon Chamber of Commerce and Industry
- Trabzon Chamber of Cultural Heritage



DEVELOPMENT and PROTECTION of CULTURAL HERITAGE

Trabzon

- Trabzon Governor's Office
- Trabzon Metropolitan Municipality
- Trabzon Black Sea Seafood Exporters' Association
- Trabzon Chamber of Commerce and Industry
- Trabzon Chamber of Cultural Heritage

Do you want to be a partner for city twinning?



mimar Sinan

ULUSLARARASI PROJE OLİMPİYATLARI TRABZON



TRABZON AB İLETİŞİM STRATEJİSİ

Yerel düzeyde AB çalışmalarına yönelik Kapasitenin Güçlendirilmesi Eylem Planı İletişim Rehberi kapsamında

Sürdürülebilirlik İlkesi,

Trabzon Valiliği AB Birimlerinin faaliyetlerini iletişim disiplini içerisinde yürütmek ve iletişim faaliyetlerini kurumsal bir etkinlik niteliğine kavuşturmak...

Etkinlik İlkesi,

Yerelde AB çalışmalarına yönelik Kapasitenin Güçlendirilmesi Eylem Planı'nda önerilen faaliyetlerin etkin bir şekilde uygulaması sürecine iletişim boyutu ile destek sağlanmak suretiyle etkisini artırmak...

UYGULAYICI KURUM-KURULUŞ: TRABZON VALİLİĞİ İL PLANLAMA VE KOORDİNASYON MÜDÜRLÜĞÜ
 (AB Program-Proje Uygulama Birimi)

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 1. Valilik AB Birimlerinin Hedef Kitle Nezdinde Kurumsal Bir Algı Oluşturabilmeleri ve Yereldeki Kamu Kurum ve Kuruluşları, Diğer Paydaşlar ve Sosyal Ortaklar Nezdinde Açık ve Sürdürülebilir Bir İletişim Sağlayabilmeleri Konusunda Destek Olmak	Hedef 1.1. Hedef kitleyi oluşturan gruplar arasındaki ilişkiyi güçlendiren, sinerji yaratan, sürdürülebilir, ölçülebilir ve sonuç odaklı, kararlı samimi, özgüvenli ve toplumsal sahiplenmeye dayanan iletişim çalışmaları ile Türkiye'nin AB'ye üyelik süreci çerçevesinde gerekli zihinsel dönüşüme katkı sağlamak	1.1.1. Valilik AB birimlerinin görevleri ve koordinasyon işlevleri konusunda ortak bir anlayışın ve algının paylaşılması ve yaygınlaştırılması,		- Valilik AB Birimleri - Kaymakamlıklar
		1.1.2. Valilik AB birimleri ile ilgili farkındalık artırılması sürecinde iletişim etkinliklerinin daha verimli hale getirilmesi için koordinasyonun sağlanması,		- Kamu Kurum ve Kuruluşları - AB Bilgi Merkezleri
		1.1.3. Valilik AB birimlerinin görünürlüğünün artırılması,		- Valilik AB Birimleri - Yerel Basın ve Medya Kuruluşları - AB Bilgi Merkezleri
		1.1.4. Yereldeki tüm aktörlerin AB üyelik süreci konusunda bilgi ve bilinç düzeyinin yükseltilmesi, AB'nin günlük hayatımıza etkilerinin kamuoyunda daha iyi anlaşılmasının ve bunun sonucu olarak üyelik sürecinin sahiplenilmesinin sağlanması,		- Valilik AB Birimleri - Kaymakamlıklar - Kamu Kurum ve Kuruluşları - KTÜ - Avrasya Üni. - DOKA - Yerel Basın ve Medya Kuruluşları - Temel ve Orta Eğitim Kurumları - Kültür, Sanat, Spor Camiası ve Kanaat Önderleri

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
STRATEJİK AMAÇ 2. Stratejik Yaklaşımlar	Hedef 2.1. Sürdürülebilirlik	2.1.1. Kurumsal görsel bütünlüğün sağlanması,		- Valilik AB Birimleri - Kamu Kurum ve Kuruluşları
		2.1.2. Hizmette ve söylemlerde bütünlüğün sağlanması,		
		2.1.3. İletişim araçlarında yeknesaklık sağlanması,		
		2.1.4. Yerelde AB durum analizi,		
		2.1.5. Ölçülebilir iletişim, izleme ve değerlendirme,		
		2.1.6. İletişim kapasitesinin artırılması,		
	Hedef 2.2. Etkinlik	2.2.1. Kamu kurumları arasında bilgi ve deneyim paylaşımı çalışmaları,		- Valilik AB Birimleri - Kamu Kurum ve Kuruluşları
		2.2.2. Eğitim ve kapasite geliştirme çalışmaları,		
		2.2.3. İletişim ve eşgüdüm çalışmaları,		
		2.2.4. Yerel iletişim stratejisi geliştirme çalışmaları,		
2.2.5. Yerel aktörlerle işbirliği içerisinde iletişim planı hazırlama çalışmaları,				
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİK AMAÇ 2.1. İletişim Faaliyetlerinde Sürdürülebilirliği Sağlamak	Hedef 2.1.1. Kurumsal görsel bütünlüğü sağlamak	2.1.1.1. Valilik AB birimleri için ortak bir kurumsal kimlik belirlenmesi,		- Valilik AB Birimleri - Kamu Kurum ve Kuruluşları
		2.1.1.2. Valilik AB birimlerinin kurumsal kimliklerinde görünürlüğü sağlamak için afiş, broşür, el ilanı vs. hazırlanması,		
		2.1.1.3. Valilik AB birimleri için kurumsal kimlik rehberi hazırlanması,		
	Hedef 2.1.2. Hizmetlerin görünürlüğünde ve söylemlerde bütünlüğü sağlamak	2.1.2.1. Hizmetlerin görünürlüğünde bütünlüğün sağlanması,		
		2.1.2.2. Kurumlararası ortak söylem oluşturulması,		
	Hedef 2.1.3. İletişim araçlarında bütünlüğü sağlamak	2.1.3.1. Valilik AB birimleri için tanıtım broşürleri hazırlanması,		- Valilik AB Birimleri - Kamu Kurum ve Kuruluşları - AB Bilgi Merkezleri
		2.1.3.2. Valilik AB birimleri için internet portalı oluşturulması,		
		2.1.3.3. Proje veri tabanına veri girişi sağlanması,		
		2.1.3.4. Sosyal medya platformları oluşturulması,		
		2.1.3.5. Bilgilendirme broşürleri ve görünürlük malzemeleri hazırlanması,		

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİK AMAÇ 2.1. İletişim Faaliyetlerinde Sürdürülebilirliği Sağlamak	Hedef 2.1.4. Yerelde AB durum analizi yapmak	2.1.4.1. Ortak değerlendirme yöntemi geliştirilmesi,		- Valilik AB Birimleri - Kamu Kurum ve Kuruluşları - AB Bilgi Merkezleri
		2.1.4.2. AB işlerinde kurum analizlerinin yapılması,		
		2.1.4.3. Yerelde AB algı analizlerinin yapılması,		
	Hedef 2.1.5. Ölçülebilir iletişim, izleme ve değerlendirme	2.1.5.1. Ortak izleme ve değerlendirme yöntemi geliştirilmesi,		- Valilik AB Birimleri
		2.1.5.2. İletişim öncesi durum tespitinin yapılması,		
		2.1.5.3. İletişimin ara değerlendirmelerini yapmak,		
		2.1.5.4. İletişim sonrası durum değerlendirmesinin yapılması,		
	Hedef 2.1.6. İletişim kapasitesinin artırımı	2.1.6.1. Stratejik iletişim eğitimleri verilmesi,		- Valilik AB Birimleri - Kaymakamlıklar - Kamu Kurum ve Kuruluşları - AB Bilgi Merkezleri - KTÜ - Avrasya Üni.
		2.1.6.2. Etkili iletişim eğitimleri düzenlenmesi,		
	ETKİNLİK STRATEJİK AMAÇ 2.2. İletişim Faaliyetlerinde Etkinliği Sağlamak	Hedef 2.2.1. Kamu kurumları arasında bilgi ve deneyim paylaşımı çalışmaları yapmak	2.2.1.1. İletişim Kurulu oluşturulması,	
2.2.1.2. Avrupa Birliği, İçişleri Bakanlığı ve Trabzon Valiliği arasında bilgi ve deneyim paylaşımı çalışmaları yapılması,				
2.2.1.2. AB projeleri kataloğunun hazırlanması,				
Hedef 2.2.2. Eğitim ve kapasite geliştirme çalışmaları yapmak		2.2.2.1. Eğitim dokümanlarının hazırlanması,		- Valilik AB Birimleri - AB Bilgi Merkezleri
		2.2.2.2. Eğitim sunum araçlarının hazırlanması,		
Hedef 2.2.3. İletişim ve eşgüdüm çalışmaları yapmak		2.2.3.1. Valilik AB birimi bülteninin hazırlanması,		- Valilik AB Birimleri - Kamu Kurum ve Kuruluşları - TTSO - TTB - Meslek Birlik. - Sendikalar - Vakıflar - KTÜ - Avrasya Üni. - Yerel Basın ve Medya Kuruluşları - Temel ve Orta Eğitim Kurumları
		2.2.3.2. İl müdürlükleri eşgüdüm toplantıları yapılması,		
		2.2.3.3. Sivil toplum ve eğitim kurumları ile bilgi paylaşımı çalışmaları düzenlenmesi,		
		2.2.3.4. Üniversite ve iş dünyası ile koordinasyon toplantıları düzenlenmesi,		
2.2.3.5. Yenilikçi proje yarışmalarının ve paydaş toplantılarının düzenlenmesi,				
2.2.3.6. Medya toplantıları düzenlenmesi, medya programlarına doğru ve etkili içerik sağlanması,				

Stratejik Amaçlar	Hedefler	Program/Proje/Faaliyetler	Süre / Yıl Kısa (1-3) Orta (4-6) Uzun (7-9)	İşbirliği Yapılacak, Çözüm Ortağı Kurum ve Kuruluşlar
ETKİNLİK STRATEJİK AMAÇ 2.2. İletişim Faaliyetlerinde Etkinliği Sağlamak	Hedef 2.2.4. İletişim ve eşgüdüm çalışmaları yapmak	2.2.4.1. Köşe yazarlarını düzenli olarak bilgilendirme çalışmalarının yapılması,		- Valilik AB Birimleri - Kamu Kurum ve Kuruluşları - AB Bilgi Merkezleri
		2.2.4.2. Temel eğitim öğrencilerinde farkındalık artırma çalışmalarının yapılması,		
	Hedef 2.2.5. Yerel iletişim stratejisi geliştirme çalışmaları yapmak	2.2.5.1. Kapsamlı bir iletişim çalışmasının yürütülmesi, uygulanması ve koordine edilmesi,		
		2.2.5.2. Yereldeki tüm aktörlerin AB'ye üyelik süreci konusunda bilgi düzeyinin artırılması,		
	Hedef 2.2.6. Trabzon İletişim Eylem Planı'nı hazırlamak	2.2.6.1. Valilik AB birimleri ile diğer gruplar arasında koordinasyonun artırılması,		
		2.2.6.2. Toplumda AB'ye üyelik sürecine yönelik olumlu algıda devamlılık sağlamaya destek olacak yaratıcı ve yenilikçi çalışmalar yapılması,		
		2.2.6.3. Mesaj stratejisi geliştirilmesi,		
		2.2.6.4. Bütçe planı hazırlanması,		



T.C.
KALKINMA BAKANLIĞI

ONUNCU **2014**
KALKINMA **2018**
PLANI

ANKARA - 2013



ÖNCELİKLİ DÖNÜŞÜM PROGRAMLARI

Onuncu Kalkınma Planı'nın İl Düzeyinde Uygulanabilirliğini ve Etkinliğini Artırmak

ÖNCELİKLİ DÖNÜŞÜM PROGRAMLARI TRABZON EYLEM PLANLARININ UYGULAMA, İZLEME VE DEĞERLENDİRMESİ

2014-2018 dönemini kapsayan Onuncu Kalkınma Planı 3067 sayılı Kanun gereğince Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulunun 01.07.2013 tarihli 127'nci Birleşiminde onaylanarak yürürlüğe girmiştir.

Planla 2023 hedefleri doğrultusunda, toplumumuzu yüksek refah seviyesine ulaştırma yolunda önemli bir kilometre taşı olması ve ülkemizin potansiyelini, bölgesel dinamikleri ve insanımızın yeteneklerini harekete geçirerek kalkınma sürecini hızlandırılması amaçlanmıştır.

Bu planla 2023 hedeflerine ve Onuncu Kalkınma Planının amaçlarına ulaşılabilmesi açısından önem taşıyan, temel yapısal sorunlara çözüm olabilecek, dönüşüm sürecine katkıda bulunabilecek, genellikle birden fazla kurumun sorumluluk alanına giren, kurumlar arası etkin koordinasyon ve sorumluluk gerektiren kritik reform alanları için ilk defa "Öncelikli Dönüşüm Programları" tasarlanmıştır.

Öncelikli Dönüşüm Programları, program havuzunun yönetilebilir ve sonuçlarının ölçülebilir olması açısından sınırlı sayıda tutulduğu, sektörel ve sektörler arası bir yaklaşımla oluşturulan programlar kapsamında rehber niteliğinde olmak üzere, programın amacı ve kapsamına, hedeflerine, performans göstergelerine ve bileşenlerine yer verilmiş; ayrıca programlar için merkezi düzeyde uygulama mekanizması ile müdahale araçları tasarlanmış; bileşenlerden ve koordinasyondan sorumlu kurumlar belirlenmiştir.

Trabzon için; yerelde yürütülecek program, proje ve faaliyetler yılı yatırım programı, bölge planı, eylem planı ve il planı sonuçlarının değerlendirilmesinde, öncelikli dönüşüm programlarının planlanan program, proje ve faaliyetlerde amaç ve hedeflere fayda sağlayacak şekilde beklenen sonuçları ve performans göstergeleri ile izleme-değerlendirmeye tabi tutulacaktır.

1. ÜRETİMDE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASI PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Verimlilik artışı; ekonomide üretim kapasitesinin artırılması, rekabet gücünün geliştirilmesi ve büyümenin hızlandırılması açısından kritik önem taşımaktadır. 1981-2012 döneminde yüzde 4,3 olarak gerçekleşen ortalama büyümenin yalnızca 0,2 puanı TFV artışından kaynaklanmıştır. Bu nedenle, Onuncu Kalkınma Planı döneminde verimlilik odaklı bir yaklaşımla rekabet gücü artırılarak cari açık sorunu yaşanmadan yüksek ve istikrarlı büyümeye ulaşılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, Üretimde Verimliliğin Artırılması Programıyla, verimlilik algısının geliştirilmesi, üretim süreçlerinin iyileştirilmesi, katma değer artırılması ve böylelikle söz konusu hedefe katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Onuncu Plan döneminde altyapı yatırımları, doğrudan yabancı yatırım, Ar-Ge ve eğitim gibi alanlarda uygulanacak politikalar verimlilik artışlarını destekleyici olacaktır. Bununla beraber, hedeflere ulaşmak açısından mikro ölçekte ilave politikalara da ihtiyaç duyulmaktadır.

Türkiye ekonomisinde verimlilik artışının düşük olmasının çeşitli nedenleri bulunmaktadır. Bu nedenlerden biri, küçük firmaların büyüme motivasyonlarının sınırlı kalması ve dolayısıyla ölçek ekonomilerinden yeterince yararlanamamalarıdır. Ayrıca, işletmeler arası etkileşimin zayıflığı nedeniyle değer zincirleri gerekli ölçüde güçlenememiştir. Nitekim ülkemizde, büyük ölçekli işletmelerin (250+ istihdam) işgücü verimliliği düzeyi, küçük ölçekli işletmelerin (1-19 istihdam) verimlilik düzeyinin yaklaşık 5,5 katına kadar ulaşmaktadır. Verimlilik artışlarının düşük olmasının diğer önemli sebepleri ise teknoloji geliştirme ve kullanım kapasitesinin yetersiz kalması ve işgücü niteliğinin ortalama düşük olmasıdır. Bu bağlamda, verimlilik algısını geliştirme çalışmaları yanında, kurumsallaşmanın artırılması, üretim süreçlerinin geliştirilmesi ve ölçek sorunlarının azaltılmasına yönelik faaliyetlerin yürütülmesi yerinde olacaktır.

Bu program üretim alanlarında verimliliğin artırılmasına yönelik tasarlanmış olmakla birlikte, ayrı bir program olarak ele alınan enerji verimliliği konusu kapsam dışında tutulmuştur. Ayrıca program özel sektör üretimine odaklı olarak tasarlanmış, kamu kesiminde etkinlik konusu ayrı bir programda ele alınmıştır. Programın sonuçları ithalata bağımlılığın azaltılması ve yurtiçi tasarrufların artırılması programlarına katkıda bulunacak; eğitim, mesleki beceri, teknoloji, Ar-Ge ve kayıt dışılık konuları için oluşturulan diğer programlar ise bu programa önemli girdi sağlayacaktır.

2. YURTIÇİ TASARRUFLARIN ARTIRILMASI VE İSRAFIN ÖNLENMESİ PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Gayrisafi millî harcanabilir gelirin tüketilmeyen kısmı olan yurtiçi tasarruflar, yatırımların finansmanı açısından büyük önem taşımaktadır. Uluslararası veriler açık ekonomi koşullarında dahi gelişmekte olan ülkeler açısından yurtiçi tasarruflarla yatırımlar arasında pozitif ilişkiye işaret etmektedir.

Türkiye'nin orta-uzun dönem kalkınma hedeflerini yakalaması açısından istikrarlı ve yüksek bir büyüme sağlanması önem taşımaktadır. Büyümenin sağlıklı bir yapıda sürdürülmesi için yatırımlarda da istikrar sağlanması gerekmektedir. Türkiye'nin yurtiçi tasarruf oranlarının yüzde 15'in altındaki mevcut düzeyi, benzer gelir grubundaki ülkelere ve hızlı büyüyen ülkelere göre daha düşük seviyededir. Türkiye ekonomisi yakın geçmişte dış finansmana erişimde sorun yaşamamış olsa da yatırımların ve büyümenin istikrarlı bir biçimde sürdürülmesi için tasarrufların artırılmasına yönelik önlemler alınması önem taşımaktadır.

Mevcut kaynakların etkinlikten uzak kullanımı anlamına gelen israf ekonomideki tasarrufları azaltmakta ve doğal kaynaklar üzerindeki baskıyı artırmaktadır.

Bu program çerçevesinde, yüksek ve istikrarlı bir büyüme dinamiği sağlamak üzere, en güvenilir ve kalıcı finansman kaynağı olan yurtiçi tasarrufların artırılması, artan yurtiçi tasarrufların üretken yatırımlara yönlendirilmesi ve israfın azaltılması amaçlanmaktadır.

3. İŞ VE YATIRIM ORTAMININ GELİŞTİRİLMESİ PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Etkin bir kamu mali sistemi için kamu gelirlerinin sağlıklı ve sürekli kaynaklardan çağdaş yöntemlerle toplanması son derece önemlidir. Bu süreçte, sadece mali kaygıların değil, ekonomik ve sosyal amaçların da dikkate alınması modern kamu yönetiminin bir gereği haline gelmiştir.

Gelir mevzuatının oluşturulmasından, gelirlerin toplanmasına ve kamuoyunun bilgilendirilmesine kadar olan tüm sürecin kalitesinin artırılması büyük önem arz etmektedir. Bu program kapsamında; kamu mali sisteminin ihtiyaç duyduğu gelirlerin sağlıklı ve sürekli kaynaklara dayandırılmasının yanında, gelirlerin etkili ve ekonomik bir şekilde toplanması, gelir dağılımının iyileştirilmesi, tasarrufların artırılmasına katkı sağlanması ve yerel yönetimlerin mali yönden merkezi yönetime bağımlılığının azaltılması amaçlanmaktadır.

4. İŞGÜCÜ PİYASASININ ETKİNLEŞTİRİLMESİ PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Son yıllarda işgücü piyasasını etkinleştirmeye yönelik alınan tedbirler neticesinde önemli ilerlemeler kaydedilmiş olmakla birlikte, işsizler ile açık işlerin etkin bir biçimde eşleştirilememesi, kadınların işgücüne ve istihdama katılımının düşüklüğü, kıdem tazminatı, alt işverenlik gibi uygulamalarda yaşanan sorunların devam etmesi, esnek çalışma biçimlerinin etkin bir biçimde uygulanamaması ile sosyal yardım istihdam bağlantısının zayıflığı gibi hususlar işgücü piyasasının etkinliğini azaltmaktadır.

Hedef kitlesi işsizler, işgücü piyasası dışındaki kadınlar, kayıt dışı çalışanlar ve işverenler olan bu programla işgücü piyasası daha etkin hale getirilerek, rekabetçi bir ekonominin gerektirdiği nitelikli ve insana yaraşır istihdamın artırılması, işsizliğin azaltılması, işgücü verimliliğinin yükseltilmesi amaçlanmaktadır.

5. İSTATİSTİKİ BİLGİ ALTYAPISINI GELİŞTİRME PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Günümüzde, toplumların ekonomik, sosyal ve kültürel anlamda mevcut durumlarını görebilmesi, gerçekleşen olaylar hakkında doğru kararlar verebilmesi ve geleceğe ilişkin sağlıklı planlar yapılabilmesinde doğru, güvenilir ve zamanlı olarak üretilen istatistikî verilerin önemi büyüktür. Ayrıca, kamuoyuna hizmet desteği sağlayan bilgi aynı zamanda toplumlar için de stratejik bir kaynak olarak değerlendirilmektedir. Özellikle doğru ve çabuk karar almada; gerekli bilgiyi sağlayabilmek, bilgi çağının gereği olan yeniliğe ve gelişmeye açık olmak, güçlü bir istatistik ve bilgi sistemi altyapısını oluşturmak, ülkemizin bugünü ve geleceği için önem arz etmektedir. Bu yüzden, başta TÜİK olmak üzere, istatistikî bilgi üretiminde rol alan tüm kuruluşların istatistik bilgi altyapısının iyileştirilmesi, istatistik süreçlerinin planlanması, yürütülmesi ve izlenmesi önem arz etmektedir.

Paylaşımçı, işbirliğine dayalı ve planlı bir istatistik üretim süreci ile bilimsel metotlarla elde edilmiş güvenilir istatistiklerin kalitesinin ve sayısının artırılması, ulusal ve uluslararası ihtiyaçlar doğrultusunda üretilmesi gereken istatistik yelpazesinin genişletilmesini de beraberinde getire-

cektir. Bu açıdan değerlendirildiğinde, idari kayıtların sağlıklı bir şekilde tutulması, mevcut istatistikî verilerin detaylandırılması ve istatistik üretimi yapılırken kurumlar tarafından ekonominin ihtiyaçlarını dikkate alacak şekilde önceliklendirilmesi büyük önem arz etmektedir.

6. ÖNCELİKLİ TEKNOLOJİ ALANLARINDA TİCARİLEŞTİRME PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Türkiye’de Ar-Ge faaliyetlerinin artırılması ve yaygınlaştırılmasına yönelik önemli ilerlemeler kaydedilmiş olmakla birlikte, temel araştırmadan başlayıp ürünün piyasaya sürülmesine kadar uzanan yeni teknolojik ürün üretme sürecinin özellikle tica-rileştirme kısmının geliştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Bu anlamda, Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin ticarileştirilmesi yoluyla uluslararası düzeyde rekabetçi, yeni ara veya nihai teknolojik ürünler ile markalar oluşturulması kritik önem arz etmektedir.

Bu programla, ülke açısından önem taşıyan sektörlerde, uluslararası rekabetçi teknolojik ürün ve markaların ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda öncelikli sektörler enerji, sağlık, havacılık ve uzay, otomotiv ve raylı sistemler ve savunma olup, program çerçevesinde bu sektörlerde son ürün ve faydanın ortaya çıkmasını sağlayacak alt programlar oluşturulacaktır.

7. ENERJİ VERİMLİLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Türkiye, son yıllarda enerji verimliliği alanında kaydettiği ilerlemelere rağmen, gelişmiş ülkelere kıyasla “enerji yoğun” ekonomilerden biridir. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) ve Eurostat verilerine göre, ülkemizde enerji yoğunluğu OECD ve AB-27 ortalamalarının üzerindedir.

Türkiye’nin gelişmiş ülkelere kıyasla yüksek olan enerji yoğunluğunun düşürülmesi ve enerji verimliliği alanında iyileştirmeler yapılması sürdürülebilir kalkınma açısından önem arz etmektedir. 2012 yılında yürürlüğe giren Enerji Verimliliği Strateji Belgesi (2012-2023), enerji verimliliği alanında yapılması gereken çalışmalara ışık tutan bir niteliğe sahiptir. Bu programla seçilmiş bazı sektör ve alanlarda enerji verimliliğini iyileştirmeye yönelik çalışmalar yürütülmesi, mevcut bazı uygulamaların yaygınlaştırılması, örnek uygulamaların duyurularak kamuoyu bilincinin yükseltilmesi ve nihayetinde talep tarafı yönetimine katkıda bulunulması amaçlanmaktadır.

8. TARIMDA SU KULLANIMININ ETKİNLEŞTİRİLMESİ PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Su kaynaklarının etkin kullanımı ve yönetimi, sürdürülebilir kalkınma ve gıda güvenliği için önem taşımaktadır.

Ülkemiz toplam 112 milyar m³ ve kişi başına 1.500 m³ düzeyinde toplam tüketilebilir su potansiyeli ile su kısıtı yaşayan bir ülke konumundadır. Diğer taraftan, bu potansiyel içinde 44 milyar m³'e ulaşan toplam kullanımın yüzde 73’ü tarım sektöründe gerçekleşmektedir.

Bu programla tarımda su kullanımının etkinleştirilmesinden başlanarak ülke çapında ve havza bazında iklim şartları, yanlış ve aşırı su kullanımından kaynaklanan veya kaynaklanması beklenen sorunların çözümü amaçlanmaktadır.

9. SAĞLIK ENDÜSTRİLERİNE YAPISAL DÖNÜŞÜM PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Ülkemizde artan ve yaşlanan nüfus, ortalama yaşam süresinde yükselme, sağlık hizmetlerinde ve ilaca erişimde iyileşme, artan refah düzeyi ve farkındalık gibi faktörler nedeniyle ilaç ve tıbbi cihaz talebinin artması sosyal güvenlik harcamalarında ve cari açık üzerinde baskı oluşturmaktadır.

Uzun vadede Türkiye'nin küresel bir ilaç Ar-Ge ve üretim merkezi olması, ilaç ve tıbbi cihaz alanında rekabetçi bir konuma ulaşması önem arz etmektedir. Bu programla yüksek katma değerli ürün üretebilen, küresel pazarlara ürün ve hizmet sunabilen ve yurtiçi ilaç ve tıbbi cihaz ihtiyacının daha büyük bir kısmını karşılayabilen bir üretim yapısına geçilmesi amaçlanmaktadır.

Bu kapsamda orta vadede yerli üretim kapasitesinin artırılması, Ar-Ge ve girişim eko-sisteminin geliştirilmesi, uzun vadede yeni molekül geliştirebilen, daha yüksek katma değerli ilaç ve tıbbi cihaz üretebilen bir yapıya kavuşarak küresel değer zincirlerinde etkinliğin artırılması öngörülmektedir.

10. SAĞLIK TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİ PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Tıbbi tedavinin alınması, termal kaynakların kullanılması, rehabilitasyon hizmetlerinin ve kişilerin kendilerini iyi ve sağlıklı hissetmesini sağlayan hizmetlerin giderek artmasına paralel olarak sağlık turizmi, ülkemizin potansiyeli dikkate alındığında önemli bir fırsat sunmaktadır.

Bu programla, Türkiye'nin dünyada yükselen pazar konumunda olduğu medikal turizm, termal turizm ve ileri yaş-engelli turizmi alanlarındaki hizmet kalitesinin yükseltilerek rekabet gücünün artırılması amaçlanmaktadır.

11. TAŞIMACILIKTAN LOJİSTİĞE DÖNÜŞÜM PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Sanayi sektöründe ürün veya hammaddenin navlun fiyatı, firmaların yatırım kararını ve rekabet gücünü etkilemektedir. İmalat sanayii yatırımları için potansiyelin artırılması ancak lojistik imkânların artırılması ve lojistik maliyetlerinin dünya ile rekabet edebilecek seviyeye gelmesi ile mümkündür.

Bu programla, Türkiye'nin ihracat, büyüme ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşılmasında, son yıllarda hızlı bir gelişme gösteren lojistiğin büyüme potansiyelimize katkısının artırılması ve Lojistik Performans Endeksinde ilk 15 ülke arasına girilmesi amaçlanmaktadır. Program, lojistik alanında etkin ve verimli planlama yapabilmek amacıyla mevzuat, eğitim, gümrük, altyapı ve sektörde faaliyet gösteren firmaların rekabet gücünün artırılması konuları üzerine yoğunlaşmıştır.

12. TEMEL VE MESLEKİ BECERİLERİ GELİŞTİRME PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Günümüzde iş dünyasında yaşanan hızlı değişim, bireylerin mesleki beceriler kadar temel becerilere sahip olmalarını da gerekli kılmaktadır. Bu beceriler, bireylerin daha uzun süreyle çalışma hayatında kalmalarına, iş yaşamında verimliliklerinin artmasına ve değişen iş ve yaşam koşullarına daha hızlı uyum sağlamalarına imkân vermektedir. Bu çerçevede bireylerin, mesleki becerilerin yanında iş yaşamının gerektirdiği temel becerilere sahip olması, eğitim sistemi ile çalışma hayatı arasındaki ilişkinin güçlendirilmesi ülkemiz insan kaynağının geliştirilmesi açısından önem arz etmektedir.

Bu programla bireylerin, çalışma hayatının gerektirdiği bilgi ve iletişim teknolojileri, yabancı dil, finansal okuryazarlık, problem çözme, eleştirel düşünme, iletişim, liderlik, kariyer planlama ve iş arama gibi temel beceriler ile sanatsal ve sportif becerilere sahip olması amaçlanmaktadır.

13. NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜ İÇİN ÇEKİM MERKEZİ PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Ülkeler sahip olduğu nitelikli insan gücünün yanı sıra uluslararası alanda temayüz etmiş nitelikli insan gücünden de istifade ederek kalkınma süreçlerini daha da rekabetçi bir yapıya kavuşturabilmektedir. Gelişmiş ülkelerle kıyaslandığında Türkiye yüksek nitelikli beyin gücünden yeterince faydalanamamaktadır.

Bu programla, küresel düzeyde bilgiye dayalı rekabet gücünün artırılmasına yönelik olarak başta yurtdışındaki vatandaşlarımız olmak üzere yerli ve yabancı nitelikli insan gücü için üniversite, sanayi, kamu ve araştırma merkezleri arasındaki işbirliğini geliştirip uygun ortam ve koşullar sağlanarak ülkemizin cazibe merkezi haline getirilmesi amaçlanmaktadır.

Programın hedef kitlesi başta yurtdışında yaşayan, Türkiye'ye ivme kazandırabilecek vatandaşlarımız olmak üzere ülkemizi ihtiyaç duyulan alanlarda ileriye taşıyabilecek yüksek nitelikli uluslararası insan gücüdür.

14. SAĞLIKLI YAŞAM VE HAREKETLİLİK PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Sağlık, herhangi bir hastalık ve güçsüzlük halinin olmaması; bedenen, ruhen ve sosyal bakımdan tam bir iyi olma durumudur. Sağlıklı yaşam için tedavi edici, sakatlığı ve salgın hastalıkları önleyici sağlık hizmetlerinin yanında bulaşıcı olmayan hastalıklarla ve bu hastalıkların risk faktörleriyle mücadele önem arz etmektedir. Sağlıklı ve kaliteli yaşam bireylerin refah ve mutluluğunu artırmada temel bir unsurdur.

Bu programla sağlıksız beslenme, hareketsiz yaşam, tütün kullanımı, alkol ve madde bağımlılığıyla mücadele ile gıda güvenilirliğinin, koruyucu sağlık hizmetlerinin ve ruh sağlığının geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

15. AİLENİN VE DİNAMİK NÜFUS YAPISININ KORUNMASI PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Göç ve kentleşme, kültürel değerlerdeki aşınma, bireyselleşmenin artması, aile eğitimindeki eksiklikler, yeni iletişim teknolojileri gibi nedenlerle, aile üyeleri arasındaki iletişim azalmış, boşanmalar artmış, tek ebeveynli ailelerin oranı yükselmiş ve aile kurumu zayıflamaya başlamıştır. Nüfusun yaş yapısındaki değişimler sonucunda gelecekte aktif olmayan nüfusun payının artması, doğurganlık hızının azalmasıyla da yaşlı nüfusun payının yükselmesi riski bulunmaktadır.

Bu programla, Türkiye'nin ekonomik ve sosyal gelişmesini desteklemek üzere dinamik nüfus yapısının korunması, aile kurumunun güçlendirilmesi ve böylece sosyal refah ve sosyal sermayenin artırılması amaçlanmaktadır.

Program kapsamında aile refahının korunması, evlilik öncesi eğitim ve aile danışmanlık hizmetlerinin etkinleştirilmesi, sosyal yardım ve hizmetlerin aile temelli sunulması, genç nüfusun yarattığı demografik fırsat penceresinden azami derecede faydalanılması öngörülmektedir.

16. YERELDE KURUMSAL KAPASİTENİN GÜÇLENDİRİLMESİ PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Yerel düzeydeki teknik ve beşeri kapasite eksikliği, yerel hizmetlerin kalite ve verimliliğini olumsuz etkilemektedir. Son düzenlemelerle yerel yönetimlerin görev ve sorumluluklarının genişlemesi ve özellikle büyükşehir belediyesi sayısının artması ve görev alanlarının kırsal alanları da içerecek şekilde genişlemesi, başta yeni kurulan büyükşehir belediyelerinde olmak üzere yerel kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ihtiyacını artırmaktadır.

Yerel ve bölgesel politikaların belirlenmesinde kamu, özel sektör ve STK'ların ortak fikir ve çözüm üretmelerinin amaçlandığı yönetim mekanizmalarının ağırlığı giderek artmaktadır. Ancak teknik, idari ve mali kısıtlar nedeniyle bir yandan yerel kurumların söz konusu yapılar ilgisi ve katılım düzeyleri yetersiz kalmakta, diğer yandan yerel sorun ve önceliklerin merkezi kurumların politikalarına yansıtılması güçleşmektedir.

Programın amacı, önceliklerin isabetli belirlenmesi, uygulamada kalitenin ve kaynak kullanımında verimliliğin artırılması ve kalkınma çabalarının güçlendirilmesi için yerel düzeyde kurumsal kapasitenin, katılımcılığın ve yönetişimin geliştirilmesidir.

Programın hedef kitlesi; merkezi idarelerin taşra teşkilatları, büyükşehir belediyeleri başta olmak üzere mahalli idareler, üniversiteler, meslek kuruluşları ve STK'lardır.

17. REKABETÇİLİĞİ VE SOSYAL UYUMU GELİŞTİREN KENTSEL PROGRAM

Programın Amacı ve Kapsamı

Türkiye nüfusunun yüzde 72,3'ü şehirlerde yaşamaktadır. Hızlı şehirleşme ve imarsız yapılaşma şehirlerde ekonomik ve sosyal problemlere sebep olmuş, yaşam kalitesini düşürmüştür. Altyapı, çevre ve güvenlik gibi alanlara ilişkin problemler işgücü ve üretim maliyetlerini artırarak şehirlerimizin rekabet gücünü olumsuz etkilemektedir.

Programın amacı, şehirlerimizin ekonomik, sosyal ve fiziki dezavantajlarını azaltarak rekabet gücünü ve yaşam kalitesini artırmaktır. Bu doğrultuda yapılacak harcama ve yatırımlar, makroekonomik dengeler ve kamu finansmanı ile uyumlu şekilde planlanarak hayata geçirilecektir.

Program kapsamında, kentsel dönüşümün yerli ve yenilikçi üretimi destekleyecek şekilde uygulanması, afet riskine duyarlı standart dışı yapılaşmanın ıslahı, şehirlerimizin iş ve yaşam koşulları açısından cazibesinin artırılması, büyükşehirlerde sosyal uyumun güçlendirilmesi, tarihi ve kültürel değer taşıyan şehir merkezlerinin dönüşümle canlandırılması ve konut sahipliğinin artırılması öngörülmektedir.

18. KALKINMA İÇİN ULUSLARARASI İŞBİRLİĞİ ALTYAPISININ GELİŞTİRİLMESİ PROGRAMI

Programın Amacı ve Kapsamı

Türkiye'nin uzun vadeli kalkınma perspektifi uluslararası işbirliği boyutuyla birlikte değerlendirilmek durumundadır. Bu kapsamda kalkınma işbirliği, Türkiye'nin kalkınma alanında sahip olduğu bilgi, tecrübe ve imkânların paydaş ülkelerin hizmetine sunulmasıdır.

Programın amacı, kalkınma işbirliği politikasının stratejik bir çerçeveye kavuşturulması, kalkınma işbirliğine yönelik mali, beşeri ve kurumsal kapasite ile hukuki altyapının güçlendirilmesi, kalkınma işbirliği imkânlarının Türkiye ve paydaş ülkelerin toplumsal refahının yükseltilmesine yönelik kullanılması, uluslararası işbirliğine dönük farkındalığın artırılması ve Türkiye ile paydaş ülkeler arasında kültürel işbirliğinin güçlendirilmesidir.

- Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018)
- 2008 Yılı Ulusal Programı
- 2010-2014 Yılı İl Stratejik Planları
- TR90 Doğu Karadeniz Bölge Planı (2014-2023)
- DOKAP Eylem Planı (2014-2018)
- Orta Vadeli Program (2013-2015)
- Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Eylem Planı (2007-2013)
- Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) Turizm Özel İhtisas Komisyonu Raporu
- Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) Su Ürünleri Özel İhtisas Komisyonu Raporu
- Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) Tarım Alanlarının Sürdürülebilir Kullanımı Özel İhtisas Komisyonu Raporu
- Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) Yerel Yönetimler Özel İhtisas Komisyonu Raporu
- AB 2020 Stratejisi
- İl Koordinasyon İzleme Sistemi (İKİS)
- Avrupa Birliği Bakanlığı
- İçişleri Bakanlığı 2015-2019 Stratejik Planı
- Devlet Su İşleri Bölge Müdürlüğü
- Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği
- Doğu Karadeniz Tarım Master Planı
- Doğu Karadeniz Turizm Master Planı
- Büyükşehir Belediyesi
- TİSKİ Genel Müdürlüğü
- Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü
- Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
- Trabzon Orman Bölge Müdürlüğü
- Dernekler İl Müdürlüğü
- İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
- İl Millî Eğitim Müdürlüğü
- İl Sağlık Müdürlüğü
- Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü
- İLBANK A.Ş. Trabzon Bölge Müdürlüğü
- Karayolları 10. Bölge Müdürlüğü
- Merkezi Finans ve İhale Birimi
- Su Ürünleri Merkez Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü
- İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü
- Serbest Bölge Müdürlüğü
- TÜİK Trabzon Bölge Müdürlüğü
- Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü
- Sosyal Güvenlik Kurumu İl Müdürlüğü
- Ticaret ve Sanayi Odası
- Ticaret Borsası
- Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği
- Trabzon Vergi Dairesi Başkanlığı
- Devlet Su İşleri 22. Bölge Müdürlüğü
- Orman ve Su İşleri Bakanlığı 12. Bölge Müdürlüğü
- Karadeniz Teknik Üniversitesi
- Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Yatırım Destek Ofisi
- TKDK Trabzon İl Koordinatörlüğü
- TEİAŞ 14. Bölge Müdürlüğü
- Ekonomi Bakanlığı Doğu Karadeniz Bölge Müdürlüğü
- Avrasya Üniversitesi
- Halk Sağlığı Müdürlüğü
- Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreterliği
- Ticaret İl Müdürlüğü
- Tapu ve Kadastro 9. Bölge Müdürlüğü
- MTA Doğu Karadeniz Bölge Müdürlüğü
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Doğu Karadeniz Bölge Müdürlüğü
- Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı 11. Bölge Müdürlüğü



T.C.

Trabzon Valiliği

Gülbaharhatun Mahallesi
Kahramanmaraş Caddesi
Ortahisar / TRABZON
Tel: +90 462 230 19 66

www.trabzon.gov.tr